



## Marta Blázquez

Es licenciada en Derecho y MBA por el IE Business School, lleva vinculada al sector de la automoción más de veinte años, donde ha sido directora en las áreas de marketing, comunicación, ventas y retail, en las diferentes entidades del Grupo PSA-Citroën y Banque PSA Finance.

Previamente fue jefa del equipo de ventas directas y departamento de marketing en Citibank, tras su paso por una consultora suiza durante tres años.

En 2018 se incorpora a Faconauto, la patronal que integra las asociaciones de concesionarios oficiales de las marcas de turismos, vehículos industriales y maquinaria agrícola como vicepresidenta ejecutiva. En junio de 2023 asumió el cargo de presidenta de Faconauto.

A su vez, Blázquez es presidenta de Faconauto Woman, iniciativa que impulsa y visibiliza a la mujer y el talento joven dentro del sector de la automoción.