

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
Tel. (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

### **Progresaron 29.4 y 20.5% venta al menudeo de vehículos pesados en agosto y su acumulado 2022, respectivamente**

- **A PESAR DE LAS VARIACIONES POSITIVAS EN CIFRAS ACUMULADAS DE REFERENCIA, ÉSTAS AÚN SIGUEN POR DEBAJO DE LAS VENTAS DE 2018 Y 2019**
- **SUBSEGMENTO AUTOBUSES RESTO EN AGOSTO Y SU ACUMULADO 2022 SIGUEN CON RESULTADOS NEGATIVOS DE 21.2 Y 4.8 POR CIENTO**

MÉXICO, CDMX A 9 DE SEPTIEMBRE DE 2022.- La comercialización del distribuidor al público en general (menudeo) de automotores pesados durante el octavo mes de este año fue de 3 mil 557, un avance de 29.4% en comparación al mismo agosto de 2021, equivalente a 809 unidades más, expuso el *Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Pesados* publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y retomado por la AMDA en su *Boletín de Venta al Menudeo de Vehículos Pesados, enero-agosto de 2022*.

En conferencia de prensa en-línea con la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), Cristina Vázquez, coordinadora de Estudios Económicos en representación de Guillermo Rosales Zárate, presidente ejecutivo de la AMDA, comentó que con agosto de 2022 se sumó la octava tasa anual positiva del año y la treceava consecutiva desde agosto del año pasado.

“El nivel registrado en agosto se posiciona un 15.2% por arriba de similar mes en 2019”, apuntó.

Sobre la venta al menudeo en agosto de 2022 respecto al mes inmediato anterior, el total comercializado también presentó un avance de 17.4); este desempeño representó la venta de 528 unidades adicionales

En el mes de referencia de este año, el segmento de Total Carga comercializó 3 mil 132 unidades equivalente a un crecimiento de 38.6%; en cambio, Total Pasajeros colocó 425 automotores pesados, una contracción de 12.9 por ciento.

“Del segmento de Total Pasajeros, el desempeño negativo fue derivado de la variación negativa del subsegmento Autobuses Resto que, aunque vendió 335 unidades, representó un -21.2%”, acotó la representante de la AMDA.

Sobre la comercialización acumulada a agosto de este año, se vendieron al menudeo 25 mil 196 unidades, un avance de 20.5% que representó 4 mil 280 automotores adicionales respecto al mismo periodo enero-agosto de 2021.

“No obstante el avance halagüeño en este periodo, en números acumulados la venta total sigue estando 11.2% inferior comparándolo con enero-agosto de 2019, mejor año en ventas de la historia reciente”, acotó Vázquez Ruiz.

Finalmente, la representante de los distribuidores puntualizó que los segmentos Total Carga y Total Pasajeros tuvieron variaciones positivas de 23.2 y 3.6% con 22 mil 183 y 3 mil 13 unidades, respectivamente.



# Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

## EVOLUCIÓN ANUAL: MES Y ACUMULADO



**3,557**

(Agosto 2022)

**25,196**

(Enero-Agosto 2022)

**+809**

(Vs Agosto 2021)

**+4,280**

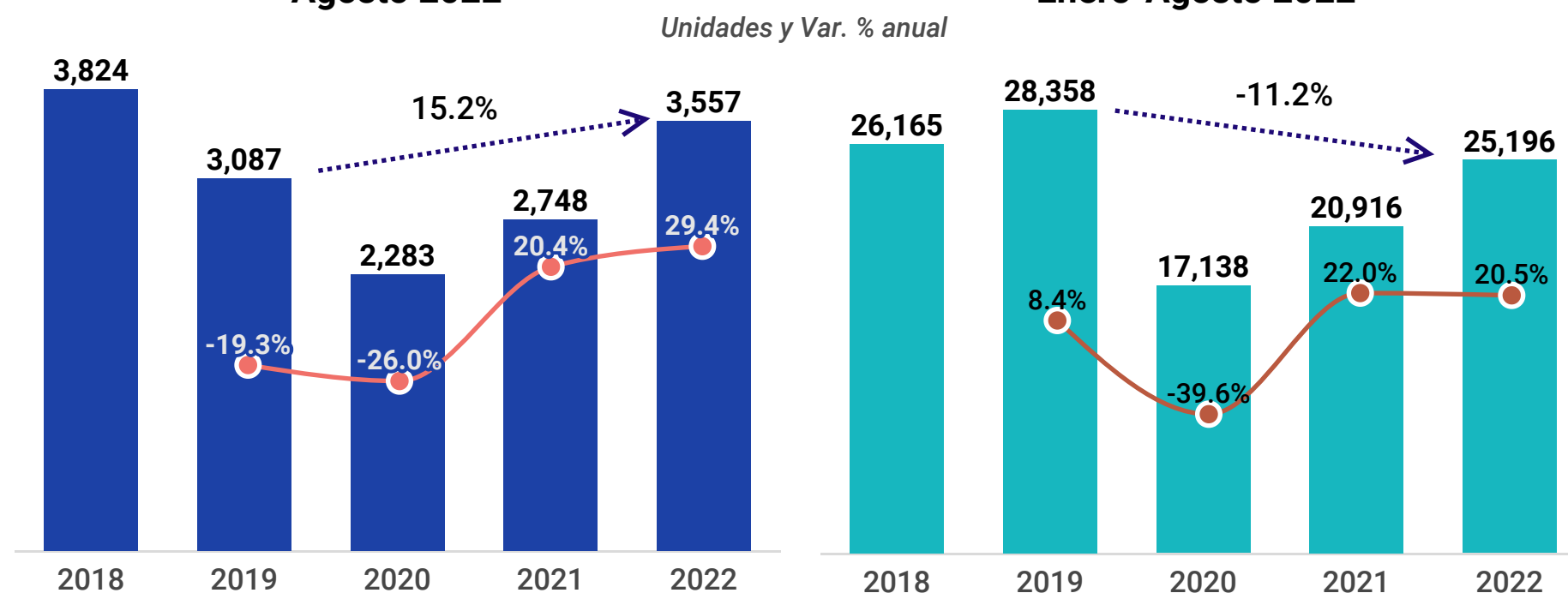
(Vs Enero-Agosto 2021)

+29.44%

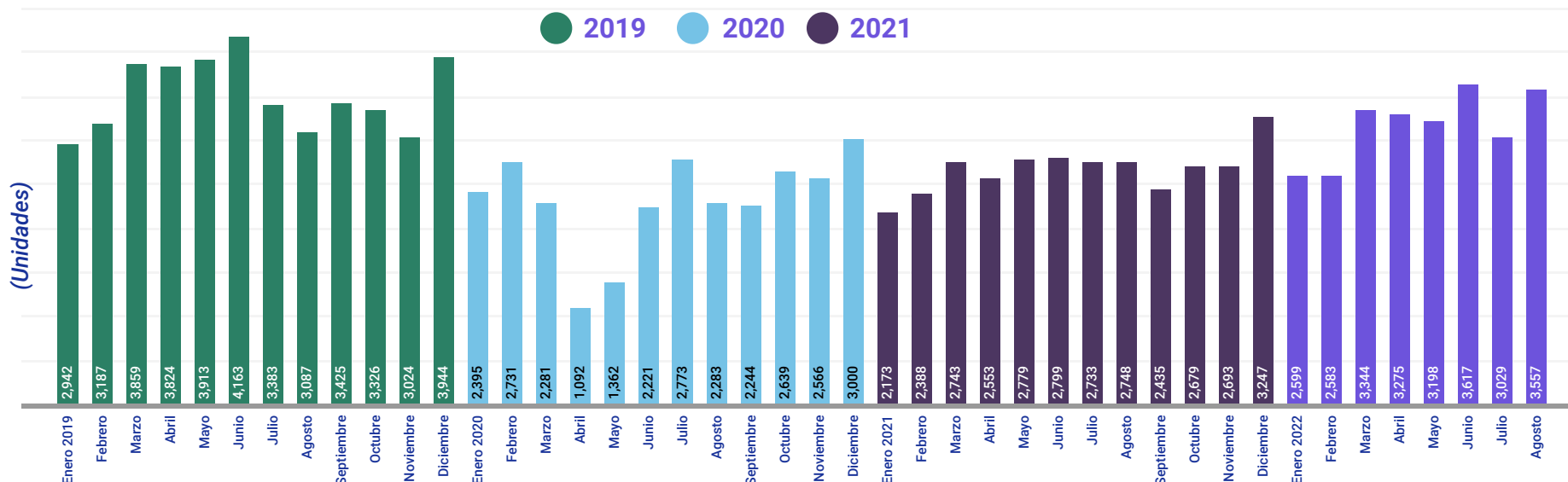
+20.46%

### Agosto 2022

### Enero-Agosto 2022



El mes de agosto de 2022 se registra la octava tasa anual positiva del año y la treceava consecutiva desde agosto de 2021, alcanzando un nivel de ventas al menudeo de 3,557 unidades. El nivel registrado se posiciona un 15.2% por arriba de similar mes en 2019. En cifras acumuladas, se registraron ventas al menudeo por 25,196 unidades, esto fue 11.2% inferior con respecto a 2019.

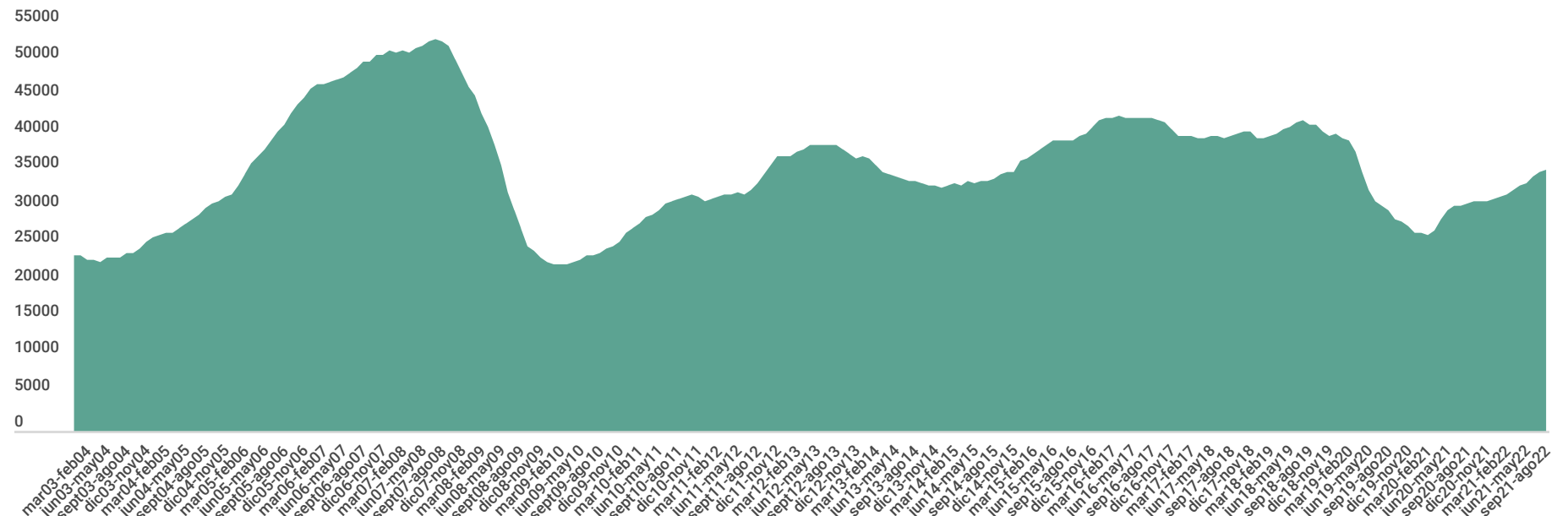


En agosto de 2022, el total comercializado al menudeo presentó un avance de 17.4% con respecto al mes inmediato anterior; este desempeño representó la venta de 528 unidades adicionales con respecto al mes de julio de 2022.



# Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

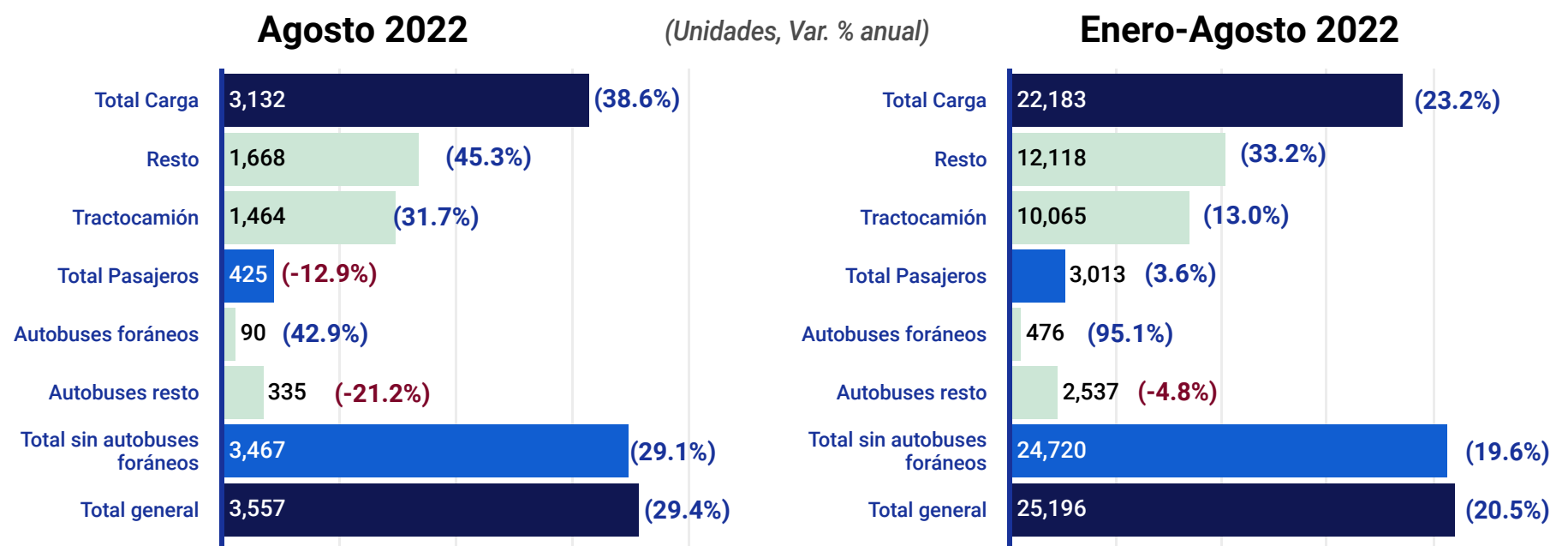
## SERIE ANUALIZADA DE VENTAS AL MENUDEO



Las ventas anualizadas fueron de 36,250 unidades al mes de agosto de 2022, es decir, la suma de los 12 meses de septiembre de 2021 a agosto de 2022. En esta ocasión se registra un avance de 15.6% respecto al mismo lapso de 2021 cuando se cerró con 31,365 vehículos pesados vendidos al menudeo.

Respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (agosto de 2021 a julio de 2022), las ventas incrementaron 2.3% con 809 unidades adicionales.

## DESEMPEÑO POR SEGMENTOS



Durante agosto de 2022, Carga tuvo un crecimiento de 38.6%, con 872 unidades adicionales, mientras que Pasajeros observó una reducción de 12.9%, es decir, una venta de 63 unidades menos con respecto a agosto de 2021.

En cifras acumuladas, se registró avance en ambos segmentos: de Carga y Pasajeros, con un incremento de 23.3% y 3.6% respectivamente, es decir, un venta de 4,176 unidades adicionales de carga y 104 unidades adicionales de pasaje.

**Enero-Agosto 2022: Carga representa el 88.0% del mercado al menudeo y Pasaje el 12.0%**



Fuente: AMDA con información de INEGI y ANPACT para serie histórica. Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.

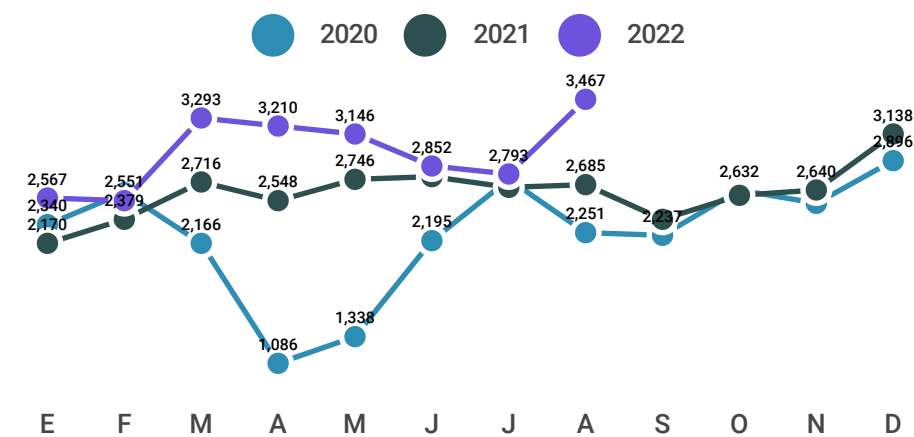




# Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

## PROYECCIÓN 2022

Enero-Agosto  
Rango pronóstico 23,138 - 23,387 unidades (-6.4% y -5.4% Vs Observado)



Fuente: AMDA. No incluye autobuses foráneos.

## PROYECCIÓN ANUAL

2022

Estimado 36,820

Ajuste 36,012

(Unidades)

Variación Anual

16.9% Vs 2021 ; 14.3% Vs 2021

Fuente: AMDA. Estimado con base en supuestos a tasa anual: PIB Manufactura (8%), Precios (5.2%), Inversión fija bruta (3%) Escenario con ajuste considera restricción de inventario

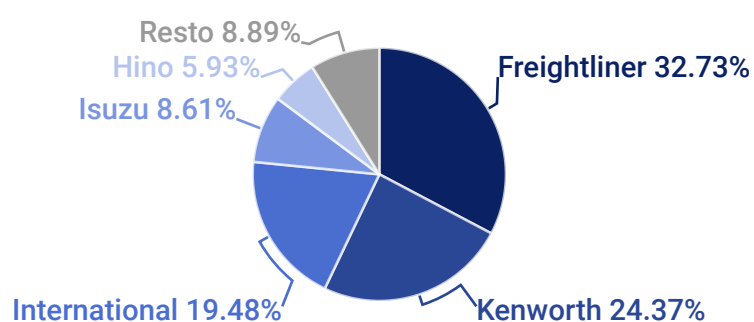
## DESEMPEÑO POR MARCA

Durante enero-agosto 2022, de las 14 marcas que reportan, cinco presentaron reducción anual: Dina (-99.6%), Mack Trucks (-28.8%), Scania (-17.6%), Mercedes Benz Autobuses (-2.2%) y Volvo Trucks(-100%).

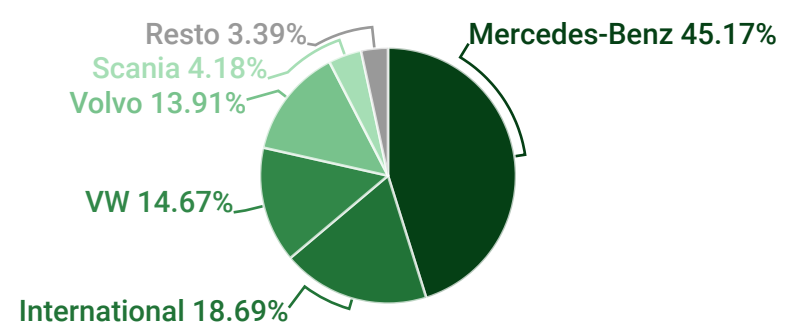
Las 5 principales marcas tienen una participación de mercado en enero-agosto de 2022 de 84.0%

	2019	2020	2021	2022	2022 Vs 2021	2022 Vs 2020	2022 Vs 2019
Freightliner	7,664	4,903	5,653	7,260	28.4%	48.1%	-5.3%
Kenworth	7,109	3,770	4,824	5,406	12.1%	43.4%	-24.0%
International	5,360	3,215	3,581	4,884	36.4%	51.9%	-8.9%
Isuzu	1,310	1,016	1,837	1,915	4.2%	88.5%	46.2%
VW Camiones y Autobuses	1,127	510	997	1,712	71.7%	235.7%	51.9%
	5,788	3,724	4,024	4,019	-0.1%	7.9%	-30.6%
Total general	28,358	17,138	20,916	25,196	20.5%	47.0%	-11.2%

### Participación de mercado del segmento de carga

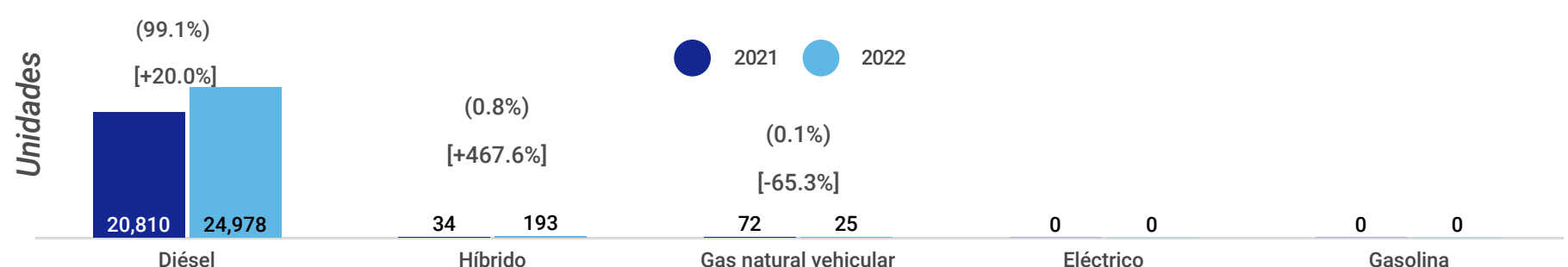


### Participación de mercado del segmento de pasaje



## DESEMPEÑO POR FUENTE DE ENERGÍA

(Participación %) [Variación % anual 2022-2021]



Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.