



## Resiliencia y agilidad, características del nuevo CEO

- ✓ *Dos terceras partes de los CEOs en el mundo afirman que la agilidad es la nueva moneda de negocios, y que de no adaptarse, su negocio se volverá irrelevante*
- ✓ *La inteligencia artificial (IA) está en la mente de los CEOs; sin embargo, solo 16% ha implementado programas de IA y automatización (12% en América Latina, 22% en México)*
- ✓ *La ciberseguridad, el regreso al territorialismo y los riesgos operativos son las tres principales preocupaciones para los CEOs en México*

**Ciudad de México, 30 de mayo de 2019.-** Con una perspectiva realista, **poco más de la mitad** de los CEOs (**53%**) prevén un crecimiento moderado en los ingresos de su empresa de hasta 2% anual durante los próximos tres años, proporción que se eleva a **70% en América Latina** y **64% en México**, de acuerdo con [2019 Global CEO Outlook. Agile or irrelevant - Redefining resilience](#) (2019 Global CEO Outlook. Ágil o irrelevante – Redefinir la resiliencia), elaborado por [KPMG International](#), red de firmas multidisciplinarias que proveen servicios de Auditoría, Impuestos y Asesoría.

Al igual que en 2018, **63%** de los CEOs mantienen una perspectiva de crecimiento positiva a tres años en relación con la economía global; porcentaje que en **América Latina** se eleva a **73%** y en México a **76%**. Asimismo, **36%** (**12% en América Latina y en México**) se enfocará en aumentar más de 6% su fuerza laboral en los próximos tres años.

La quinta edición de esta encuesta revela [los puntos de vista de 1,300 CEOs de 11 economías](#) representativas, para conocer la perspectiva que tienen de su negocio, así como de la economía global en los próximos tres años, comparando estos resultados con los de países de América Latina, incluido México, que cuenta con un total de 50 respuestas.

“Frente a una época de cambio sin precedente, los líderes de negocios buscan que sus organizaciones crezcan teniendo la agilidad necesaria para ser disruptivos en cuanto a los modelos de negocio existentes, desafiando las tendencias del mercado que vienen de tiempo atrás”, comenta Víctor Esquivel, Socio Director General de KPMG en México y Centroamérica.

“Un CEO exitoso necesita ser un CEO ágil”, destaca Bill Thomas, Presidente de KPMG International. “Para tener éxito en un mundo de volatilidad e incertidumbre se requieren diferentes habilidades de liderazgo, particularmente en organizaciones grandes y multinacionales. Ya no se trata simplemente de defender una postura y mantener una ventaja competitiva. En la actualidad, los CEOs deben sentirse cómodos siendo disruptivos con respecto a sus modelos de negocio, forjando nuevas alianzas estratégicas, considerando medidas alternativas de fusiones y adquisiciones, así como aumentando las habilidades de sus colaboradores”, resalta.

### Ágil o irrelevante



- En 2019, **67%** de los CEOs consideran que actuar con agilidad es la nueva moneda de los negocios, y que, de ser demasiado lentos, su organización se enfrenta al riesgo de la bancarrota (**54% en América Latina, 52% en México**)
- La mayoría de los CEOs consideran que se requiere una cultura de “fracaso rápido” en el mercado actual (**84% a nivel global, 77% en América Latina, 84% en México**), en la que las lecciones sean aprendidas rápidamente; a nivel global, **seis de cada diez (56%)** indican que este tipo de cultura está implementada en su organización (**68% en América Latina, 66% en México**)
- **Ocho de cada diez CEOs (84%)** buscan cambiar la composición de sus equipos de liderazgo para ser más resilientes (**75% en América Latina, 76% en México**)

“En el dinámico mercado de hoy, la resiliencia es la capacidad de evolucionar constantemente y adaptarse a los cambios acelerados. Esto implica que los CEOs reaccionen con agilidad para atender las necesidades de los clientes y centrar el esfuerzo donde tendrá el impacto más significativo”, agrega Víctor Esquivel.

### ¿Qué le preocupa a la alta dirección? – Riesgos en la agenda

- Por primera vez en cinco años, el [cambio climático es la principal preocupación](#) de los CEOs a nivel global, en comparación con los temas tecnológicos, geopolíticos, cibernéticos y operativos; así lo declara **21%** de la muestra; sin embargo, se vislumbra un panorama de riesgos complejo y cambiante, en función de que entre el resto de amenazas existe solo un pequeño margen de diferencia en la priorización que hacen los CEOs
- La ciberseguridad sigue ocupando un lugar destacado en la agenda; este año un grupo más numeroso de CEOs (**68%** contra 55% en 2018) consideran que una [estrategia de seguridad cibernética sólida](#) es fundamental para generar confianza entre sus grupos de interés (**61% en América Latina, 52% en México**), y la mayoría (**71%**) ve la seguridad de la información como una función estratégica y una fuente potencial de ventajas competitivas (**64% en América Latina, 56% en México**)

Los riesgos que representan mayor amenaza para los CEOs son:

Global	América Latina	México
1. Medio ambiente y cambio climático ( <b>21%</b> )	1. Ciberseguridad ( <b>21%</b> )	1. Ciberseguridad ( <b>24%</b> )
2. Tecnología emergente o disruptiva ( <b>19%</b> )	2. Operativos ( <b>16%</b> )	2. Regreso al territorialismo ( <b>22%</b> )
3. Regreso al territorialismo ( <b>16%</b> )	3. Tecnología emergente o disruptiva ( <b>15%</b> )	3. Operativos ( <b>14%</b> )
4. Ciberseguridad ( <b>14%</b> )	4. Regreso al territorialismo ( <b>13%</b> )	4. Tecnología emergente o disruptiva ( <b>10%</b> )
5. Operativos ( <b>14%</b> )	5. Regulatorios ( <b>11%</b> )	5. Medio ambiente y cambio climático ( <b>10%</b> )

### Una nueva era competitiva

- Para una proporción relevante de los CEOs, las [fusiones y adquisiciones](#) (M&A, por sus siglas en inglés) representan una oportunidad para actualizar las capacidades digitales



rápidamente: **84%** muestra un apetito de M&A de moderado a alto para los próximos tres años, porcentaje que se ubica en **71% en América Latina y 76% en México**

- Por otra parte, cuando se pide que prioricen entre invertir en la compra de tecnologías disruptivas o en el desarrollo de su fuerza laboral para mejorar la resiliencia de la organización, los CEOs a escala global se inclinan por la inversión en tecnología (**68%**), y la tendencia es similar en **América Latina (61%) y México (64%)**

### **El balance necesario al adoptar la innovación disruptiva**

- Aunque la inteligencia artificial (IA) está en la agenda de los CEOs, solo **16%** ha implementado programas de IA para automatizar algunos de sus procesos (**12% en América Latina, 22% en México**). Otro **31%** aún se encuentra en la etapa piloto o probando en un número reducido de procesos (**44% en América Latina, 36% en México**), mientras **53%** admite haber comenzado con implementaciones limitadas de IA (**41% en América Latina, 40% en México**); ante esta realidad, **siete de cada diez CEOs (65%)** consideran que la inclusión de IA y tecnologías robóticas crearán más empleos de los que eliminarán (**79% en América Latina, 84% en México**)

“En conjunto, el estudio de este año nos está diciendo que hemos entrado en una nueva era de liderazgo. La agilidad proviene de equilibrar el instinto de los CEOs con la confianza en lo que los datos afirman. En este sentido, para tomar decisiones estratégicas se requieren información que haya eliminado el sesgo. Ya no es suficiente buscar *big data*; en lugar de eso, los CEOs deben usar la [tecnología para descubrir datos de calidad](#). Solo por medio de esto crearán la resiliencia organizacional necesaria para impulsar el crecimiento”, concluye Bill Thomas.

###

### **Notas para los editores:**

#### **Acerca de CEO Outlook de KPMG**

En su quinta edición, *2019 Global CEO Outlook* ofrece una perspectiva a tres años de más de 1,300 CEOs globales sobre el crecimiento empresarial y económico. Cada año, el estudio se basa en las respuestas de encuestas anteriores para ayudar a garantizar una visión constante de la economía mundial año tras año. También incluye preguntas nuevas para captar la perspectiva de los CEOs sobre temas coyunturales en el mercado. La encuesta en 2019 cubre 1,300 CEOs en 11 mercados principales (Australia, China, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, Países Bajos, España, Reino Unido y EE.UU.), así como 11 sectores industriales (administración de activos, automotriz, banca, consumo y venta minorista, energía, infraestructura, seguros, ciencias de la vida, manufactura, tecnología y telecomunicaciones). Una tercera parte de las empresas encuestadas tienen más de 10,000 millones de dólares (mdd) en ingresos anuales, sin obtener respuestas de compañías por debajo de los 500 mdd. La encuesta se realizó entre el 8 de enero y el 20 de febrero de 2019. NOTA: es posible que algunas cifras no sumen 100% debido al redondeo. Para ver información adicional sobre el estudio, por favor visite [www.kpmg.com/CEOoutlook](http://www.kpmg.com/CEOoutlook).

### **Redes sociales: #CEOoutlook**



[KPMG MÉXICO](#)



[KPMG MÉXICO](#)



[@KPMGMEXICOKPMGMX](#)



**Sobre KPMG International**

KPMG es una red global de firmas profesionales que proveen servicios de auditoría, impuestos y asesoría. Operamos en 153 países y tenemos más de 207,000 profesionales que trabajan en las firmas miembro alrededor del mundo. Las firmas miembro independientes de la red de KPMG están afiliadas a KPMG International Cooperative (“KPMG International”), una entidad suiza. Cada firma miembro de KPMG es una entidad legal separada e independiente y cada una se describe a sí misma como tal.

**Sobre KPMG en México**

KPMG en México cuenta con 190 Socios y 3,000 profesionales en 18 oficinas ubicadas estratégicamente en las ciudades más importantes, para ofrecer servicios de asesoría a clientes locales, nacionales y multinacionales. Para más información visite: [www.kpmg.com.mx](http://www.kpmg.com.mx)