



Juan Berner

Managing Director y socio co-fundador | **Go Virtual**

Moderador del panel:

Tendencias del mercado digital y la IA en la distribución de automotores

Emprendedor y alto ejecutivo con más de 20 años de experiencia en crecimiento digital, estrategia comercial e innovación tecnológica en la industria automotriz. Cofundador de Go Virtual (2010) y ENGINE (2023), una empresa holding que integra un ecosistema conectado de soluciones digitales para fabricantes (OEMs), importadores y grupos de concesionarios en mercados de habla hispana.

Actualmente se desempeña como Vicepresidente Ejecutivo de Go To Market en ENGINE, donde lidera la estrategia unificada de salida al mercado, el posicionamiento de marca y la creación de productos propios interempresariales. Su trabajo abarca todo el ciclo de vida del cliente automotriz: desde la preventa y la venta hasta la posventa.

En su biografía afirma estar profundamente comprometido con ofrecer un valor empresarial real y sostenible a sus clientes B2B a través de soluciones que conectan consultoría, publicidad digital, CRM, interacción multicanal, plataformas de orquestación, IA y datos, garantías extendidas, F&I (Financiamiento y Seguros) y programas de lealtad.

Es un apasionado por construir negocios escalables, transformar modelos e impulsar un impacto significativo en toda la industria.

