

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Ahora es cuando se requiere un Programa de Fortalecimiento del Mercado Interno Automotor

- **CUATRO PUNTOS AYUDARÍAN A REVERTIR LA CONTRACCIÓN QUE VIVE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS NUEVOS**
- **CON SEPTIEMBRE, SE SUMAN 28 MESES DE CAÍDAS CONSECUTIVAS EN EL MERCADO INTERNO**
- **PREOCUPANTE LA BAJA EN SEPTIEMBRE, ANTESALA DEL ÚLTIMO TRIMESTRE CON MAYORES VENTAS DEL AÑO**

MÉXICO, CDMX, A 7 DE OCTUBRE DE 2019.- Debido a que la economía mexicana se encuentra en una marcada fase de estancamiento, con preocupantes datos en la inversión que han provocado una fuerte desaceleración en la creación de empleos, Guillermo Rosales consideró que ha llegado el momento en que el Gobierno Federal debe implementar un Programa de Fortalecimiento del Mercado Interno Automotor que permita remontar la caída del principal motor de la economía nacional.

El director ejecutivo adjunto de la AMDA explicó que este programa debe considerar los siguientes puntos:

- Apoyo crediticio a las micro y pequeñas empresas para la renovación del parque vehicular
- Control en la importación de vehículos usados
- Combate al contrabando de vehículos usados
- Ampliación de la deducibilidad contra el Impuesto Sobre la Renta en la adquisición de vehículos. El monto deducible es de 175 mil pesos, igual que en 2008

Este escenario, combinado con la expectativa negativa de una proporción importante del segmento de consumidores de vehículos de gama alta, agregó, trajo como consecuencia una caída sostenida de la venta de vehículos nuevos en todos los segmentos.

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, durante septiembre 2019 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 100,734 unidades, 12.3% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado; mientras que en el acumulado enero–septiembre de 2019 se registraron 955 mil 395 vehículos ligeros nuevos vendidos, registrando una caída de 7.5% respecto al mismo periodo del 2018.

“Con este dato se registran resultados negativos en los 28 últimos meses, por lo que la perspectiva de la AMDA continúa siendo negativa respecto al desempeño del mercado interno automotor para el último trimestre del año”, adelantó Rosales Zárate.

Bajo este escenario la expectativa de cierre 2019 se ha disminuido a 1.3 millones de unidades, con una caída estimada cercana al 9%, ligando tres años de resultados negativos.

“Esto es preocupante debido a la marcada estacionalidad del mercado automotor, que tiene en los meses de octubre a diciembre la mayor participación en las ventas”, advirtió el vocero de los distribuidores.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).