

Eric Ramírez

Ingeniero Industrial por la UNAM y Maestro en Alta Dirección de Empresas por el IPADE, cuenta con más de 30 años de experiencia en la industria automotriz.

Ejecutivo técnico y comercial de las armadoras GM y Nissan-Renault a cargo de programas de alto impacto como Chevy y Duster. Desde 2014, director general de Urban Science para México y Latinoamérica.

Responsable de asistir a todas las marcas automotrices en la estrategia y planeación de la red de distribuidores, así como generar la inteligencia de mercados y medición del desempeño comercial de más de 3,000 agencias automotrices en la región.

<https://www.linkedin.com/in/eric-ram%C3%ADrez-05245847/>



Insurgentes Sur 700 piso 6, Col. del Valle Norte, Benito Juárez,
C.P. 03103, en la Ciudad de México.

Tel: +52 (55) 3688 3650 **www.amda.mx**