

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Creció 38% la venta al menudeo de automotores pesados en febrero; discutirá AMDA en Foro los retos del mercado de vehículos comerciales

- **LOS RESULTADOS TOTALES DE LA COMERCIALIZACIÓN EN EL SEGUNDO MES DE 2023 Y SU ACUMULADO YA SUPERARON LAS NIVELES PREPANDEMIA**

MÉXICO, CDMX A 9 DE MARZO DE 2023.- La venta al menudeo (lo que los distribuidores vendieron al público en general) durante el segundo mes de este 2023 fue de 3 mil 580 unidades, equivalente a un avance de 38.06% con 987 automotores pesados más respecto al mismo febrero del año pasado, afirmó Guillermo Rosales Zárate.

En conferencia de prensa conjunta con la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), el presidente de la AMDA comentó que el crecimiento de este mes de febrero representó la segunda tasa anual positiva de 2023 y la décimo novena consecutiva desde agosto de 2021.

“El nivel registrado es 12.33% superior al similar mes en 2019, superando las ventas prepandemia”, subrayó.

En el mes de referencia, el segmento Total Carga tuvo un crecimiento de 30.05% con 695 unidades adicionales, mientras que Total Pasajeros observó un avance de 104.29%, es decir una venta de 292 automotores más con respecto a febrero de 2022.

Sobre la comercialización acumulada enero-febrero de 2023, los distribuidores vendieron 6 mil 856 unidades, cifra 11.86% superior con respecto a 2019 con mil 664 vehículos pesados adicionales en comparación al mismo bimestre del año pasado.

“El estimado del primer bimestre se ha visto superado por el buen desempeño observado con avance en el conjunto de segmentos y clases del mercado de pesados. En el comparativo contra 2019, sólo el segmento de carga superó los niveles de 2019 (un 16.6% más), mientras que el segmento de pasaje quedó aún con un rezago respecto al periodo pre-pandemia, siendo aún un 9.2% inferior”, aclaró el directivo de la AMDA.

Por segmentos en el bimestre de referencia, se registró un avance anual en Total Carga de 27.96% con 5 mil 839 vehículos, mil 276 adicionales y Total Pasajeros tuvo un avance de 61.69% con mil 17 automotores pesados, 388 unidades más.

Adicionalmente, el directivo de la AMDA anunció que este lunes 13 de marzo de 9:00 a 14:00 horas, analistas, armadoras y algunos medios de comunicación participarán en el Foro Vehículos Comerciales 2023, el evento cumbre de la distribución de este tipo de unidades en nuestro país.

El presidente ejecutivo de la AMDA informó que este evento contará con la presencia de directivos de marcas como Fotón, Sitrak y Shacman recién llegadas a México, pasando por analistas que hablarán sobre sus expectativas; directivos de MAN, Paccar y Navistar con gran trayectoria en este mercado, al igual que medios de comunicación especializados, todos expresando sus opiniones en las cinco horas que durará esta tercera edición del Foro.

“También participará Laura Nohemí Muñoz, directora general de Autotransporte Federal de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, además de las palabras de Charín Regules, presidenta del Comité AMDA de Camiones Pesados”, puntualizó Rosales Zárate.

Por último, detalló, los distribuidores de automotores destacarán la carrera empresarial en beneficio del sector a Oscar Waldo Gil Martínez, fundador de Tractocamiones Kenworth de Monterrey con la entrega de un reconocimiento.