

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
Tel. (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

### **Destacan trayectoria de Don Oscar Gil Martínez, pionero en la distribución de vehículos pesados en el norte del país**

- **CUMPLIÓ SU SUEÑO DE PASAR DE VENDEDOR A DISTRIBUIDOR, HOY BRINDA EMPLEO A 400 PERSONAS**

MÉXICO, CDMX A 13 DE MARZO DE 2023.- La trayectoria de Oscar Waldo Gil Martínez, fundador de Tractocamiones Kenworth de Monterrey, fue reconocida durante la realización del Foro Vehículos Comerciales 2023 organizado por el Comité de Camiones de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), anunció Guillermo Rosales Zárate.

El presidente ejecutivo de la AMDA hizo una entrega simbólica de tal reconocimiento a él vía remota durante la transmisión del evento cumbre de la distribución de vehículos comerciales.

Gil Martínez nació en Monterrey Nuevo León el 8 de octubre de 1937, se graduó de Licenciado en Administración de Empresas del Tecnológico de Monterrey.

En su juventud emprendió algunos negocios. Fue en 1961 cuando trabajaba como encargado del taller de Express Anahuac cuando conoció a Kenworth Mexicana y pidió trabajo como mediador mercantil.

El sueño de Don Oscar era llegar a ser un verdadero distribuidor, en 1970 Kenworth Mexicana cambió su modelo de ventas y formó su red de distribuidores. En ese mismo año, Don Oscar fundó Kenworth de Monterrey en unas modestas instalaciones en el centro de la ciudad.

Vio pasar las históricas crisis económicas de México del 76 y 82, la hiperinflación del 87, y el error de diciembre del 94 que generó una de las más grandes crisis económicas de México, pero siempre con ahínco, trabajo, esfuerzo y buenos valores, logró salir adelante.

Vender un producto de calidad superior es una gran ventaja pero Don Oscar aseguró que la clave del éxito de Kenworth en su etapa más temprana fue la cercanía con sus clientes, y confiar en los transportistas para dar el financiamiento que necesitaban para crecer.

Según él, lo más importante después de vender los camiones es dar el soporte de posventa que los transportistas necesitan, para que sus unidades trabajen todo el tiempo, por eso ha invertido fuertemente en inventarios de refacciones y talleres.

Este año Kenworth de Monterrey cumple 53 años, cuenta con 11 sucursales y un equipo con más de 400 personas, donde trabajan segundas y terceras generaciones de su propia familia y las de sus colaboradores.