



Samir Mansur Rassam

Grupo SURMAN

Participa en el panel:

Tendencias del mercado digital y la IA en la distribución de automotores

Mansur Rassam es un profesional enfocado en la innovación automotriz, el desarrollo de productos digitales y la gestión de la experiencia del cliente. Actualmente se desempeña como Jefe de Mercado y Producto en Grupo Surman, donde lidera estrategias de digitalización e innovación para el sector automotriz.

Su visión directiva parte de la premisa de que el éxito organizacional se logra combinando el trabajo en equipo con un enfoque absoluto en la satisfacción del cliente.

Es Licenciado en Negocios Internacionales por la Universidad Iberoamericana (Ciudad de México, 2016-2019) y cuenta con el certificado Entrepreneurship Essentials de la Harvard Business School Online (2021-2022), enfocado en la validación de oportunidades de negocio, desarrollo de startups y levantamiento de capital. Asimismo, cuenta con la certificación en Finanzas para No Financieros otorgada por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM, 2020).



A lo largo de su carrera, ha combinado su trayectoria en el sector automotriz con roles clave en empresas de tecnología y startups de rápido crecimiento. Inició su carrera en Grupo Surman como Administrador (2018-2022) y posteriormente se desempeñó como Director de Desarrollo de Mercado en Nissan Poniente (2021-2022).

En el ámbito tecnológico, trabajó como Customer Success Manager en Palenca (acelerada por Y Combinator, 2022), gestionando la relación con más de 30 clientes en América Latina en sectores como Fintech, Insurtech, Medtech y BNPL mediante herramientas como SQL y Hubspot. Más adelante, asumió el cargo de Head de Expansión en Galgo México (2022-2025), donde lideró las estrategias de crecimiento y escalabilidad del negocio.

Samir se distingue por su liderazgo proactivo y colaborativo, centrado en potenciar el talento de sus equipos de trabajo. Sus áreas de especialización incluyen el desarrollo y gestión de productos digitales, la expansión de negocios, el diseño de marketplaces y la implementación de soluciones con enfoque 'customer-first' dentro de la industria de la movilidad.

