

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Estimaciones de 21 y 9.5% en la venta al menudeo de camiones pesados para 2022 y 2023, respectivamente

- **LOS RESULTADOS POSITIVOS EN VENTAS DURANTE 2022 AÚN NO ALCANZAN A REBASAR LO COLOCADO EN 2019**

MÉXICO, CDMX A 10 DE OCTUBRE DE 2022.- La comercialización del distribuidor al público en general (menudeo) de automotores pesados para culminar este 2022 alcanzaría las 38 mil 65 unidades y para 2023 un total de 41 mil 693, estimó Guillermo Rosales Zárate como parte de los resultados del *Boletín de Venta al Menudeo de Vehículos Pesados, enero-septiembre de 2022*.

En conferencia de prensa en-línea con la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), el presidente ejecutivo de la AMDA estimó que estas cifras representarán avances de 21% para el término de este año y de 9.5% para el próximo.

Respecto a la venta al menudeo de septiembre, el directivo informó que se alcanzó una comercialización de 3 mil 328, un avance de 36.7% respecto al mismo mes del año pasado, equivalente a 893 automotores pesados más.

“En septiembre de 2022 se registró la novena tasa anual positiva del año y la catorceava consecutiva desde agosto de 2021. No obstante, el nivel registrado se posiciona un 2.8% por debajo de similar mes en 2019 pre-pandemia”, ajustó.

En el noveno mes de referencia de este año, el segmento de Total Carga comercializó 2 mil 919 unidades equivalente a un crecimiento de 50.3%; en cambio, Total Pasajeros colocó 409 automotores pesados, una baja de 17 por ciento.

“Del segmento de Total Pasajeros, todos los subsegmentos cerraron en cifras negativas: Autobuses foráneos (que venden únicamente las armadoras) con -10.3% y autobuses resto (que comercializan las agencias-distribuidoras) con -17.9%”, acotó el representante de la AMDA.

Sobre la comercialización acumulada a septiembre de 2022, se vendieron al menudeo 28 mil 524 unidades, un avance de 22.2% que representó 5 mil 173 automotores adicionales en comparación al mismo periodo enero-septiembre del año pasado.

“Aunque en cifras acumuladas se registraron ventas positivas, esto fue 10.3% inferior con respecto a 2019”, recordó Rosales Zárate.

Para culminar, el representante de los distribuidores destacó que los segmentos Total Carga y Total Pasajeros tuvieron variaciones positivas de 25.8 y 0.6% con 25 mil 102 y 3 mil 422 unidades, respectivamente.



Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

EVOLUCIÓN ANUAL: MES Y ACUMULADO



3,328

(Septiembre 2022)

28,524

(Enero-Septiembre 2022)

+893

(Vs Septiembre 2021)

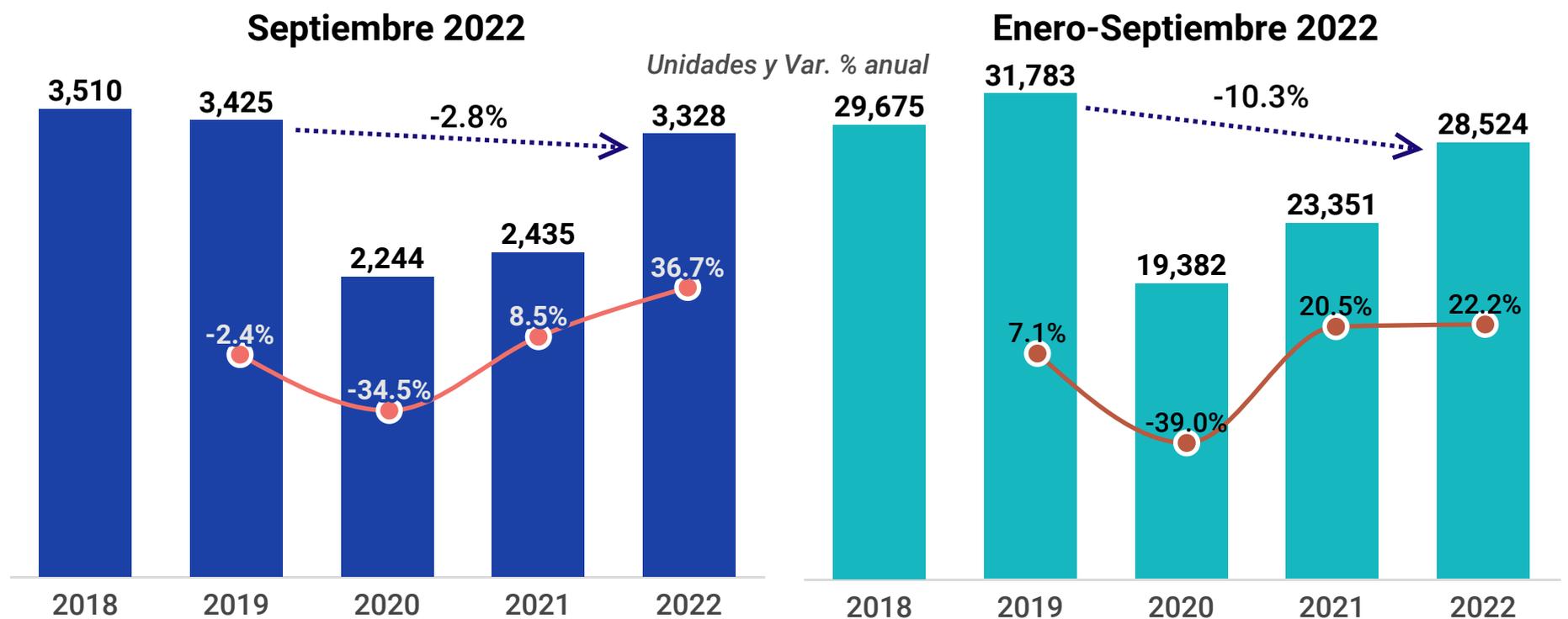
+5,173

(Vs Enero-Septiembre 2021)

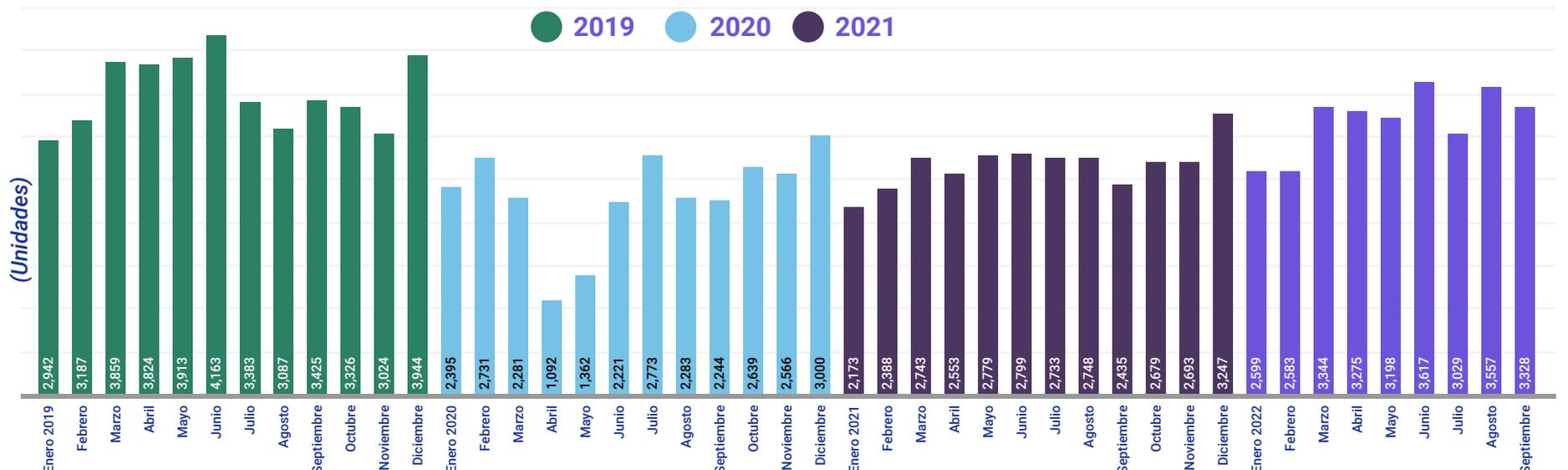
+36.7%

+22.2%

Fuente: AMDA con información de INEGI. Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.



El mes de septiembre de 2022 se registra la novena tasa anual positiva del año y la catorceava consecutiva desde agosto de 2021, alcanzando un nivel de ventas al menudeo de 3,328 unidades. El nivel registrado se posiciona un 2.8% por debajo de similar mes en 2019. En cifras acumuladas, se registraron ventas al menudeo por 28,524 unidades, esto fue 10.3% inferior con respecto a 2019.

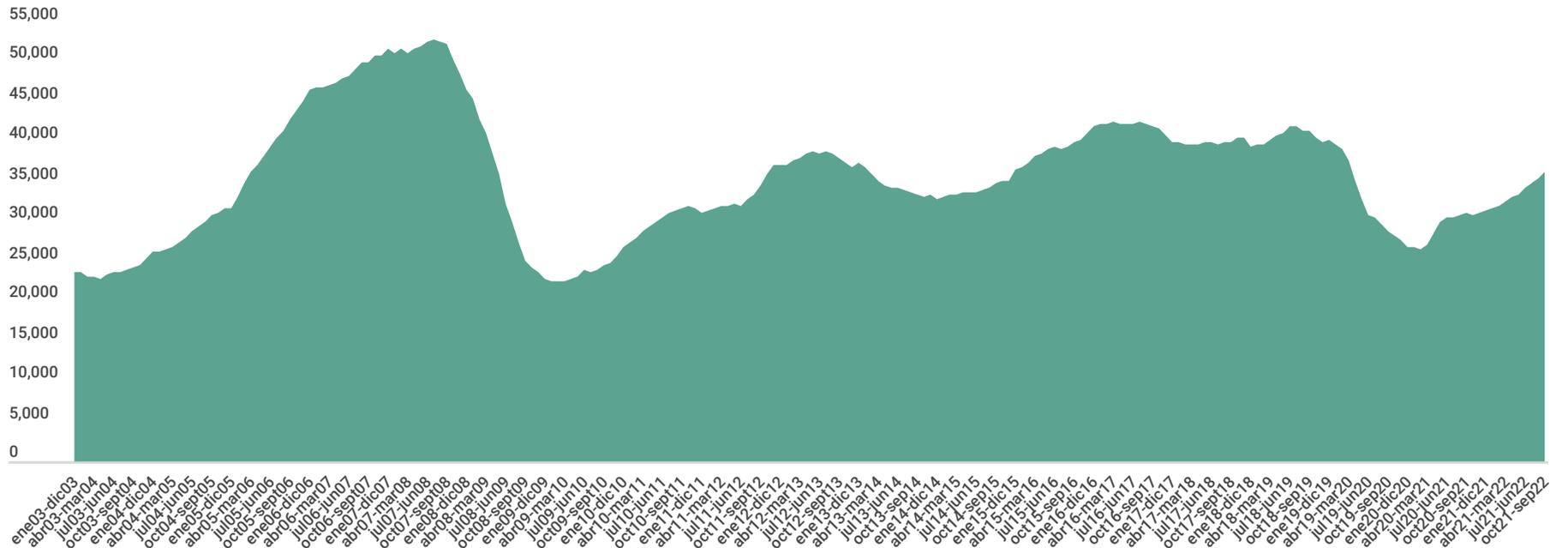


En septiembre de 2022, el total comercializado al menudeo presentó una disminución de -6.4% con respecto al mes inmediato anterior; este desempeño representó la venta de 229 unidades menos con respecto al mes de agosto 2022.



Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

SERIE ANUALIZADA DE VENTAS AL MENDUEO



Las ventas anualizadas fueron de 37,149 unidades al mes de septiembre de 2022, es decir, la suma de los 12 meses de octubre de 2021 a septiembre de 2022. En esta ocasión se registra un avance de 17.7% respecto al mismo lapso de 2021 cuando se cerró con 31,556 vehículos pesados vendidos al menudeo.

Respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (septiembre de 2021 a agosto de 2022), las ventas incrementaron 2.5% con 893 unidades adicionales.

DESEMPEÑO POR SEGMENTOS

	Septiembre 2022	(Unidades, Var. % anual)	Enero-Septiembre 2022	(Unidades, Var. % anual)
Total Carga	2,919	(50.3%)	25,102	(25.8%)
Resto	1,487	(33.0%)	13,605	(33.2%)
Tractocamión	1,432	(73.8%)	11,497	(18.1%)
Total Pasajeros	409	(-17.0%)	3,422	(0.6%)
Autobuses foráneos	52	(-10.3%)	528	(74.8%)
Autobuses resto	357	(-17.9%)	2,894	(-6.6%)
Total sin autobuses foráneos	3,276	(37.8%)	27,996	(21.5%)
Total general	3,328	(36.7%)	28,524	(22.2%)

Durante septiembre de 2022, Carga tuvo un crecimiento de 50.3%, con 977 unidades adicionales, mientras que Pasajeros observó una reducción de 17.0%, es decir, una venta de 84 unidades menos con respecto a septiembre de 2021.

En cifras acumuladas, se registró avance en ambos segmentos: de Carga y Pasajeros, con un incremento de 25.8% y 0.6% respectivamente, es decir, un venta de 5,153 unidades adicionales de carga y 20 unidades adicionales de pasaje.

Enero-Septiembre 2022: Carga representa el 88.0% del mercado al menudeo y Pasaje el 12.0%



Fuente: AMDA con información de INEGI y ANPACT para serie histórica. Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.



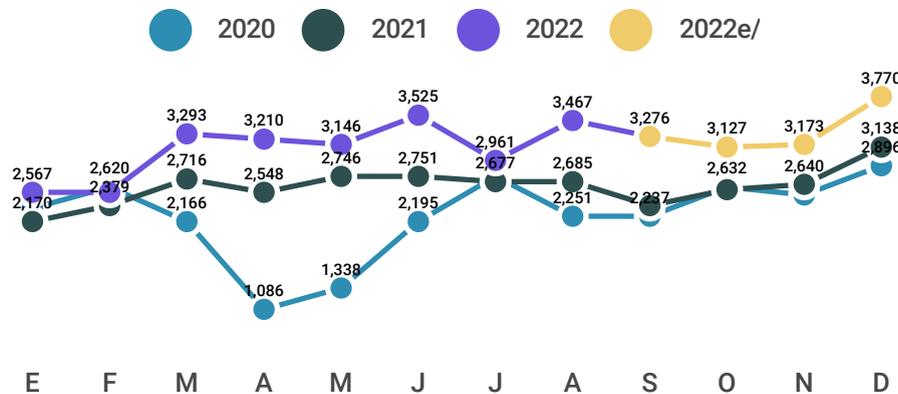
Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

PROYECCIÓN 2022

Enero-Septiembre

Diferencia pronóstico Ac. 27,671 Vs 27,996 unidades (-1.2 Vs Observado)

Mes 2,951 Vs 3,276 unidades (-9.9% Vs Observado)



Fuente: AMDA. No incluye autobuses foráneos.

PROYECCIÓN ANUAL

2022

2023

*Preliminar

Estimado 38,065
(Unidades)

Estimado 41,693
(Unidades)

Variación Anual
21.1% Vs 2021

Variación Anual
9.5% Vs 2022

Fuente: AMDA. Estimado 2022 con base en supuestos a tasa anual: PIB Manufactura (8%), Precios (5.2%), Inversión fija bruta total (3%); 2023: PIB Manufactura (5.4%), Precios (5.5%), Inversión fija bruta transporte (12%)

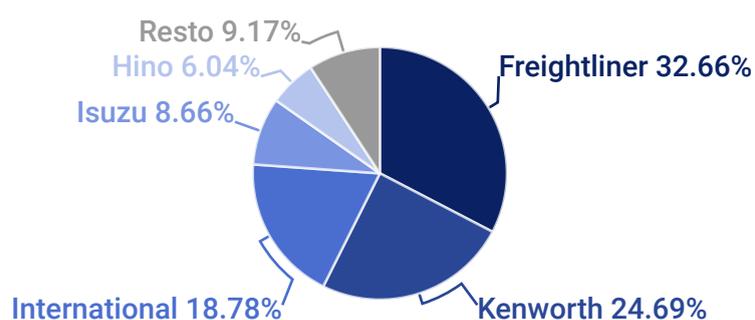
DESEMPEÑO POR MARCA

Durante enero-septiembre 2022, de las 14 marcas que reportan, cinco presentaron reducción anual: Dina (-99.6%), Mack Trucks (-29.9%), Scania (-7.1%), Mercedes Benz Autobuses (-0.8%) y Volvo Trucks(-100%).

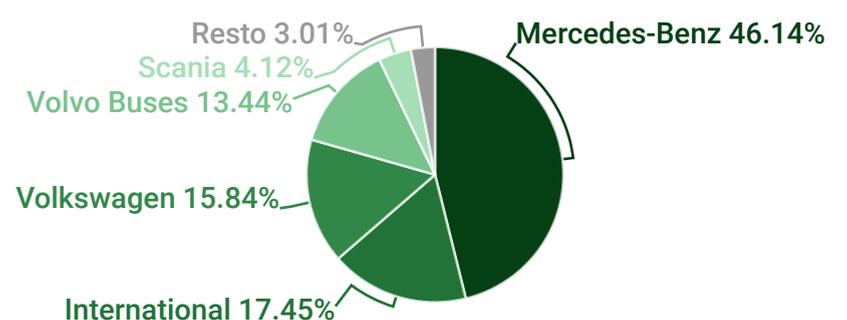
Las 5 principales marcas tienen una participación de mercado en enero-septiembre de 2022 de 83.5%

	2019	2020	2021	2022	2022 Vs 2021	2022 Vs 2020	2022 Vs 2019
Freightliner	8,647	5,493	6,339	8,199	29.3%	49.3%	-5.2%
Kenworth	7,726	4,513	5,222	6,197	18.7%	37.3%	-19.8%
International	5,905	3,519	3,920	5,312	35.5%	51.0%	-10.0%
Isuzu	1,478	1,162	1,983	2,182	10.0%	87.8%	47.6%
Volkswagen Camiones y Autobuses	1,292	610	1,144	1,935	69.1%	217.2%	49.8%
Resto	6,735	4,085	4,743	4,699	-0.9%	15.0%	-30.2%
Total general	31,783	19,382	23,351	28,524	22.2%	47.2%	-10.3%

Participación de mercado del segmento de carga

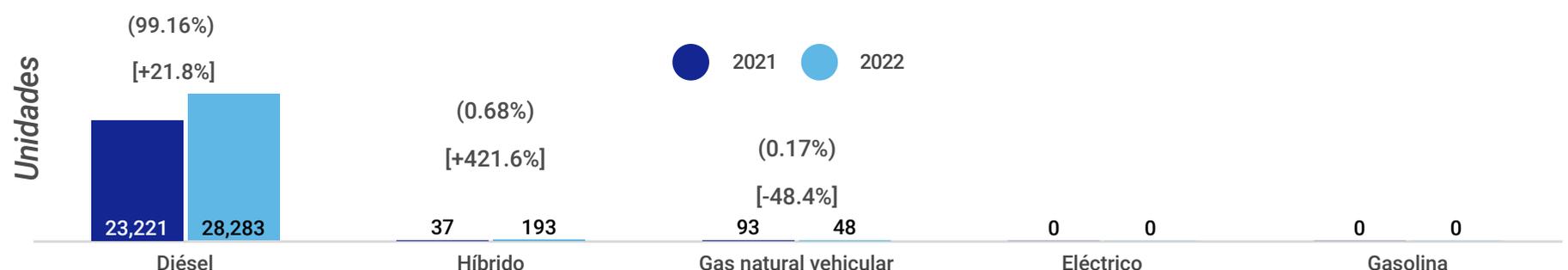


Participación de mercado del segmento de pasaje



DESEMPEÑO POR FUENTE DE ENERGÍA

(Participación %) [Variación % anual 2022-2021]



Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.