



Guido Vildoza

Director asociado de consultoría
automotriz | **Mobility Global**

Guido Vildoza es un líder dentro de la práctica de Consultoría Global de Movilidad, especializado en brindar información y soluciones estratégicas de alto nivel a sus clientes del sector automotriz. Cuenta con más de 20 años de experiencia en Mobility Global y sus empresas predecesoras.

Guido posee una amplia experiencia en electrificación, planificación y estrategia de productos, producción y utilización de la capacidad, y estrategias de importación y exportación. Anteriormente, como responsable de las previsiones de ventas y propulsión de vehículos ligeros en América, Guido se encargó del desarrollo e implementación de nuestras previsiones de propulsión basadas en ventas en EE. UU., Canadá y Brasil. Estas se basaban en cuatro pilares principales: regulación, precios, estrategias de los fabricantes de equipos originales (OEM) e infraestructura.

Al mismo tiempo, Guido aplicó sus conocimientos de economía para comprender los cambiantes panoramas industriales, políticos y económicos de las regiones y su impacto en la demanda de vehículos.



Guido es licenciado en Economía y tiene una maestría en Economía Internacional por la Universidad de Suffolk en Boston, Massachusetts. También realizó estudios de posgrado en Marketing, Negocios y Finanzas en el Bentley College (Universidad) en Waltham, Massachusetts.

Habla inglés y español con fluidez y tiene conocimientos prácticos de portugués y francés.

Guido es un orador muy solicitado en eventos del sector, presentaciones para altos ejecutivos y consejos de administración, y es citado como experto en diversos medios de comunicación.

