

Kim Dirckx

Con más de 15 años de experiencia en distintas industrias y en empresas tales como AT Kearney, General Motors, Nissan & 3M, Kim actualmente desarrolla el puesto de Head of Industry para la vertical de Auto en Mexico. Antes de integrarse al equipo de Google en 2014, Kim fue Business Unit Manager de Commercial Graphics y Architectural Markets en 3M. Cuenta con una maestría en Management Science por parte de la Universidad de Kent at Canterbury y una Licenciatura de la Universidad de Lyon Jean Moulin III.