

Luis Gaitán
Head of Creative
Google

Postpublicista. Nacido en México, creció y estudió toda su carrera publicitaria en Francia, acabando con un Master en Marketing y Estrategia Publicitaria en la universidad de Pantheón-Assas de París. Allí mismo inició su carrera como creativo trabajando varios años en agencias como Lowe Lintas, J. Walter Thompson, Publicis y LittleBig.

En 2007 se une a DoubleYou Barcelona en donde hace inmersión en el mundo digital como director creativo y sumando su experiencia publicitaria offline participa en el auge de la agencia como referente de la publicidad integrada iberoamericana.

En octubre de 2011 tras 20 años en Europa se traslada a México para fundar la primera cede de DoubleYou en el continente americano asumiendo el reto de convertirla en un referente publicitario internacional, desde su puesto de Director General Creativo. En sólo dos años consiguió posicionar a DoubleYou en el mercado mexicano, construyendo su portfolio de clientes y su prestigio creativo. Con dos Grand Prix en dos años, situó a DoubleYou en el top ten de las agencias más creativas de México en el Círculo Creativo 2013, conquistó el primer Effie en la historia de Mabe y colocó a la agencia como la número 1 en el ranking de las mejores agencias de marketing digital en los premios IAB Conecta 2014.

Ganador de Cannes, One Show, New York Festivals, el Sol, FIAP, el Ojo de Iberoamérica, EFFIE, IAB, Quórum y el Círculo de Oro entre otros, con 7 Grand Prix conseguidos en diferentes disciplinas, su trabajo ha remunerado a marcas como: Atrápalo.com, Axe, Bacardi, Banorte, Bayer, Bimbo, Coca-Cola, Comex, Cruz Roja, Diageo, Cerveza San Miguel, Cervecería Modelo, Heineken, Huawei, ING Direct, Johnson & Johnson, Kellogg's, Kimberly-Clark, Liverpool, Mabe, Mars Petcare, Mercedes-Benz, Microsoft, Magnum, chocolates Nestlé, Peugeot, Puma, Renault, Telmex, Unicef, Visa, Diesel y Nike.

En 2014 se incorpora a J. Walter Thompson México como Director General Creativo sumando la responsabilidad de Chief Integration Officer, para liderar la mutación de la agencia e inyectar pensamiento digital desde la estrategia y la creatividad, dando servicio a todas las marcas.

En 2015 se une a Proximity BBDO como Director General y máximo líder creativo de la agencia, asumiendo en paralelo el rol de Chief Integration Officer de BBDO. Una experiencia profesional muy dulce que culminó en Mayo de 2016 cuando Google lo invitó a unirse a la compañía como Head of Creative para México, apoyando desde su posición a varios países de la región.

Es un orgulloso miembro directivo de la conspiración para cambiar la publicidad.