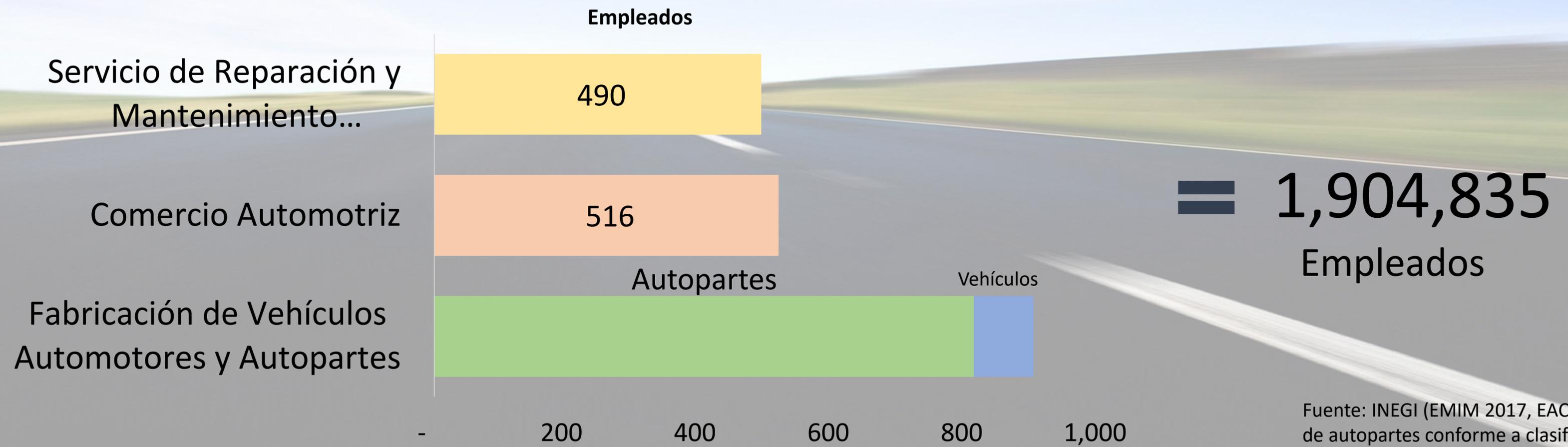


La Industria Automotriz potencia y dinamiza el crecimiento y desarrollo económico de México

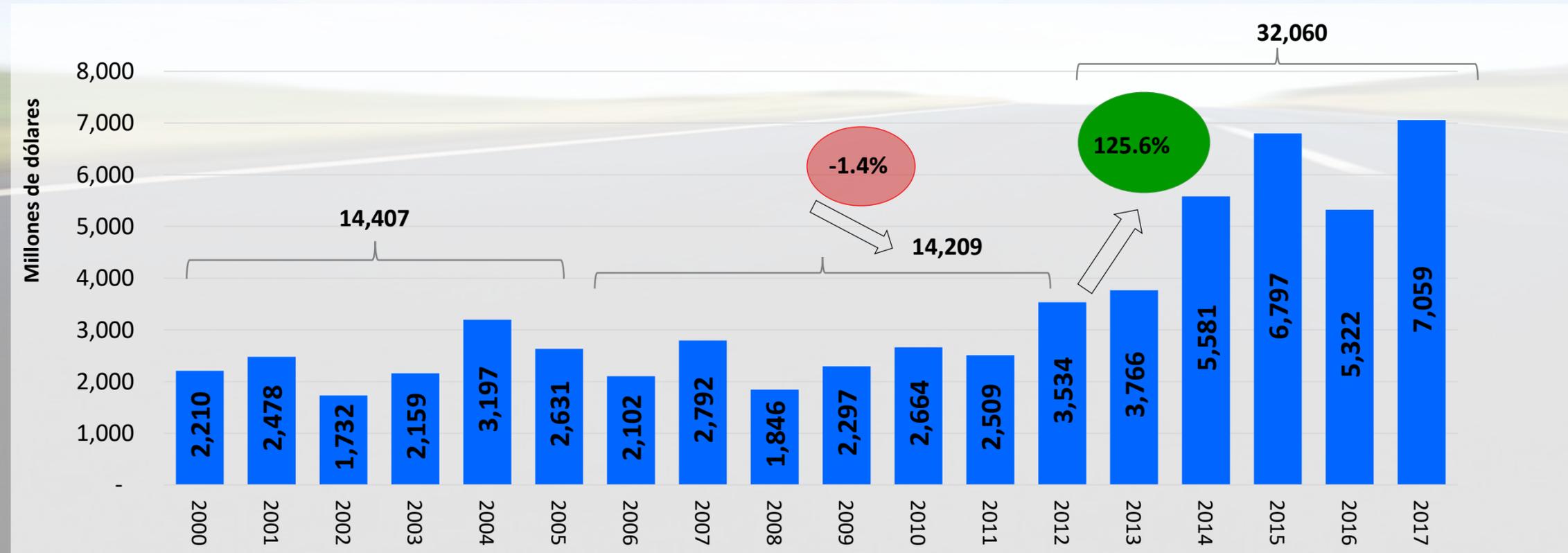
- La industria automotriz en el año 2017 contribuyó con el **2.9% del PIB nacional** y el 18.3% del manufacturero.
- Genera impactos en 157 actividades económicas del país, 84 corresponden a la industria manufacturera y 73 a comercio y servicios.
- En 2017 el PIB de la Industria Automotriz creció 4.6 veces más que el PIB nacional (9.4% versus 2.0%), en comparación al año previo.
- De 1993 a 2017, el PIB de la Industria Automotriz creció más del doble que el PIB manufacturero y el PIB nacional.

1.9 Millones de Personas Trabajan en el Sector Automotor



Fuente: INEGI (EMIM 2017, EAC, EMEC 2017, CE 2014*) y para fabricación de autopartes conforme a clasificación de INA.

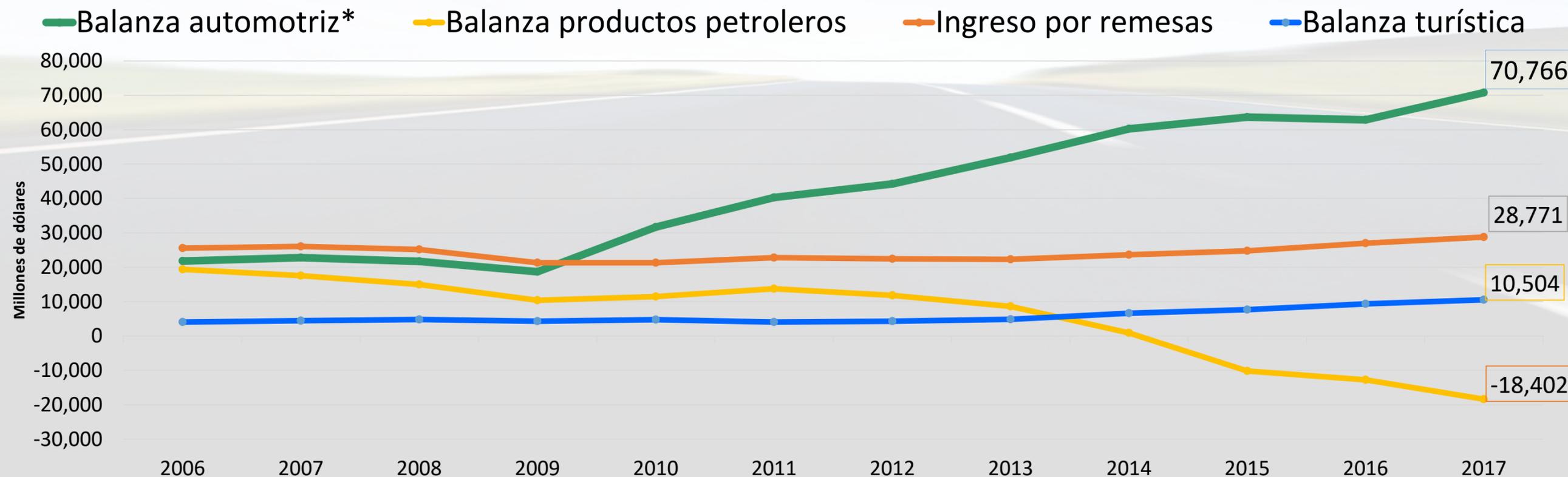
Inversión Extranjera Directa del Sector Automotor 2000-2017



Fuente: Secretaría de Economía.

El sector automotor aportó el **12%** de la IED recibida en el país, con un total de **60,677 millones de dólares** en el periodo de 2000-2017, además de presentar el mayor dinamismo en el periodo de 2012 a 2017.

Balanza Comercial Automotriz



- ✓ En 2017 la balanza comercial automotriz generó un superávit de 70,766 millones de dólares.
- ✓ El saldo de la balanza automotriz duplica los ingresos por remesas.

Fuente: INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México.
*Se consideran vehículos ligeros, pesados y autopartes.

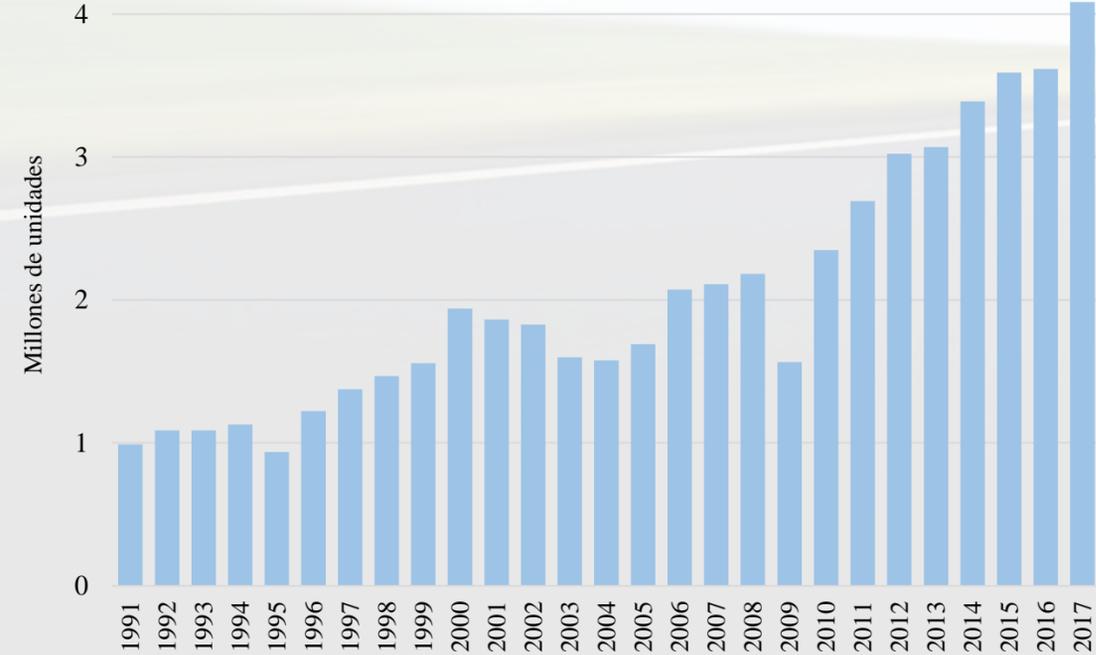
Las Empresas que Agrupa el Sector Automotor Tienen Importante Presencia en Todo el País

Se han desarrollado grandes clústers de fabricación en las regiones norte y centro, principalmente, e importantes redes de distribución en todo el país.

- 20 complejos productivos de vehículos ligeros y motores distribuidos en 12 entidades federativas. Adicionalmente se están construyendo nuevas plantas.
- 11 plantas armadoras de vehículos pesados y motores a diésel con presencia en 8 estados de la república.
- 24 estados tienen presencia de empresas proveedoras fabricantes de autopartes.
- 2,361 agencias distribuidoras de vehículos nuevos y servicio de postventa, localizadas a lo largo del territorio nacional.

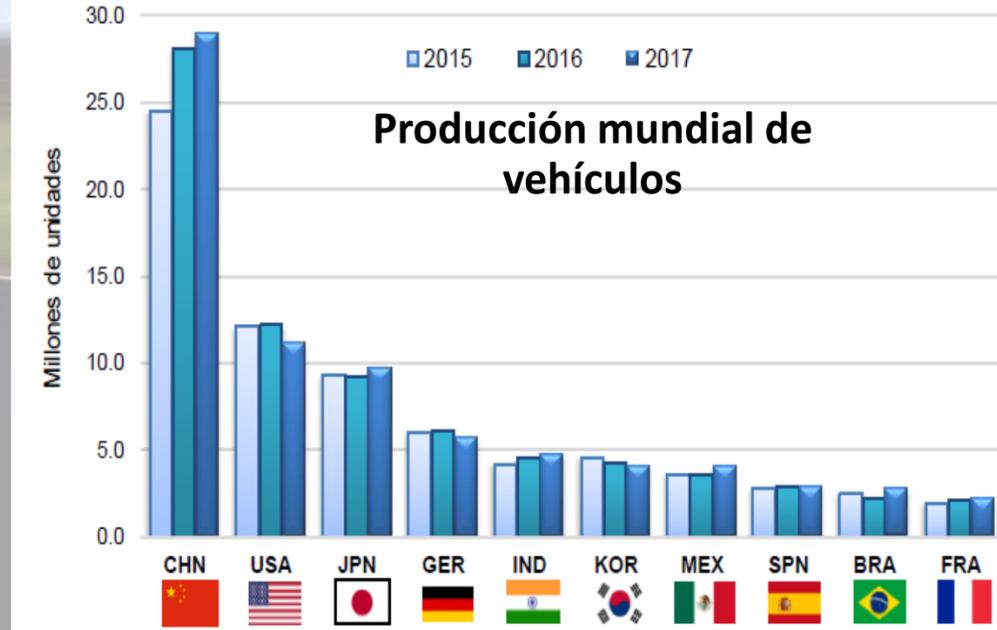
La Industria Automotriz en México se ha posicionado como una de las más dinámicas y competitivas a nivel mundial

Producción de vehículos en México



- 7º productor mundial de vehículos y 1º en América Latina, durante 2017.
- De cada 100 vehículos producidos en el mundo, 4.2 fueron ensamblados en México.
- México produjo 4.09 millones de vehículos automotores en 2017, lo que representó un incremento del 13 por ciento, respecto al año anterior.

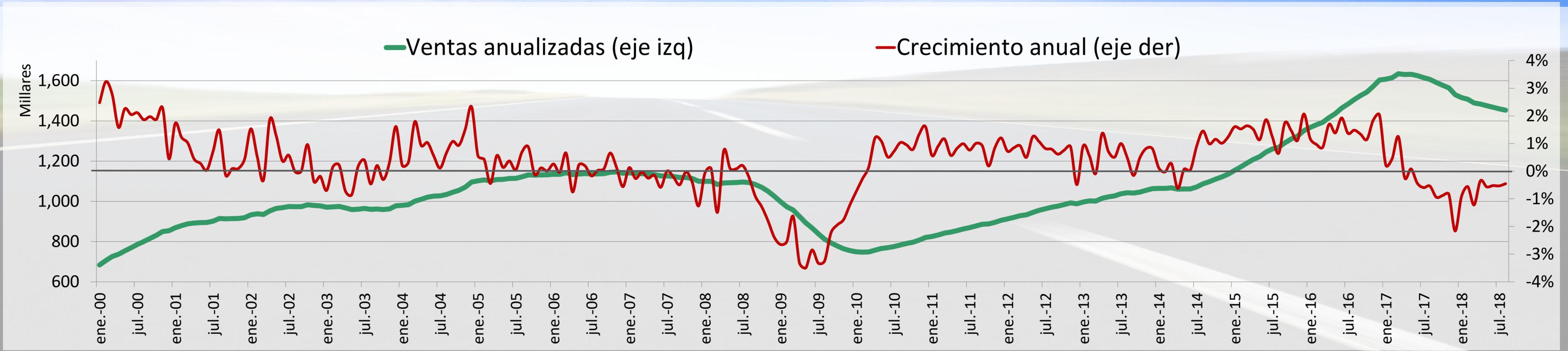
Producción mundial de vehículos



	CHN	USA	JPN	GER	IND	KOR	MEX	SPN	BRA	FRA
Ranking 2017	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ranking 2016	1	2	3	4	5	6	7	8	10	11
Ranking 2015	1	2	3	4	6	5	7	8	9	11

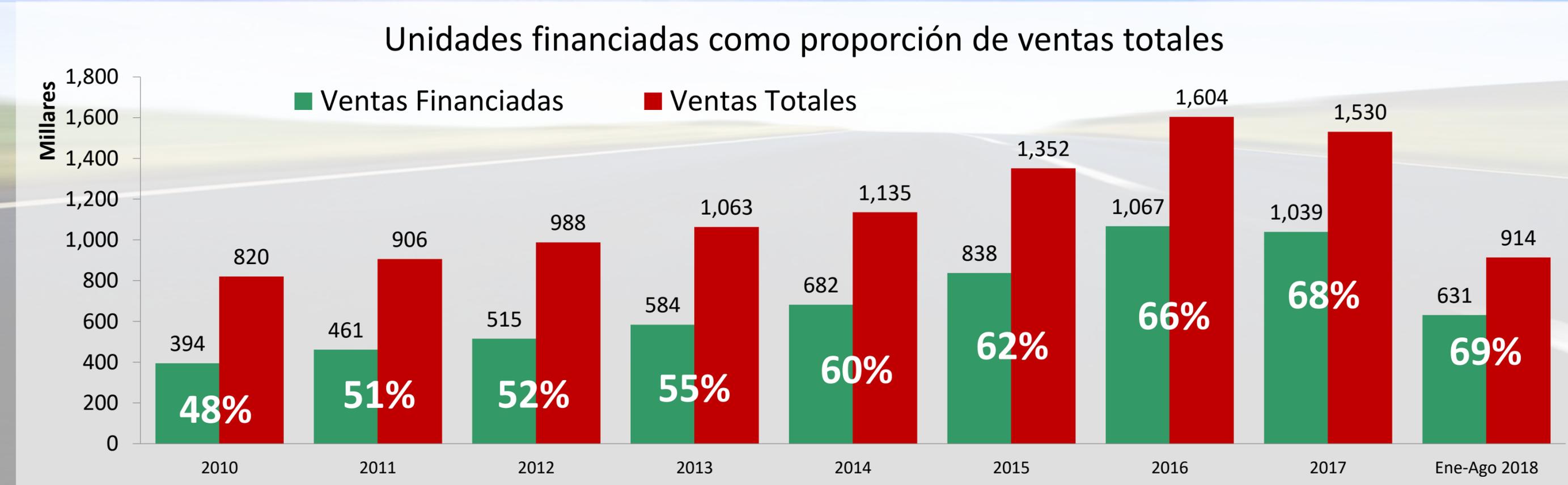


Ventas Anualizadas 2000 - 2018

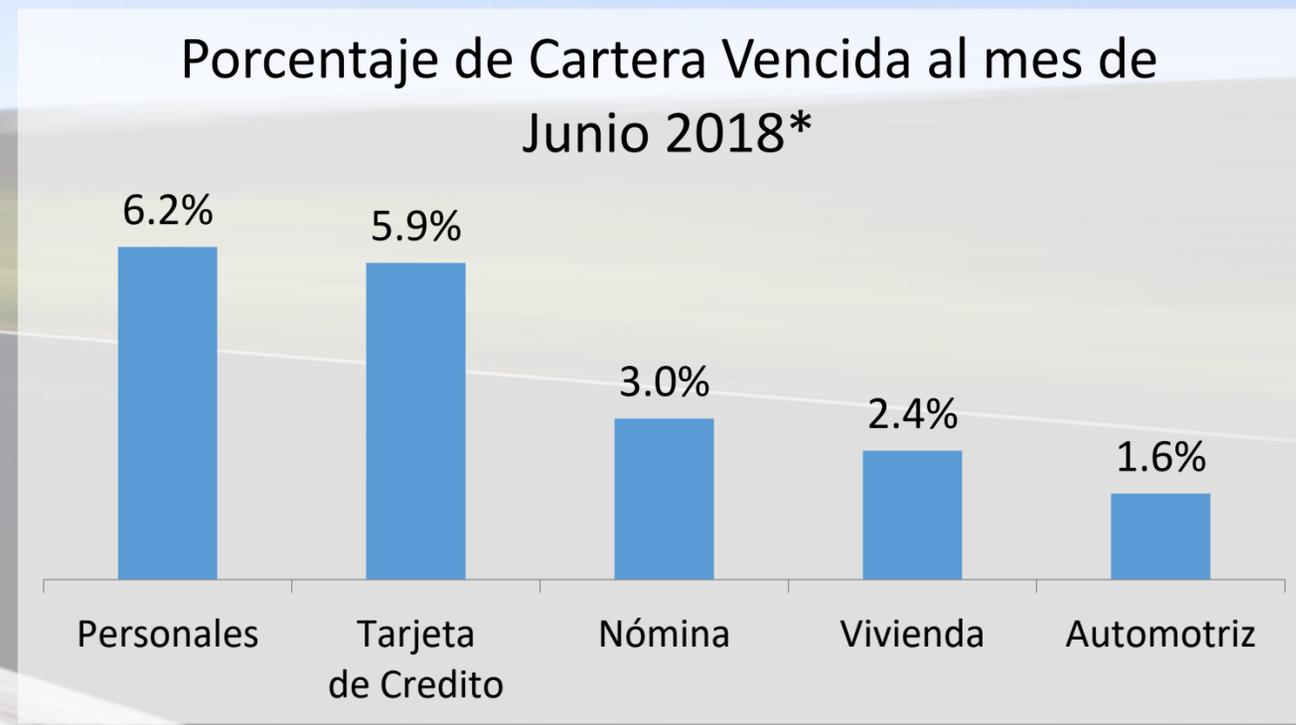


Elaborado por AMDA con información de AMIA.

Financiamiento Automotor

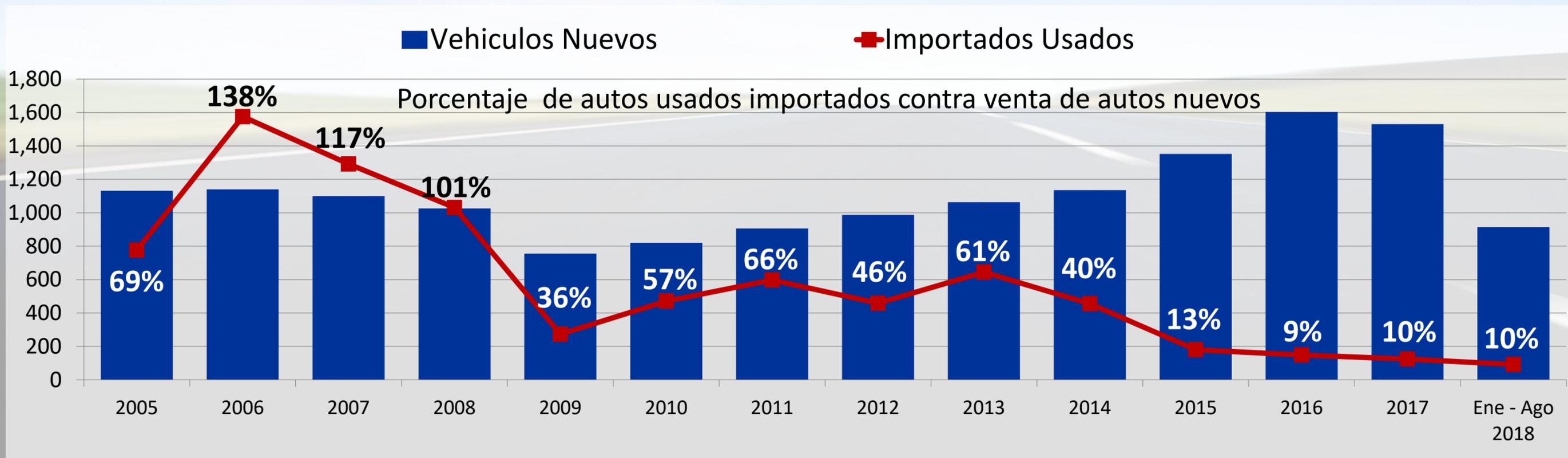


Elaborado por AMDA con información de JATO Dynamics y BANXICO.



Elaborado por AMDA con información de JATO Dynamics y BANXICO.
 *Crédito otorgado por Banca Comercial a hogares.

Importación de Automóviles Usados



Fuente: AMDA con información de Administración General de Aduanas de SHCP
 *Periodo Enero Agosto 2018. Cifras en miles de automóviles.

- Hasta Agosto la importación aumentó un 20% el equivalente a 15 mil unidades adicionales al mismo periodo del 2017.
- Existen fuertes presiones políticas para relajar las medidas en contra de la importación de vehículos usados.
- Aun así pasamos de 1.5 millones de vehículos usados importados en 2006 a tan solo 120 mil el año pasado.



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores

US M C A

- El país sigue siendo muy atractivo para producir autos y autopartes, por:
 - Su ubicación estratégica, en el continente.
 - País con el mayor número de tratados de libre comercio en el mundo.
 - Salarios altamente competitivos vs. otros países.
 - La más alta calidad con estándares internacionales.
 - Planta laboral altamente calificada.
 - Experiencia de más de 25 años dentro del tratado.

Mayor competitividad del sector automotor mexicano

1 Fortalecimiento del mercado interno:
mejorar el medio ambiente,
alcanzando el potencial de mercado

2 Mejorar el entorno de
negocios: costo país

3 Negociaciones comerciales: acceso
a los mercados internacionales

4 Investigación, desarrollo de
tecnología e innovación

Estrategia Particular de AMDA ante la Nueva Administración

- Incremento en el financiamiento.
- Ordenamiento a la importación ilegal de automóviles.
- Estrategia integral fiscal.
- Reordenación del impuesto sobre la tenencia.
- Simplificación en materia de prevención de Lavado de Dinero.
- Régimen tributario de automóviles híbridos y eléctricos.
- Deducibilidad y depreciación acelerada.
- Reconocimiento de la inflación de los inventarios de las distribuidoras.
- Registro Público Vehicular.
- Regulación excesiva.
- Informalidad.



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores

Conclusión

Estamos convencidos de que el crecimiento y desarrollo del mercado interno es, como ya se comentó, nuestro principal objetivo, y por la relevancia de esta industria como motor que impulsará el crecimiento económico y el empleo, nuestras acciones deberán estar tendientes a promover la rentabilidad, fomentar la inversión y la sustentabilidad de nuestros negocios.