Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

Av. Insurgentes Sur
700, piso 6,
Del Valle Norte,
C.P. 03103, CDMX

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Crece 5.08% la venta del distribuidor al público en general (menudeo) de vehículos pesados nuevos en octubre

- ***Este mes la marca Ford se integra al reporte mensual***

MÉXICO, CDMX A 11 DE NOVIEMBRE DE 2026.- La comercialización al menudeo de automotores pesados cero kilómetros en el décimo mes de 2026 alcanzó las 3 mil 162 unidades, 153 más contra el mismo octubre del año pasado equivalente a un crecimiento de 5.08%, informó Cristina Vázquez Ruiz.

En conferencia de prensa con ANPACT y basado en el *Boletín de Venta al Menudeo de Vehículos Pesados* elaborado por la AMDA con cifras del INEGI, la coordinadora de Estudios Económicos en representación del presidente ejecutivo de la AMDA Guillermo Rosales Zárate, comentó que el mes de octubre representó el segundo avance en ventas al menudeo durante este año, el pasado mes positivo fue junio cuando este índice creció 3.87 por ciento.

“Durante el mes de octubre de 2026 en cuestión, dos clases presentaron avance: Tractocamiones con un +21.68% y Autobuses foráneos (vendidos únicamente por las armadoras) con +6.86 por ciento. En cifras acumuladas, persiste el retroceso en todas las clases”.

Vázquez Ruiz puntualizó que el dato observado de octubre, sin contemplar autobuses foráneos, se situó en 3 mil 53 unidades. Con este resultado, el pronóstico anual se ajustó a 35 mil 429 unidades con una variación anual estimada de -7.6 por ciento.

La inversión fija bruta registró, al mes de agosto, un avance anual del 6.09%, sumando el quinto mes consecutivo de avance anual. En el componente de construcción e inversión en maquinaria y equipo, el resultado también fue positivo con un +7.93 y +3.64%, respectivamente.

“Esta situación muestra que el avance en la inversión no ha sido aún suficiente para revertir la caída en el sector de comercialización de pesados. De hecho, el componente vinculado con equipo de transporte nacional continúa deprimido cayendo un -2.1%, sumando ya 20 meses de reducción anual consecutiva”, destacó la representante de la AMDA.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 77 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.