

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Involuciones de 18.6 y 35.0% en la colocación al menudeo de automotores pesados en marzo y su acumulado 2026, respectivamente

- **SIGUEN A LA BAJA LA COMERCIALIZACIÓN Y LOS AUGURIOS PARA ESTE TIPO DE UNIDADES**

MÉXICO, CDMX A 13 DE ABRIL DE 2026.- La venta al menudeo (comercialización del distribuidor al público en general) de vehículos pesados nuevos en el tercer mes de este año fue de 2 mil 901, 661 menos en comparación al mismo marzo de 2025, equivalente a un -18.6%; en el acumulado 2026 se han colocado 7 mil 277 unidades de este tipo, 3 mil 915 menos respecto al mismo periodo enero-marzo del año pasado, un -35.0%, detalló el *Boletín de Venta al Menudeo de Vehículos Pesados* elaborado por la AMDA con cifras del INEGI.

Este resultado significa la tercera caída en lo que va de 2026 y la 15 consecutiva en el histórico más reciente.

En los lapsos de referencia, todas las clases y segmentos del mercado presentaron reducciones en comparativa anual, con excepción de Carga resto que en marzo fue de +14.3% con mil 406 automotores pesados vendidos.

Por fuente de energía al tercer mes de 2026, la comercialización de vehículos a diésel se mantuvo como el más solicitado por los clientes con 7 mil 205 unidades, un 99.01% del mercado; le siguieron los eléctricos con 65 automotores y 0.89% del mercado; híbridos con cinco unidades y 0.07% del mercado; gas natural con dos unidades y 0.03%; mientras que a gasolina no se tuvo ninguna venta.

Con estos resultados, concluyó el reporte AMDA, el pronóstico anual se ajustó a la baja con 39 mil 197 unidades (sin incluir autobuses foráneos que comercializan directamente las armadoras), representando una variación anual estimada de +2.2 por ciento contra 2025.