

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Cerrará 2022 con una recuperación de 22.6% en la venta de vehículos pesados

- *LA MEJORA EN LA SINCRONÍA DE LOS FABRICANTES AYUDA A LA DISPONIBILIDAD DE UNIDADES PERO AÚN NO ES SUFICIENTE PARA SUPERAR LAS VENTAS PREPANDÉMICAS*

MÉXICO, CDMX A 12 DE DICIEMBRE DE 2022.- Para culminar este año, la AMDA auguró que se venderán 38 mil 521 unidades pesadas, lo que representará un alivio de 22.6% respecto al mismo cierre de año de 2021, afirmó Guillermo Rosales Zárate.

En conferencia de prensa en-línea con la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), el presidente ejecutivo de la AMDA explicó que este cambio en la expectativa es resultado de una mayor disponibilidad de unidades derivado de una mejoría en las cadenas de producción de los fabricantes.

“Y de continuar esta tendencia en el cierre de diciembre de este año, estamos considerando que en 2023 nuestro mercado podrá alcanzar casi 42 mil unidades que registra nuestro modelo de pronóstico y de tener este avance una mejoría del 8.2% en comparación a 2022”.

No obstante este probable cierre en ventas, éste aún no supera los niveles de comercialización en ventas prepandemia de 2019 ni el nivel máximo histórico de más de 50 mil unidades en un año de 2008.

En cuanto a la venta al menudeo (lo que los distribuidores vendieron al público en general) este noviembre de 2022, el directivo de la AMDA afirmó que se colocaron 3 mil 517, una diferencia de 30.6% respecto al mismo mes del año pasado, representando 824 unidades más.

“En noviembre de este año se sumó la onceava tasa anual positiva del año y la décima sexta consecutiva desde agosto de 2021. El nivel registrado es 16.3% superior a similar mes en 2019”, destacó.

En tal mes de referencia, el segmento de Total Carga vendió 3 mil 44 vehículos con un incremento de 31.7%; mientras que Total Pasajeros colocó 473, otro cambio positivo de 23.8 por ciento.

“De los subsegmentos de Carga y Pasajeros, todos cerraron en números negros con excepción de Autobuses foráneos (vendidos únicamente por las armadoras) que bajó 34%”, puntualizó el también vocero de la AMDA.

Sobre la comercialización acumulada enero-noviembre de este año, los distribuidores vendieron al menudeo 35 mil 376 unidades, un incremento de 23.2% que fue equivalente a 6 mil 653 automotores pesados adicionales en comparación al mismo periodo de 2021.

“Sin embargo, ajustó, esto fue 7.2% inferior a lo vendido en 2019”.

Para finalizar, el representante de los distribuidores puntualizó que en todos los subsegmentos de Carga y Pasaje cerraron el lapso de referencia con porcentajes positivos exceptuando a Autobuses Resto que se contrajo 2.8 por ciento.