

# COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA**

## Propuso AMDA acciones de política pública y subsidios para antes y después de la emergencia sanitaria

- **EL OBJETIVO ES REDUCIR LOS DESPIDOS MASIVOS QUE INCREMENTEN LA INCONFORMIDAD SOCIAL**
- **DE APLICARSE LAS MEDIDAS PROPUESTAS, SE REACTIVARÍA MÁS RÁPIDAMENTE LA ECONOMÍA DEL PAÍS**
- **URGE UNA REUNIÓN CON EL PRESIDENTE Y SU GABINETE ECONÓMICO PARA ANALIZAR INICIATIVAS**

MÉXICO D.F. A 23 DE MARZO DE 2020.- Ante la emergencia global por la pandemia del coronavirus, en una carta al Presidente Andrés Manuel López Obrador la AMDA propuso una serie de acciones para reducir la pérdida empleos y evitar un mayor deterioro social ayudando a sectores primordiales para la actividad económica del país como la Automotriz, siendo un pilar fundamental los distribuidores de automotores que le dan mantenimiento a las unidades encargadas de distribuir mercancías y personal médico.

Ante la paralización de actividades productivas, las empresas en general tendrán problemas de flujo para hacer frente a sus compromisos como pagos de impuestos, nóminas, créditos y proveedores. Y aunque sabemos que esta afectación será temporal para las empresas que se encuentren financieramente sanas, estructuralmente sólidas y bien administradas pero para las micro, pequeñas y empresas estructuralmente débiles estarán en serio riesgo de quiebra y de generar despidos masivos, expuso la carta.

“Los diversos eslabones del sector automotriz que hoy es la fuente de mayor generación de divisas para el país, proponen realizar una mesa de urgencia con el Presidente y su gabinete económico, para tratar la necesidad de estímulos fiscales y la aplicación de políticas públicas de emergencia debido a la crisis”, dijo al respecto Guillermo Rosales Zárate, director general adjunto de la AMDA y vocero de más de 2 mil distribuidores.

Entre las acciones de política pública que proponen los comercializadores de automotores están:

- 1.- Programa emergente de créditos de liquidez para las empresas (Banca de desarrollo y sistema financiero) con objeto de hacer frente a la caída en la generación de ingresos durante el tiempo que se mantenga la crisis y evitar los despidos de personal
- 2.- Programa diferenciado según tamaño de empresas: subsidio parcial para micro y pequeñas empresas, etc.
- 3.- Acuerdo de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) para modificar temporalmente los lineamientos de calificación crediticia a efecto de no castigar créditos.
- 4.- Subsidios focalizados para población vulnerable.
- 5.- Diferimiento en el pago de obligaciones sociales a cargo de los patrones: IMSS e INFONAVIT.
- 6.- Agilizar devoluciones de impuestos a favor de los contribuyentes por parte del SAT.
- 7.- Agilizar pago a proveedores del Gobierno Federal y de las empresas productivas del Estado.

Entre los estímulos que se plantean están:

- 1.- Exención para el pago provisional de impuestos.
- 2.- Exención del ISR a trabajadores hasta cuatro salarios mínimos.
- 3.- Esquema de diferimiento en seis parcialidades en el pago de la declaración definitiva del ISR del ejercicio fiscal 2019 a Personas Morales. Llevarlo a cabo sin necesidad de garantizar el interés fiscal y sin una tasa preferente de recargos, es una oportunidad en tiempos de incertidumbre.
- 4.- Deducción inmediata de inversiones.

Y en una etapa post emergencia sanitaria serán necesarios programas de fortalecimiento sectorial para impulsar la rápida recuperación económica como:

- 1.- Renovación del transporte público de carga y pasaje en sus diferentes modalidades.
- 2.- Renovación de la flota vehicular de las micro y pequeñas empresas.
- 3.- Reforma del marco fiscal en la adquisición de vehículos.
- 4.- Promoción del Turismo nacional y extranjero: rescate del programa Pueblos Mágicos, créditos preferentes ISSSTE, IMSS, FONACOT.
- 5.- Fortalecimiento del FONACOT para impulsar el mercado interno de bienes de consumo duradero.

“Señor Presidente López Obrador, desde AMDA buscamos contribuir con nuestro esfuerzo para superar la emergencia sanitaria y económica en nuestro país. Entendemos que el esfuerzo de Estado convoca al sector público y al sector privado para encontrar convergencias que superen el tamaño de los retos inmediatos. Desde nuestro sector ponemos las ideas expresadas en la presente, con el objetivo de propuesta y de un quehacer que edifique confianza para garantizar el empleo y aminorar el impacto económico y social ante la emergencia que sacude a nuestro país y al orbe”, expuso el directivo de la AMDA.

*Acerca de la AMDA:*

*Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 800 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).*