



SIMDATAGROUP
SIMETRICAL sim¹.tech



COMUNICADO DE PRENSA

Contacto de Prensa:
Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación (AMDA)
Tel. (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto de Prensa:
Fernando Medina
Director Global Data Analytics (SDG)
Tel. (999) 173 4748
fernando.medina@simdatagroup.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Se mantiene la comercialización de seminuevos y solicitud de órdenes de servicio en el primer trimestre de 2025

- **PERSISTE EL AVANCE EN ESTOS ÍNDICES PERO CON TENDENCIAS VARIABLES**

MÉXICO, CDMX, A 28 DE ABRIL DE 2025.- La venta promedio de vehículos ligeros nuevos en agencias fue de 46 unidades entre enero y marzo de 2025, una contracción de 2.1% contra mismo lapso del año pasado, destacó el reporte *Simindex* elaborado por SimDataGroup (SDG) y difundido en alianza con AMDA. No obstante, en tal periodo la colocación promedio de 14 seminuevos y de 368 órdenes de servicio públicas representaron incrementos de 4.9 y 1.2%, respectivamente.

La firma de inteligencia de negocios de la distribución automotor expuso que el análisis mes por mes del trimestre de referencia se puede apreciar una desaceleración en el crecimiento de la venta promedio por concesionario de autos nuevos en 2025, mientras que al inicio del trimestre -en enero- se puede observar un crecimiento más conservador con respecto al 2024.

“Para los siguientes meses vemos una caída en ventas con respecto a similar mes del año anterior”, auguraron.

Sobre la colocación promedio de vehículos seminuevos en el primer trimestre de este año el año pasado, los autores del *Simindex* detallaron que para hacer este cálculo realizaron un promedio de las ventas acumuladas en el primer trimestre de 2025 y no una suma de los promedios anteriores.

“De tal forma se puede observar una mejora significativa de 4.9% de la venta acumulada con respecto a 2024”.

En el análisis de tal trimestre, puntualizan, se pudo observar una mejoría de hasta 15% en el tercer mes de 2025 con respecto al año anterior, mientras que para los primeros dos meses de enero y febrero también se puede apreciar un aumento pero a tasa mucho menor.

Por último, en cuanto a las órdenes de servicio públicas promedio en la primera parte de 2025, el *Simindex* expuso que aunque persiste un aumento mantenido en los últimos dos años, se observó que el crecimiento en 2024 contra su año anterior fue de 9.5%, mientras que para 2025 contra 2024 tuvimos un aumento mucho menos significativo del orden de 1.2 por ciento.

“En 2025 se puede apreciar un aumento en las órdenes públicas atendidas en enero y marzo, mientras que durante febrero se observó una baja en las órdenes de 2.5% respecto al mismo mes del año anterior”.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 600 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de SimDataGroup:

SimDataGroup es una empresa mexicana, fundada hace 12 años en Mérida (Yucatán), que ha desarrollado un ecosistema de Business Intelligence especializado en la industria automotriz. A través de la innovación y la analítica de datos ofrece información que permite a marcas, distribuidores y concesionarios mejorar sus procesos y operaciones para la mejora continua. El software de SimDataGroup es usado hoy por más de 24 marcas automotrices, con más de 7 mil licencias para distribuidores y más de 60 DMS integrados en 14 países de Ibero-América. Conoce más de SimDataGroup en su Página Web y redes sociales oficiales en Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter y YouTube.

Acerca de SimIndex:

SimIndex es un análisis detallado de la industria automotriz en México, elaborado por SimDataGroup en colaboración con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), mediante la recolección automática de datos de los sistemas DMS de los concesionarios y no de alguna fuente declarativa de información, por lo que los datos estadísticamente atípicos respecto al comportamiento del propio concesionario y el mercado han sido normalizados bajo la metodología Z-Score con el fin de mantener la integridad del análisis presentado. No obstante, la información, gráficas, imágenes, conceptos u opiniones publicadas en el documento no necesariamente reflejan la posición de SimDataGroup, ni de sus directores, accionistas, empresas filiales y/o subsidiarias.