

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Disminuirá impacto a trámites federales mesa de trabajo con SICT; coyuntura debería aprovecharse para modernizar y blindar sistemas informáticos

- **EN DOS SEMANAS SE PODRÍA CONSTATAR SI ESTE ATAQUE AFECTÓ O NO A LA VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS**

MÉXICO, CDMX A 10 DE NOVIEMBRE DE 2022.- La disposición de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) para que funcionarios de la Dirección General de Autotransporte Federal (DGAF) implementaran mesas de trabajo con las cámaras y asociaciones del autotransporte fue acertada y permitirá reducir los impactos por el ataque que sufrieron los sistemas de esta dependencia para la atención de trámites oficiales, afirmó Guillermo Rosales.

En conferencia de prensa en-línea con la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), el presidente ejecutivo confirmó que resultado del ataque cibernético que sufrió la SICT si tendrá una afectación en torno al desahogo de los trámites, siendo la alta de vehículos nuevos y seminuevos el más importante en este periodo de cierre de año.

“No existe un análisis sobre el número que pudiera resultar afectado en ventas de vehículos pesados en lo que resta del año, el escenario que nos ha planteado la secretaría es que están trabajando de forma acelerada para recuperar la capacidad operativa normal. Hay que recordar que el acuerdo publicado por la SICT contempla un plazo de 60 días para la suspensión de trámites, afortunadamente en lo que toca a los trámites prioritarios como el alta de vehículos nuevos se mantiene vigente y siguen recibiendo las solicitudes. En dos semanas tendremos un parámetro sobre el cauce de los trámites”, afirmó.

El directivo de la AMDA posicionó junto con toda la cadena del autotransporte y la Industria Automotriz que esta coyuntura por el ataque a la SICT es también una oportunidad para entrar a fondo para la renovación de todo lo que tiene que ver con el sistema de control vehicular de placas federales, ya que el mecanismo que se ha venido operando ya muestra signos de obsolescencia y ya no está a la altura de los requerimientos del sector que requiere realizar estos trámites de forma digital y a distancia, amén del blindaje de los mismos para evitar una nueva afectación.

“Debemos tener la facilidad de llevar a cabo el alta vehicular y todos los trámites desde las distribuidoras de vehículos como un servicio tal cual como ya ocurre en muchas entidades federativas con los trámites referentes a los vehículos particulares bajo la responsabilidad de los gobiernos locales”, recordó.

Sobre la venta de vehículos pesados al menudeo en octubre de 2022, el directivo comentó que se comercializaron 3 mil 335, un incremento de 24.5% en comparación al mismo mes del año pasado, es decir 656 unidades adicionales.

“En el mes de octubre de 2022 se registra la décima tasa anual positiva del año y la décima quinta consecutiva desde agosto de 2021. El nivel registrado es 0.3% superior al similar mes en 2019”, resaltó.

En el mes de referencia, el segmento de Total Carga vendió 2 mil 881 vehículos que significó un avance de 31.1%; mientras que Total Pasajeros colocó 454, una reducción de 5.6 por ciento.

“Del segmento de Total Pasajeros, todos los subsegmentos volvieron a tener números rojos, así Autobuses foráneos (que venden únicamente las armadoras) se contrajo 20.5% y autobuses resto (que comercializan las agencias-distribuidoras) bajó 2.7%”, destacó el representante de la AMDA.

En cuanto a la comercialización acumulada enero-octubre de este año, los distribuidores vendieron al público en general (menudeo) 31 mil 859 unidades, un incremento de 22.4% que fue equivalente a 5 mil 829 automotores más respecto al mismo periodo de 2021.

“En cifras acumuladas, se registraron ventas al menudeo por 31 mil 859 unidades, sin embargo esto fue 9.3% inferior con respecto a 2019”, ajustó Rosales Zárate.

Finalizando, el representante de los distribuidores puntualizó que el segmento Total Carga colocó 27 mil 983 automotores pesados con un avance de 26.4%; en cambio, Total Pasajeros vendió 3 mil 876 con una baja de 0.2 por ciento.



Enero-Octubre 2022

Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

EVOLUCIÓN ANUAL: MES Y ACUMULADO

3,335

(Octubre 2022)

31,859

(Enero-Octubre 2022)

+656

(Vs Octubre 2021)

+5,829

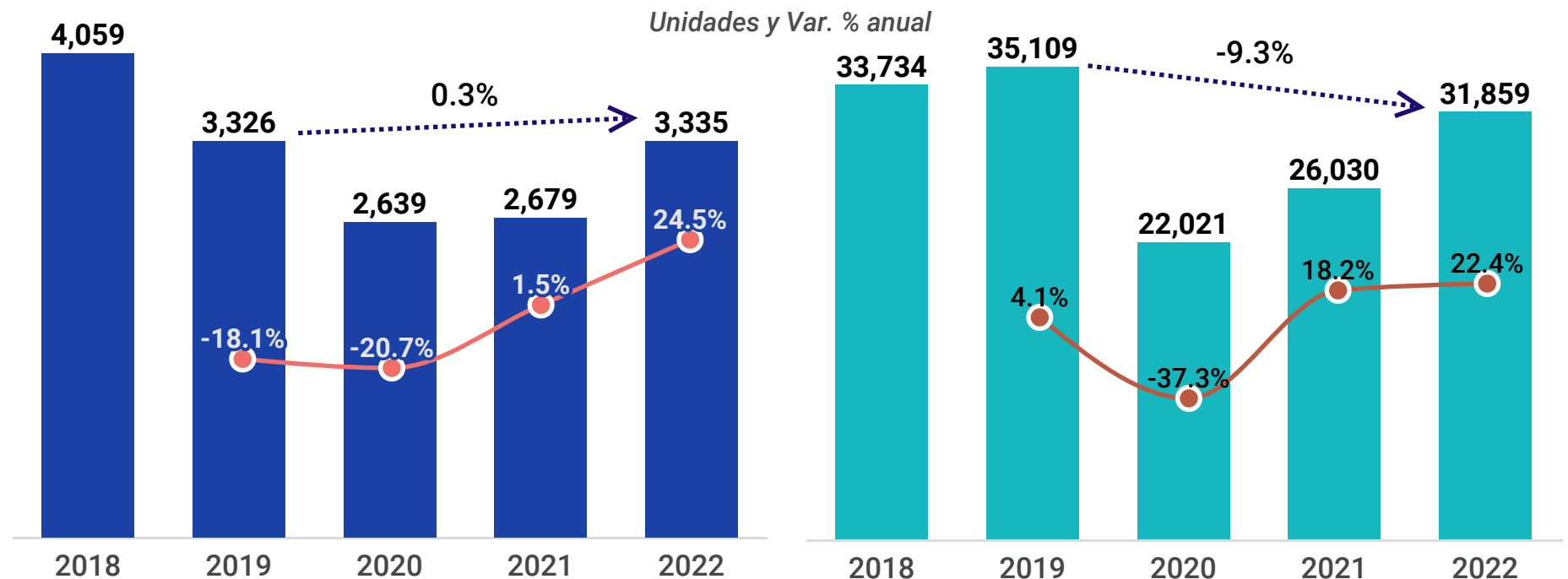
(Vs Enero-Octubre 2021)

+24.5%

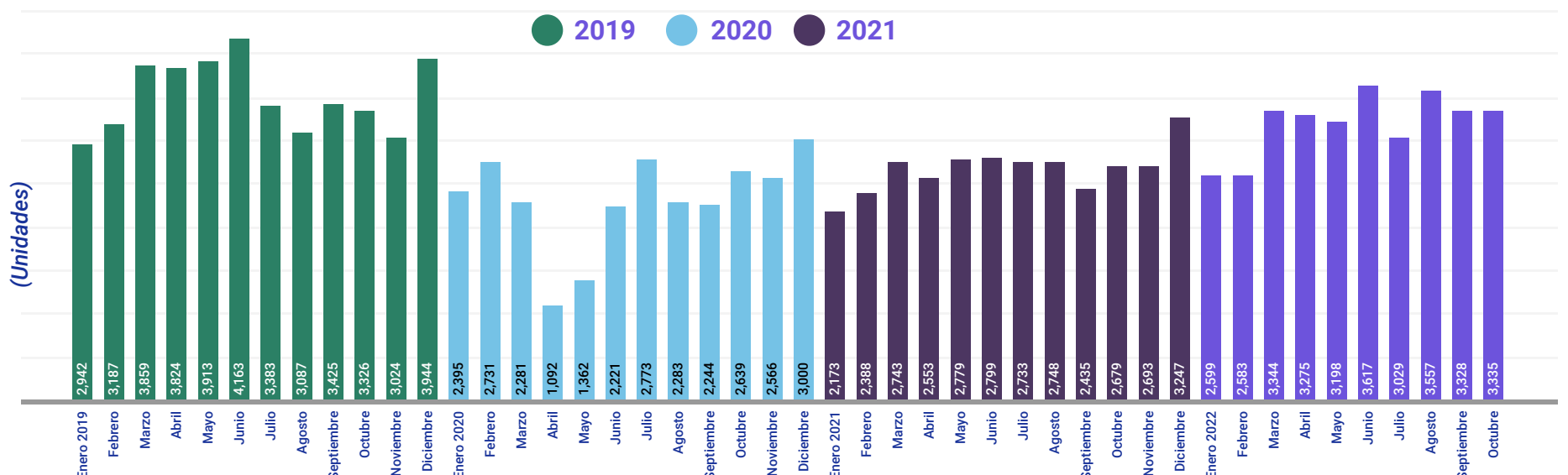
+22.4%

Octubre 2022

Enero-Octubre 2022



En el mes de octubre de 2022 se registra la décima tasa anual positiva del año y la décima quinta consecutiva desde agosto de 2021, alcanzando un nivel de ventas al menudeo de 3,335 unidades. El nivel registrado es 0.3% superior al similar mes en 2019. En cifras acumuladas, se registraron ventas al menudeo por 31,859 unidades, esto fue 9.3% inferior con respecto a 2019.



En octubre de 2022, el total comercializado al menudeo presentó un aumento de 0.2% con respecto al mes inmediato anterior; este desempeño representó la venta de 7 unidades más con respecto al mes de septiembre 2022.



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.

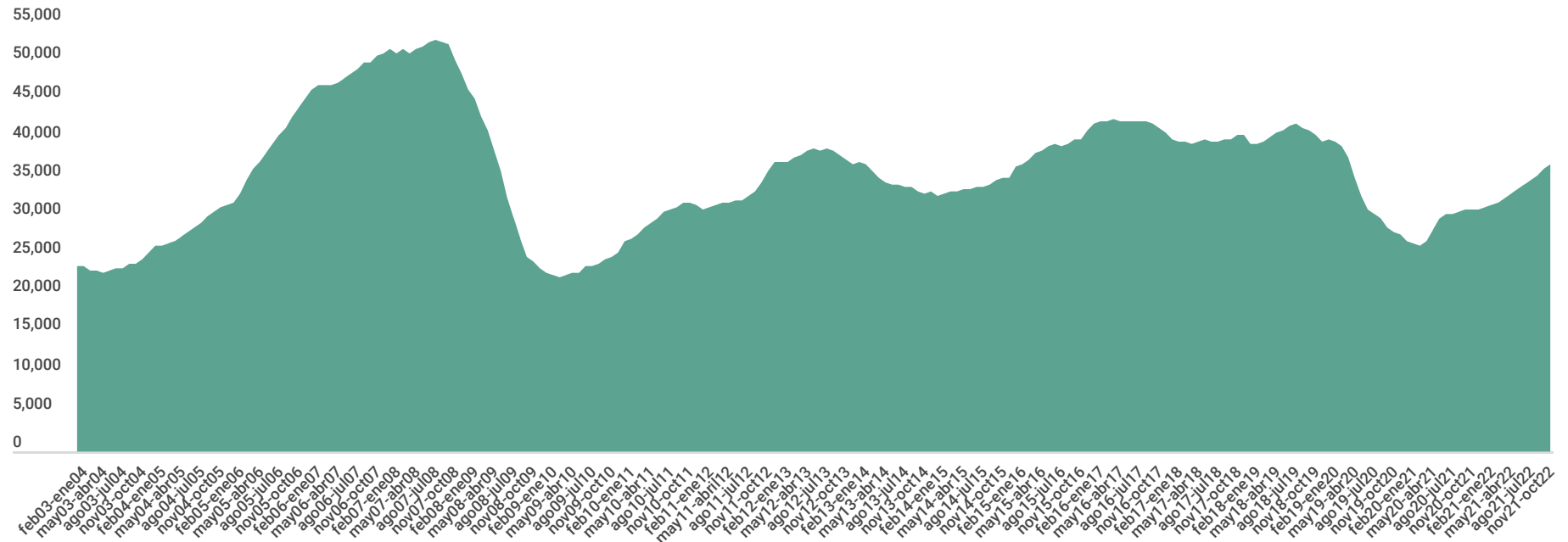


Enero-Octubre 2022

Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados



SERIE ANUALIZADA DE VENTAS AL MENUDEO



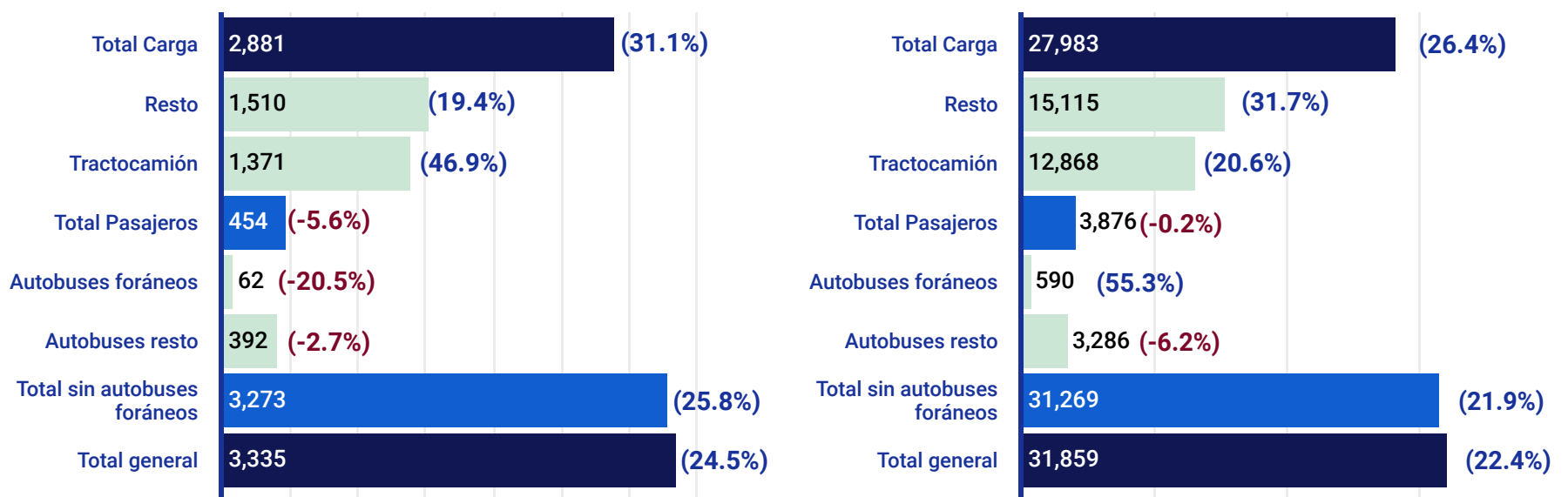
Las ventas anualizadas fueron de 37,799 unidades al mes de octubre de 2022, es decir, la suma de los 12 meses de noviembre de 2021 a octubre de 2022. En esta ocasión se registra un avance de 19.7% respecto al mismo lapso de 2021 cuando se cerró con 31,596 vehículos pesados vendidos al menudeo. Respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (octubre de 2021 a septiembre de 2022), las ventas incrementaron 1.8% con 656 unidades adicionales.

DESEMPEÑO POR SEGMENTOS

Octubre 2022

(Unidades, Var. % anual)

Enero-Octubre 2022



Durante octubre de 2022, Carga tuvo un crecimiento de 31.1%, con 683 unidades adicionales, mientras que Pasajeros observó una reducción de 5.6%, es decir, una venta de 27 unidades menos con respecto a octubre de 2021.

En cifras acumuladas, se registró avance anual en Carga de 26.4%, con 5,836 unidades adicionales, mientras que Pasajeros, tuvo una caída de 0.2%, es decir, una venta de 7 unidades menos.

Enero-Octubre 2022: Carga representa el 87.8% del mercado al menudeo y Pasaje el 12.2%





Enero-Octubre 2022

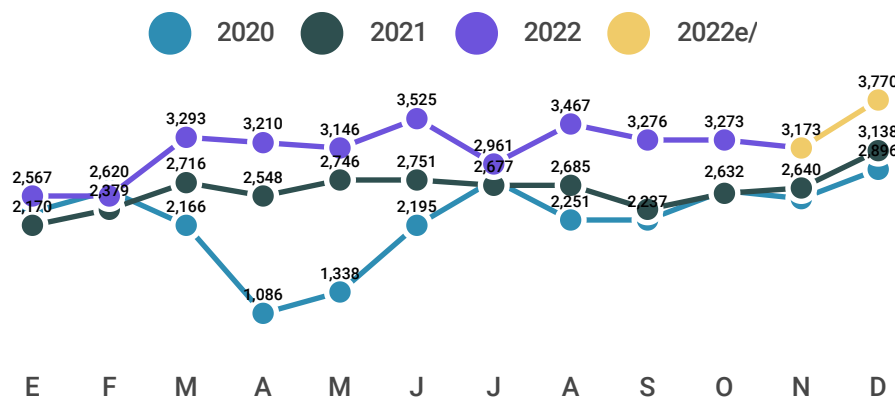
Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

PROYECCIÓN 2022

Enero-Octubre

Diferencia pronóstico Ac. 30,798 Vs 31,269 unidades (-1.5% Vs Observado)

Mes 3,127 Vs 3,273 unidades (-4.5% Vs Observado)



Fuente: AMDA. No incluye autobuses foráneos.

PROYECCIÓN ANUAL

2022

2023

*Preliminar

Estimado 38,211
(Unidades)

Estimado 41,693
(Unidades)

Variación Anual
21.6% Vs 2021

Variación Anual
9.1% Vs 2022

Fuente: AMDA. Estimado 2022 con base en supuestos a tasa anual: PIB Manufactura (8%), Precios (5.2%), Inversión fija bruta total (3%); 2023: PIB Manufactura (5.4%), Precios (5.5%), Inversión fija bruta transporte (12%)

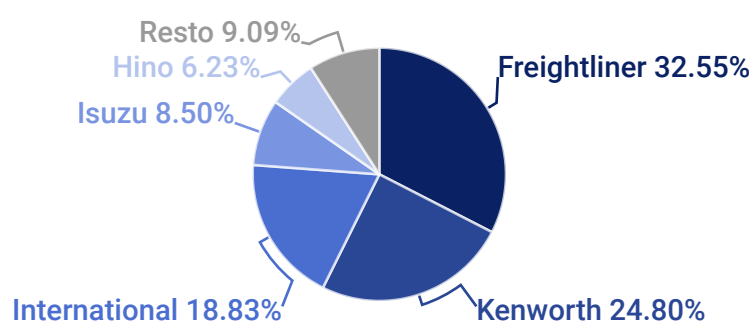
DESEMPEÑO POR MARCA

Durante enero-octubre 2022, de las 14 marcas que reportan, cinco presentaron reducción anual: Dina (-99.6%), Hino (-1.0%), Mack Trucks (-18.2%), Scania (-6.5%) y Volvo Trucks(-100%).

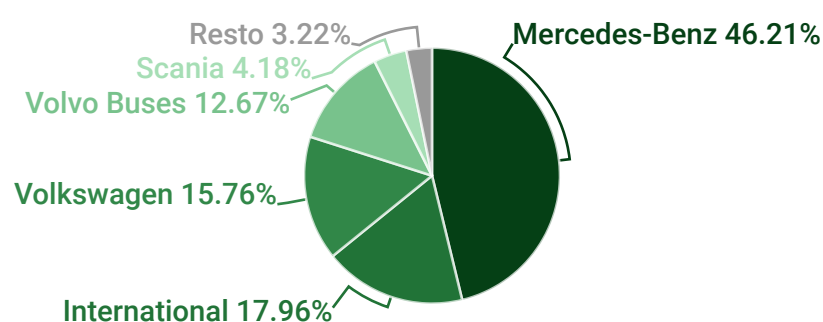
Las 5 principales marcas tienen una participación de mercado en enero-octubre de 2022 de 83.3%

	2019	2020	2021	2022	2022 Vs 2021	2022 Vs 2020	2022 Vs 2019
Freightliner	9,468	6,204	7,021	9,108	29.7%	46.8%	-3.8%
Kenworth	8,341	5,293	5,789	6,941	19.9%	31.1%	-16.8%
International	6,532	4,014	4,345	5,966	37.3%	48.6%	-8.7%
Isuzu	1,676	1,315	2,162	2,385	10.3%	81.4%	42.3%
Volkswagen Camiones y Autobuses	1,539	690	1,292	2,133	65.1%	209.1%	38.6%
Resto	7,553	4,505	5,421	5,326	-1.8%	18.2%	-29.5%
Total general	35,109	22,021	26,030	31,859	22.4%	44.7%	-9.3%

Participación de mercado del segmento de carga

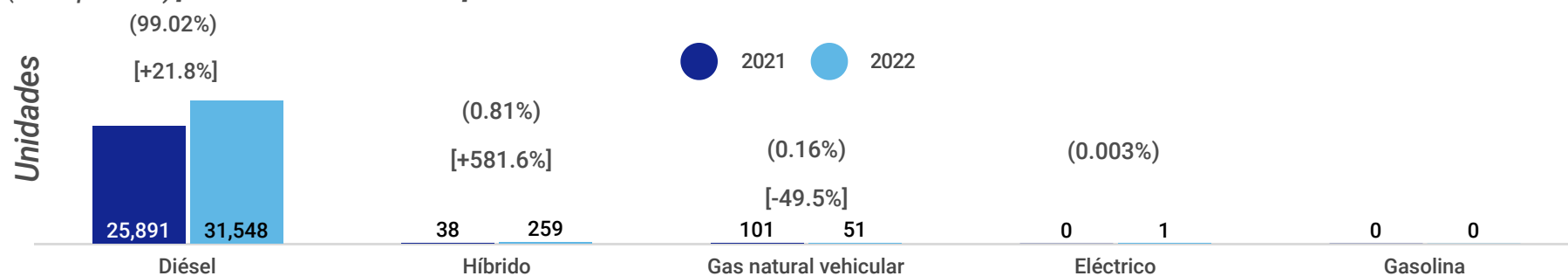


Participación de mercado del segmento de pasaje



DESEMPEÑO POR FUENTE DE ENERGÍA

(Participación %) [Variación % anual 2022-2021]



Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.