

### **Amelie Christina Mossberg**

Es de origen sueco, pero residente en México desde hace más de 10 años.

Le encanta lo comercial y el mundo online y ha trabajado en varias empresas globales con enfoque en desarrollo de negocio y ventas/marketing online.

Sus 3 compras online más recientes han sido: un boleto de avión en Interjet, una reservación de hotel en Booking y un Apple watch en MercadoLibre.

De 2000 a 2013 lideró la apertura y desarrollo de Groupon en nuestro país. Fue directora de operaciones y finalmente directora general para México y Puerto Rico, logrando ventas de 100 mil cupones y 50 mil compradores mensualmente.

Fue la responsable de la cartera inicial de esta empresa electrónica. Al final de su estadía en la marca, había logrado una alianza con 2500 socios comerciales.

De 2013 a 2015 fue Directora de expansión en México, para la marca sueca de moda H&M. Durante su gestión estuvo al frente de la negociación de 15 contratos con los principales desarrolladores comerciales como Danhos, Gicsa, Fibrashop, Liverpool y Sordo Madaleno, para las nuevas aperturas de tiendas de esta firma de ropa.

Desde 2016 a la fecha es Head Manager de MercadoLibre.com división Clasificados Motors. En este periodo ha logrado crecer la cartera de clientes profesionales con un 25%, aumentar las publicaciones live en la página con un 38% y mejorando la conversión de leads con un 75% en promedio.

Durante 2016 lideró la fusión entre las marcas [www.autoplaza.com.mx](http://www.autoplaza.com.mx) y [www.mercadolibre.com.mx/vehiculos/](http://www.mercadolibre.com.mx/vehiculos/) y el lanzamiento de la nueva página y diseño de MercadoLibre Motors, Marketlider por tres veces en el mercado de clasificados online en México.