



José Luis Valls
Presidente y Director General
Nissan Mexicana

Foro Automotor **AMDA 2012**

Rol de la industria automotriz como
pilar del desarrollo nacional.

NISSAN



Industria Automotriz

Motor económico mundial

**Más de 50 millones de personas
viven de la industria automotriz**

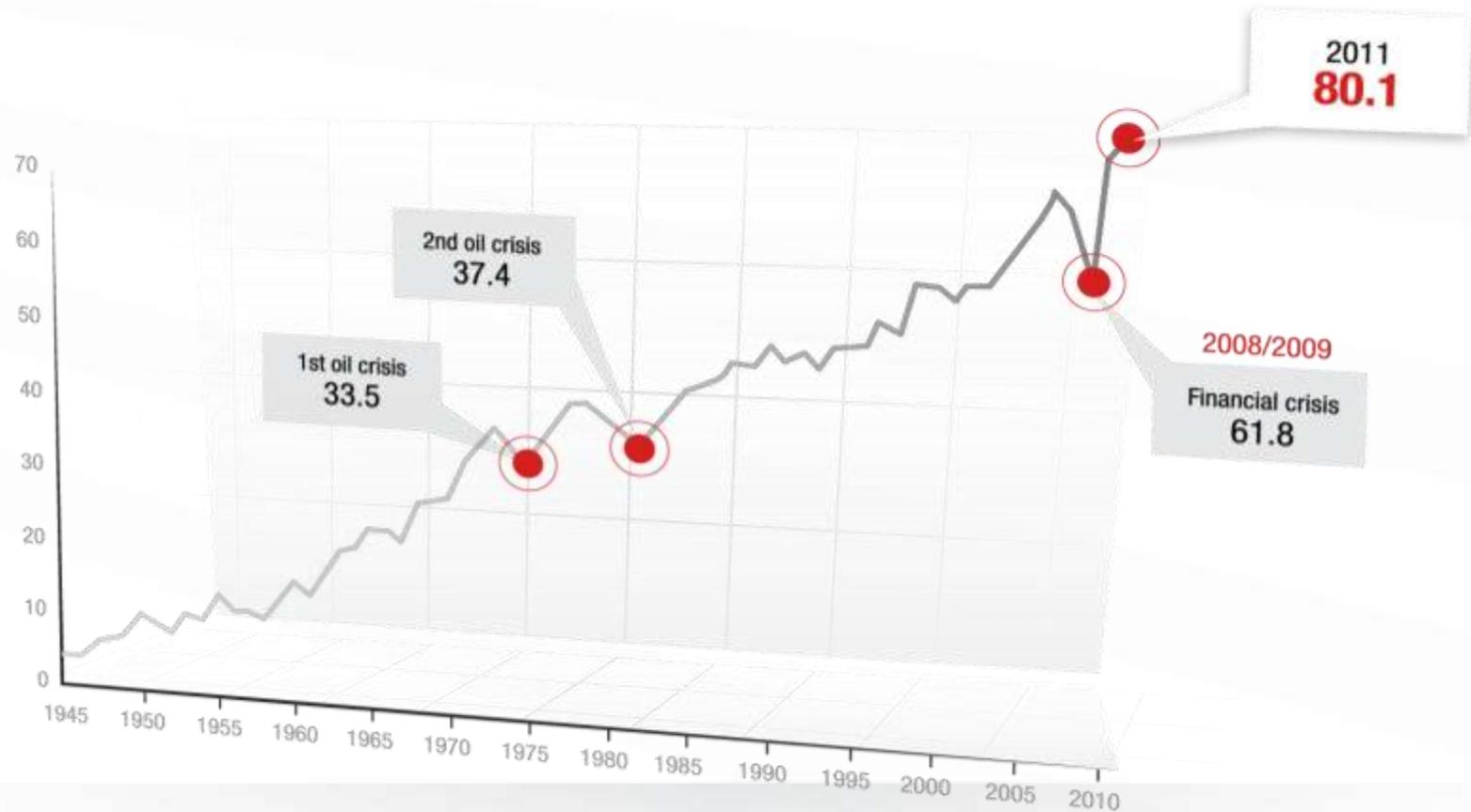
**Si nuestra industria fuera un país,
sería la sexta economía del mundo**

**La industria automotriz mundial
vive una etapa de crecimiento**

Industria Automotriz Global

1945-2011: Crecimiento de ventas sostenido, con momentos de volatilidad

NISSAN

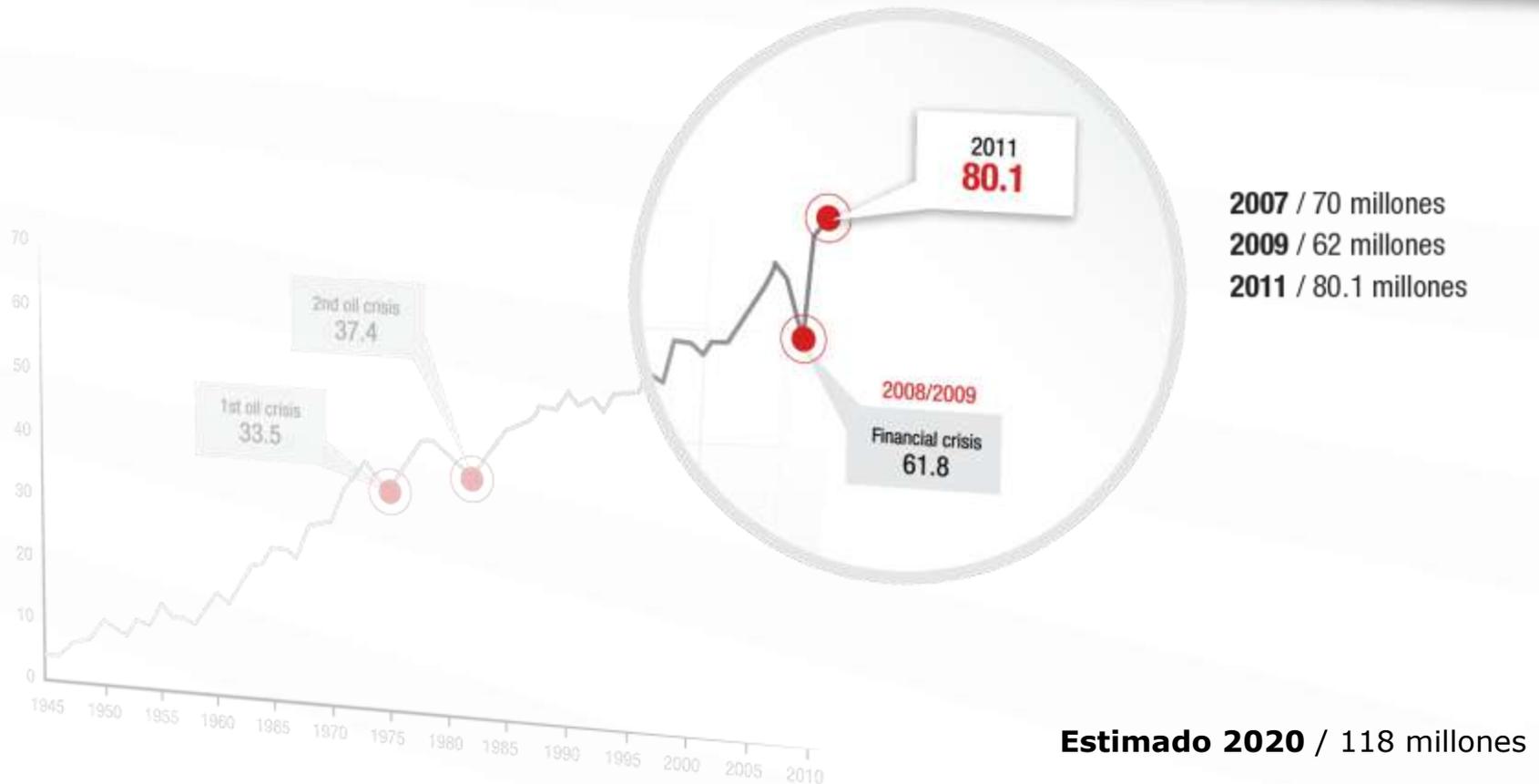


Fuente: International Organization of Motor Vehicle Manufacturers OICA.

Industria Automotriz Global

Ventas 2007-2011

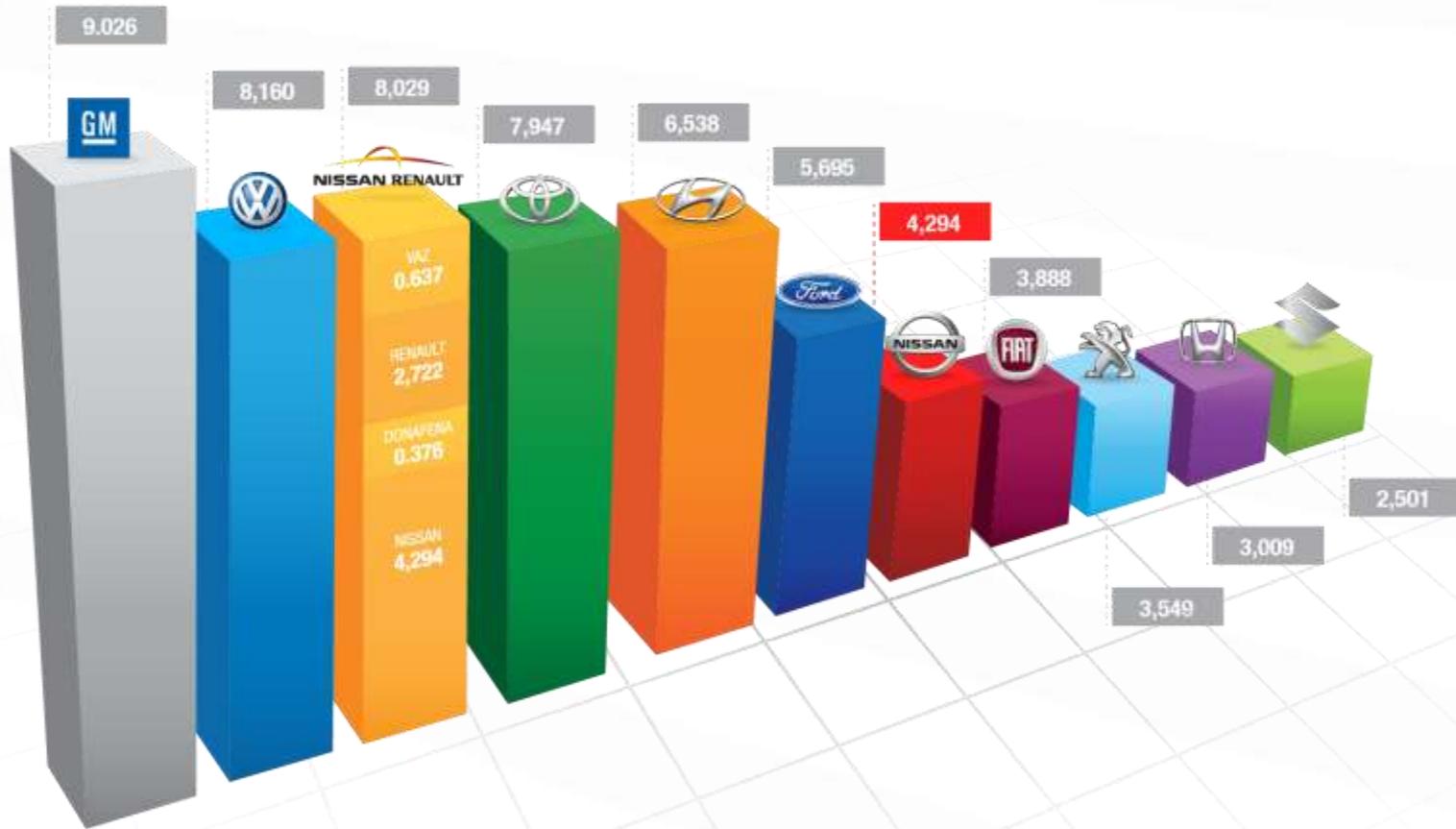
NISSAN



Fuente: International Organization of Motor Vehicle Manufacturers OICA.

Ventas Globales 2011

NISSAN

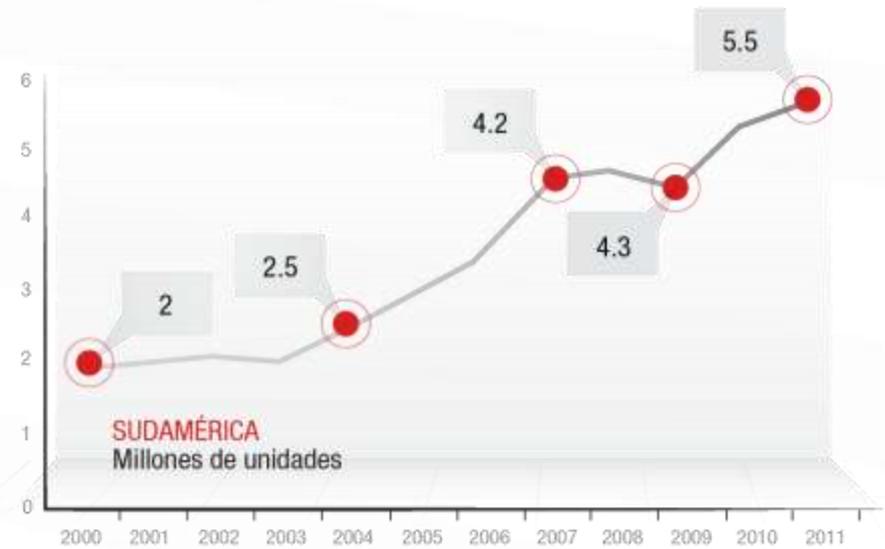
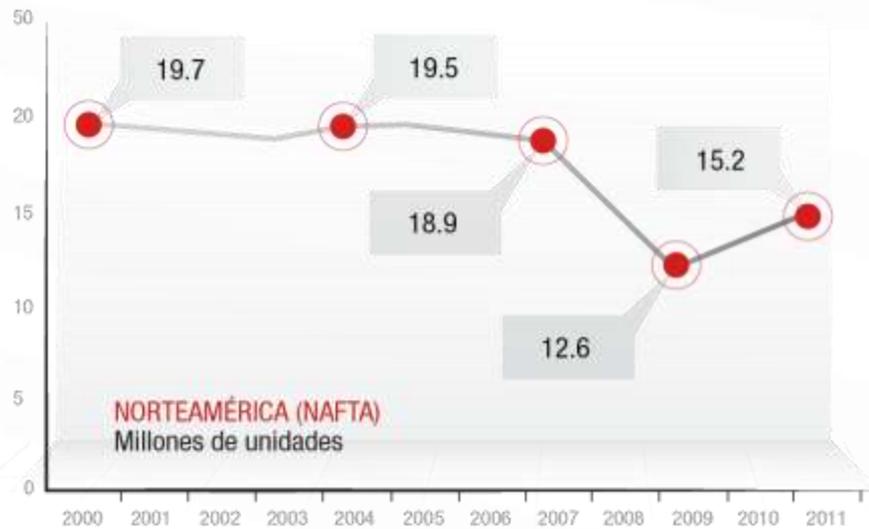


Fuente: CY11 Automaker sales announcements

Ventas Américas

20.7 millones de unidades en 2011

NISSAN



Fuente: IHS Global Insight.

NISSAN



Industria Automotriz Mexicana Bajo la lupa mundial

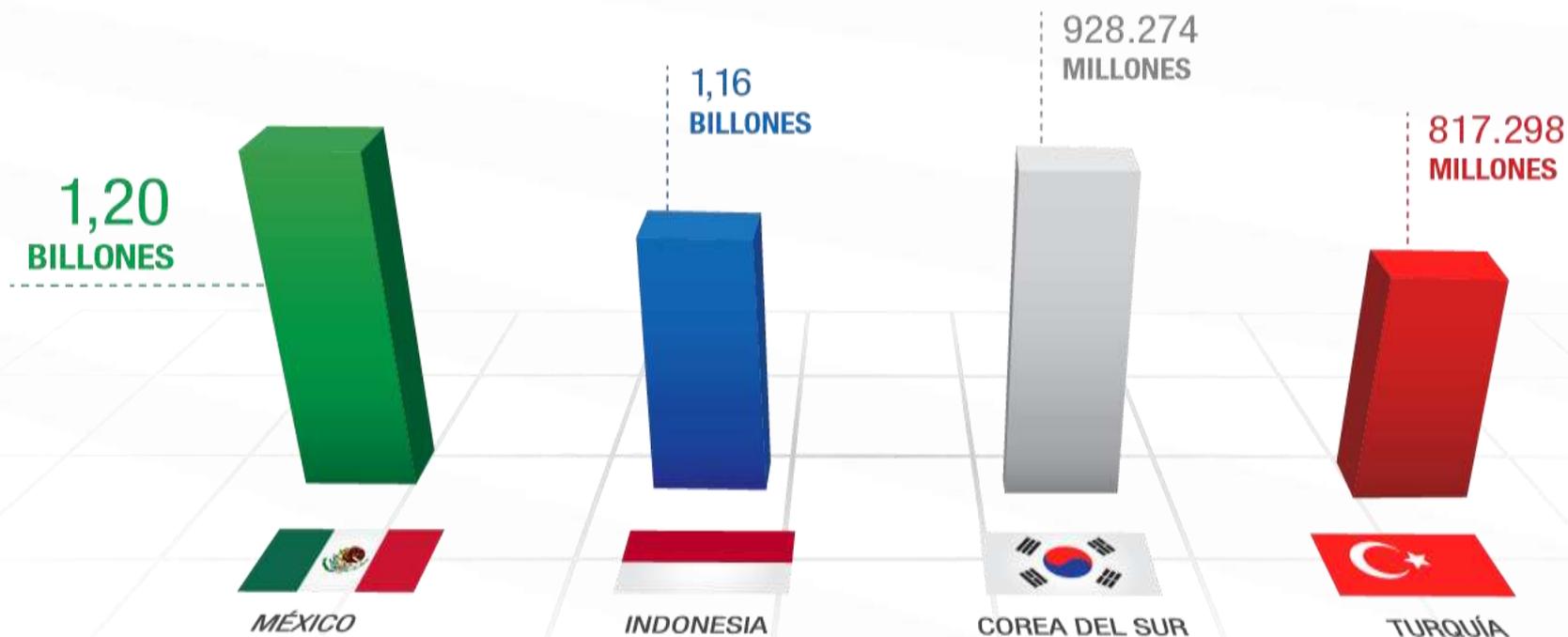
México, bajo la lupa mundial

2020: Será la 7ma economía y 7.8% del PIB Global

NISSAN

Las economías del bloque MIST

Producto Interno Bruto nominal, en dólares



Fuente: FMI

México, bajo la lupa mundial

NISSAN



Productor automotriz en el mundo (2011)



Exportador automotriz en el mundo (2011)



Armadoras líderes, con planta de ensamble.



Posición mundial como mejor país para negocios*



Contribución de la industria automotriz al GDP



De la manufactura nacional es automotriz



Incremento en producción de 1999 a 2011 (2.5 millones)



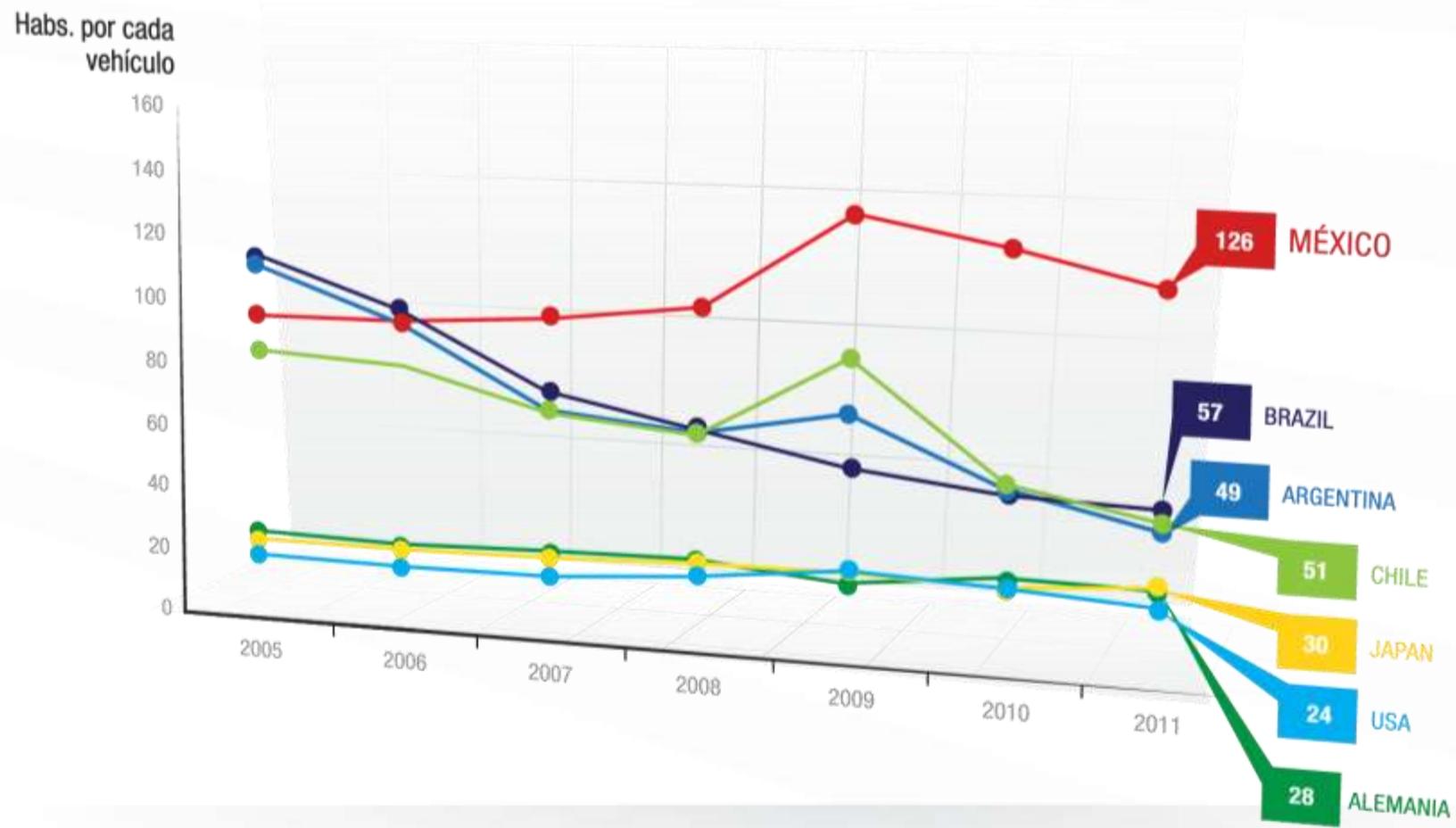
Acuerdos de libre comercio con el mundo



**Fuente: Doing Business WB 2010*

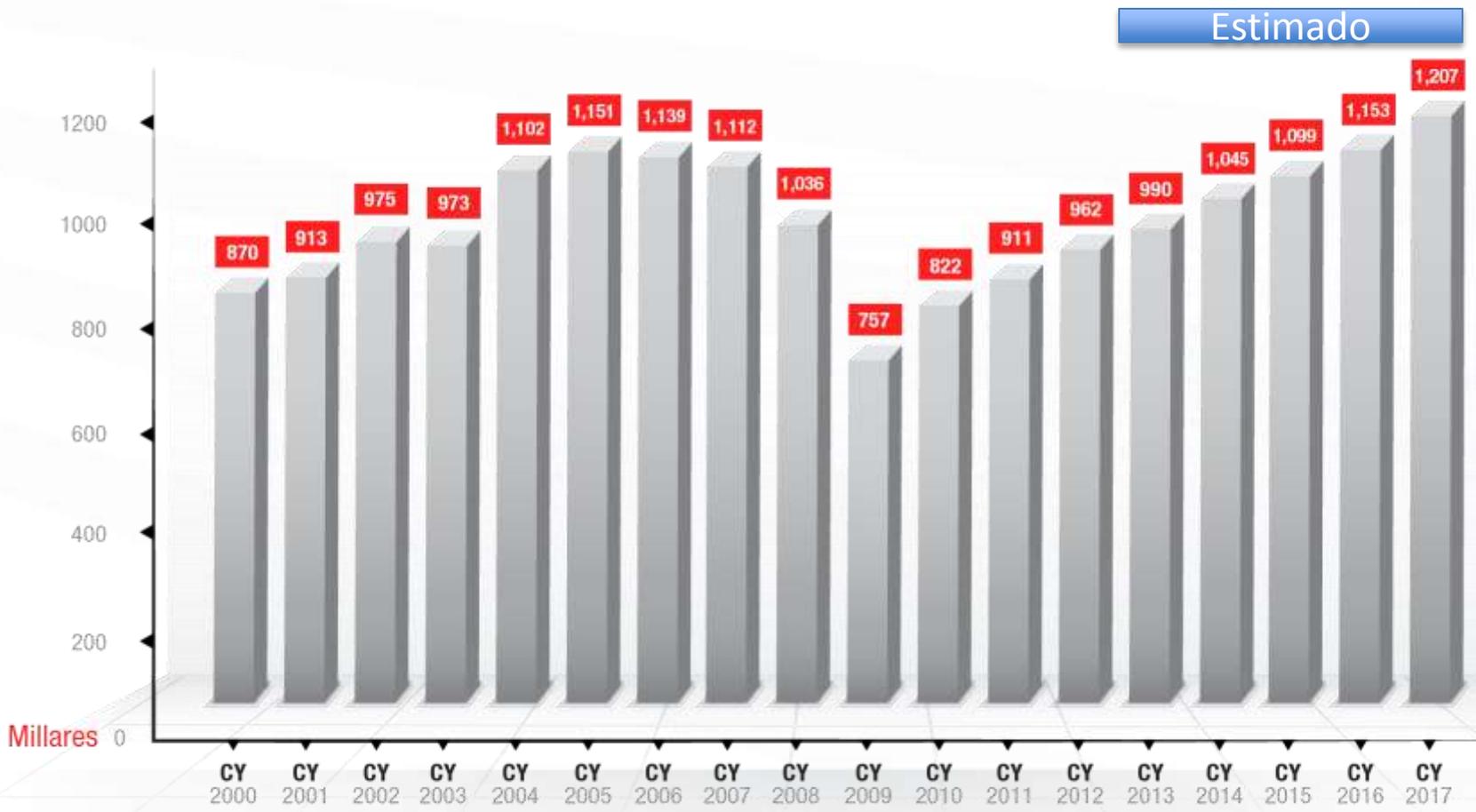
Densidad Automotriz Global

México, potencial sin detonar



Fuente: VERBAND DER AUTOMOBILINDUSTRIE.COM, JAPAN AUTOMOBILE MANUFACTURERS ASSOCIATION.COM, HIS-Global Insight

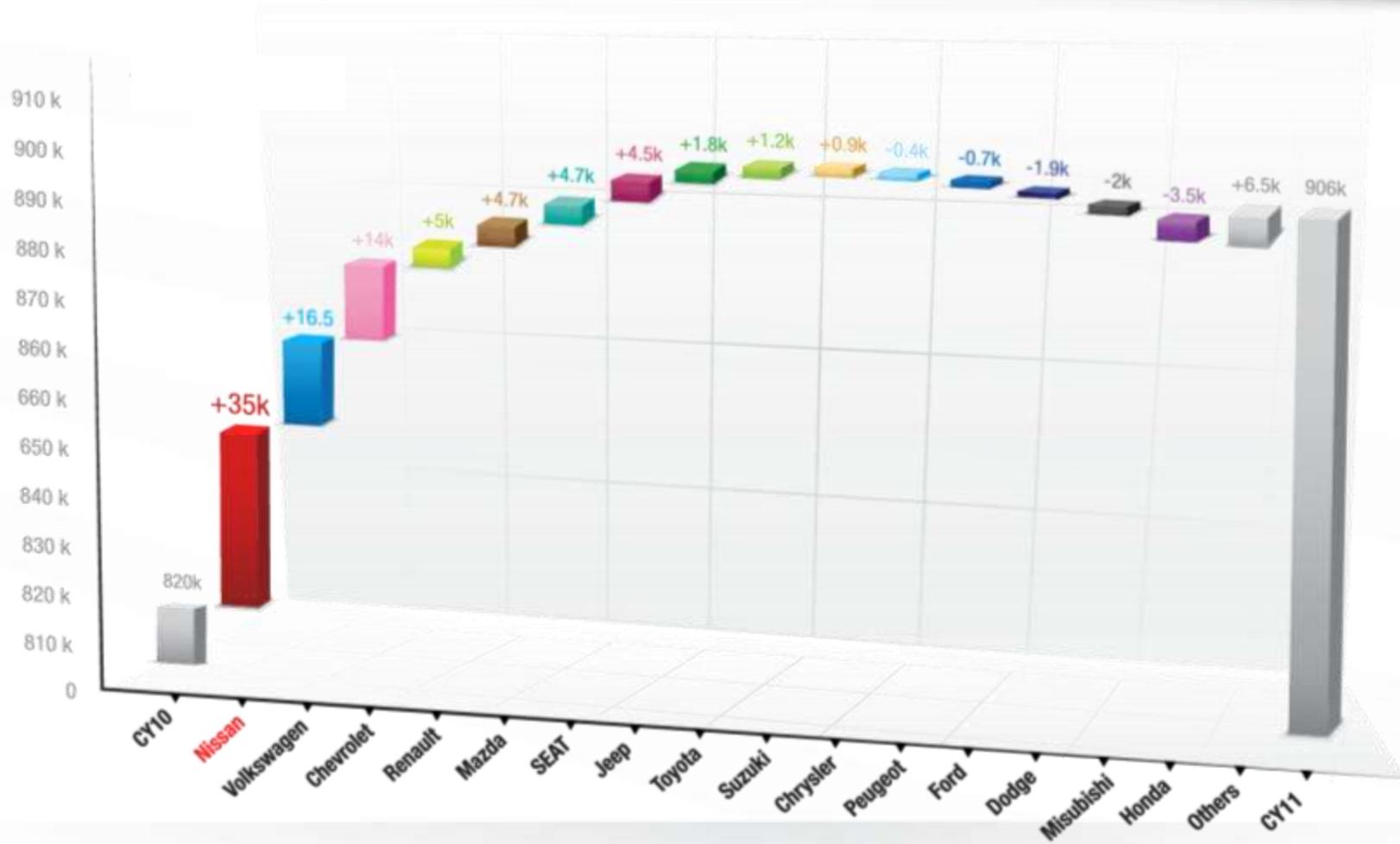
Ventas Automotrices 2000-2017



Fuente: Global Insights

Recuperación 2010-2011

Incremento de 10.4%



Fuente: DB TIV 2011

Mercado mexicano competido

Más de 50 jugadores aportan dinamismo

NISSAN



México

México tiene sólo una marca menos que EE.UU.

EE.UU.

EE.UU. tiene 5 marcas que no están presentes en México.

Fuente: Nissan Motor Co. Ltd.



Industria automotriz

Pilar de desarrollo económico

Desarrollo Económico

Manufactura

Desarrollo de
proveedores

Logística

Ventas/
Red de
Distribución

Diseño y
Desarrollo
Tecnológico

Responsabilidad
Social

Generador de empleos de alta calificación

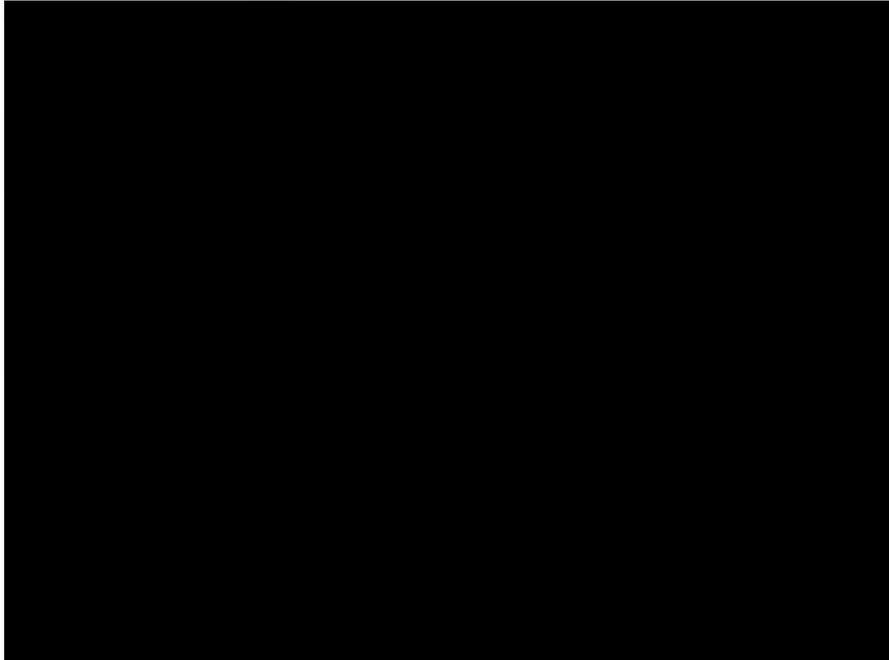


**Para seguir creciendo,
debemos invertir en el
futuro**

Imán de inversiones y gran generador de empleos



Imán de inversiones y gran generador de empleos



Pilar 1. Manufactura - Inversión



2009 - 2013

600 millones	3 nuevos modelos	AGUASCALIENTES I
450 millones	Incremento en la capacidad de producción	CUERNAVACA



Incremento de capacidad de 20% en 2011 vs. 2010

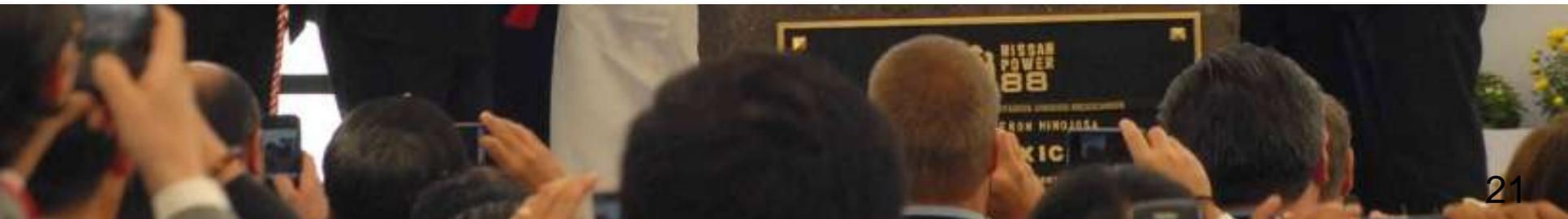
2012 - 2013

2,000 millones	Tercera planta de Nissan en México	AGUASCALIENTES II
----------------	------------------------------------	-------------------

175 mil unidades
+ 3000 empleos
Récord apertura
Diciembre de 2013



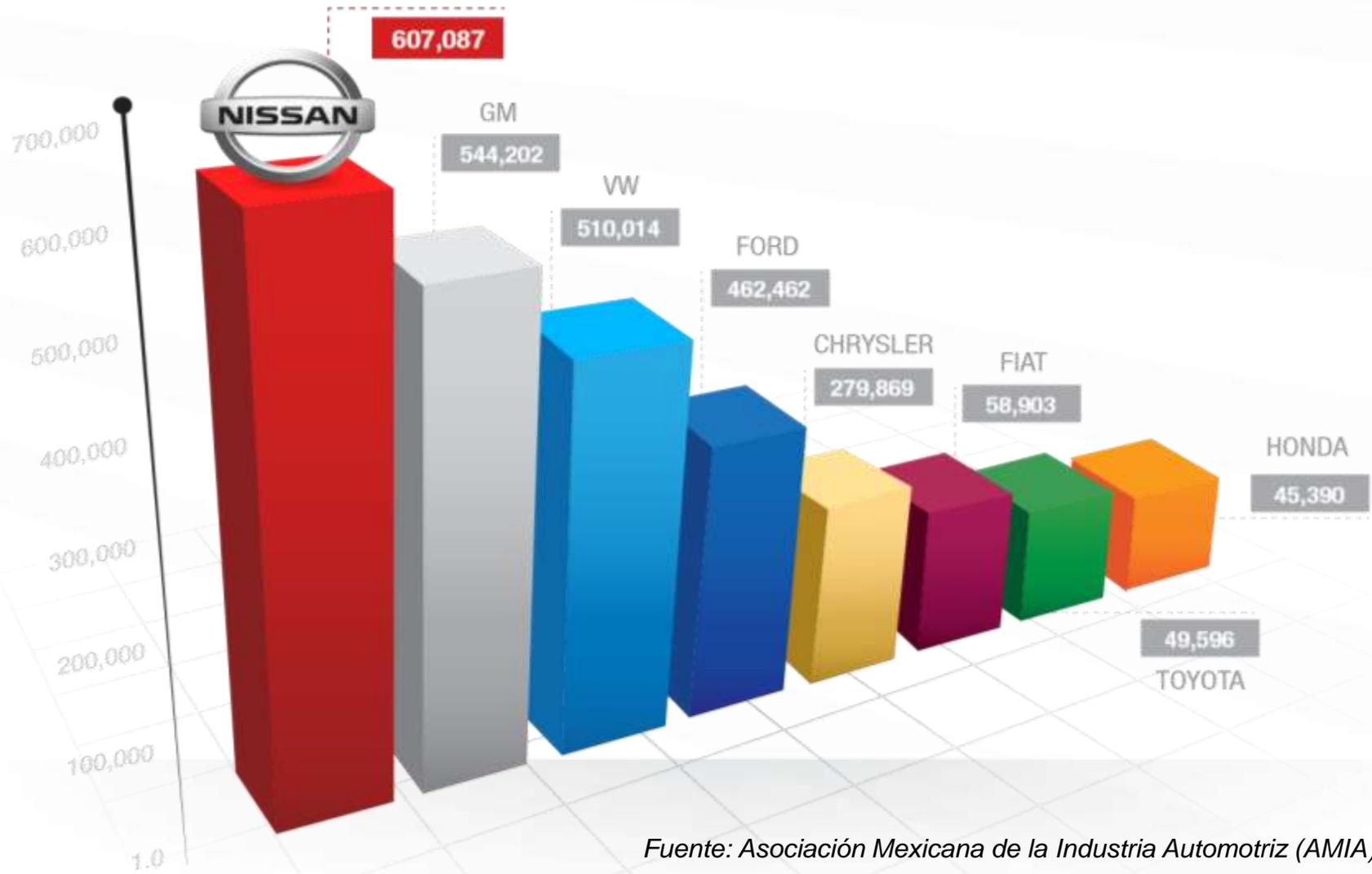
Ceremonia primera piedra, Julio 2012



NISSAN

Pilar 1. Manufactura- Producción

NISSAN

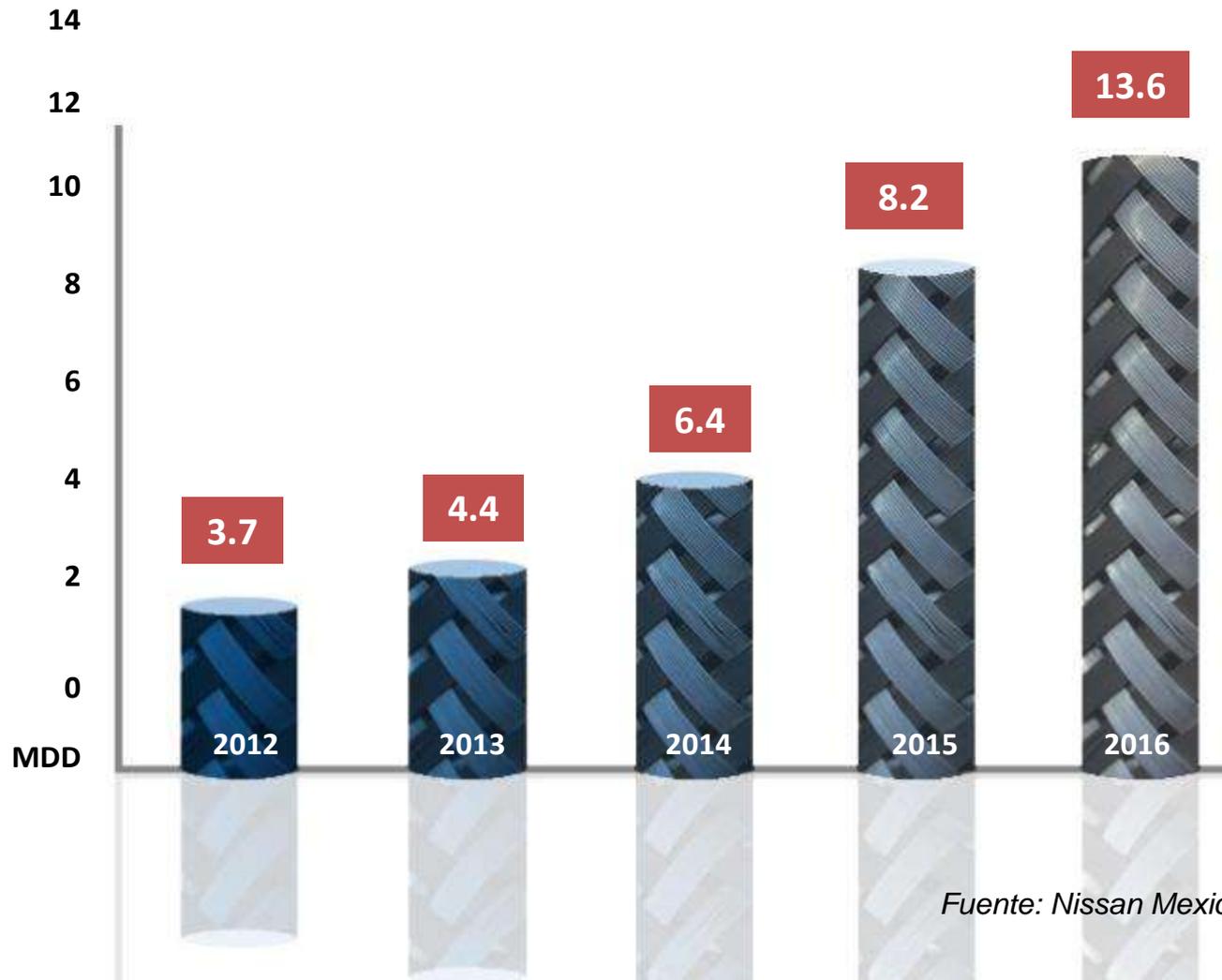


Fuente: Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA)

Pilar 2. Desarrollo Proveedores

NISSAN

Más de 300 proveedores Tier 1



Fuente: Nissan Mexicana

Pilar 3. Logística

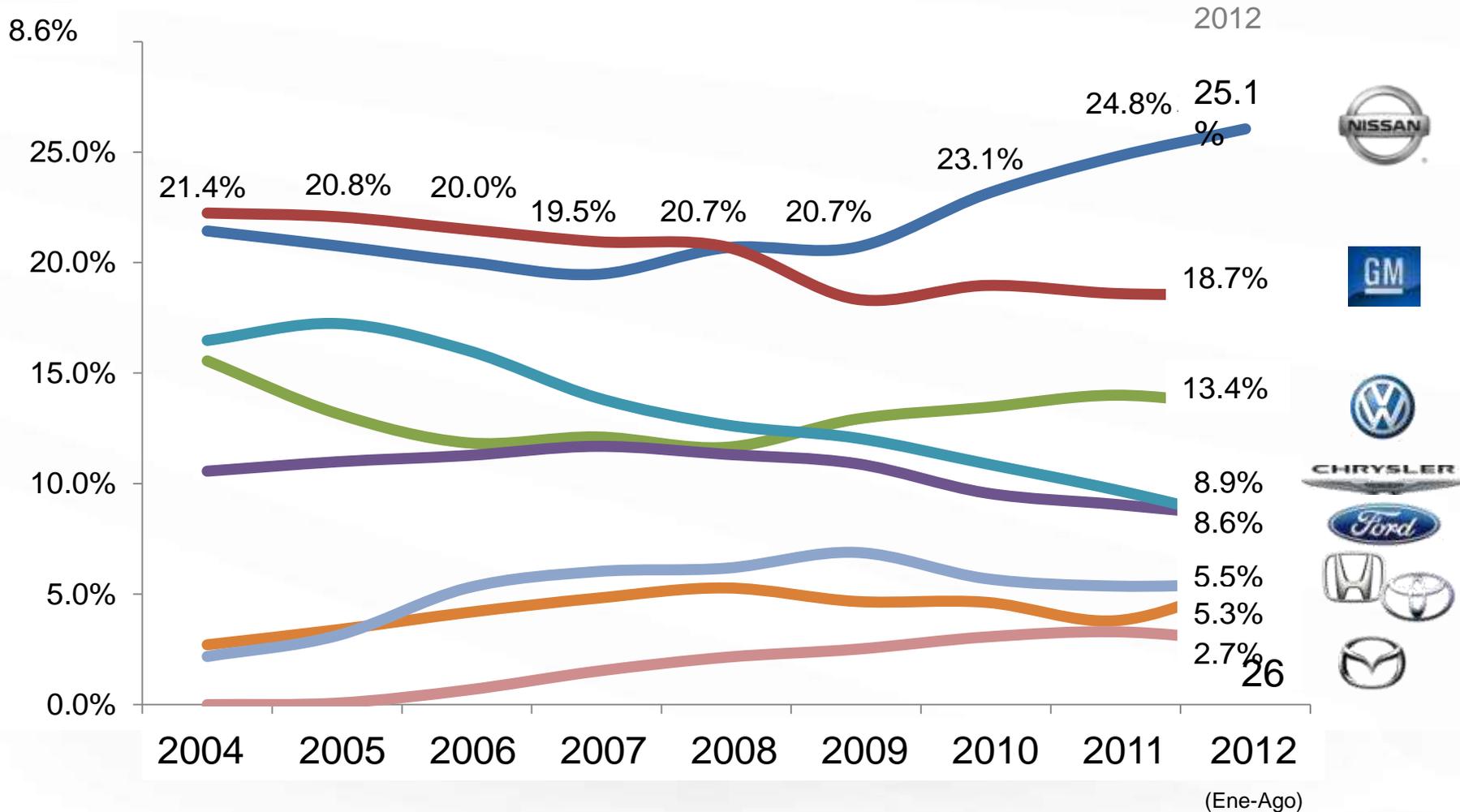
Socios indirectos dan fortaleza al sector

NISSAN



Pilar 4. Ventas Nacionales

NISSAN



Fuente: Asociación Mexicana de la Industria Automotriz

Pilar 4. Ventas Nacionales

9 de los 10 vehículos más populares son *Hecho en Mexico*

NISSAN

Modelo	Armadora
Aveo	GM
Versa	Nissan
Tsuru	Nissan
Jetta	VW
Tiida	Nissan
Nuevo Jetta	VW
Spark(*)	GM
March	Nissan
CR-V	Honda
Chasis	Nissan

*Origen: Korea



TSURU

Subcompacto: 15.4%



MARCH

Subcompacto: 10.8%



VERSA

Compacto: 19.4%



TIIDA

Compacto: 16.3%



NP300

Vehículo ligero: 97.4%

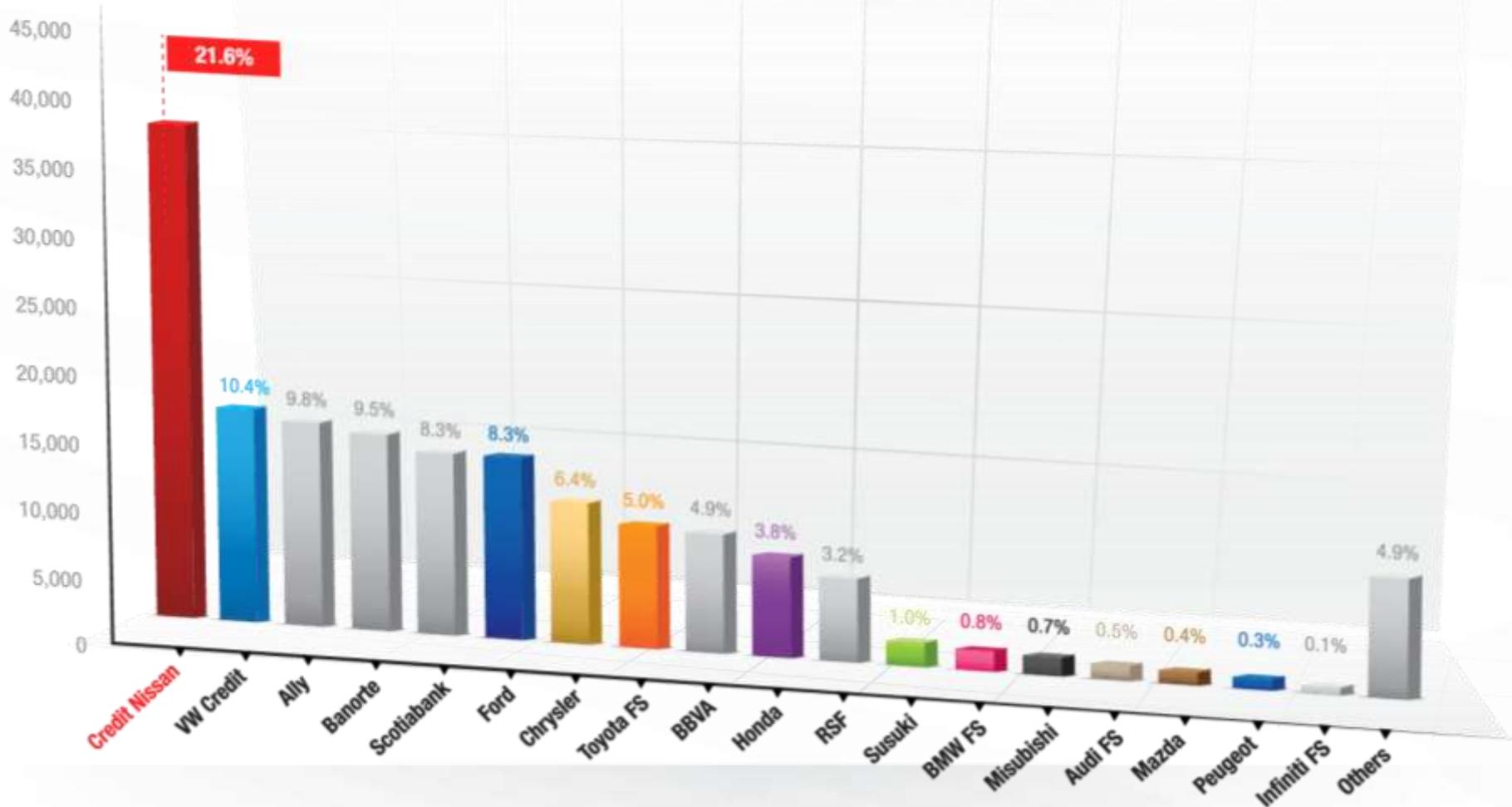


5 de los 10
más populares
son Nissan

Pilar 4. Ventas, Financiamiento

Financieras de marca ofrecen servicios especializados

NISSAN



Fuente: Jato Information. Agosto 2012

Pilar 4. Ventas, Red distribución

Inversiones millonarias de la red de distribución

NISSAN

2009-2013: Co-inversión de US\$125 millones

48 nuevas agencias
en óptimas ubicaciones

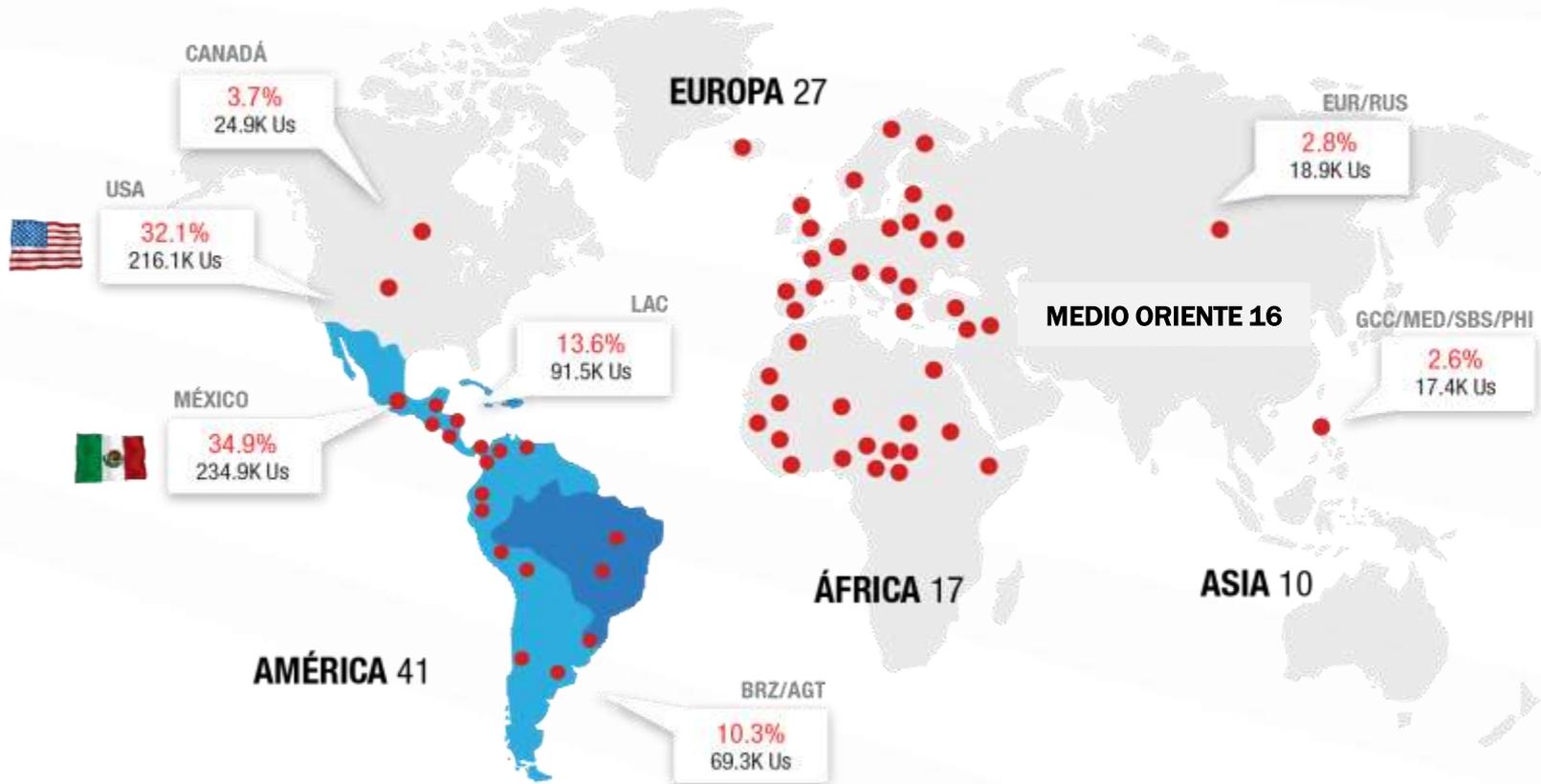
87 reformas integrales
de cambio a la nueva imagen

117 reformas
menores y mantenimiento



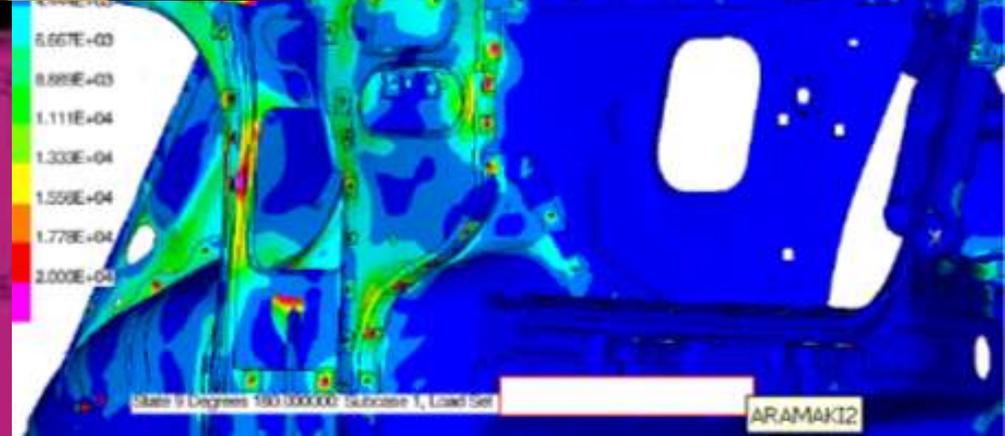
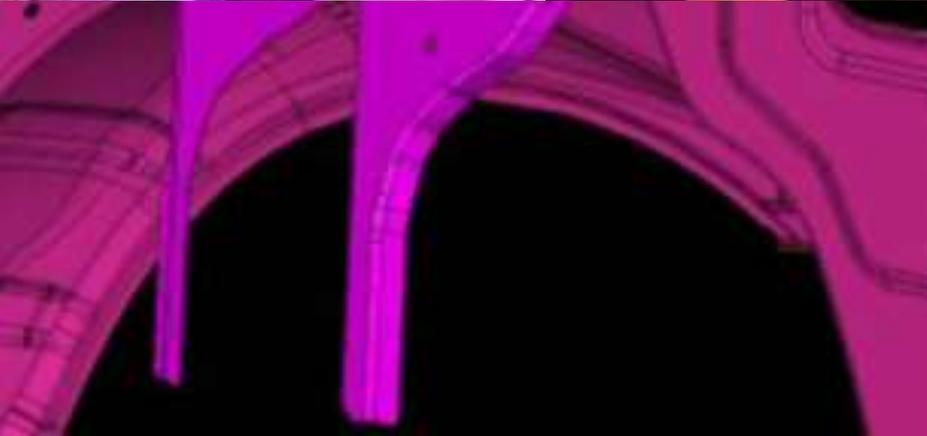
Pilar 4. Ventas, Exportación

NISSAN



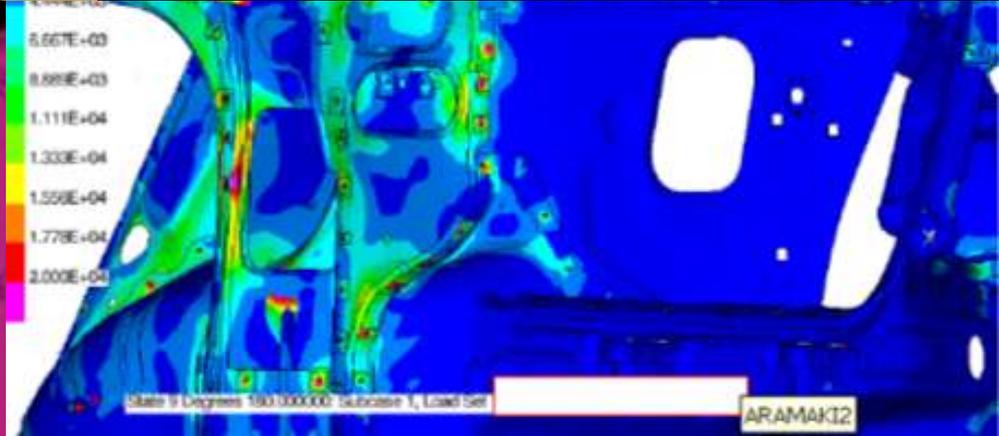
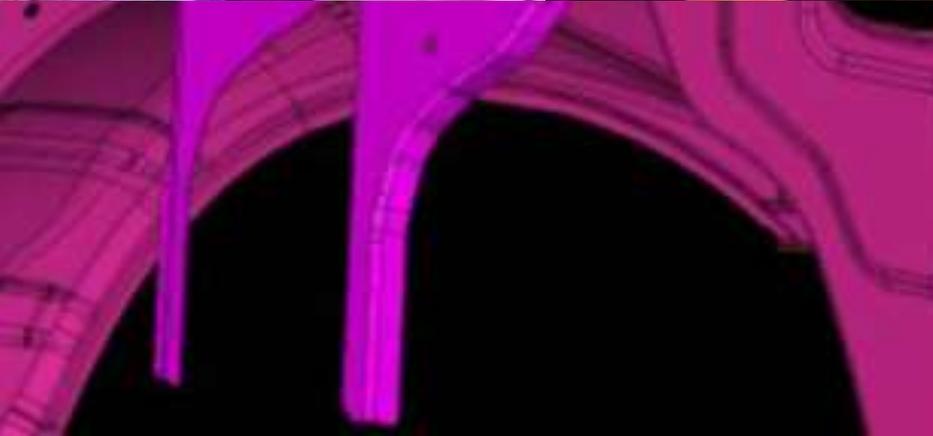
Pilar 5. Diseño y Tecnología

NISSAN



Pilar 5. Diseño y Tecnología

NISSAN



Pilar 5. Diseño e Ingeniería

Ingenieros mexicanos parte de red de conocimiento global

NISSAN





Pilar 6. Responsabilidad Social

Fomentar la educación y el desarrollo de talento

NISSAN

74 Escuelas ANDANAC



Miles de personas capacitadas en Escuela Nissan



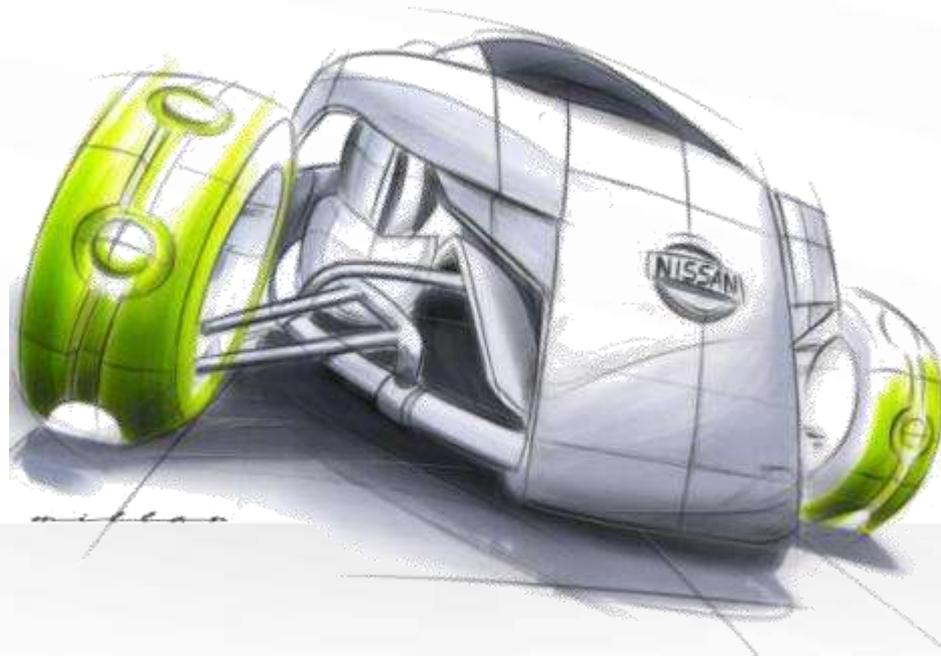
Pilar 6. Responsabilidad Social

Desarrollo de talento en diseño, visión a largo plazo

NISSAN



Rigoletti Casa de Diseño



Pilar 6. Responsabilidad Social

Desempeño y liderazgo ambiental

NISSAN

AGSI: Primera planta automotriz en abastecerse de BioGas de vertedero



Pilar 6. Responsabilidad Social

Desempeño y liderazgo ambiental

NISSAN

Jardines Verticales



Pilar 6. Responsabilidad Social

NISSAN

Mobilidad cero emisiones, Nissan LEAF

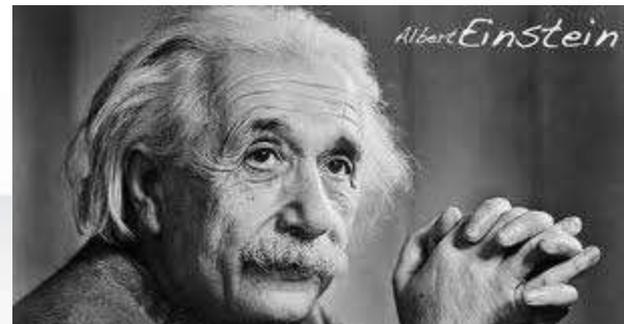




**El camino al éxito no
es en línea recta**

Es en la crisis que nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias... Es en la crisis donde aflora lo mejor de cada uno.

A. Einstein



El camino al éxito no es en línea recta

NISSAN



El camino al éxito no es en línea recta

NISSAN



El camino al éxito no es en línea recta

NISSAN



1999

Deuda Nissan = US\$20 mil millones

Ganancias operativas 1%
vs. 4% promedio de industria

Retorno de capital 1%
vs. 10% promedio de industria

Solo 3 de los 43 modelos eran rentables



1999-2011

Nissan duplica ventas globales de 2.4 a 4.8 millones

Expansión de mercado hacia: China, Brazil,
Indonesia, India y Rusia



Mirando hacia el futuro

Growth Markets: La nueva definición

“Para que los inversionistas entiendan la escala de la oportunidad aquí, y para que los gobernantes entiendan como está cambiando el mundo, tienen que ver estos países como una categoría aparte de los mercados emergentes. Por ello, he decidido que es más preciso llamarlos mercados en crecimiento.”

Jim O'Neill

Goldman Sachs, director de Fondos de Inversión y autor de *Growth Maps*



Nuestro deber
es seguir invirtiendo para asegurar
un crecimiento sostenido de la industria,
la prosperidad de nuestros empleados, para
así cumplir con
nuestra responsabilidad social.



José Luis Valls
Presidente y Director General
Nissan Mexicana

Foro Automotor **AMDA 2012**

Rol de la industria automotriz como
pilar del desarrollo nacional.

Q&A