



Estudio de Satisfacción DIPA 2026

Distribuidor, planta y asociaciones

Cristina Vazquez Ruiz

Coordinadora de Estudios Económicos AMDA



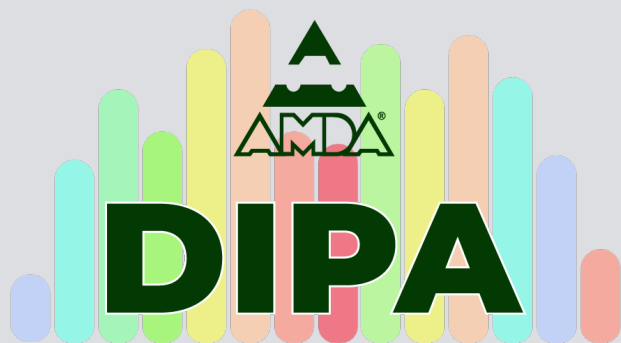
CONTENIDO



- 1 Introducción
- 2 Metodología
- 3 Resultados Generales
- 4 Satisfacción:
Planta, AMDA y Asociaciones de marca

I. INTRODUCCIÓN

Por tercera ocasión, AMDA ha realizado el Estudio de Satisfacción del distribuidor, planta y asociaciones (DIPA).



Gracias a su apoyo fue posible contar con la información requerida y obtener los resultados estadísticamente representativos del estudio en el rubro de evaluación de “Dueños”

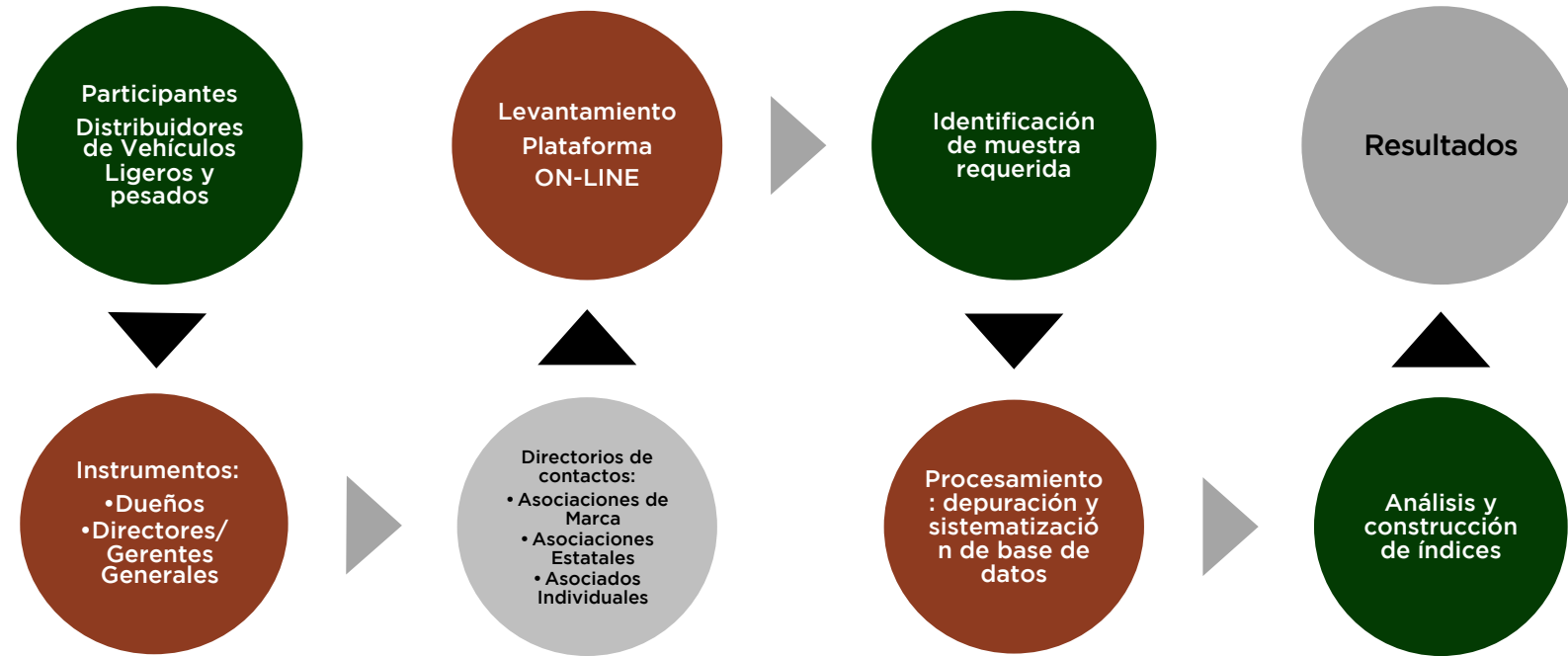
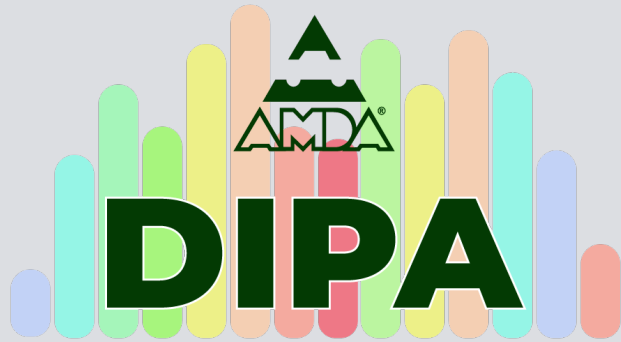


OBJETIVO

Conocer la satisfacción de los distribuidores asociados a AMDA:

- En su relación comercial con las plantas, en factores como la rentabilidad, las negociaciones, apoyos en ventas y postventa, capacitación, plan piso, entre otros.
- Sobre los servicios ofrecidos por AMDA y por las Asociaciones de marca.

II. METODOLOGÍA





DUEÑOS

166 Participantes

601 respuestas

67 marcas evaluadas

21 marcas con viabilidad de integrar el ranking ISD
ISD – Índice de satisfacción de dueños

Marca	Cumple con muestra requerida
ACURA	✓
BMW-Mini	✓
BUICK-CADILLAC-GMC-CORVETTE	✓
CHEVROLET	✓
CHIREY-OMODA-JAECOO	✓
FORD	✓
HONDA	✓
HYUNDAI	✓
INFINITI	✓
INTERNATIONAL	✓
KENWORTH-DAF	✓
KIA	✓
LEXUS	✓
MERCEDES BENZ AUTOS	✓
MG	✓
MITSUBISHI	✓
NISSAN	✓
RENAULT	✓
STELLANTIS	✓
SUZUKI	✓
TOYOTA	✓

DIRECTORES/GERENTES GENERALES

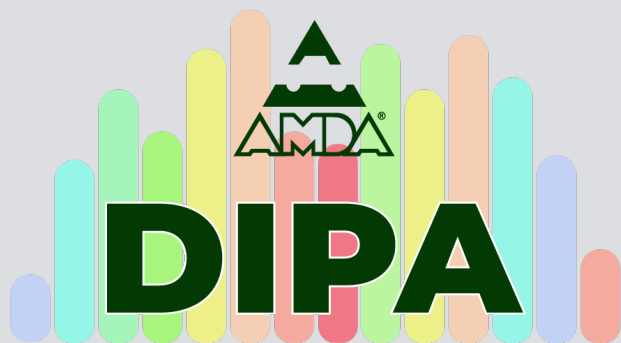
446 Participantes

42 marcas evaluadas

13 marcas con muestra mínima requerida

Marca	Cumple con muestra requerida
BMW-Mini	✓
FORD	✓
HINO	✓
HONDA	✓
HYUNDAI	✓
INTERNATIONAL	✓
ISUZU	✓
KIA	✓
MERCEDES BENZ AUTOS	✓
MITSUBISHI	✓
RENAULT	✓
SUZUKI	✓
TOYOTA	✓

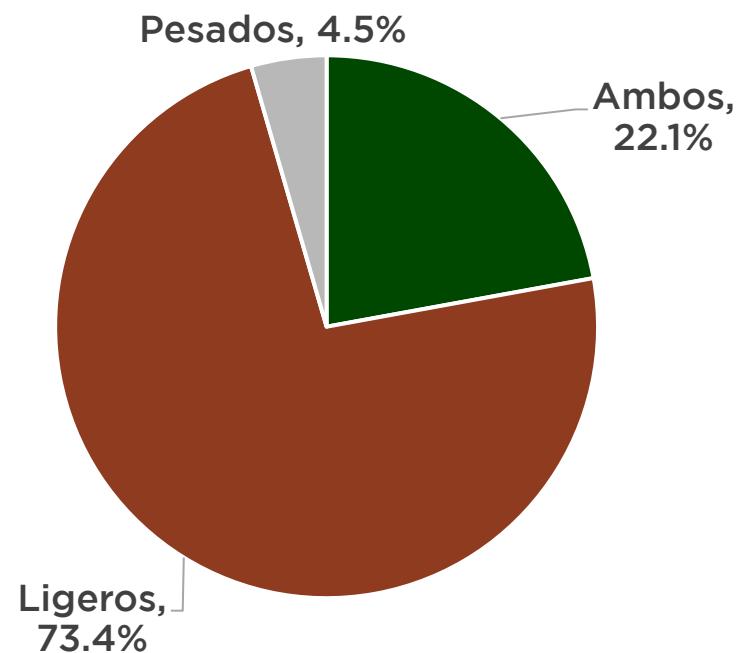
III. RESULTADOS GENERALES



112 Grupos de distribución

94% respuestas grupos

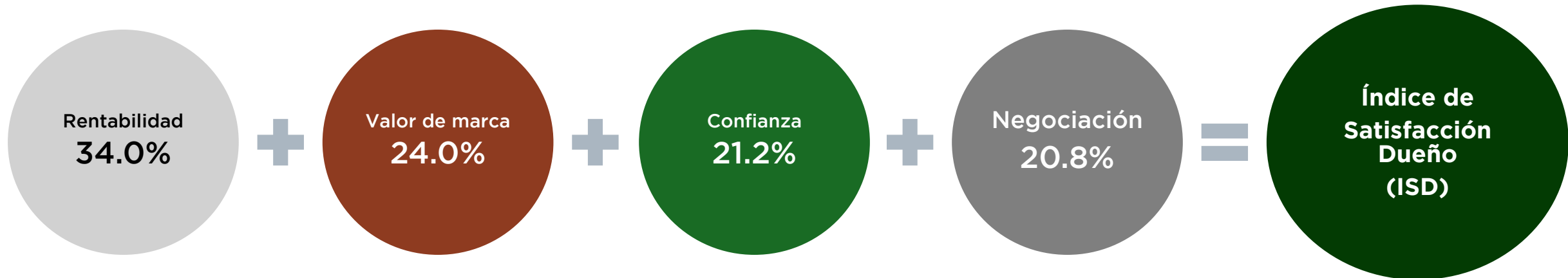
6% no pertenece a un grupo



SATISFACCIÓN CON PLANTA

Evaluación dueños

- Dueños evalúan su satisfacción con la marca que representan



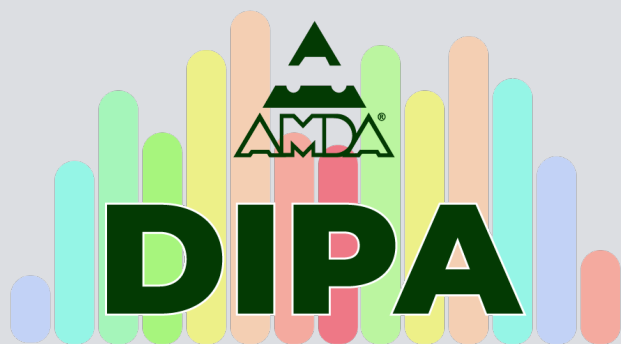
Fuente: Estudio de Satisfacción DIPA AMDA 2026



INFOMEDIA

FORO
AUTO
MOTOR
AMDA 2026





SATISFACCIÓN CON PLANTA

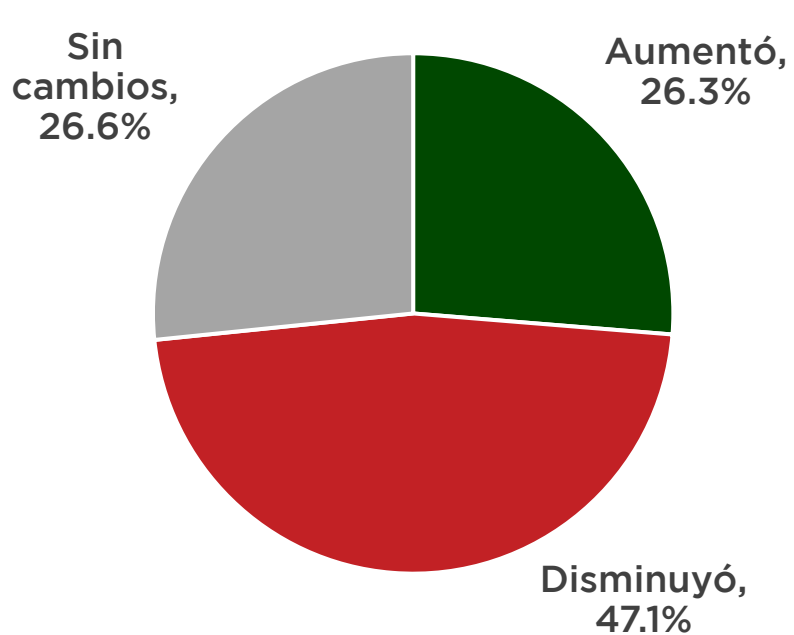
Evaluación dueños



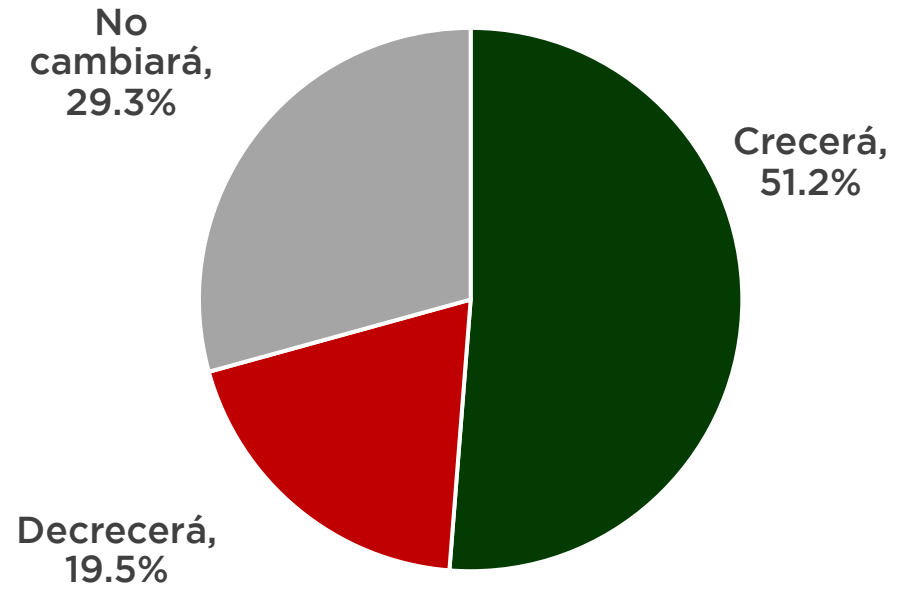
SATISFACCIÓN CON PLANTA

Evaluación dueños

Respecto a la rentabilidad financiera, ¿cómo fue el comportamiento durante el 1º semestre de 2026 comparado con 2025?



¿Qué valor tendrá la(s) marca(s) con las que tiene relación comercial, o que representa, en los próximos 2 años?



Fuente: Estudio de Satisfacción DIPA AMDA 2026



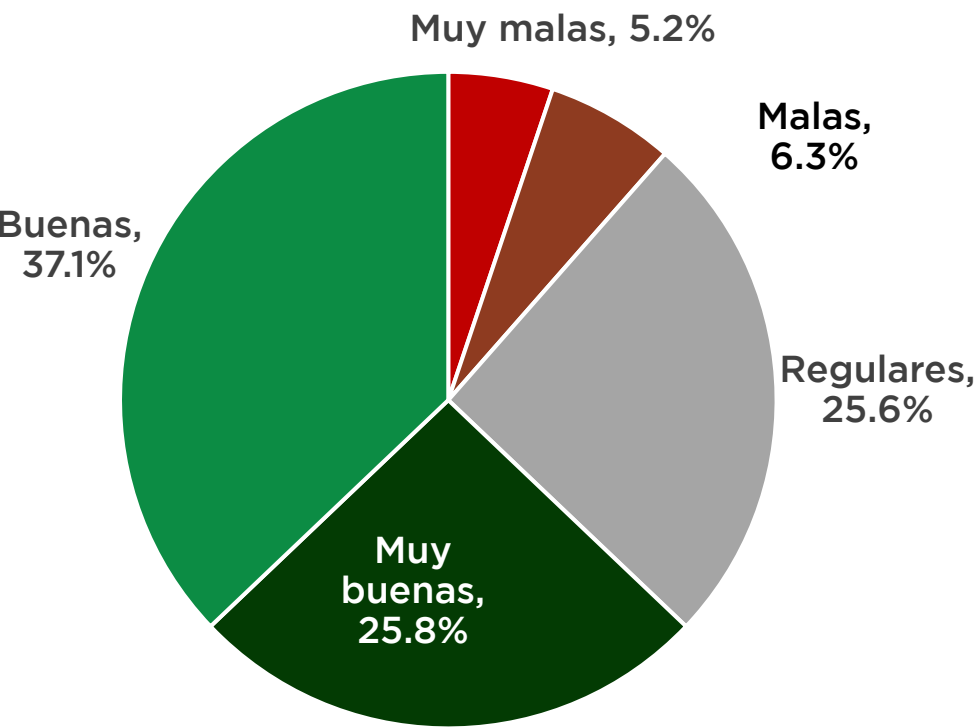
INFOMEDIA



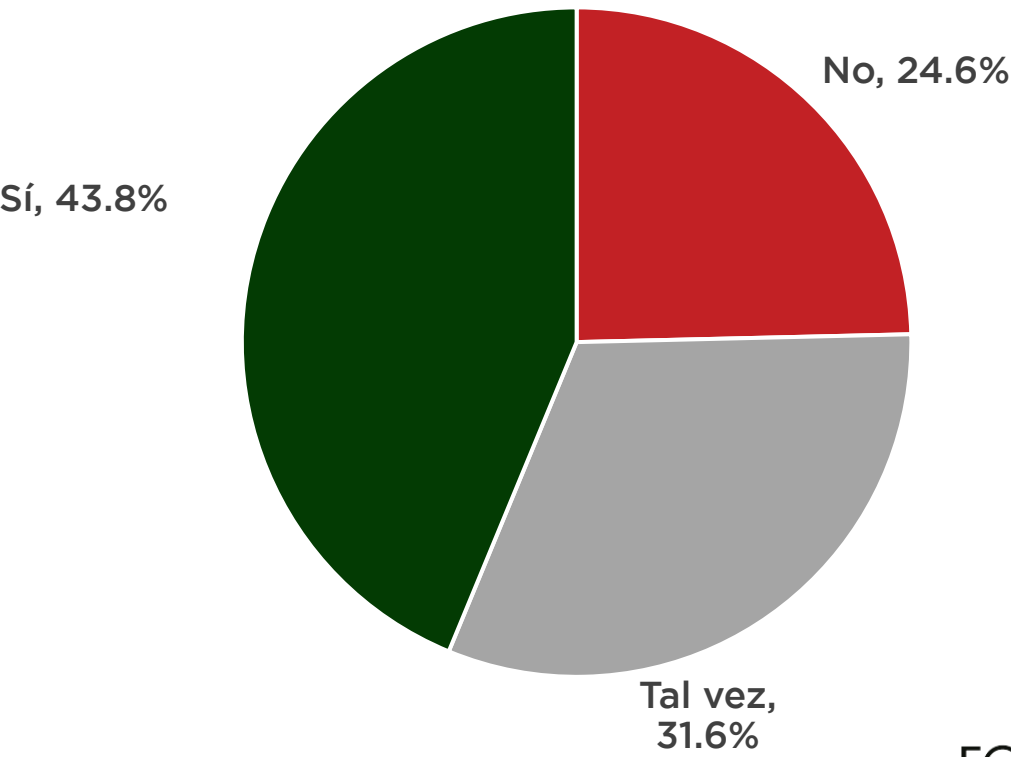
SATISFACCIÓN CON PLANTA

Evaluación dueños

¿Cómo son las negociaciones comerciales con la marca que representa?



¿Sugeriría su marca actual a alguien interesado en abrir una nueva distribuidora?

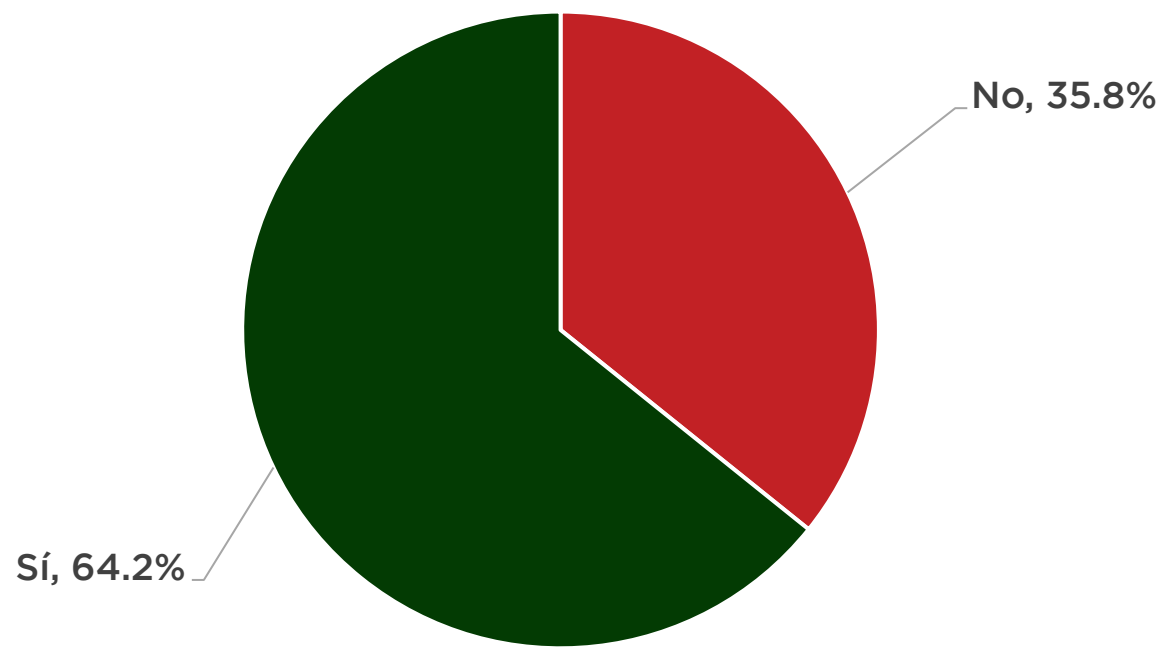


Fuente: Estudio de Satisfacción DIPA AMDA 2026

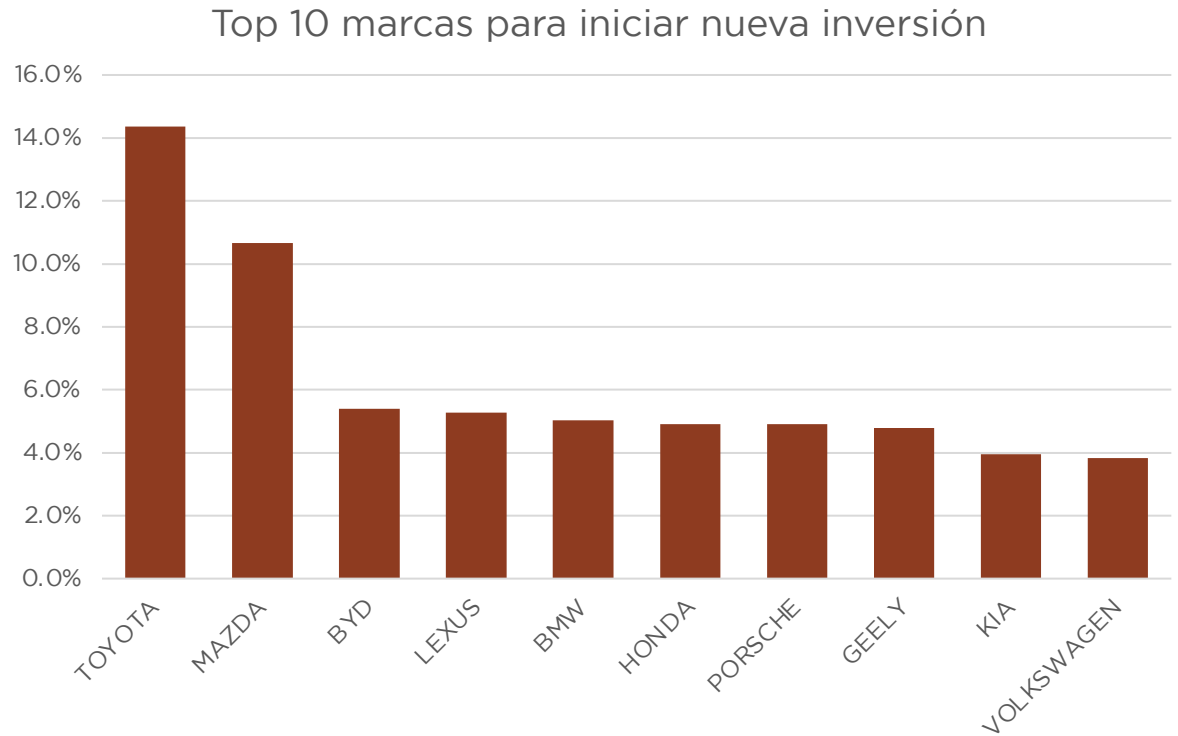
SATISFACCIÓN CON PLANTA

Evaluación dueños

Si realizara **nuevas inversiones**,
¿contemplaría como opción la misma
marca?



¿Con cuáles marcas preferiría iniciar una
nueva inversión o relación comercial?

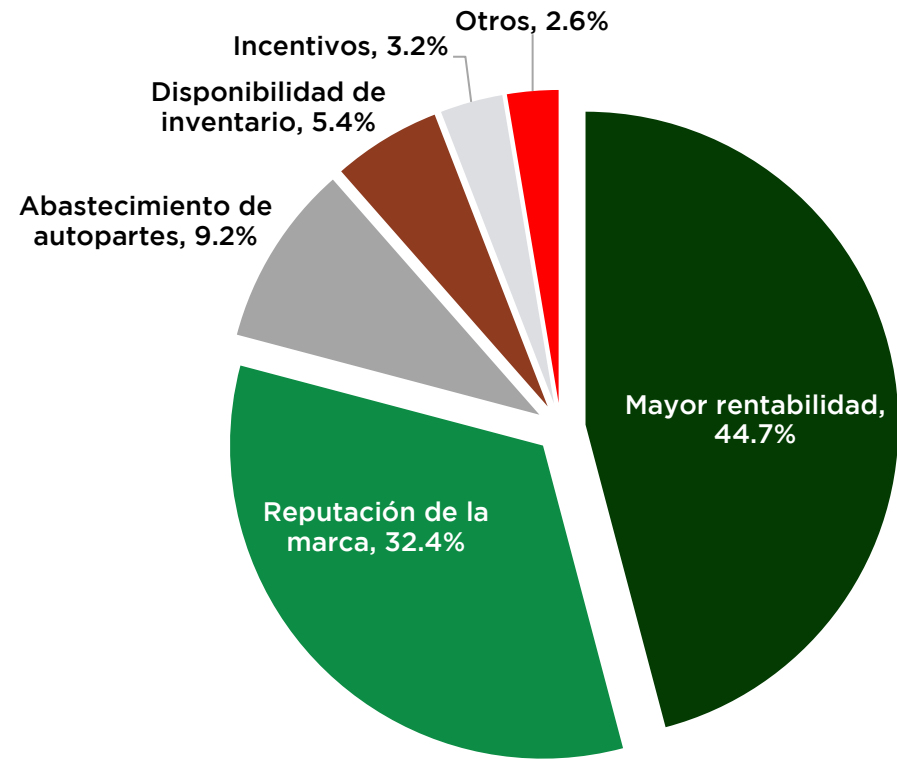


Fuente: Estudio de Satisfacción DIPA AMDA 2026

SATISFACCIÓN CON PLANTA

Evaluación dueños

¿Qué factores considera más relevantes en su interés de ser distribuidor de las marcas seleccionadas?



Fuente: Estudio de Satisfacción DIPA AMDA 2026

Nota: Otros incluye: relación con la planta, estabilidad de marca, tecnología, trabajo conjunto, producto, cobertura en sectores de demanda, relación venta por distribuidor y seriedad de políticas.



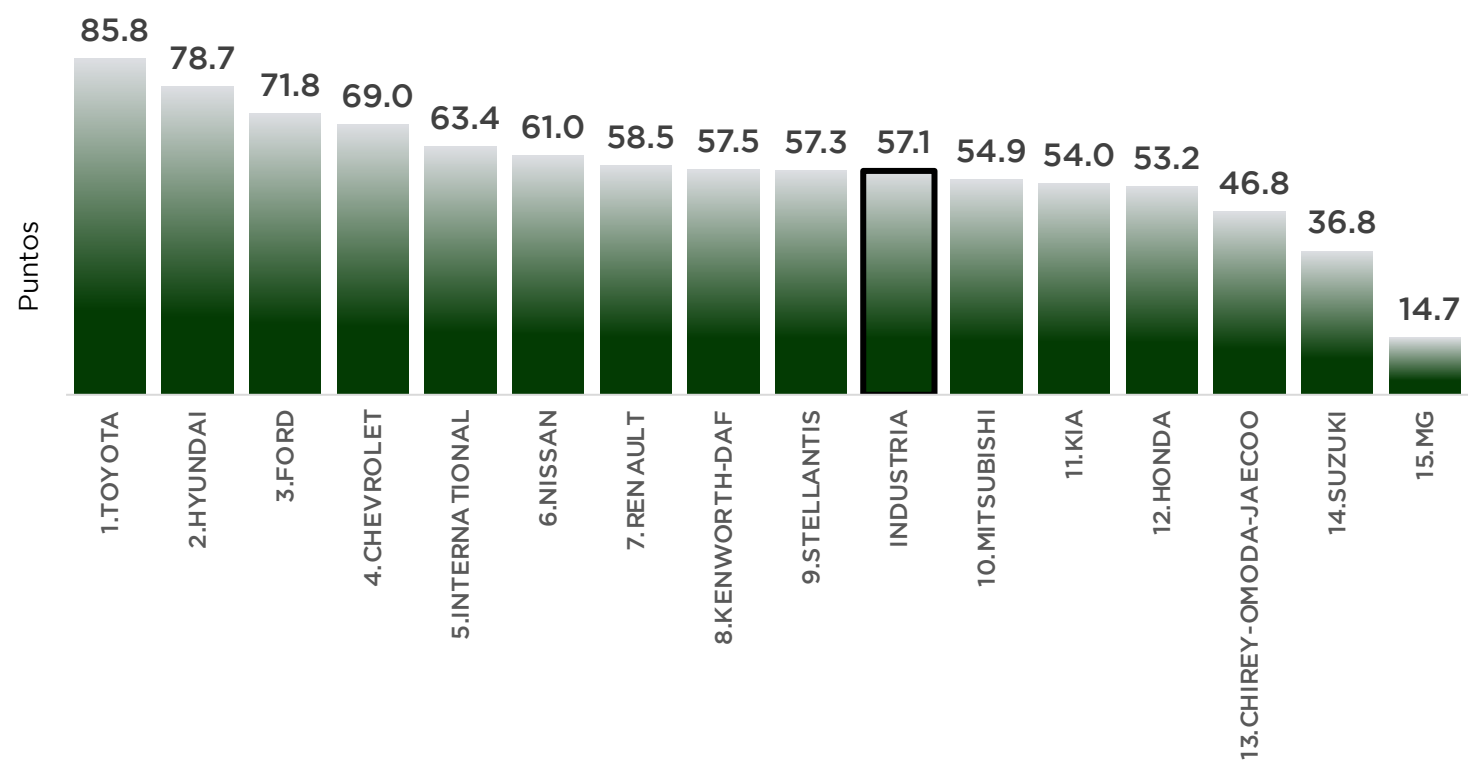
INFO MEDIA



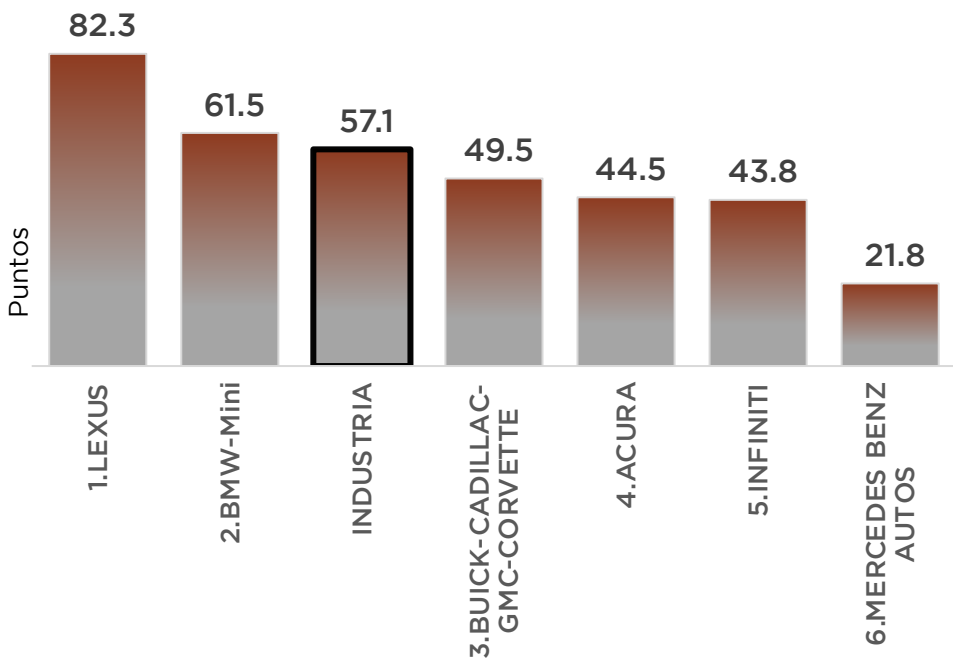
SATISFACCIÓN CON PLANTA

Índice de Satisfacción Dueños con Planta (ISD) Ranking

Volumen



Premium



Fuente: Estudio de Satisfacción DIPA AMDA 2026



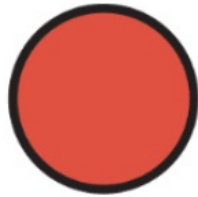
INFO MEDIA



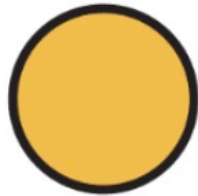
SATISFACCIÓN CON PLANTA

Evaluación dueños

Satisfacción con planta Principales resultados



Rentabilidad es el factor con menor nivel de satisfacción evaluado por los dueños en su relación con la marca.



Confianza es, en general, el factor con una evaluación media.



Negociación comercial es el rubro mejor evaluado por los dueños.

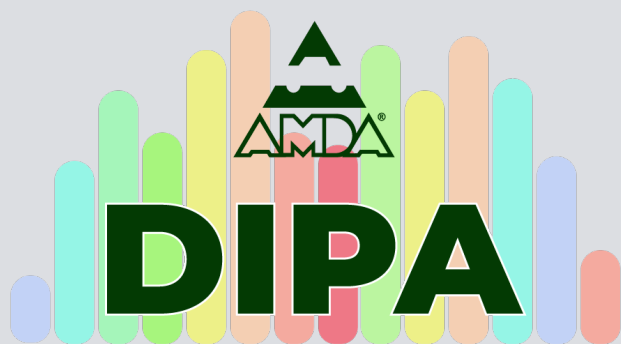
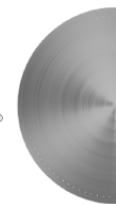
Fuente: Estudio de Satisfacción DIPA AMDA 2026



INFO MEDIA

FORO
AUTO
MOTOR
AMDA 2026





SATISFACCIÓN CON AMDA

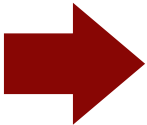
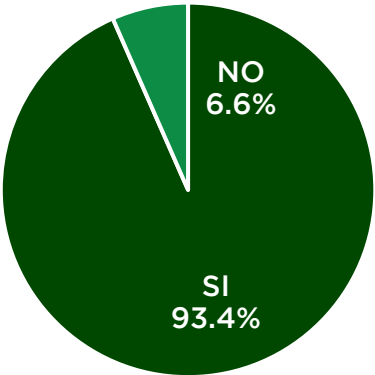
Evaluación dueños



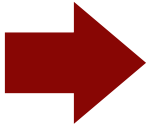
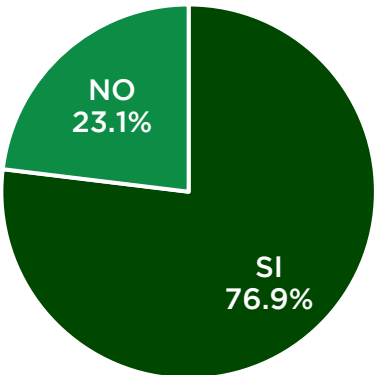
SATISFACCIÓN CON AMDA

Evaluación dueños

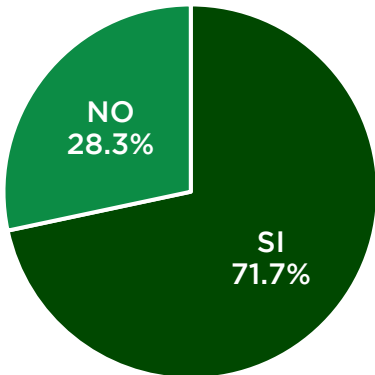
¿Usted conoce el trabajo que realiza AMDA?



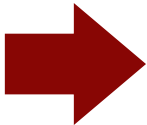
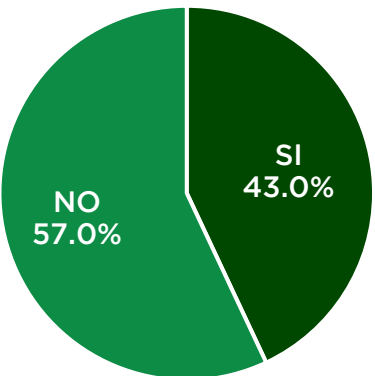
¿En los últimos 6 meses ha tenido contacto con AMDA?



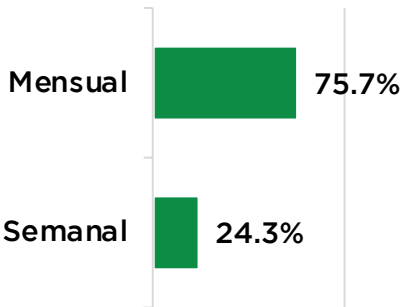
¿Conoce la página web de AMDA?



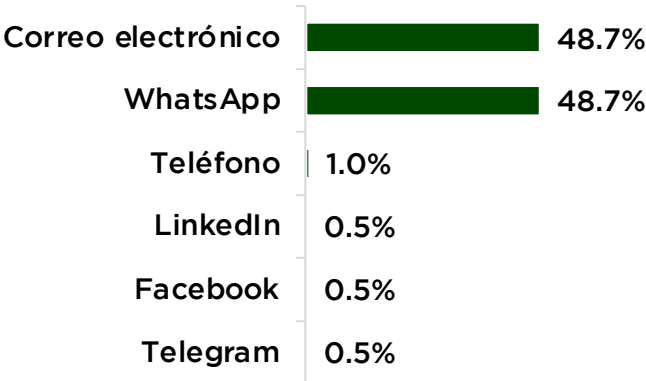
¿Realiza consultas a la página web de AMDA de manera periódica?



¿Con qué frecuencia?



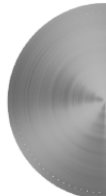
¿Cuál considera que es la mejor vía de comunicación para ser atendido por AMDA?



Fuente: Estudio de Satisfacción DIPA AMDA 2026



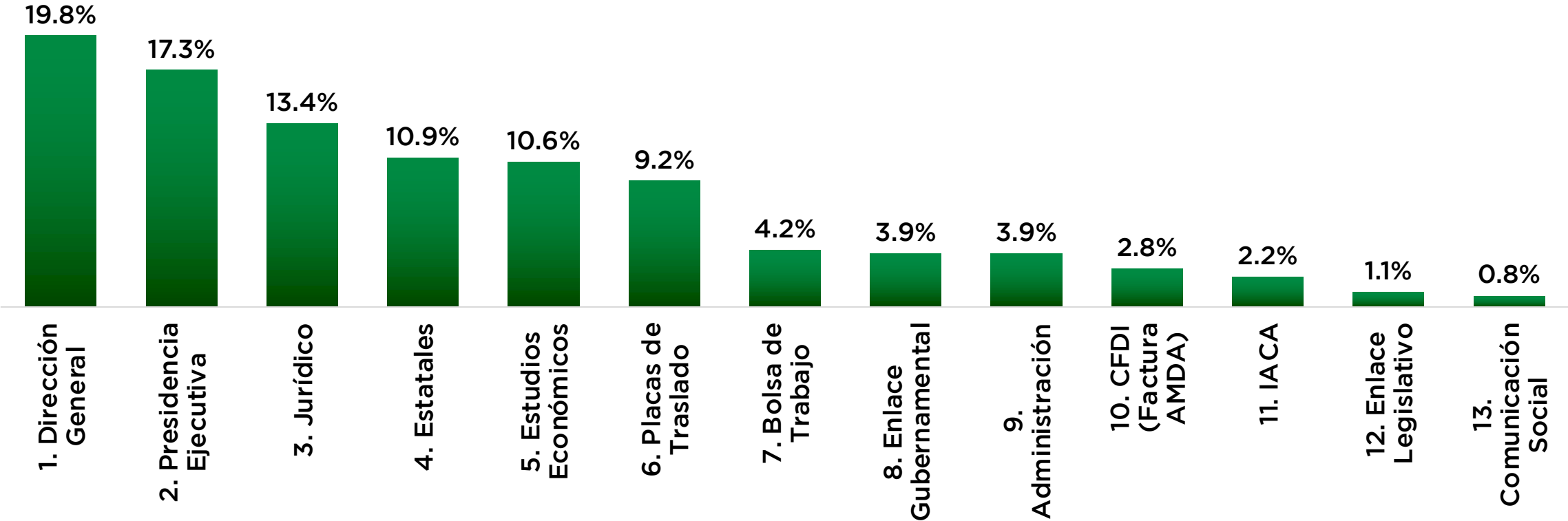
INFO MEDIA



SATISFACCIÓN CON AMDA

Evaluación dueños

¿Con cuál(es) áreas ha tenido contacto?



Fuente: Estudio de Satisfacción DIPA AMDA 2026



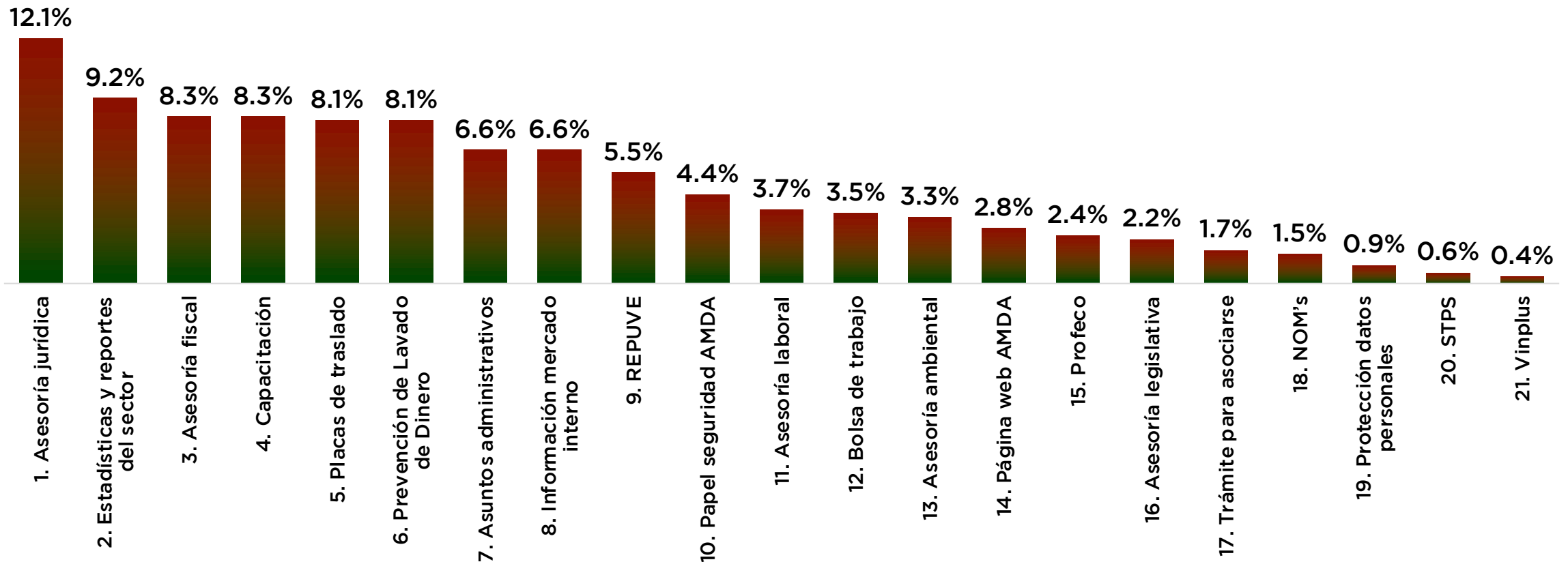
INFOMEDIA



SATISFACCIÓN CON AMDA

Evaluación dueños

¿Cuál(es) servicios que ofrece AMDA ha utilizado?



Fuente: Estudio de Satisfacción DIPA AMDA 2026

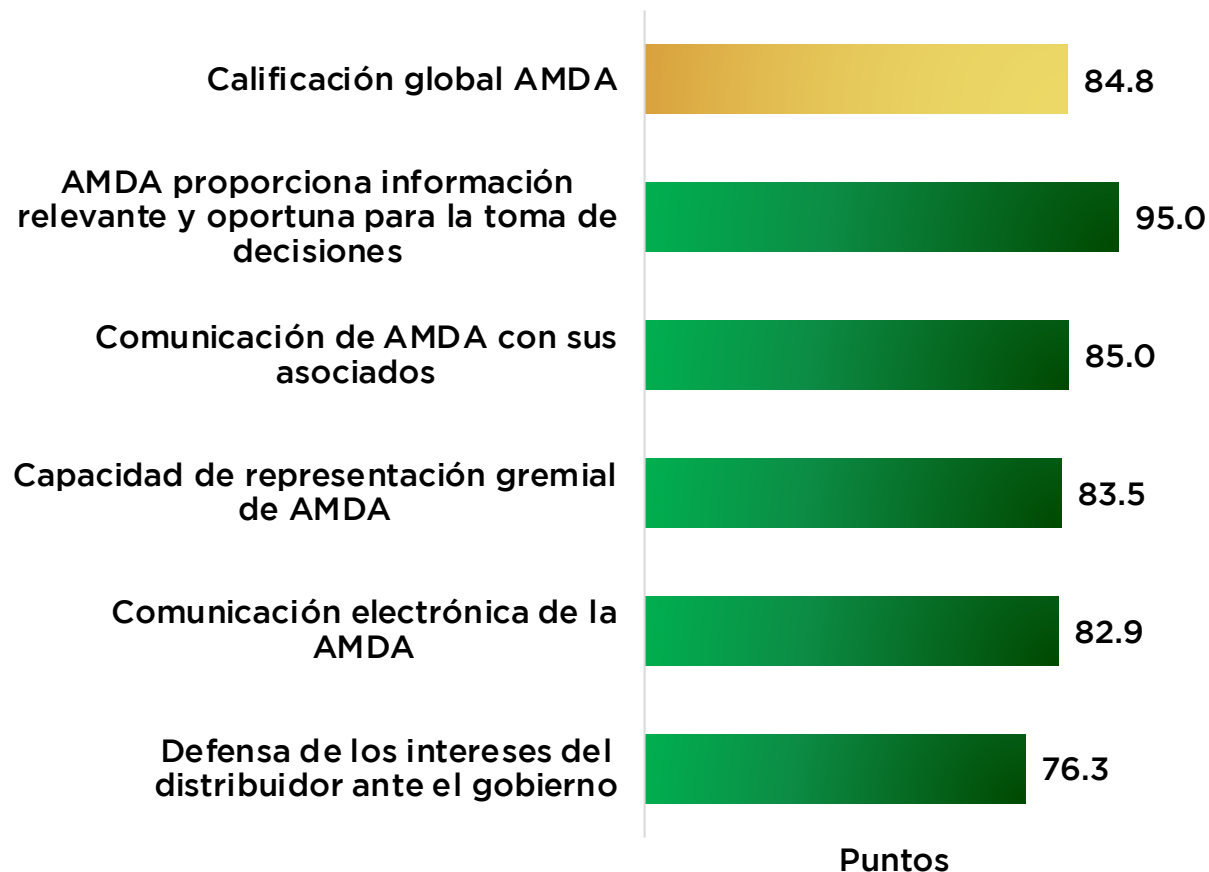


INFO MEDIA

FORO
AUTO
MOTOR
AMDA 2026

SATISFACCIÓN CON AMDA

Evaluación dueños



Áreas de oportunidad

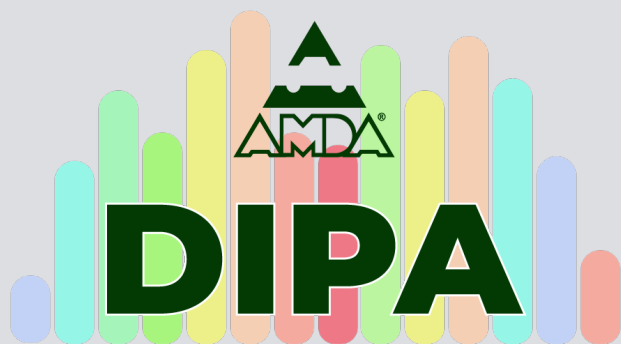
- Tener mayor y fuerte participación con el gobierno.
- Protección jurídica frente a las marcas, en específico con los contratos de distribución.
- Mejorar la comunicación y difusión de los servicios que se ofrecen con la red de distribuidores.
- Trabajar en temas fiscales como la deducibilidad de los vehículos.
- Mayor cercanía con los distribuidores.
- Implementación de IA.

Fuente: Estudio de Satisfacción DIPA AMDA 2026



INFOMEDIA

FORO
AUTO
MOTOR
AMDA 2026



SATISFACCIÓN CON ASOCIACIONES DE MARCA

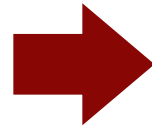
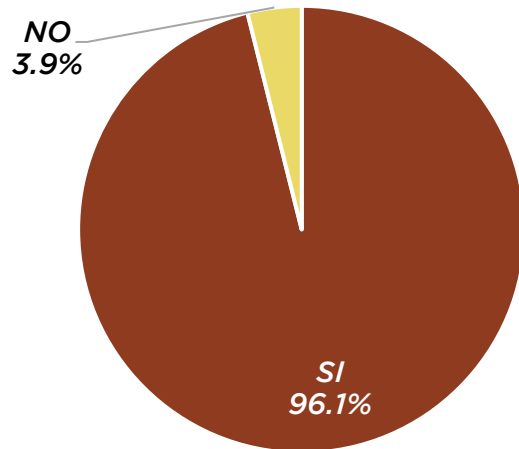
Evaluación dueños



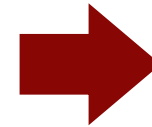
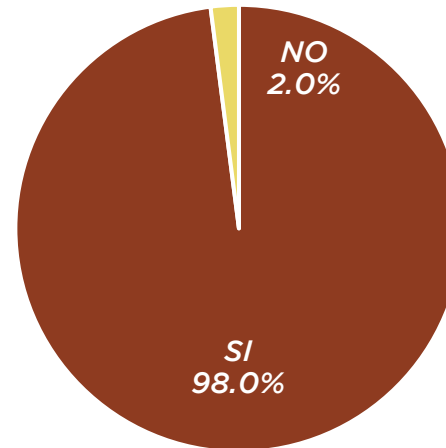
SATISFACCIÓN CON ASOCIACIONES DE MARCA

Evaluación dueños

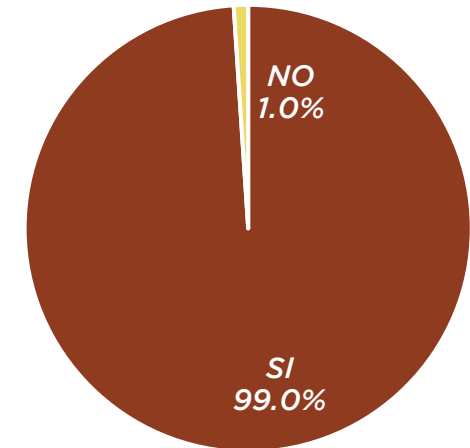
¿Forma parte de alguna asociación de marca?



¿En los últimos 6 meses ha tenido contacto con la asociación de marca?



¿Conoce al presidente/director de la asociación de marca?



Fuente: Estudio de Satisfacción DIPA AMDA 2026



INFO MEDIA

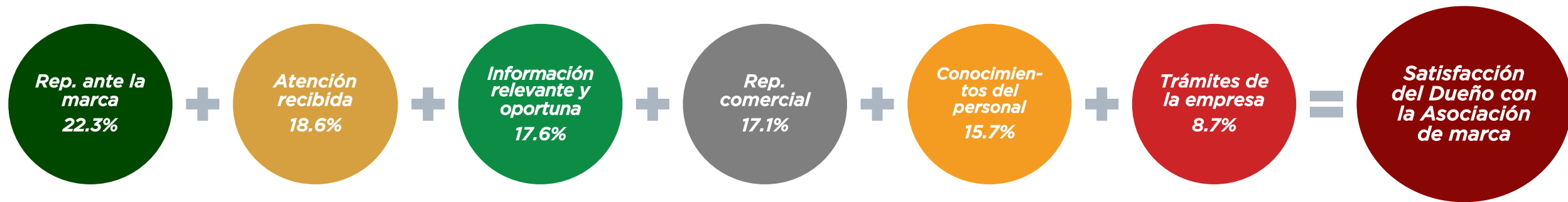
FORO
AUTO
MOTOR
AMDA 2026



SATISFACCIÓN CON ASOCIACIONES DE MARCA

Evaluación dueños

6 factores evaluados



Fuente: Estudio de Satisfacción DIPA AMDA 2026



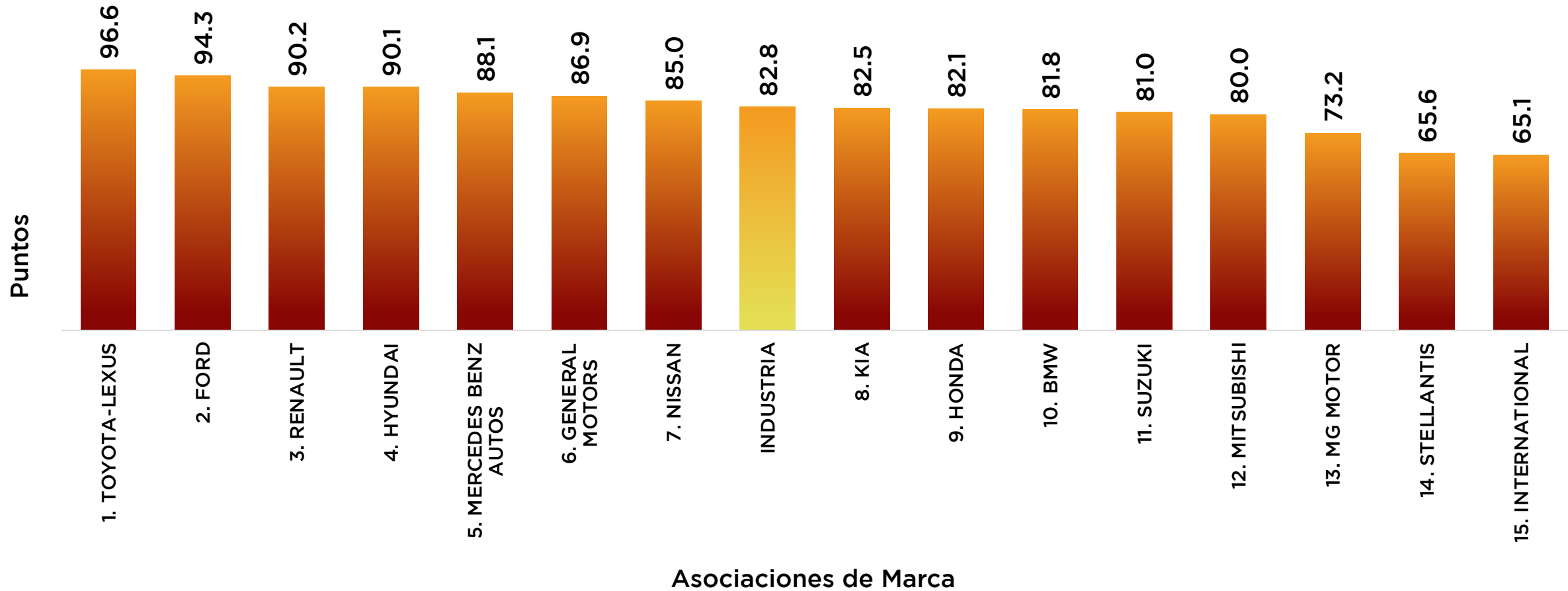
INFOMEDIA

FORO
AUTO
MOTOR
AMDA 2026

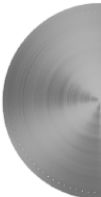


Índice de Satisfacción con la Asociación de Marca

Evaluación dueños



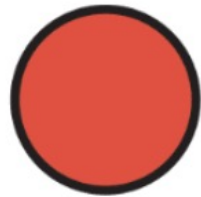
Fuente: Estudio de Satisfacción DIPA AMDA 2026



SATISFACCIÓN CON ASOCIACIONES DE MARCA

Evaluación dueños

Principales resultados



Trámites de la empresa y la representación ante la marca son, en general, los factores peor evaluados para las asociaciones de marca.



Representación comercial y atención recibida son, en general, los factores con una evaluación media para las asociaciones de marca.



Conocimientos del personal y la información proporcionada es relevante/oportuna son, en general, los factores mejor evaluados para las asociaciones de marca.

Fuente: Estudio de Satisfacción DIPA AMDA 2026



INFO MEDIA





Estudio de Satisfacción DIPA 2026

GRACIAS

