

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Con mayo se registran 17 meses consecutivos de retroceso anual en la venta menudeo de automotores pesados nuevos

- **SOLAMENTE HUBO AVANCE EN EL QUINTO MES DE 2026 RESPECTO A ABRIL INMEDIATO ANTERIOR CON +2.9% Y 79 UNIDADES MÁS**

MÉXICO, CDMX A 9 DE JUNIO DE 2026.- La comercialización del distribuidor al público en general (menudeo) de vehículos pesados cero kilómetros en el quinto mes de este año alcanzó las 2 mil 840, 524 unidades menos en comparación al mismo mayo de 2025, un -15.6%; en el acumulado enero-mayo de 2026 se llevan colocados 12 mil 878 automotores de este tipo, 4 mil 600 menos respecto al mismo periodo del año pasado, un -26.3%, mostró el *Boletín de Venta al Menudeo de Vehículos Pesados* elaborado por la AMDA con cifras del INEGI.

En conferencia de prensa con ANPACT, el presidente ejecutivo de la AMDA Guillermo Rosales Zárate destacó que “en ambos lapsos de referencia, todas las clases y segmentos del mercado presentaron bajas en su comparativa anual”.

Incluso, agregó, que estos descensos resultaron en que la comercialización al menudeo se ubicara por debajo de los niveles prepandemia, -27.4% en mayo y -27.3% en el acumulado 2026.

El único índice con resultado positivo fue mayo respecto a su mes inmediato anterior abril de 2026, donde el total comercializado al menudeo presentó un avance de +2.9% con la colocación de 79 unidades adicionales.

Por fuente de energía al quinto mes de 2026, la colocación de automotores pesados a diésel prevaleció como el más solicitado por los clientes con 12 mil 665, un 98.35% del mercado; le siguieron los eléctricos con 119 vehículos y 0.92% del mercado; híbridos con 92 unidades y 0.71%; gas natural con dos unidades y 0.02%; mientras que a gasolina no tuvo ninguna colocación.

Derivado de los resultados totales a mayo, la previsión de ventas de AMDA para finales de este año es de 38 mil 425 automotores (sin incluir autobuses foráneos que comercializan directamente las armadoras), es decir, una variación anual estimada de 0.3% respecto a 2025.