

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA**

### **Subidas de 12.2 y 35.7% en el crédito para automotores nuevos y en la internación de unidades usadas a agosto de 2021, respectivamente**

- **El 59.5% del total de unidades nuevas vendidas en lo que va de este año, han sido comercializadas gracias a un crédito**
- **sigue creciendo la importación de usados, a agosto se llevan más de 28 mil unidades**
- **Reducción de inventarios y déficit de semiconductores redujeron la meta 2021 de venta de automotores a 1.05 MDU**

MÉXICO, CDMX, A 6 DE OCTUBRE DE 2021.- A agosto de 2021, se han financiado 405 mil 181 unidades nuevas mediante las tres principales opciones de crédito, 44 mil 202 más respecto al mismo periodo del año pasado, lo que representó un aumento de 12.2%, informó Guillermo Rosales Zárate.

En Conferencia de Prensa conjunta con la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), el director general adjunto de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) puntualizó que del total de la venta de automotores cero kilómetros entre enero y agosto de este año, 59.5% fueron vendidas mediante un financiamiento.

Por tipo de crédito, los de Financiera de Marca (vinculadas a los fabricantes) tuvieron una participación de mercado de 77.4% y 313 mil 612 vehículos; Bancos con 20.7% y 83 mil 939; mientras que Autofinanciamiento mantuvo el 1.9% con 7 mil 630 unidades.

Sobre la importación de vehículos usados desde Estados Unidos y Canadá a México, puntualizó que en el mismo lapso de referencia se internaron legalmente 106 mil 502 unidades, 28 mil 8 adicionales, equivalente a un crecimiento de 35.7 por ciento.

“Este porcentaje fue equivalente al 15.6% del total de automotores nuevos vendidos en el mismo periodo enero-agosto de 2021”, subrayó.

El directivo alertó que este aumento en el número de unidades importadas legalmente también se está dando en la circulación cada vez más evidente de vehículos de contrabando, también conocidos como ‘chocolates’ o ‘chuecos’ en toda la región fronteriza desde el anuncio del Presidente Andrés Manuel López Obrador sobre una posible regularización desde junio pasado.

“Suman más de dos meses en que se ha visto un incremento de este fenómeno en la región derivado de la inacción de las propias autoridades y a la espera de la promesa de una regularización; no obstante hasta el momento ni las autoridades han publicado el decreto ni los organismos encargados de acabar con esta problemática han hecho algo para impedir que entre más unidades usadas ilegales, lamentó.

En cuanto al mercado interno, Rosales Zárate ratificó que durante septiembre del presente año se comercializaron 76 mil 930 vehículos ligeros, cifra 1.1% inferior a las 77 mil 808 de septiembre de 2020, lo que marcó una disminución de 878. El periodo enero-septiembre concluyó con la comercialización de 757 mil 846 vehículos ligeros, dato que reflejó un aumento de 14.1% respecto a similar periodo de 2020 cuando se colocaron en el mercado 664 mil 402, lo que representó un aumento de 93 mil 444 unidades.

“En cuanto al desempeño contra mes inmediato anterior, destaca una reducción en las unidades nuevas vendidas de mil 305 unidades, es decir un retroceso de 1.7% con respecto al dato de agosto de 2021”, puntualizó.

Con estas cifras, el mercado de vehículos ligeros en septiembre se ubicó por debajo de la expectativa de la AMDA, la cual se ubicó en 80 mil 352 unidades, agregó, por lo que con 76 mil 930 unidades vendidas se observó una diferencia porcentual de -4.26% con respecto al dato estimado.

“El resultado de septiembre reflejó el deterioro del mercado, marcando la tercera tasa negativa en lo que va de 2021 y la primera disminución después de seis meses consecutivos de avance. Estos resultados reflejan la restricción enfrentada por la falta de inventario vinculada con el desabasto de semiconductores que impacta a nivel global a diversas industrias. Se prevé que hacia los próximos meses continúe la incertidumbre al respecto del nivel de surtimiento y disponibilidad de producto en el mercado por lo que la expectativa de venta para el año se verá reducida y podría colocarse alrededor de un millón 56 mil unidades, es decir con un 11.2% de avance con respecto a 2020.

Con el retroceso registrado en septiembre y el menor avance en cifras acumuladas, dijo el directivo de la AMDA, el mercado continúa por debajo de los niveles de venta de 2019 un 20.7% en comparativa anual, enfrentando el mercado automotor un mayor obstáculo para su recuperación. El principal factor limitativo en el mes continuó siendo la falta de inventario debido a los problemas de manufactura a causa de la insuficiencia de semiconductores, así también se continúa observando un nivel elevado en los índices de precios tanto el general (+5.87%) como de vehículos (+9.00%) en comparativa anual con datos a la primera quincena de septiembre 2021.

#### **Acerca de la AMDA:**

Fundada el 11 de enero de 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil 500 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 130 mil empleos directos mediante 42 marcas de unidades ligeras y pesadas, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).