

# FORO AUTOMOCIÓN MÉXICO - FACONAUTO

Marta Blázquez



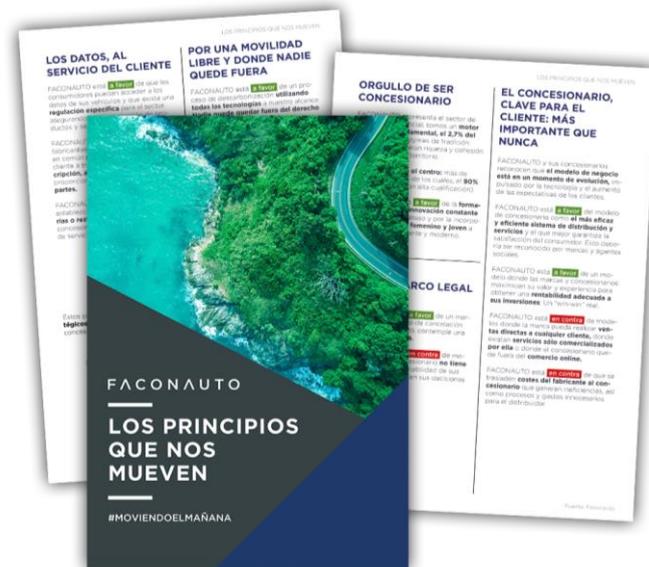
# Misión

Faconauto es la patronal que integra a las asociaciones de concesionarios oficiales de las marcas automovilísticas de turismos y vehículos industriales y de maquinaria agrícola presentes en el mercado español.

Faconauto representa los intereses de 2.018 concesionarios. Estas empresas generan más de 153.000 empleos directos, una facturación de más de 36.000 millones y representan el 2,7% del PIB.

Faconauto acompaña a los concesionarios para garantizar su futuro y dimensión empresarial, así como en el proceso de transformación digital y transición hacia la sostenibilidad medioambiental.

# Los principios que nos mueven



[DESCÁRGALOS AQUÍ:](#)



1. ORGULLO DE SER CONCESIONARIO
2. POR UN MARCO LEGAL JUSTO
3. EL CONCESIONARIO, CLAVE PARA EL CLIENTE: MÁS IMPORTANTE QUE NUNCA
4. LOS DATOS, AL SERVICIO DEL CLIENTE
5. POR UNA MOVILIDAD LIBRE Y DONDE NADIE QUEDE FUERA



# **FACONAUTO y la distribución oficial en España**

FORO  
AUTO  
MOTOR®  
AMDA 2023

# El sector de la distribución del automóvil en datos (2022)



Fuente: Elaboración propia a través de datos de la Memoria de FACONAUTO

# La inversión en innovación de la distribución del automóvil en datos (2022)

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN EN LOS CONCESIONARIOS (2019-2022)

**330**

MILLONES DE EUROS



**10%**

EN EFICIENCIA ENERGÉTICA



**53%**

EN DIGITALIZACIÓN



**37%**

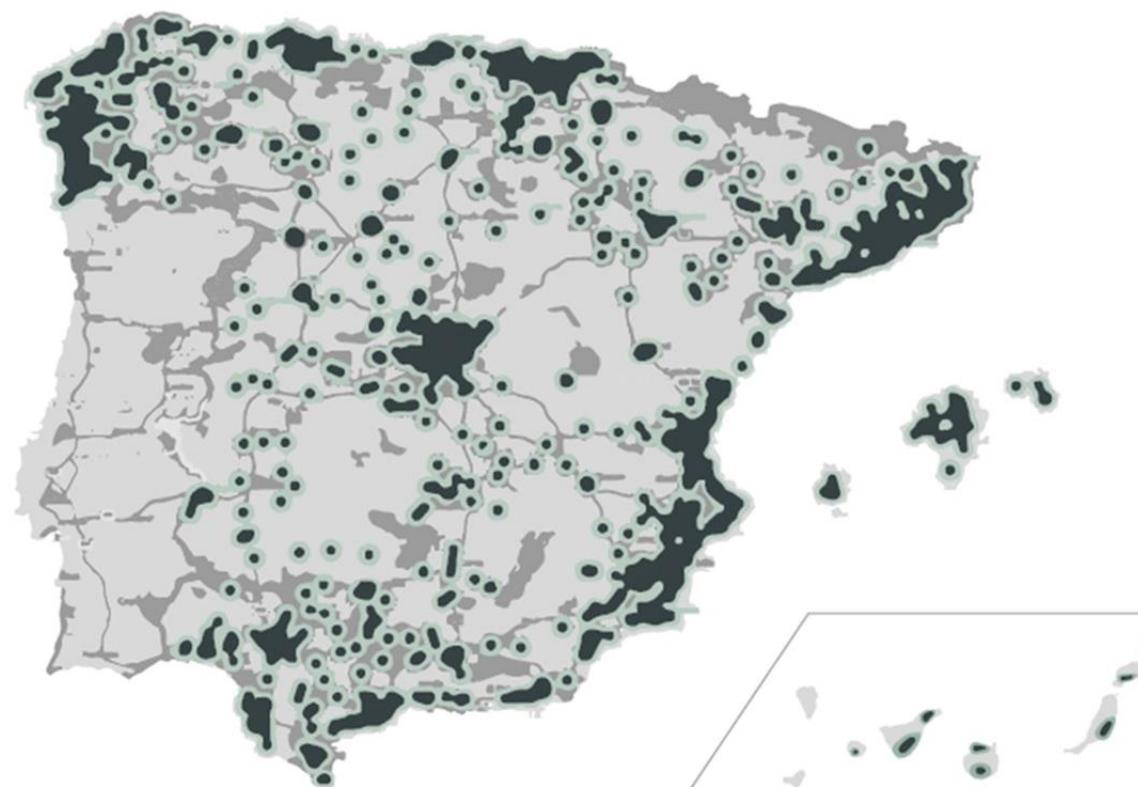
EN ELECTRIFICACIÓN

*Fuente: Elaboración propia a través de datos de la Memoria de FACONAUTO*

# Faconauto y el tejido empresarial de PYMES

Las redes de concesionarios componen una de las coberturas empresariales, productivas y laborales más importantes para las economías autonómicas y nacional, que asegura:

- Servicios de alto valor añadido para el cliente final.
- Empleo de calidad y altamente cualificado.
  - ✓ 97% contratos fijos.
  - ✓ 90% empleo cualificado.
- Un desarrollo empresarial básico en zonas impactadas por la despoblación.
- Una apuesta firme hacia el comercio local.





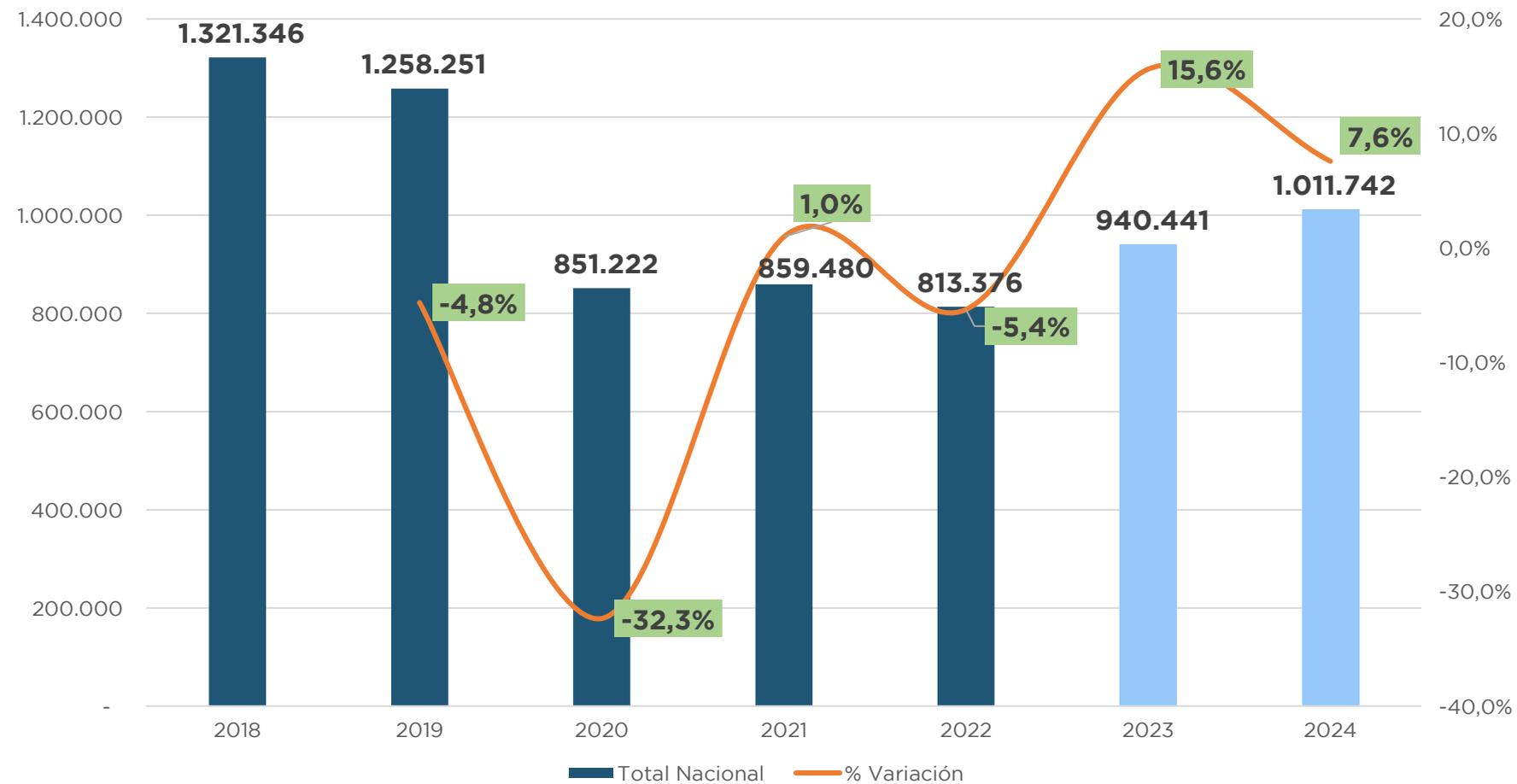
# Situación del mercado español

# Evolución del mercado nacional (acum. 2023, total mercado)

Ránking	Marcas	Unids Acum. Año	Cuota M. % Año	Unids Acum. Año Ant.	% Var Acum.
1	TOYOTA	<b>60.576</b>	8,00%	54.760	▲ 10,6%
2	RENAULT	<b>54.587</b>	7,21%	37.961	▲ 43,8%
3	PEUGEOT	<b>53.427</b>	7,06%	47.946	▲ 11,4%
4	VOLKSWAGEN	<b>53.232</b>	7,03%	46.631	▲ 14,2%
5	KIA	<b>45.292</b>	5,98%	41.010	▲ 10,4%
6	SEAT	<b>42.856</b>	5,66%	36.154	▲ 18,5%
7	CITROEN	<b>39.496</b>	5,22%	38.150	▬ 3,5%
8	HYUNDAI	<b>38.948</b>	5,15%	40.558	▼ -4,0%
9	MERCEDES	<b>37.243</b>	4,92%	30.607	▲ 21,7%
10	FORD	<b>35.054</b>	4,63%	30.784	▲ 13,9%
11	DACIA	<b>31.529</b>	4,17%	25.137	▲ 25,4%
12	AUDI	<b>28.624</b>	3,78%	22.537	▲ 27,0%
<b>TOTAL</b>		<b>756.993</b>	<b>100%</b>	<b>626.211</b>	▲ <b>20,9%</b>

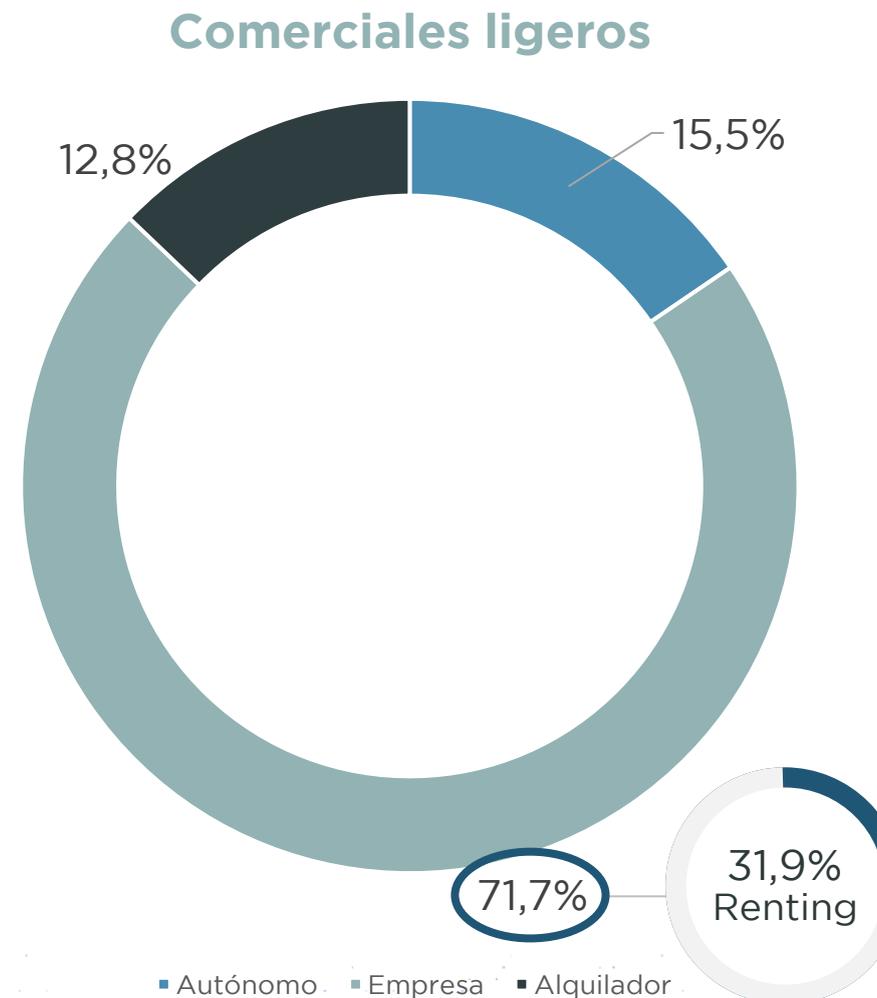
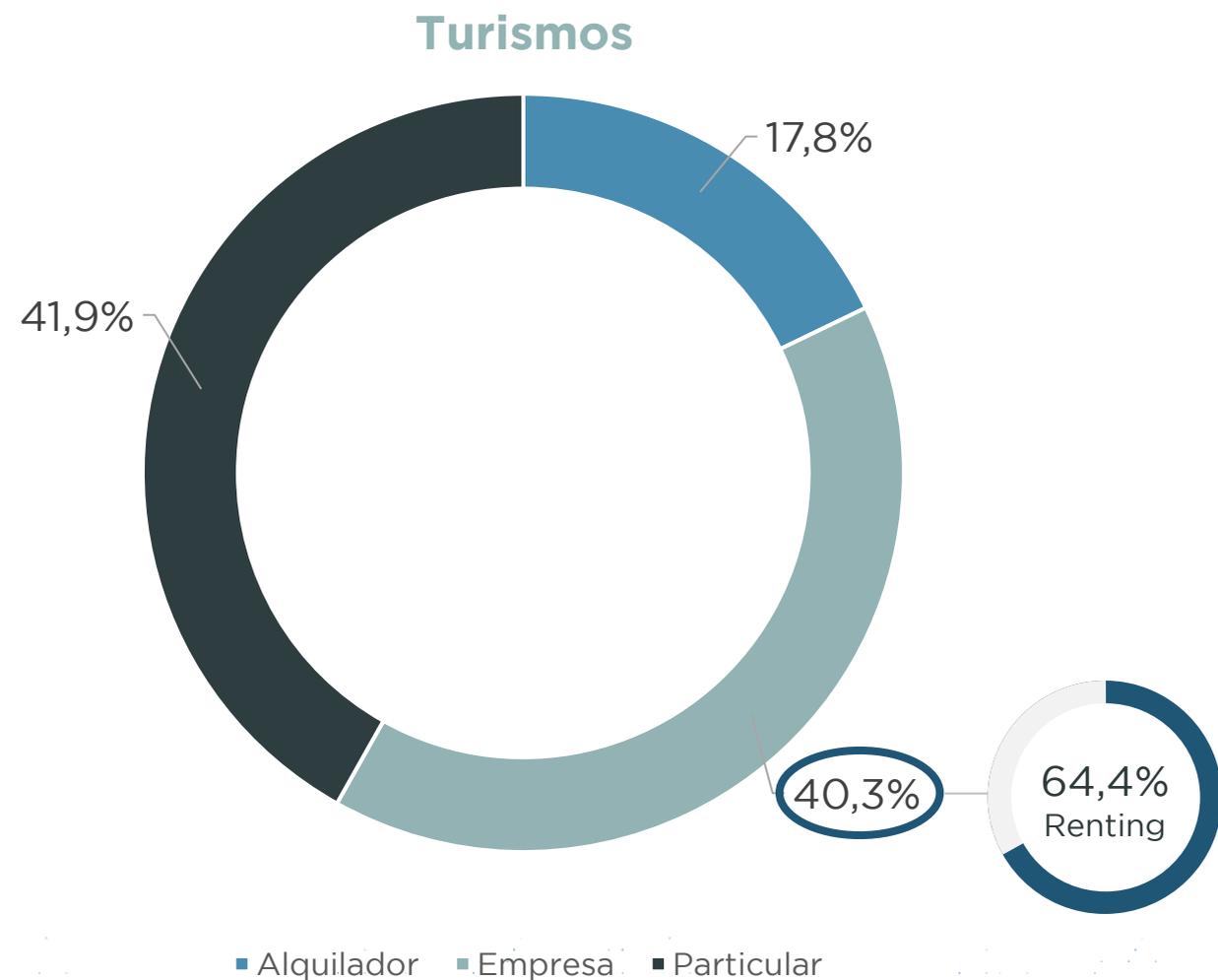
Fuente: IDEAUTO y elaboración propia

# Evolución del mercado nacional (turismos) y variación sobre año anterior



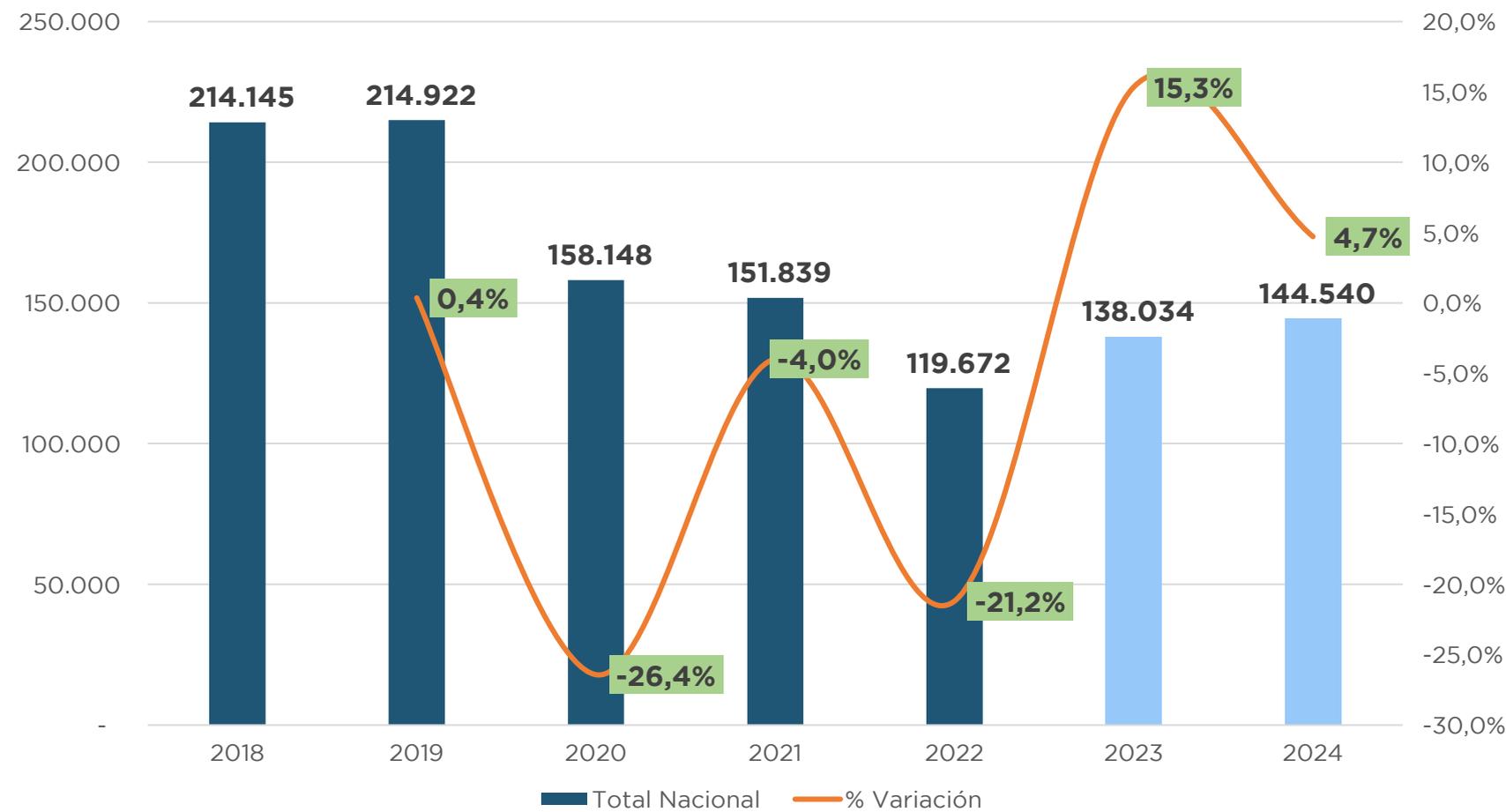
Fuente: IDEAUTO y elaboración propia

# Evolución del mercado nacional por canales (acum. 2023)



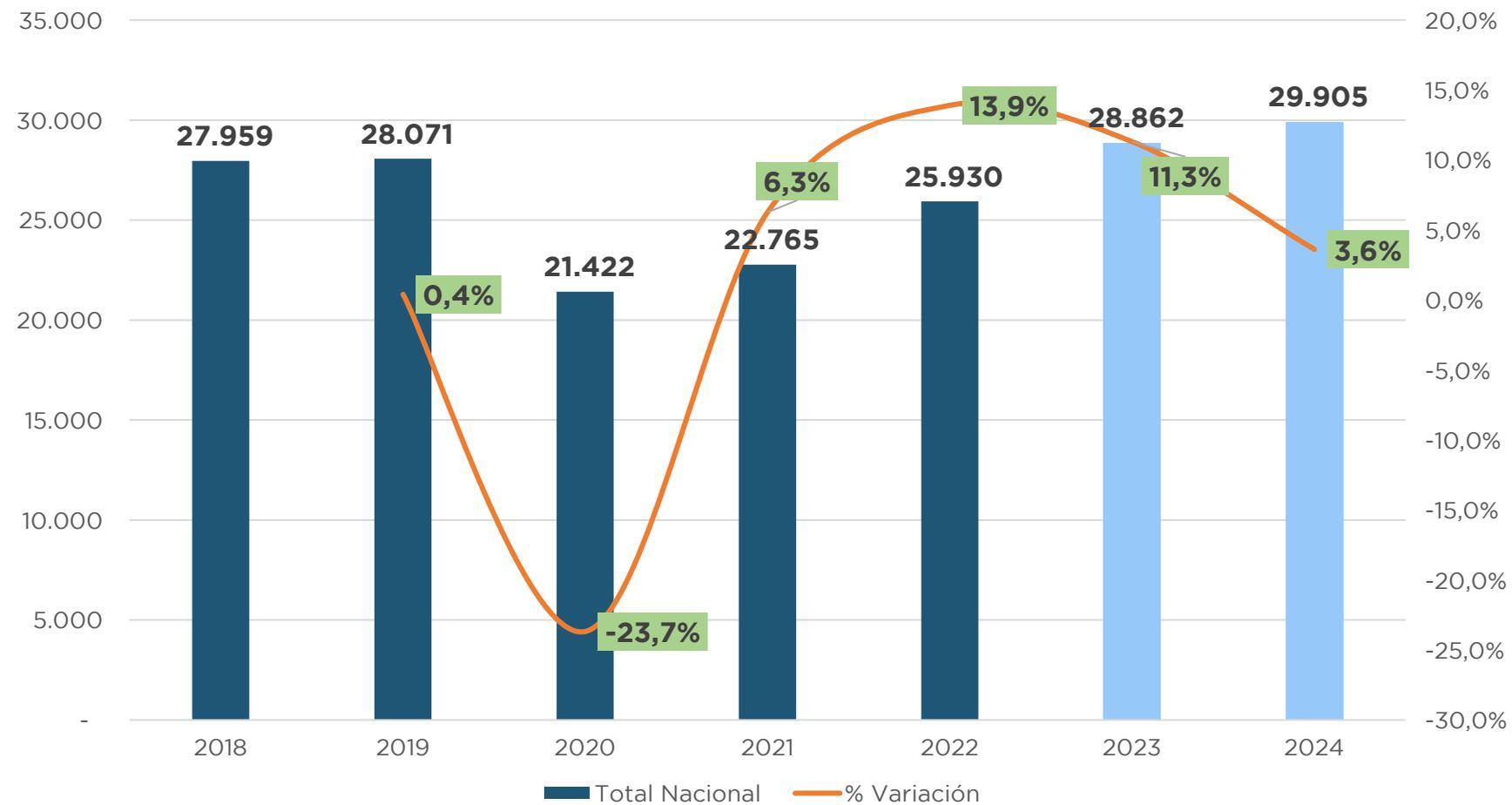
Fuente: IDEAUTO y elaboración propia

# Evolución del mercado nacional (comerciales) y variación sobre año anterior



Fuente: IDEAUTO y elaboración propia

# Evolución del mercado nacional (industriales) y variación sobre año anterior



Fuente: IDEAUTO y elaboración propia



# Situación de la electrificación en España y Europa

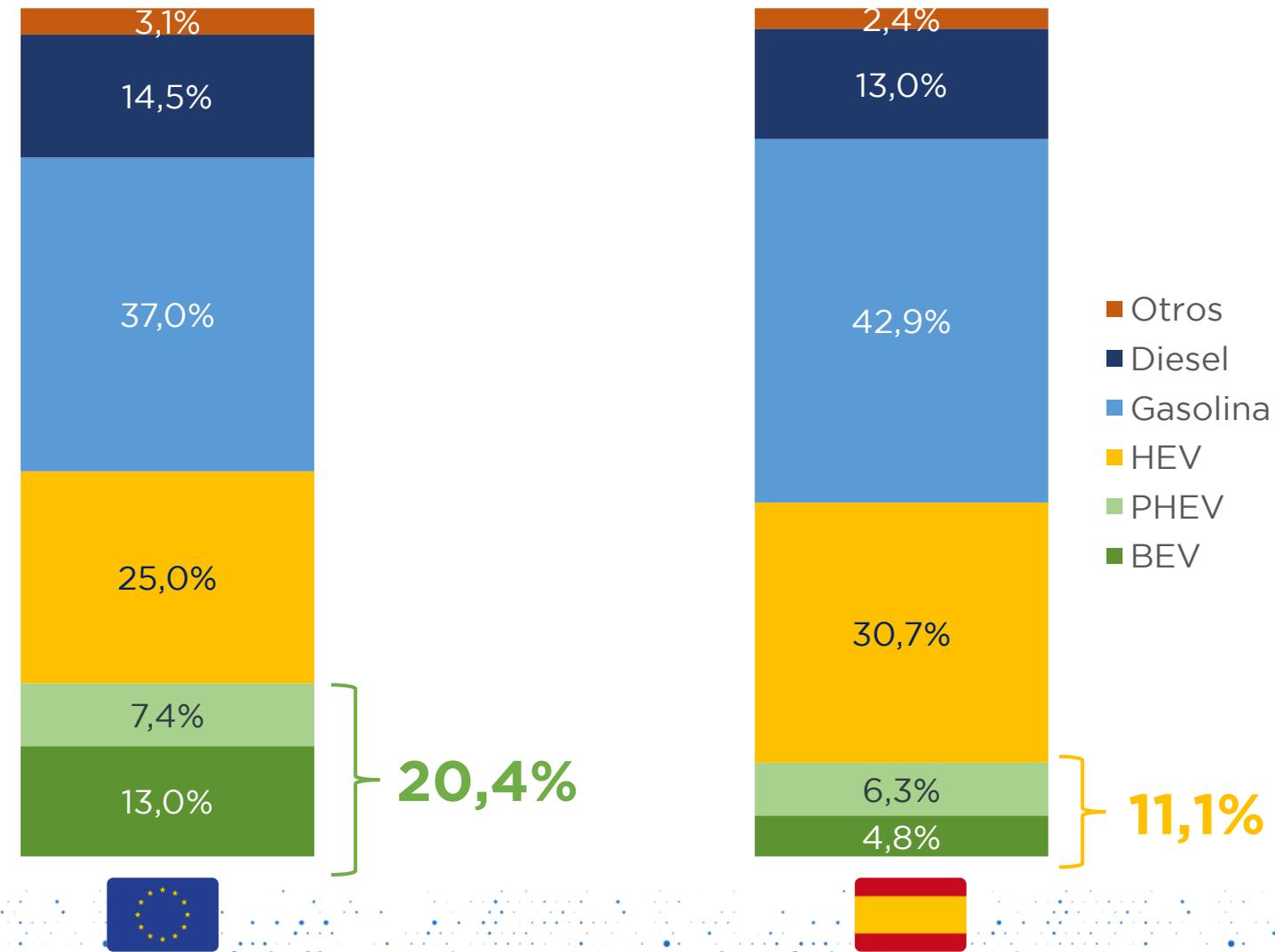
FORO  
AUTO  
MOTOR®  
AMDA 2023

# Evolución del mercado electrificado nacional (acum. 2023, total mercado)

Ránking	Marcas	Unids Acum. Año	Cuota M. % Año	Unids Acum. Año Ant.	% Var Acum.
1	TESLA	<b>7.503</b>	9,63%	2.227	▲ 236,9%
2	MERCEDES	<b>6.320</b>	8,11%	5.323	▲ 18,7%
3	PEUGEOT	<b>5.390</b>	6,92%	4.181	▲ 28,9%
4	KIA	<b>5.091</b>	6,54%	4.107	▲ 24,0%
5	VOLVO	<b>4.242</b>	5,45%	2.339	▲ 81,4%
6	CITROEN	<b>4.101</b>	5,27%	2.477	▲ 65,6%
7	MG	<b>3.933</b>	5,05%	964	▲ 308,0%
8	FORD	<b>3.817</b>	4,90%	1.503	▲ 154,0%
9	VOLKSWAGEN	<b>3.175</b>	4,08%	1.363	▲ 132,9%
10	BMW	<b>3.126</b>	4,01%	2.701	▲ 15,7%
11	AUDI	<b>2.615</b>	3,36%	2.050	▲ 27,6%
12	RENAULT	<b>2.219</b>	2,85%	2.361	▼ -6,0%
<b>TOTAL</b>		<b>77.887</b>	<b>100%</b>	<b>51.117</b>	<b>▲ 52,4%</b>

Fuente: IDEAUTO y elaboración propia

# Evolución turismos UE y España por energías (acum. 2023)



Fuente: ACEA, IDEAUTO y elaboración propia

# Evolución electrificación turismos mercado UE (acum. 2023)

PAIS	PHEV	BEV	TOTAL ELECTRIFICADO
Noruega	7,2%	82,9%	90,1%
Suecia	20,9%	37,3%	58,2%
Finlandia	19,6%	31,9%	51,5%
Dinamarca	10,8%	31,1%	41,9%
Holanda	13,3%	28,5%	41,8%
Bélgica	19,8%	16,8%	36,6%
Luxemburgo	9,6%	20,2%	29,8%
Portugal	11,7%	15,7%	27,4%
Austria	7,0%	18,5%	25,5%
Irlanda	7,9%	17,6%	25,5%
Francia	9,0%	15,2%	24,2%
Alemania	5,7%	16,4%	22,1%
<b>Total UE</b>	<b>7,4%</b>	<b>13,0%</b>	<b>20,4%</b>
<b>España</b>	<b>6,3%</b>	<b>4,7%</b>	<b>11,0%</b>
Hungría	5,1%	5,0%	10,1%
Grecia	5,2%	4,6%	9,8%
Italia	4,6%	3,8%	8,4%
Polonia	2,8%	3,5%	6,3%
Rep. Checa	2,2%	2,6%	4,8%

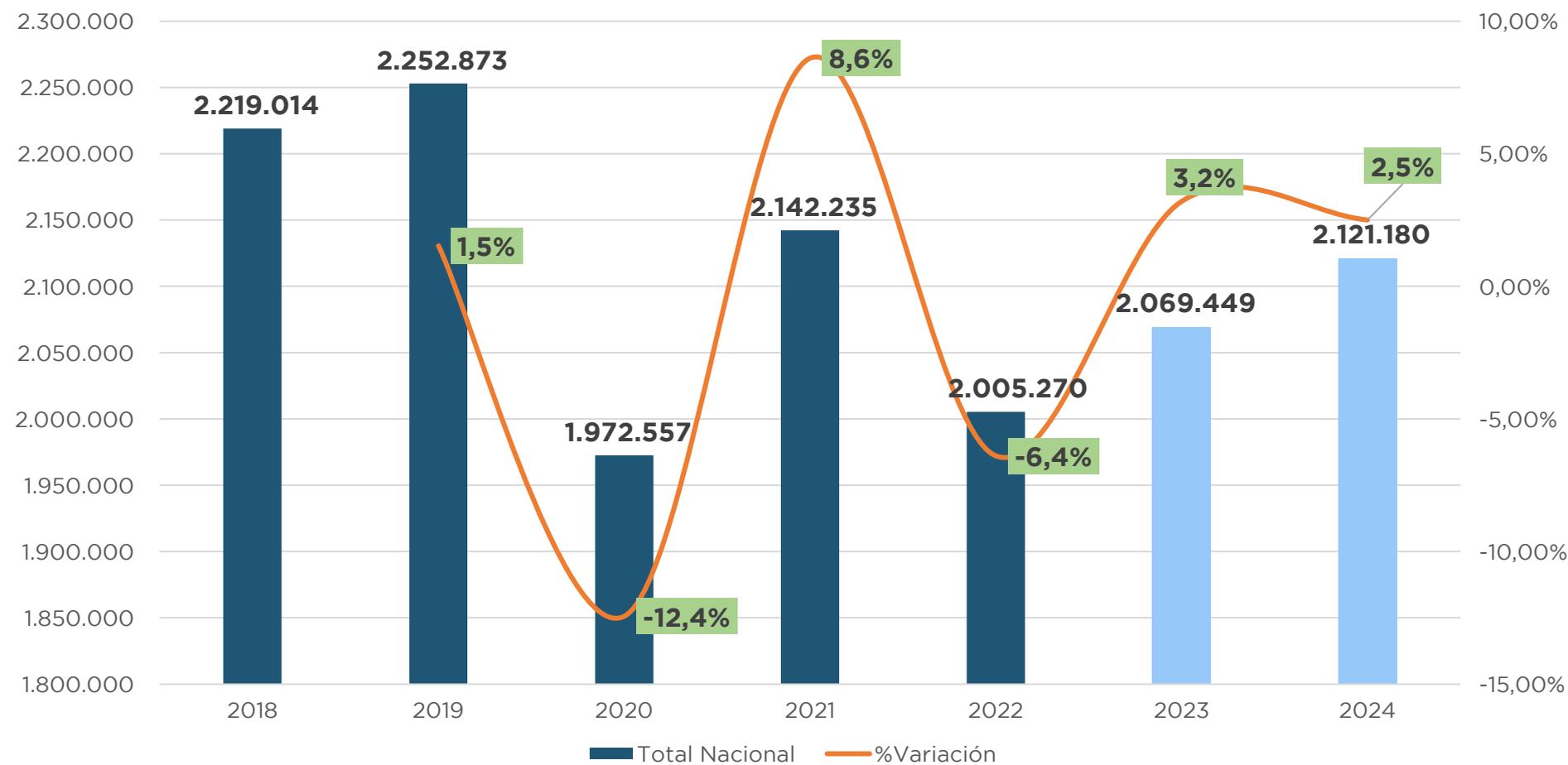
Fuente: ACEA y elaboración propia



# Situación del vehículo de ocasión en España

FORO  
AUTO  
MOTOR®  
AMDA 2023

# Situación del vehículo de ocasión en España y variación sobre año anterior



Fuente: IDEAUTO y elaboración propia

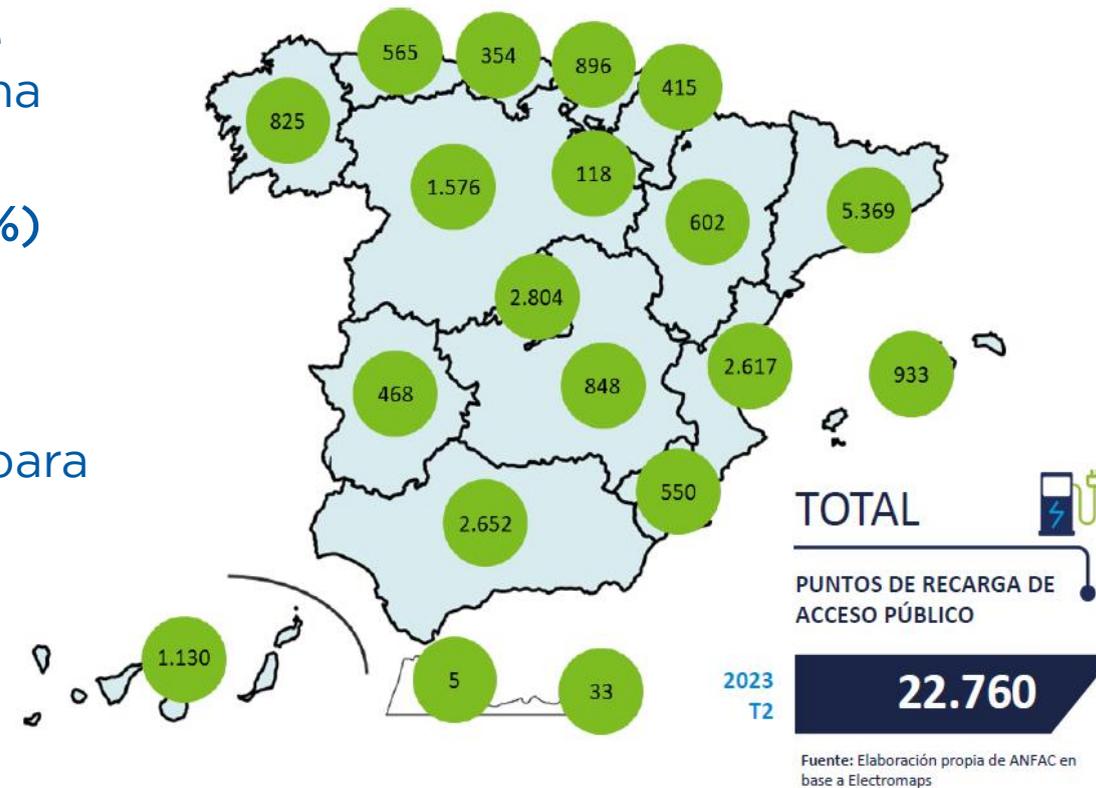


## Situación puntos de recarga

# Situación Puntos públicos de recarga España (1T 2023)

## Principales problemas:

- Solo el 21% de la infraestructura de recarga de acceso público es de una potencia superior a 22 kW.
- De los 22.760 puntos, 6.704 (29,4%) no están operativos.
- Infraestructura de **baja potencia**, insuficiente, con **muchas trabas administrativas** y largos procesos para la implementación.
- **No existe** en la actualidad una **plataforma oficial de información** sobre puntos de recarga.



## Objetivo 2030





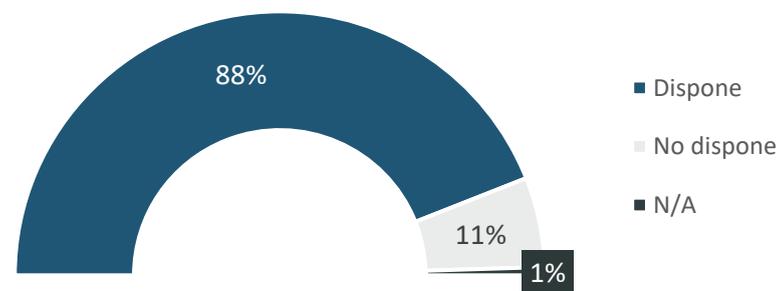
# Preferencias y el comportamiento de la ciudadanía ante la movilidad en España

FORO  
AUTO  
MOTOR®  
AMDA 2023

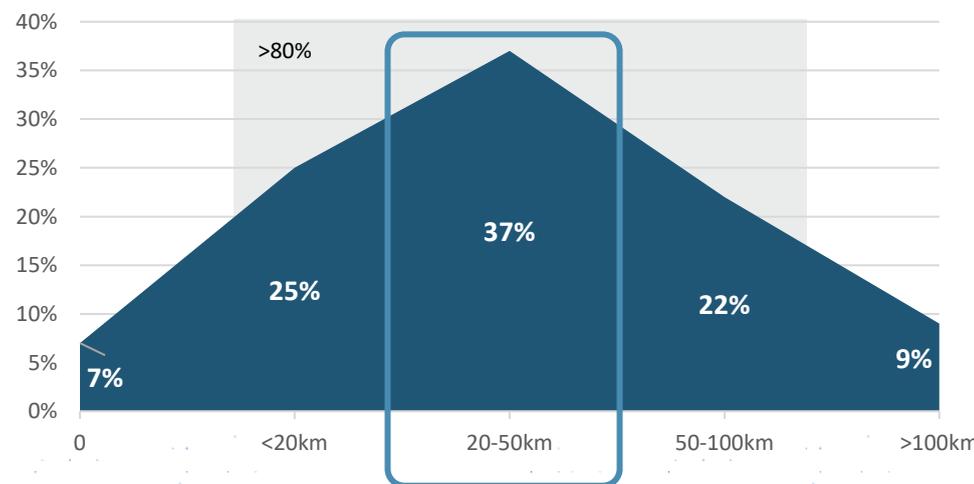
# Preferencias de compra del cliente en España (2022 - 2023)

El 70% de los ciudadanos recorre más de 20km cada día y, aunque aparecen alternativas como el coche en suscripción, la micromovilidad y el carsharing, optan por el uso del coche privado (+95%)

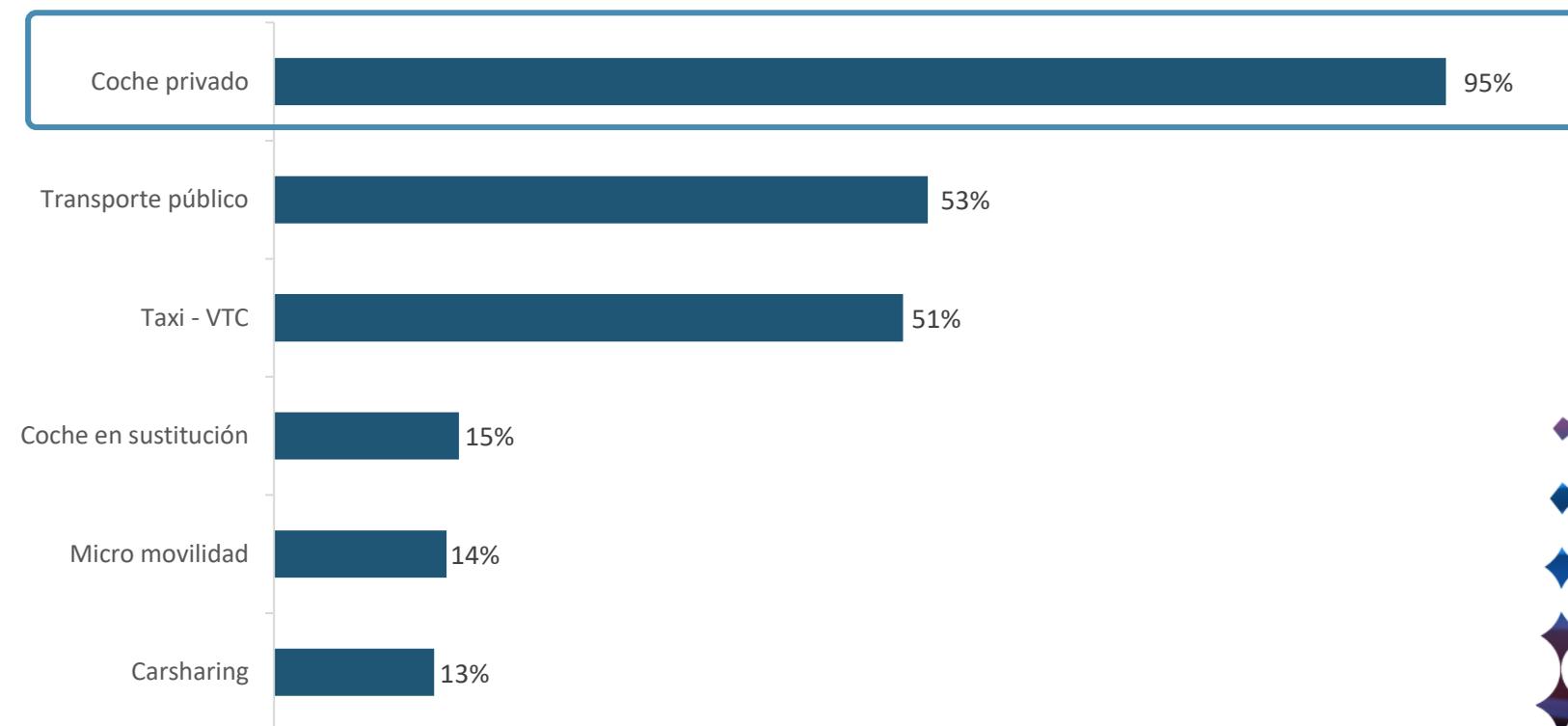
¿Dispone de aparcamiento privado en su domicilio habitual?



¿Cuántos kilómetros recorre diariamente en automóvil?



¿Cómo de relevantes considera las siguientes opciones de movilidad?



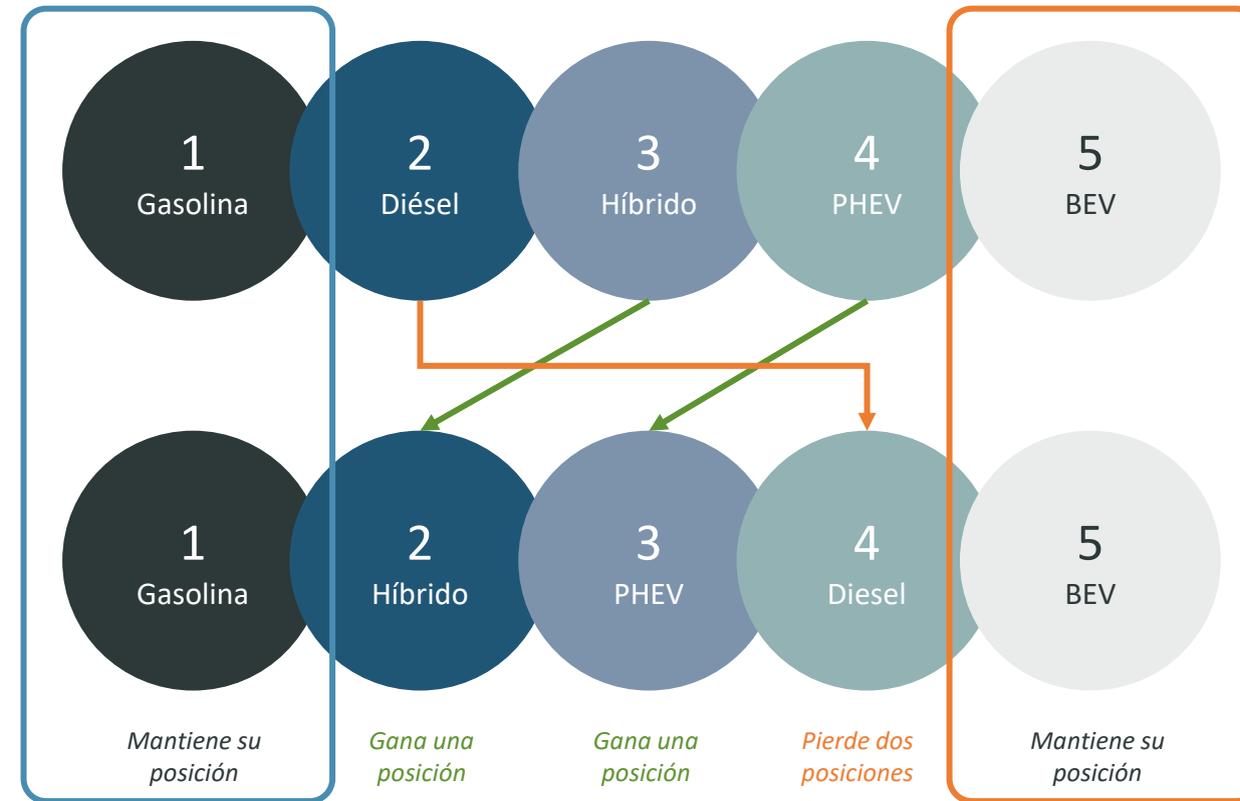
Fuente: Encuesta PwC y FACONAUTO

# Preferencias de compra del cliente en España (2022 - 2023)

El vehículo de gasolina sigue siendo el más valorado en el momento de decisión de compra, si bien van ganando posiciones la hibridación. Sin embargo, el vehículo eléctrico puro es la opción que menos considera el cliente.

“¿Qué tipo de vehículo valoraba al comprar su último coche?”

“¿Qué opciones valoraría si tuviera que cambiar de coche a día de hoy?”



Fuente: Encuesta PwC y FACONAUTO



# Propuestas de FACONAUTO hacia una transición gradual

FORO  
AUTO  
MOTOR®  
AMDA 2023

# Propuestas FACONAUTO

## 1. Por una transición gradual y para todos hacia la descarbonización de la movilidad:

- Electrificación
- Renovación del parque
- Movilidad para todos
- Propuesta de creación de un **Grupo para la Coordinación y el Impulso del Vehículo Eléctrico en España**
- Descarbonización del transporte por carretera

## 2. Nueva propuesta fiscal del automóvil

## 3. Protección del comercio local y de cercanía

## 4. Unión del sector

# 1. Propuestas para una descarbonización gradual



## 2. Propuestas fiscales



Nuevo modelo fiscal para el automóvil.



Exención en el IRPF de las ayudas públicas.



Deducción total del IVA de los vehículos electrificados o establecer un porcentaje lo más amplio posible como bonificación.



Deducción del Impuesto de Sociedades del 10% sobre las inversiones realizadas para la compra de vehículos industriales y comerciales.



Coches de empresa: incrementar las deducciones por retribución en especie ya recogidas en la legislación vigente.



# Diferencias básicas de los contratos de distribución en España

# Diferencias básicas de los contratos de distribución en España

	CONCESIONARIO	AGENTE NO GENUINO	AGENTE GENUINO
Legislación	Reglamentos UE, Código Mercantil y Civil	Reglamentos UE - Ley de Agencia 12/92	Ley de Agencia 12/92
Modelo de Representación	Actúa de forma independiente, con áreas amplias de responsabilidad	Actúa en su propio nombre, representando a la Marca	Actúa en su propio nombre, representando a la Marca.
Proceso de Venta	Modelo de precios recomendados. El Concesionario factura al cliente.	El Agente vende en representación de la Marca, facturando al cliente. Puede modular el precio.	Factura la Marca, aunque hay modelos que posibilitan que la Marca facture al Agente y éste al cliente. Precio cerrado.
Ventas Directas	Pueden ser realizadas por la Marca. Suele darse un fee para el Concesionario.	Mayor amplitud de ventas directas por parte de la Marca. Suele darse un fee para el Agente.	Mayor amplitud de ventas directas por parte de la Marca. Suele darse un fee para el Agente.
Remuneración Red	Márgenes fijos y variables.	Comisión por servicios y posibles incentivos adicionales.	Comisión por servicios y posibles incentivos adicionales. La posible remuneración por costes tiene que ser independiente.

# Diferencias básicas de los contratos de distribución

	CONCESIONARIO	AGENTE NO GENUINO	AGENTE GENUINO
Financiación	El Concesionario propone la financiación al cliente.	La Marca propondrá una entidad, pero decidirá el cliente.	La Marca propondrá una entidad, pero decidirá el cliente.
Stocks	Soportado por el Concesionario.	Soportado por la Marca.	Soportado por la Marca.
VO / Retoma	Lo gestiona el Concesionario, aunque puede haber programas de Marca o compromisos de recompra por la Marca.	No hay un modelo cerrado, aunque el Agente puede comprar el vehículo usado.	No hay un modelo cerrado, aunque la Marca tiende a gestionar la recompra del vehículo usado.
Costes (inversiones)	Soportados por el Concesionario, con posible participación de la Marca.	Soportados por el Agente, con posible participación de la Marca.	Soportados por la Marca (siempre que sean específicos).
Ventas clientes UE	Son posibles.	Son posibles.	Son posibles, pero con autorización.
Ventas otras Marcas	Sí.	Sí.	Sí, con autorización.
Ventas a otros miembros de la Red	Sí.	No.	No.

# Diferencias básicas de los contratos de distribución

	CONCESIONARIO	AGENTE NO GENUINO	AGENTE GENUINO
Plazo de preaviso en caso de cancelación (indefinido)	2 años.	2 años.	6 meses.
Compensación por clientela (cancelación anticipada).	Renunciable.	No renunciable.	No renunciable.
Indemnización por inversiones no amortizadas	No.	Sólo en caso de contratos indefinidos.	No hay inversiones, por lo que no habría lugar.



# Evolución de los contratos de distribución en España

FORO  
AUTO  
MOTOR®  
AMDA 2023

# Evolución de los contratos de distribución en España

	VEHÍCULOS NUEVOS	VEHÍCULOS COMERCIALES	FECHA PREVISTA	SERVICIO OFICIAL
AUDI	Evolución a Agencia no Genuina (por el momento, será sólo para vehículos eléctricos)		Sin determinar.	Posible mantenimiento contrato cualitativo
BMW	Evolución a Agencia Genuina. Actualmente, prórroga del actual contrato.		Enero 2026	Mantenimiento contrato cualitativo
CUPRA	Agente no genuino (por el momento sólo para dos modelos), para el resto de gama, se mantiene un contrato de concesión.		Ya en vigor	Mantenimiento contrato cualitativo
FORD	Posible evolución a Agencia Genuina.		Sin determinar	Posible mantenimiento contrato cualitativo
JAGUAR	Posible evolución a Agencia Genuina.		Sin determinar	Mantenimiento contrato cualitativo
KIA	Novación a otro Contrato de Concesión (firmada en abril 2022).		Ya en vigor	Mantenimiento contrato cualitativo
LAND ROVER	Posiblemente, se mantendrá contrato de concesión.		Sin determinar	Posible mantenimiento contrato cualitativo
MAZDA	No hay cambios a la vista.		Sin determinar	

# Evolución de los contratos de distribución en España

	VEHÍCULOS NUEVOS	VEHÍCULOS COMERCIALES	FECHA PREVISTA	SERVICIO OFICIAL
MERCEDES	Evolución a Agencia Genuina		Enero 2025	Mantenimiento contrato cualitativo
MINI	Evolución a Agencia Genuina. Prorroga del actual contrato hasta 30/04/2024.		Mayo 2024	Mantenimiento contrato cualitativo
NISSAN	Posiblemente, se mantendrá contrato de concesión.		Sin determinar	Posible mantenimiento contrato cualitativo
RENAULT	Posiblemente, se mantendrá contrato de concesión, firmando un nuevo contrato		Año 2024	Contrato Cualitativo. Entrará en vigor un nuevo contrato en 2024.
SEAT	No hay cambios a la vista.		Sin determinar	No hay cambios a la vista.
SKODA	Agencia no Genuina (por el momento, sólo para vehículos eléctricos).		Ya en vigor	Posible mantenimiento contrato cualitativo
SMART	Agencia no Genuina.		Ya en vigor	Contrato cualitativo

# Evolución de los contratos de distribución en España

	VEHÍCULOS NUEVOS	VEHÍCULOS COMERCIALES	FECHA PREVISTA	SERVICIO OFICIAL
<b>STELLANTIS GENERALISTAS</b>	Contrato Concesión hasta fin 2026, despues Agencia Genuina.	Evolución a Agencia Genuina.	Turismos en enero 2027 y comerciales, abril 2024	Contrato cualitativo desde 01/08/2023
<b>STELLANTIS PREMIUM (DS, Lancia y Alfa)</b>	Contrato Concesión hasta marzo de 2024, despues Agencia Genuina.		Abril 2024	Contrato cualitativo desde 01/08/2023
<b>SUZUKI</b>	No hay cambios previstos. Posible tendencia hacia a un Contrato de Agencia, sin definir aún si es genuino o no genuino.		Sin determinar	Posible mantenimiento contrato cualitativo
<b>TOYOTA</b>	No hay cambios a la vista.		Sin determinar	No hay cambios a la vista.
<b>VOLVO</b>	Posible tendencia hacia a un Contrato de Agencia no genuina.		Sin determinar	Posible mantenimiento contrato cualitativo
<b>VW</b>	Evolución a Agencia no Genuina (por el momento, será sólo para vehículos eléctricos)		Sin determinar	Posible mantenimiento contrato cualitativo



# Situación actual Stellantis en Europa

## Vehículos turismos



## Vehículos comerciales



## Posventa



07/ 2023

04/2024

2025

2026

01/2027

Contrato Concesión

Contrato Agente Genuino

Contrato Concesión

Contrato Agente Genuino

Contrato Concesión

Contrato Agente Genuino

Contrato de Servicio Oficial

*(\*) En Austria, Bélgica y Holanda, el contrato de agencia para turismos y comerciales se ha iniciado en septiembre de 2023.*