

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Contracciones de 38.9 y 42.6% en la venta menudeo de vehículos pesados en febrero y su acumulado 2026, respectivamente

- **CON ESTE MES SE SUMAN 14 DESCENSOS CONSECUTIVOS Y SE AJUSTÓ NUEVAMENTE A LA BAJA EL AUGURIO EN COLOCACIONES PARA FINALES DE ESTE AÑO**

MÉXICO, CDMX A 10 DE MARZO DE 2026.- La comercialización del distribuidor al público en general (menudeo) de unidades pesadas nuevas en el segundo mes de este año fue de 2 mil 303, mil 465 menos respecto al mismo febrero de 2025, un descenso de 38.9%; en el acumulado 2026 se llevan colocados 4 mil 376 automotores de este tipo, 3 mil 254 menos que en el mismo lapso enero-febrero del año pasado, equivalente a un -42.6%, destacó el *Boletín de Venta al Menudeo de Vehículos Pesados* elaborado por la AMDA con cifras del INEGI.

El dato observado de febrero, expuso el análisis, se posicionó por debajo del estimado (3 mil 396 unidades), esto significó mil 183 unidades menos que la cifra prevista.

Durante el mes y cifra acumulada a febrero de 2026, todas las clases y segmentos del mercado presentaron reducciones en comparativa anual.

En su desempeño por fuente de energía a febrero, el diésel se mantiene como el más solicitado por los consumidores con 4 mil 343 unidades, un 99.25% del mercado; le siguieron los eléctricos con 28 automotores y 0.64% del mercado; híbridos con tres vehículos y 0.07% del mercado; gas natural con dos unidades y 0.05%; mientras que gasolina no tuvo ninguna colocación.

Con estos resultados, finalizó el reporte AMDA, el pronóstico anual se ajustó a 39 mil 556 unidades (sin incluir autobuses foráneos que comercializan directamente las armadoras), y con una variación anual estimada de 3.2 por ciento.