



Tim Reuss

Presidente y Director Ejecutivo | **Canadian Automobile Dealers Association (CADA)**

Comentarios en la Ponencia:

Impacto de la renegociación del TMEC en la distribución automotriz

Es un director internacional con amplia experiencia ejecutiva en ventas, marketing y comercio minorista.

Actualmente es Presidente y CEO de la Asociación Canadiense de Comerciantes de Automóviles (CADA, por sus siglas en inglés), la cual representa a más de 3,200 concesionarios de automóviles y camiones nuevos en Canadá, actuando como su voz y defendiendo sus intereses a nivel nacional ante el gobierno, la industria y el público.

Antes de unirse a CADA, Tim fue socio director de TAR Consulting y asesor principal para McKinsey & Co., enfocándose en las tendencias automotrices (electrificación, vehículos conectados, movilidad compartida, conducción autónoma) y su impacto en la industria.

También brinda asesoría estratégica y apoyo operativo a concesionarios de automóviles, incluyendo análisis de portafolio de marcas, optimización de presencia y orientación en transiciones generacionales.

Ha desempeñado el cargo de Presidente del Dilawri Group of Companies. El Grupo Dilawri es el grupo de comercio minorista automotriz más grande de Canadá con 61 concesionarios franquiciados que representan a 30 marcas automotrices a lo largo de Quebec, Ontario, Saskatchewan, Alberta y Columbia Británica.

Antes de unirse al Grupo Dilawri, Tim trabajó para Daimler AG en varios países durante 28 años, ejerciendo como Presidente y CEO de Mercedes-Benz Canadá de 2011 a 2015. Durante ese periodo, fue un firme defensor del Tratado de Libre Comercio entre Canadá y la Unión Europea (CETA) y de la armonización de normas y regulaciones.

Entre sus cargos anteriores en Daimler AG se incluyen el de Presidente y CEO de Mercedes-Benz Roma, Director de Ventas Mundiales para la Unidad de Negocios de Furgonetas y Presidente y CEO de DaimlerChrysler Vans LLC.

Tim posee una licenciatura (B.A.) en Economía por la Universidad de Stanford.