



Boletín de prensa

Rodrigo Centeno

Presidente y director general de Nissan Mexicana e Infiniti

RODRIGO CENTENO CABALLERO (1 de julio de 2023) – Tiene estudios en Economía por parte del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y cuenta con dos maestrías, una en Finanzas y otra de Negocios y Economía por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Además, consolida una amplia experiencia internacional dentro de la industria automotriz y más de 17 años de trayectoria dentro de Nissan en posiciones claves de Ventas, Operaciones y Marketing en México, Latinoamérica y Japón. La experiencia de Rodrigo abarca áreas como Business Planning, e-business, CRM y Marketing de Producto, así como Global Sales.

Tras casi cuatro años en la dirección de Marketing de Nissan Mexicana, Rodrigo asumió un nuevo reto como director senior de ventas, supervisando las operaciones comerciales al menudeo y flotillas, también ha liderado innumerables estrategias de marketing y de producto en estos mercados, aunado a la exitosa implementación de la estrategia de marca para Nissan Mexicana: "Esto es Nissan" y el lanzamiento de e-POWER en México. Actualmente, es presidente y director general de Nissan Mexicana e Infiniti

###