

ARMANDO SOTO ARMENTA



Con una destacada trayectoria en la industria automotriz, comenzó su carrera en 1988 al unirse a la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C. (AMDA), donde asumió el cargo de Director de Estudios Económicos.

Posteriormente, ocupó el puesto de Director del Servicio Automotriz en CIEMEX-WEFA, una destacada consultora de análisis y pronósticos económicos con sede en Filadelfia, Estados Unidos, donde colaboró durante nueve años.

En enero de 2003, fundó, junto con Ary Kahan (q.p.d.) la empresa de consultoría especializada en inteligencia económica y tecnologías de la información, KASO y Asociados S.A. de C.V. Actualmente, es el Presidente y Director General de la empresa.

Su contribución y experiencia en la industria automotriz lo han consolidado como un referente y líder en su campo.

A lo largo de su carrera, ha brindado apoyo y asesoramiento a empresas fabricantes de vehículos, autopartes e instituciones líderes en los sectores automotriz y de autotransporte en México. Su experiencia ha sido fundamental para comprender los comportamientos de la economía mexicana y su relación con el mercado automotor, así como para desarrollar herramientas de análisis que respaldan las estrategias comerciales de varias empresas.

Ha sido ponente en numerosos foros tanto a nivel nacional como internacional, tanto públicos como privados, y sus opiniones y análisis sobre la industria automotriz de México han sido ampliamente publicados en medios especializados a nivel nacional e internacional.

Entre los reconocimientos más destacados de su carrera se encuentra su nominación en el "Marquis Who's Who in the World", que destaca a las personas más influyentes a nivel internacional, y en el "International Who's Who of Professionals", una organización que reconoce a profesionales destacados a nivel mundial.

Posee una licenciatura en Economía otorgada por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y ha ampliado su formación con estudios en Data Science and Analytics aplicados al Marketing, Inteligencia de Negocios, Economía Aplicada, Econometría Avanzada, Administración y Desarrollo de Negocios en la misma institución. Además, ha realizado estudios en Negocios Internacionales en la Georgetown University de Estados Unidos y en la Shanghai Jiao Tong University de China.