

COVID-19 CREA OPORTUNIDADES EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ: KPMG

- ✓ **83%** de los ejecutivos automotrices consideran que los reguladores y las políticas de la industria impulsan las agendas tecnológicas de los fabricantes
- ✓ Los motores de combustión interna (ICE) dejarán de tener la mayor participación del mercado
- ✓ Se prevé que las personas se alejarán del transporte público y estarán dispuestas a invertir en vehículos propios para sentirse seguras

Ciudad de México, 11 de agosto de 2020.- Derivado de la divergencia del mercado de la industria automotriz a nivel global, **83%** de los ejecutivos globales automotrices están de acuerdo en que los reguladores y las políticas de la industria están impulsando las agendas tecnológicas, dado que las estrategias de subsidio y las exenciones de impuestos serán aún más esenciales en un mundo posterior a COVID-19. Asimismo, por primera vez en la historia del estudio, los expertos encuestados ya no creen que los motores de combustión interna (ICE, por sus siglas en inglés) tengan la mayor participación de mercado en el futuro.

A causa de la crisis generada por la pandemia, los vehículos están siendo considerados un medio de protección en comparación con el transporte público, lo cual brinda a los fabricantes la oportunidad de posicionarse y crear mayor interacción con los clientes que desean invertir en su seguridad, de acuerdo con la **Encuesta Global a Ejecutivos Automotrices 2020** ([Global Automotive Executive Survey 2020](#)), realizada por KPMG International, red global de firmas profesionales que proveen servicios de Auditoría, Impuestos y Asesoría.

Ante los resultados del estudio, Oscar Silva, Socio Líder de Global Strategy Group de KPMG en México, menciona: “La crisis de COVID-19 está acelerando de manera dramática tendencias que ya existían y nuestra nueva encuesta lo confirma: más de 76% de los ejecutivos creen que para 2030 menos de 5% de la producción global tendrá origen en Europa, lo cual representa una oportunidad gigante para México. 60% cree que de 20% a 30% de las concesionarias físicas dejarán de existir y serán reemplazadas por tiendas virtuales. Además, 80% considera que no habrá un solo modelo de movilidad y que varios modelos coexistirán por algún tiempo”.

Por su parte, Albrecht Ysenburg, Socio Líder de la Industria Automotriz de KPMG en México, comenta: “COVID-19 puede ahora cambiar el enfoque de la industria del desarrollo tecnológico a un enfoque más operativo y de supervivencia, lo que a su vez presenta a México como un jugador de producción global con amenazas y oportunidades. Además, una respuesta global a todas las direcciones estratégicas no refleja la realidad. Las empresas deben desarrollar estrategias regionales independientes tanto para los clientes como para los mercados. Las empresas mexicanas deberán posicionarse para atender las diferentes necesidades del mercado”.

Principales resultados:

Algunos de los puntos clave que la industria está considerando son:

- Vehículos eléctricos de batería (**BEV**, por sus siglas en inglés), **conectividad** y **digitalización**, vehículos eléctricos de pila de combustible (**FCEV**, por sus siglas en

inglés) y vehículos híbridos eléctricos (**PHEV**, por sus siglas en inglés) se han establecido como las tendencias clave más importantes en la industria desde 2017

- Derivado del gran impacto de COVID-19, **76%** de los ejecutivos están de acuerdo en que para 2030, menos de **5%** de la producción mundial de automóviles se hará en Europa occidental
- **73%** considera que los recursos minerales de un país determinan la tecnología de transmisión preferida
- Gran parte de la muestra (**98%**) ve la **sostenibilidad** como un diferenciador clave; sin embargo, **17%** de los consumidores aún lo consideran de la misma forma

Futuro entre combustión y autonomía

- La reciente caída en los precios del petróleo crudo debido a COVID-19 reduce el costo del combustible para los vehículos ICE que funcionan con diésel y gasolina, lo que resulta en menores costos en USD / km en comparación con los BEV
- Las tecnologías de transmisión múltiples coexistirán entre sí, los ejecutivos globales ven una división bastante uniforme de **BEV (30%)**, **híbridos (25%)**, **FCEV (23%)** e **ICE (23%)** para **2040**
- Brindar una experiencia de carga sin problemas es esencial para la adopción general de **BEV**, ya que **84%** de los consumidores adjudican la responsabilidad de la infraestructura de carga a los OEM (fabricantes de equipo original, por sus siglas en inglés)
- **77%** de los ejecutivos están de acuerdo en que el tráfico mixto entre vehículos autónomos y no autónomos dará lugar a graves problemas de seguridad y reclamos de responsabilidad

Movilidad y centralidad del cliente

- El Instituto Automotriz de KPMG considera que la incertidumbre posterior a COVID-19 exige soluciones para los clientes, que permitan una mayor flexibilidad en los compromisos contractuales
- Las decisiones de movilidad de los clientes se basarán en la privacidad y seguridad de los datos, el costo total de propiedad y una experiencia de movilidad fluida y sin complicaciones
- **Seis** de cada **diez** ejecutivos consideran que la cantidad de puntos de venta físicos disminuirá entre **20%** y **30%** a nivel mundial
- Casi la mitad de los ejecutivos y consumidores están de acuerdo en que los OEM también estarán más cerca del cliente en 5 años
- Estamos más lejos de la compra en línea de lo esperado: **1** de cada **5** consumidores globales dicen que no comprarán un automóvil en línea

Valor del ecosistema automotriz

- La competencia entre los fabricantes de automóviles y las empresas de tecnologías de la información y la comunicación ha aumentado **50%** en comparación con 2019
- **Tres** de cada **cuatro** ejecutivos están de acuerdo en que aumentará la importancia de las entidades de servicios financieros, y se espera que aumenten los niveles de deuda de los OEM
- Más de **40%** está de acuerdo en que la monetización de datos se realiza mejor con aplicaciones orientadas a la seguridad, como la comunicación car-2-x

###

Sobre la Encuesta Global de KPMG a Ejecutivos Automotrices 2020

Para la vigésimo primera “[Encuesta Global a Ejecutivos Automotrices 2020](#)”, más de 1,100 ejecutivos de las industrias automotriz y de tecnológica, y más de 2,000 consumidores de 30 países y regiones fueron encuestados en línea en febrero de 2020. **22%** de los tomadores de decisiones trabajan para empresas con un volumen de ventas de más de 10,000 millones de dólares (mdd), **37%** labora en empresas con ingresos entre 1,000 mdd y menos de 10,000 mdd; el resto de los encuestados se desempeñan en empresas con ventas por debajo de los 1,000 mdd. Participaron distintos tipos de compañías como: **25%** manufactura automotriz, **21%** proveedores, **14%** tecnologías de la información, **10%** distribuidores, **9%** servicios financieros, **7%** proveedores de servicios de movilidad, **5%** proveedores de energía e infraestructura, **5%** manufactura de camiones, **4%** autoridades gubernamentales.

Todos los datos del informe están disponibles en <https://automotive-institute.kpmg.de/GAES2020/>, en una herramienta interactiva con la que los usuarios pueden comparar estadísticas por país, región, pregunta realizada, etcétera.

Para información de negocios, visita:



[KPMG MÉXICO](#)



[KPMG MÉXICO](#)



[@KPMGMEXICO](#)



[KPMGMX](#)

Sobre KPMG International

KPMG es una red global de firmas profesionales que proveen servicios de auditoría, impuestos y legal, y asesoría. Operamos en 147 países, y tenemos 219,000 profesionales que trabajan en las firmas miembro alrededor del mundo. Las firmas miembro independientes de la red de KPMG están afiliadas a KPMG International Cooperative (“KPMG International”), una entidad suiza. Cada firma miembro de KPMG es una entidad legal separada e independiente y cada una se describe a sí misma como tal.

Sobre KPMG en México

KPMG en México cuenta con 200 Socios y más de 3,400 profesionales en 18 oficinas ubicadas estratégicamente en las ciudades más importantes, para ofrecer servicios de asesoría a clientes locales, nacionales y multinacionales. Para más información visite: www.kpmg.com.mx