

Por qué la Marca como Empleador es Importante Ahora

05 de octubre de 2009



La escasez de talentos en las noticias...

“La recesión actual revela que son pocas las empresas que realmente han estudiado sus estrategias de gestión del talento”. *The Economist*

“Para 2010, India enfrentará una escasez de 3,1 millones de trabajadores del conocimiento”. *NASSCOM-McKinsey*

“La escasez de habilidades en TI obstaculiza la recuperación económica”.
MIS Asia

“A causa del retiro de las personas nacidas durante la posguerra (baby boomers), para 2010, habrá 11.5 millones de puestos más, que trabajadores disponibles”.

HR World



¿Qué pueden hacer las organizaciones ahora?

Desarrollar o mejorar una 'marca como empleador' convincente que atraiga, retenga y motive a la mejor fuerza laboral posible.

La marca como empleador

Saber.

Qué es.

Preguntar.

Por qué es importante.

Hacer.

Darle vida a la marca.



No se olvide de su fuerza laboral complementaria.



¿Quién es el responsable?

La marca como empleador debe ser responsabilidad de todos, empezando por el liderazgo de la organización.

- Los máximos directivos deben tenerlo como prioridad
- El líder de recursos humanos debe encabezar el esfuerzo
- Marketing y comunicaciones deben apoyar un enfoque integrado





Cómo construir y mejorar la marca como empleador:

Pregúntese...

¿Tiene la organización un conocimiento común y concreto de su visión, su misión y sus metas estratégicas, y sabe cuál es el talento vital que necesitará para alcanzar esas metas?

Cómo construir y mejorar la marca como empleador:

Pregúntese...

¿Sabe claramente qué es lo que hace que la cultura y el estilo de trabajo de la compañía sean únicos?



Cómo construir y mejorar la marca como empleador:

Pregúntese...

¿Tiene la compañía un plan con una infraestructura adecuada para evaluar y generar una experiencia de trabajo óptima para todos los empleados?



Cómo construir y mejorar la marca como empleador:

Pregúntese...

¿Conoce cuáles son los verdaderos motivadores del compromiso de las diferentes poblaciones que componen su fuerza laboral?



Hay más investigaciones disponibles

Manpower desarrolla informes de sus investigaciones para aportar conocimientos sobre temas y tendencias relacionados con el mercado laboral mundial. Entre ellos se encuentran:

- Encuesta Trimestral de Expectativas del Empleo de Manpower
- Encuesta Anual sobre la Escasez de Talento
- Encuesta sobre la Fuerza Laboral sin Fronteras

www.manpower.com.mx en Sala de Prensa

FORTUNE

INVESTOR'S
BUSINESS
DAILY

CNN

FINANCIAL TIMES

De Standaard

THE WALL STREET JOURNAL.

Economistas, periodistas, investigadores universitarios y expertos confían en las investigaciones de Manpower para **evaluar y pronosticar** la salud y dirección de los mercados laborales del mundo.

HET FINANCIËELE DAGBLAD globeandmail

NIKKEI

WirtschaftsBlatt

CincoDías

L'ECHO

INTERNATIONAL
Herald Tribune
THE NEW YORK COMPANY

The Advertiser

Aftenposten

Preguntas

Respuestas

