



2023

297,379
Unidades compradas

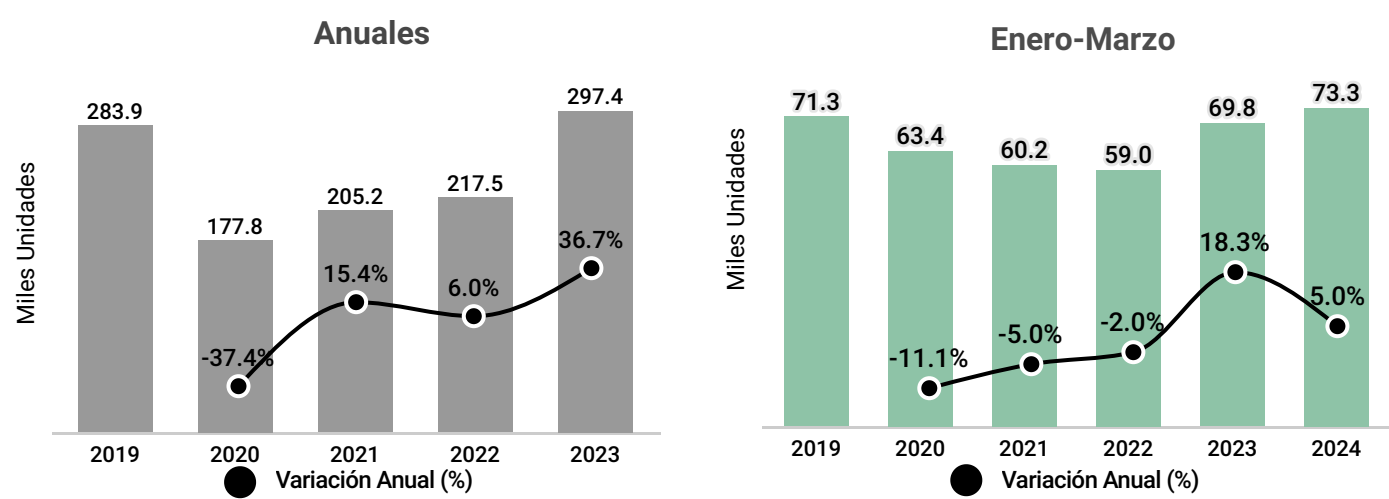
36.7% respecto a 2022
6.0% respecto a 2021

Representa **21.8%**
de compradores del país

Concentra el **23.3%**
del total de distribuidores

Participa con el **26.4%**
del PIB ^{6/}

Compradores de vehículos ligeros nuevos Frontera Norte ^{2/}

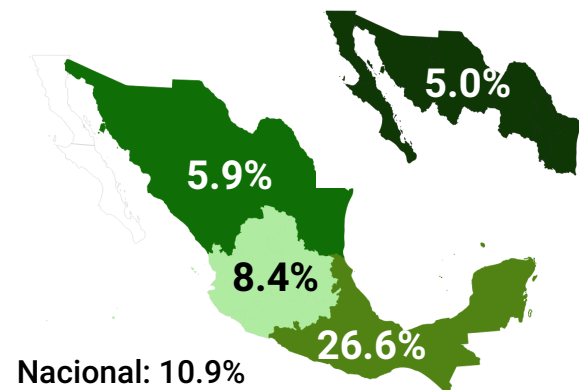


Desempeño en periodo: Enero-Marzo 2024

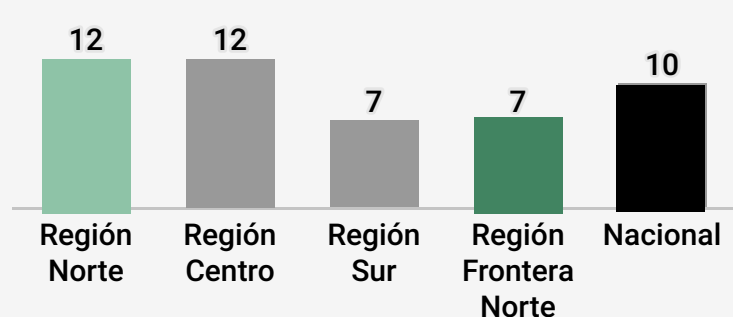
En enero-marzo de 2024 en la región frontera norte se registraron 73,341 compradores de vehículos nuevos, lo que significó un avance de

5.0%

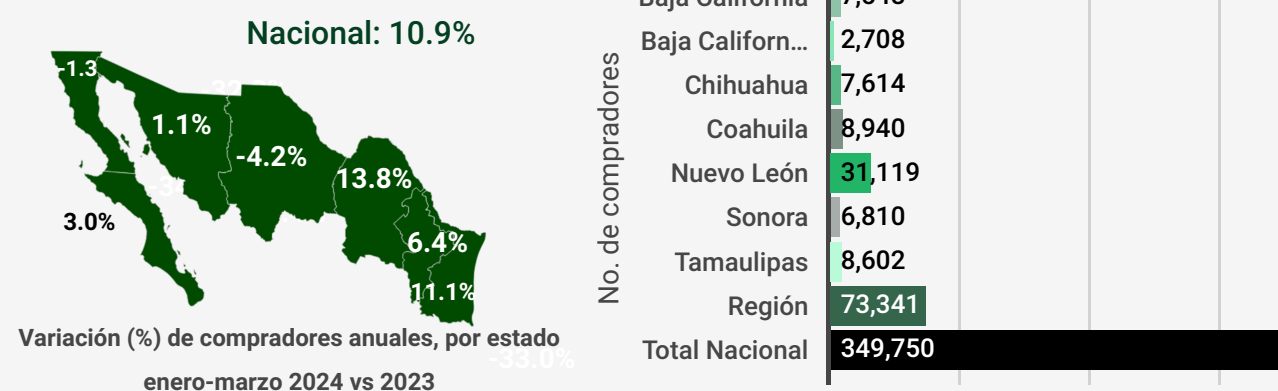
(3,525 unidades más) con respecto al mismo periodo del 2022.



Compradores de vehículos por cada mil habitantes, 2021

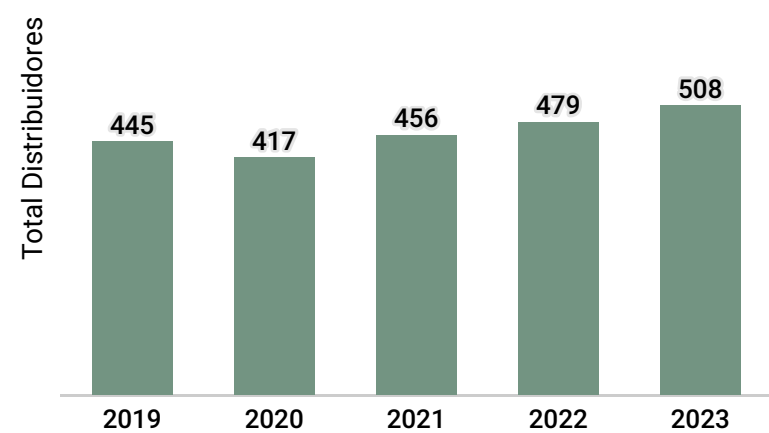


Compradores por Estado : Enero-Marzo 2024



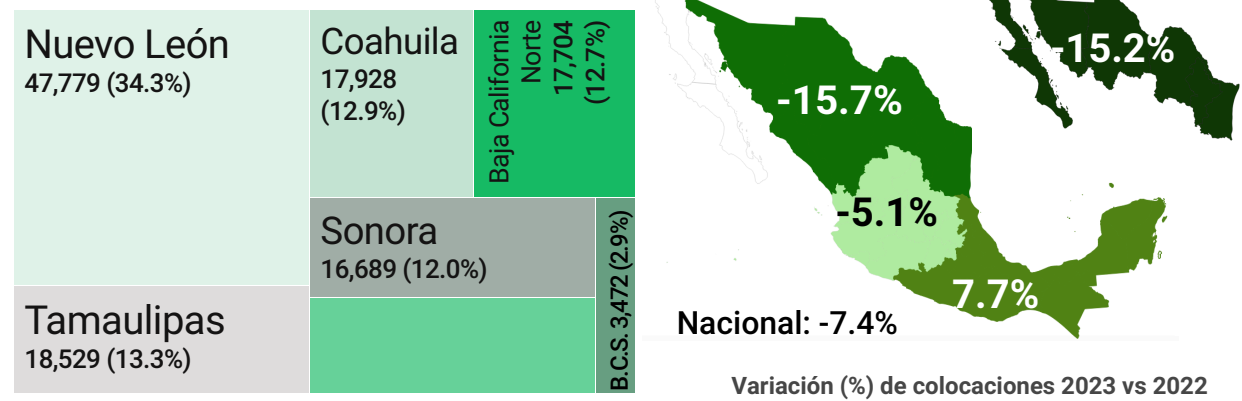
Desempeño de los Distribuidores^{3/} en 2023

- Total de distribuidores: 508
- Región Frontera Norte: 585 compradores por distribuidor (promedio 2023^{4/})
- Nacional: 618 compradores por distribuidor (promedio 2023^{4/})



Financiamiento de vehículos nuevos 2023: colocaciones ^{5/}

Total colocaciones región: 139,348 (23.6% part. nacional)
Total colocaciones nacional: 590,858



Indicadores Económicos

Indicador Trimestral de Actividad Económica Estatal 2023

Nacional 2023 vs 2022: 2.3%

Cifras del ITAEE 2021, indican que la región tuvo **crecimiento anual en su actividad económica de 2.3%, con respecto a 2020.**
Por sectores el desempeño: Actividades primarias 0.7%, Actividades Secundarias 2.4% y Actividades Terciarias 2.5%.

Fuente: INEGI



Empleo^{8/} IMSS 2023

%Variación Nacional: 2.5%

Al mes de DICIEMBRE de 2022, se registró una **variación en la región de 2.5%** en el número de **trabajadores permanentes y eventuales asegurados en el IMSS: 154,766 personas más que hace un año.**

Fuente: STPS

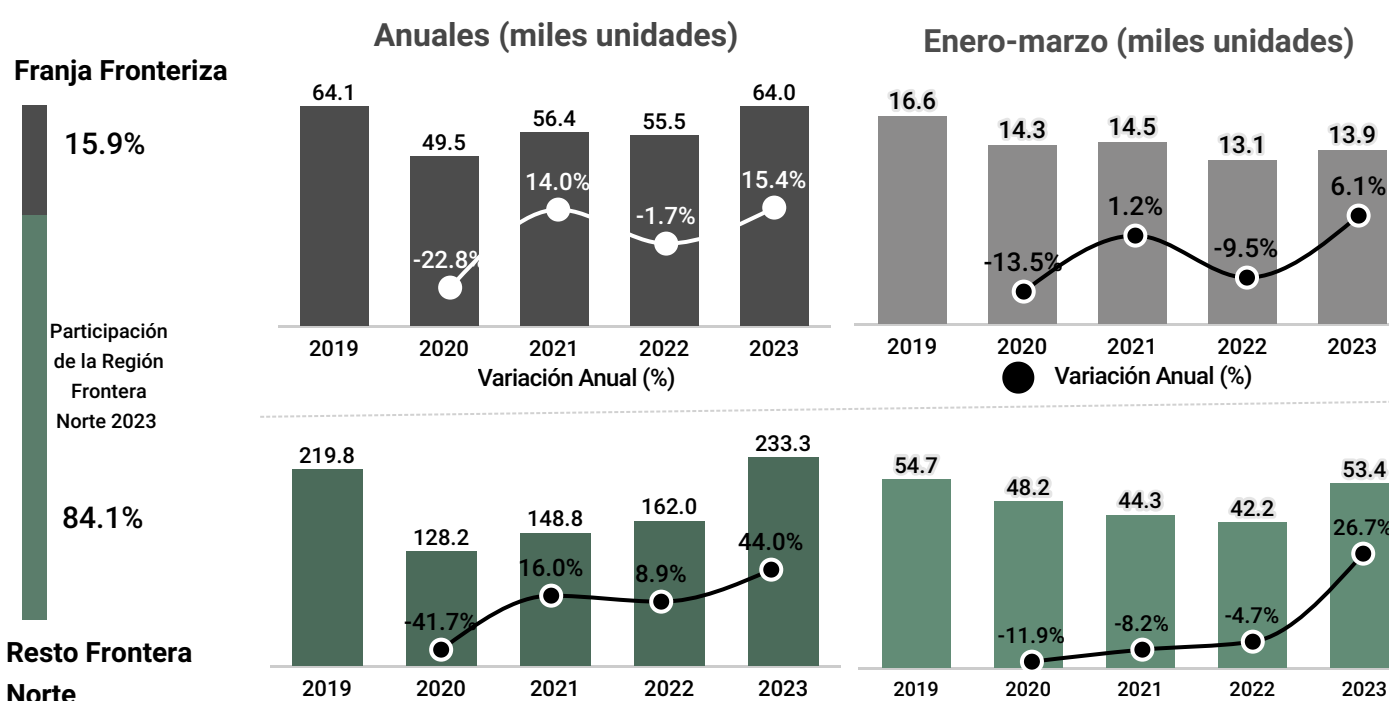


PIB Región^{6/}, 2023

La región participó con el 26.4% de la generación de Producto Interno Bruto en 2023.

Fuente: INEGI, Cuentas Nacionales

Compradores de vehículos ligeros nuevos Franja Fronteriza Norte^{1/}

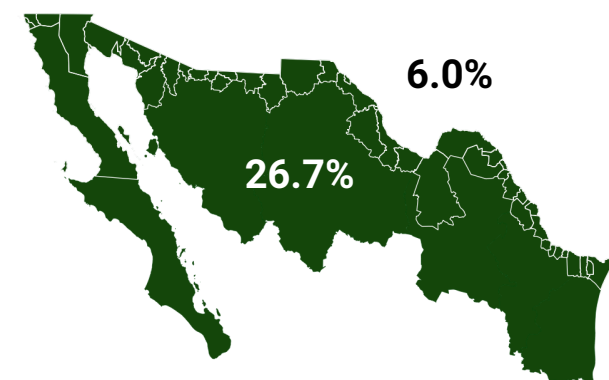


Desempeño en periodo: Enero-Octubre 2022

En enero-marzo de 2024 en los municipios fronterizos se registraron 13,914 compradores de vehículos nuevos, lo que significó un crecimiento de

6.0%

795 unidades más respecto a 2022

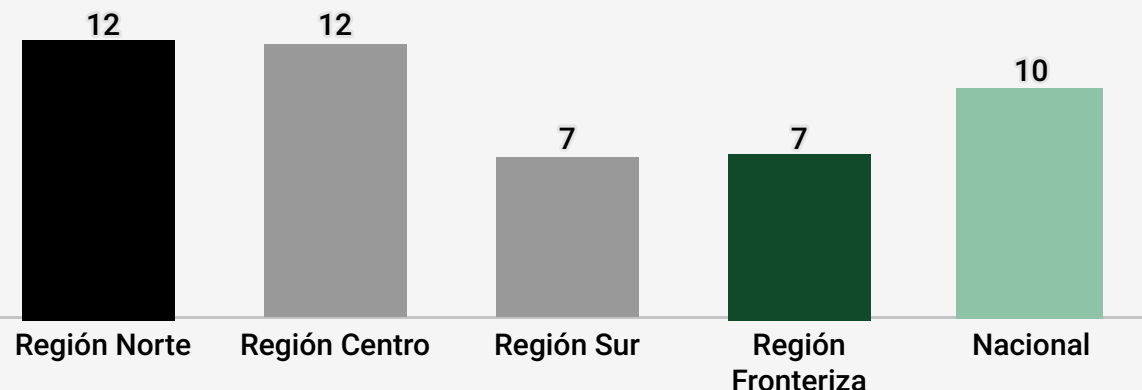


En enero-marzo de 2024 en el resto de los estados de la frontera norte se registraron 53,394 compradores de vehículos nuevos, lo que significó un avance de

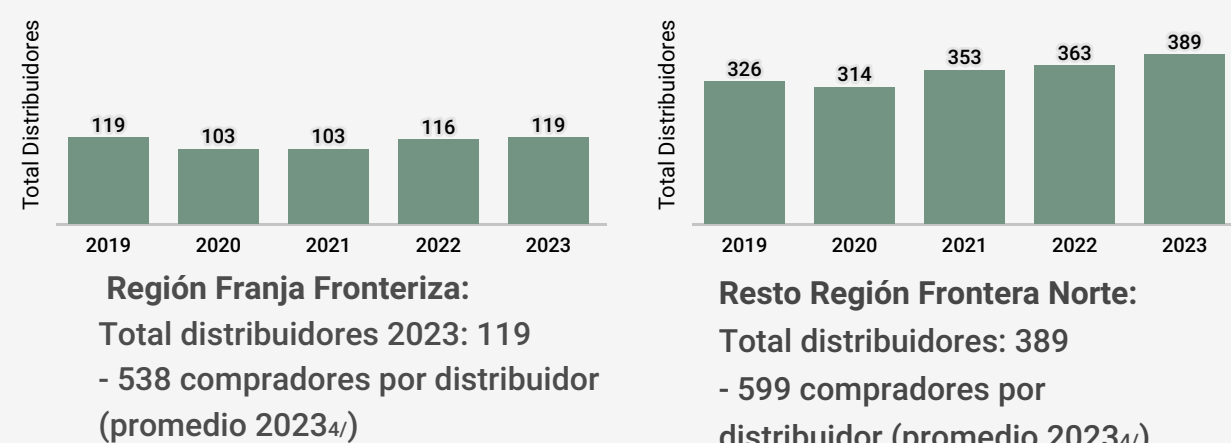
26.7%

11,236 unidades más respecto a 2022

Compradores de vehículos por cada mil habitantes, 2023



Desempeño de los Distribuidores^{3/} en 2023



Fuente: AMDA con información de Urban Science, JATO Dynamics, INEGI, STPS y CONAPO.

1/Refiere a delimitación de regiones definida por AMDA; Franja Fronteriza hace referencia a los 43 municipios considerados en el Decreto de estímulos fiscales región fronteriza norte del DOF (Ensenada, Playas de Rosarito, Tijuana, Tecate y Mexicali del estado de Baja California; San Luis Río Colorado, Puerto Peñasco, General Plutarco Elías Calles, Caborca, Altar, Sáric, Nogales, Santa Cruz, Cananea, Naco y Agua Prieta del estado de Sonora; Janos, Ascensión, Juárez, Praxedis G. Guerrero, Guadalupe, Coyame del Sotol, Ojinaga y Manuel Benavides del estado de Chihuahua; Ocampo, Acuña, Zaragoza, Jiménez, Piedras Negras, Nava, Guerrero e Hidalgo del estado de Coahuila de Zaragoza; Anáhuac del estado de Nuevo León, y Nuevo Laredo; Guerrero, Mier, Miguel Alemán, Camargo, Gustavo Díaz Ordaz, Reynosa, Río Bravo, Valle Hermoso y Matamoros del estado de Tamaulipas)

2/Se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final). No incluye información de Isuzu, Jaguar, Land Rover y Mercedes-Benz. *Los totales pueden variar de acuerdo a los ajustes que Urban Science realiza en diversos periodos del año.

3/ Distribuidores se refiere al total de distribuidores sin considerar las marcas Premium indicadas anteriormente. Considera información de Matriz, Sucursal y Punto de venta.

4/ Promedio se calcula considerando el total de distribuidores menos distribuidores de marcas premium, y compradores sin considerar marcas premium, con información de Urban Science y directorios de distribución de las marcas.

5/ Con base en JATO Dynamics. Colocaciones de vehículos nuevos refiere a unidades colocadas por Financieras de marca y Banca Comercial, no incluye información de Autofinanciamiento.

6/ Participación en PIB con base en Cuentas nacionales INEGI.

7/ Estimación PIB con base en datos del ITAAE.

8/ Empleo refiere a asegurados asociados a un empleo, permanentes y eventuales urbanos.

