



SIMDATAGROUP
SIMETRICAL sim¹.tech



COMUNICADO DE PRENSA

Contacto de Prensa:
Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación (AMDA)
Tel. (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto de Prensa:
Fernando Medina
Director Global Data Analytics (SDG)
Tel. (999) 173 4748
fernando.medina@simdatagroup.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Bajan las ventas de vehículos nuevos y crece la preferencia por los seminuevos en el tercer trimestre de 2025

- **LOS CONSUMIDORES ESTÁN COMPRANDO MÁS UNIDADES SEMINUEVAS, MIENTRAS LAS AGENCIAS ENFRENTAN UN AÑO COMPLICADO Y MENOS DINÁMICO EN COLOCACIÓN DE AUTOMOTORES NUEVOS**

MÉXICO, CDMX, A 11 DE DICIEMBRE DE 2025.- Las ventas de autos nuevos en México mostraron una baja importante durante el tercer trimestre de este año, marcando un cambio en la tendencia positiva que había dominado en los últimos años.

Según el reporte más reciente de SimIndex, elaborado por SimDataGroup (SDG) en alianza con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), durante los meses de julio, agosto y septiembre las ventas promedio de autos nuevos cayeron 13.4, 15.9 y 1.9% respectivamente, en comparación con el mismo periodo de 2024. De enero a septiembre, la caída acumulada alcanza un 6.4 por ciento.

En contraste, los autos seminuevos ganan terreno. Julio tuvo un aumento en ventas del 9.1% y aunque agosto y septiembre fueron más estables, el acumulado del año muestra un crecimiento del 2.5 por ciento. Esto podría indicar que los consumidores están volteando a ver con más interés opciones más accesibles o con mayor disponibilidad.

Otro dato importante es el comportamiento en Postventa. Aunque hubo ligeros avances en algunos meses, la actividad general se ha mantenido prácticamente estancada, lo que podría estar relacionado con la caída en las ventas de vehículos nuevos.

Además, el reporte refleja que tanto vehículos nuevos como seminuevos están tardando más en venderse. Los autos nuevos están pasando más tiempo en los lotes de las agencias, con un promedio de 42.6 días en inventario, mientras que los autos seminuevos reportan un promedio de 43.2 días, lo que indica una rotación más baja en ambos segmentos.

“2025 muestra un cambio de tendencia con una baja sostenida en autos nuevos y una demanda creciente en seminuevos, especialmente en modelos con más de seis años de antigüedad”, destaca el análisis de SimDataGroup.

SimIndex es una herramienta consolidada que brinda un panorama completo sobre la evolución de la industria automotriz mexicana. Puedes descargar el reporte completo en simdatagroup.com y en la página oficial de la AMDA, www.amda.mx.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 800 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de SimDataGroup:

SimDataGroup es una empresa mexicana, fundada hace 12 años en Mérida (Yucatán), que ha desarrollado un ecosistema de Business Intelligence especializado en la industria automotriz. A través de la innovación y la analítica de datos ofrece información que permite a marcas, distribuidores y concesionarios mejorar sus procesos y operaciones para la mejora continua. El software de SimDataGroup es usado hoy por más de 24 marcas automotrices, con más de 7 mil licencias para distribuidores y más de 60 DMS integrados en 14 países de Ibero-América. Conoce más de SimDataGroup en su Página Web y redes sociales oficiales en Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter y YouTube.

Acerca de SimIndex:

SimIndex es un análisis detallado de la industria automotriz en México, elaborado por SimDataGroup en colaboración con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), mediante la recolección automática de datos de los sistemas DMS de los concesionarios y no de alguna fuente declarativa de información, por lo que los datos estadísticamente atípicos respecto al comportamiento del propio concesionario y el mercado han sido normalizados bajo la metodología Z-Score con el fin de mantener la integridad del análisis presentado. No obstante, la información, gráficas, imágenes, conceptos u opiniones publicadas en el documento no necesariamente reflejan la posición de SimDataGroup, ni de sus directores, accionistas, empresas filiales y/o subsidiarias.