

Diana Muñoz

Es Gerente de Cuenta en JD Power México, donde lidera proyectos de investigación y consultoría para la industria automotriz, especializados en experiencia del cliente, comportamiento del consumidor e inteligencia de mercado.

Cuenta con más de 20 años de trayectoria en la industria automotriz. Inició su carrera en soluciones tecnológicas para redes de distribuidores y, desde hace cerca de 10 años, se ha especializado en investigación de mercados y experiencia del cliente.

A lo largo de su trayectoria ha colaborado con fabricantes, distribuidores y equipos directivos, convirtiendo la voz del consumidor en información estratégica para la toma de decisiones.

Actualmente asesora a fabricantes y distribuidores en la comprensión de las expectativas del consumidor, la identificación de oportunidades de mejora y el diseño de estrategias para fortalecer la experiencia del cliente y la lealtad hacia las marcas.

Es Licenciada en Psicología por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y Licenciada en Sistemas Computacionales por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Su formación multidisciplinaria le permite integrar el entendimiento del comportamiento humano con metodologías de investigación, analítica de datos y visión estratégica de negocio.

<https://www.linkedin.com/in/dianamunozmx/?locale=es>



Insurgentes Sur 700 piso 6, Col. del Valle Norte, Benito Juárez, C.P. 03103, en la Ciudad de México.

Tel: +52 (55) 3688 3650 **www.amda.mx**