

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Baja de 26.9% en el financiamiento de automotores nuevos y de 24% en la internación de vehículos usados a septiembre de 2020, respectivamente

- **EL 62.6% DE LOS VEHÍCULOS VENDIDOS EN EL NOVENO MES DE 2020 FUERON A CRÉDITO**
- **LA IMPORTACIÓN DE USADOS EN SEPTIEMBRE AÚN REPRESENTÓ EL 13.1% DE LA VENTA DE NUEVOS EN EL MISMO LAPSO**
- **PARA NOVIEMBRE SE ESPERA UNA VENTA DE 95 MIL 13 AUTOMOTORES NUEVOS**

ÁLVARO OBREGÓN, CDMX, A 9 DE NOVIEMBRE DE 2020.- Al noveno mes de 2020, se han financiado 415 mil 936 vehículos cero kilómetros a través de las tres principales opciones disponibles en México, 153 mil 108 menos respecto al mismo septiembre del año pasado, lo que representó a una involución de 26.9%, expuso Guillermo Rosales Zárate.

En Conferencia de Prensa conjunta con la AMIA y la INA, el director general adjunto de la AMDA puntualizó que del total de la venta de unidades nuevas entre enero y septiembre de este año, 62.6% fueron a crédito.

Por tipo de financiamiento, las Financieras de Marca (vinculadas a los fabricantes) mantuvieron una participación de mercado de 73.7% con 306 mil 541 vehículos, seguido de Bancos con 23.2% y 96 mil 495; mientras que Autofinanciamiento tuvo el 3.1% y 12 mil 900 unidades.

En cuanto a la importación de vehículos usados a México desde Estados Unidos y Canadá, el vocero de la AMDA informó que entre enero y septiembre de 2020 se han internado formalmente 87 mil 10, 27 mil 463 menos, equivalente a una baja de 24 por ciento.

“Esta cifra aún equivale al 13.1% del total de unidades nuevas comercializadas en el mismo lapso de referencia”, puntualizó.

Sobre la comercialización de automotores nuevos ligeros durante octubre de 2020, Rosales Zárate ratificó que se colocaron 84 mil 307 vehículos, representando una contracción de 21.3% respecto al mismo mes del año pasado cuando se colocaron 107 mil 94, es decir 22 mil 787 menos.

El directivo de la AMDA corroboró que entre enero y septiembre de 2020 se llevan vendidos 748 mil 501 unidades nuevas, equivalente a una baja de 29.6% y 313 mil 986 vehículos menos en comparación al mismo lapso de 2019.

Por último, la AMDA auguró que para noviembre de este año se espera una comercialización de 95 mil 13 automotores.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).