

# OPORTUNIDADES DE DESARROLLO EN LA DISTRIBUCIÓN DE AUTOMOTORES

GUILLERMO DÍAZ, PRESIDENTE  
TOYOTA MOTOR SALES Y LEXUS DE  
MÉXICO





# Contribución de la marca y su red de distribuidores a la economía nacional



## GENERACIÓN DE EMPLEO

+12 mil empleos:  
5 mil empleos directos y 7 mil indirectos.



## INVERSIÓN TOYOTA & RED DISTRIBUIDORES

Cerca de 2.5 mil millones de dólares  
en poco más de 20 años.



## PRODUCCIÓN

+1.8 millones de Tacoma desde el inicio de  
operaciones en 2002.



## EXPORTACIONES

1.6 millones de la pick up mexicana,  
Tacoma.



## Tendencias en la venta de vehículos



### COMPETENCIA

La competencia beneficia al consumidor.

Tenemos un modelo Toyota **para cada quién.**

Autos **seguros, confiables, durables, de calidad y agradables de manejar.**



### TECNOLOGÍAS ELECTRIFICADAS

Para Toyota el objetivo de la electrificación es la **reducción de CO2.**

Cuatro tecnologías de electrificación: HEV, PHEV, BEV & FCEV.  
La tecnología **Híbrida Eléctrica (HEV) actualmente,** es la que mejor se adapta a México.



### INNOVACIÓN

Toyota está en transición para convertirse en una **empresa de movilidad.**

**CASE:** conectada, autónoma, compartida y electrificada.  
Lexus Connected Services en todos nuestros vehículos



### DIGITALIZACIÓN

Nos adaptamos a **las necesidades de nuestros clientes** y nos enfocamos en un servicio personalizado, **sin perder de vista el factor humano.**

Aumento de **50% en las ventas en línea** vs 2022.  
Más del 21% de nuestras ventas son "On-line"



# La electromovilidad y su impacto en la modificación del modelo de negocio de los distribuidores



## LA MEJOR COMPAÑÍA AUTOMOTRIZ

Comprometidos con el modelo de negocio de franquicia.

**Nuestra visión** tiene foco en un crecimiento sostenido, servicio postventa, atención al cliente, rentabilidad para nuestra red de distribuidores, impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

Ofrecer cada vez mejores vehículos, que sean seguros y de calidad para los mexicanos.



## LIDERAZGO VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS

Abrimos el mercado a la electrificación en México desde 2010, con la llegada de Prius.

Somos la compañía que **más vehículos electrificados ha vendido en el país.**

Cerca de 120 mil autos Híbridos Eléctricos (HEV).

Reducción de +1 millón de toneladas de emisiones CO2 en México.

50% de nuestra línea de producto Toyota son HEV.

Entre 2025 - 2030 Toyota México ofrecerá por lo menos un electrificado en cada uno de los segmentos.

Lexus 55% de nuestras ventas son HEV y 5 de 8 modelos son HEV exclusivamente.



# Apuntes para fortalecer a los fabricantes y redes de distribuidores



## RENTABILIDAD PARA DISTRIBUIDORES

Marca más rentable para nuestros distribuidores.

Toyota Way.

Alternativas innovadoras para satisfacer la demanda:  
**Comonuevos y las ventas en línea.**



## ENFOQUE EN SATISFACCIÓN AL CLIENTE

Nuestro compromiso: brindar a **nuestros clientes la mejor experiencia posible.**

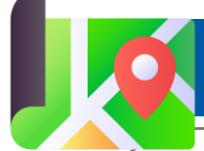
Producto correcto, en el momento correcto y al precio correcto.

**Costos de servicio competitivos.**



## JUST IN TIME (JUSTO A TIEMPO)

Producir lo necesario en el momento correcto (partes y vehículos).



## UBICACIÓN ESTRATÉGICA

Cada distribuidor tiene una **zona geográfica específica.**  
Ser la marca número uno en ventas por distribuidor.

Contamos con 98 puntos de venta.

Toyota y Lexus: **#1** ventas por Distribuidor



## IMPACTO POSITIVO EN DONDE OPERAMOS

**Reto Medioambiental 2050:** cero emisiones de CO2 en 2050 en toda la cadena de valor de Toyota.

**Responsabilidad corporativa:** Fundación Teletón y Conduciendo un México Mejor.