

Automotive News México

**BEST
DEALERSHIPS**

TO WORK FORSM 2020

¡Entra al listado de

Los Mejores de México!

www.bestdealershipstoworkformexico.com

Automotive News México

PROGRAMA BEST DEALERSHIPS TO WORK FOR MÉXICO 2020



- Invita a todos los distribuidores a participar en la búsqueda y reconocimiento de los mejores Concesionarios de México.
- 100% Enfocado en la industria automotriz.
- Reconoce a los Concesionarios mexicanos que destacan por la excelencia de su cultura corporativa y la satisfacción sus empleados.
- Procura identificar posibles anomalías que disminuyen la productividad de algunas Agencias, en procura de acciones correctivas que eleven la productividad y resultados de la industria en los países en que opera.

Organizado por Automotive News México (ANM)

Gestionado por Best Companies Group (BCG)

BENEFICIOS DEL PROGRAMA

Impacte la productividad de su empresa, a través del mejoramiento del clima organizacional de cada una de sus Agencias.

Identifique sus Agencias ganadoras vs. aquellas con problemas, evaluando al personal que integra a cada una de sus Concesionarias.

Tome acciones correctivas por Agencia, al conocer a fondo cuáles son los retos específicos de cada uno de sus Concesionarias.

Promueva el sentido de pertenencia entre los empleados y colaboradores de cada Agencia y de toda su organización.

Obtenga ventajas competitivas en reclutamiento y marketing a través del posicionamiento de su marca.

Tome ventaja del reconocimiento y visibilidad que Automotive News México dará a los Concesionarios ganadores en una edición especial y en el evento *Best Dealership Awards* que entregará los premios en septiembre 2020.

(Por confirmar) **Entrega de un premio especial ANM/AMDA** para la(s) Agencia(s) que obtengan el mayor grado de recuperación entre un año y el próximo.



NUESTRA RECOMENDACIÓN EN ESTA PRIMERA ETAPA

¡Usted tiene el control! Participe y tome ventaja *-sin costo alguno-* del reporte **Punto de Referencia del Empleador**, que ofrece un análisis comparativo de sus paquetes de compensación y beneficios vs. la media de sus competidores.

Tome la decisión final de adquirir los **Reportes de Retroalimentación de los Empleados**, una vez se comuniquen los resultados generales (agencia ganadoras y perdedoras). Los reportes ofrecen un análisis comparativo de las respuestas de sus empleados vs. la media de sus concesionarios competidores, permitiéndole identificar las áreas problema para implementar programas de mejora que maximicen la eficiencia y productividad de su organización.



MECÁNICA PARA PARTICIPAR

- 1.** • No habrá costo alguno por inscribirse al programa.
• Las inscripciones se realizan por Agencia y no por grupos empresariales, por lo que cada Agencia se deberá inscribir individualmente.
• Cada Agencia a participar deberá inscribirse en línea, o enviando por email el formato de inscripción a Best Companies Group (BCG), lo cual podrán hacer en el sitio .
- 2.** • En primera instancia se llevará a cabo la Encuesta del Empleador, en donde se recopilan las políticas, beneficios y otras informaciones particulares a cada Agencia participante. Éste habrá de llenarse y entregarse a más tardar dos semanas luego de su registro al programa.
• La segunda parte es la Encuesta de los Empleados, la cual deberá llenarse y entregarse en un plazo de tres semanas luego de finalizado su registro.
- 3.** • Cada Agencia participante recibirá gratuitamente el Informe del Punto de Referencia del Empleador, el cual compara las políticas, beneficios y otras características propias de cada Agencia, con la media de las demás participantes, incluidos sus competidores.
- 4.** • BCG entregará a Automotive News México el Informe de Publicación, incluyendo el resumen de los ganadores y los detalles necesarios para generar el artículo a publicar en la edición de Septiembre 2020 y a ser usado en la presentación de los premios.
• BCG ofrecerá a cada Grupo Empresarial el Reporte de Retroalimentación del Empleado, el cual da información más detallada sobre el desempeño de sus Agencias (ver costos y descuentos por volumen en el Apéndice II).
- 5.** • Automotive News México desarrolla un artículo especial sobre los resultados del programa y los ganadores, y realiza la premiación en un evento de gala en CDMX. Ambos ejercicios se programan para Septiembre de 2020.



COSTOS SERVICIOS OPCIONALES

El Reporte de Retroalimentación del Empleado incluye lo siguiente:

- La hoja de calculo que detalla los resultados de la Encuesta de Satisfacción y Compromiso del Empleado.
- Un resumen de todos los comentarios abiertos emitidos por los empleados.
- El Informe de Referencia del Concesionario Mexicano que permite comparar los resultados de su empresa con la media de todos los Concesionarios participantes en el estudio.
- Apoyo adicional para la correcta interpretación de todos los datos e informes por parte de uno de los Especialistas de Encuestas de BCG.

Costos y descuento especial del 10%:

Número Empleados	Tarifa (USA\$)	Descuento Pre-compra*
25 - 99	\$885	\$795
100 - 199	\$985	\$885
200 - 250	\$1085	\$975

* La tarifa de descuento se otorgará a las empresas que contraten el estudio durante el período de inscripción.

Descuentos por volumen:

Número de Reportes Solicitados	Descuento
5 -9	5%
10-24	10%
25-49	15%
50-99	20%

¡GRACIAS

Para mayor información con respecto al programa Best Dealerships to Work For México 2020 contacte a:

- Alfredo Domador - Managing Director -
Cel: +1 (305) 448-6875
- Daniel Céspedes – Coordinador de Eventos -
Cel: +52 55 7911 4565