

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
Tel. (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

### **Incrementos de 10.83 y 19.14% en la comercialización al menudeo de vehículos pesados durante julio y al acumulado 2022, respectivamente**

- **AUNQUE PERSISTE EL AVANCE EN LAS VENTAS DEL DISTRIBUIDOR AL PÚBLICO EN GENERAL, COMERCIO SIGUE AÚN DEBAJO DE 2019**
- **EL SUBSEGMENTO AUTOBUSES RESTO CONTINÚA A LA BAJA EN EL MES Y EN EL ACUMULADO: -10.5 Y -1.7 POR CIENTO**

MÉXICO, CDMX A 9 DE AGOSTO DE 2022.- La venta del distribuidor al público en general (menudeo) de vehículos pesados en el séptimo mes de este año alcanzó las 3 mil 29 unidades, un incremento de 10.83% respecto al mismo julio de 2021, equivalente a 296 unidades más, expuso el *Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Pesados* publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y retomado por la AMDA en su *Boletín de Venta al Menudeo de Vehículos Pesados, enero-julio de 2022*.

Con julio de este año se registró la séptima tasa anual positiva del año y la doceava consecutiva desde agosto de 2021.

“Sin embargo, el nivel de ventas registrado en julio aún se posiciona 10.4% por debajo de similar mes de 2019, mejor año en ventas para este tipo de unidades en la historia reciente”, apuntó Guillermo Rosales Zárate, presidente ejecutivo de la AMDA en conferencia de prensa en línea en conjunto con la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).

En julio de este año, el segmento de Total Carga comercializó 2 mil 647 unidades representando un avance de 13.8%, mientras que Total Pasajeros colocó 382 automotores pesados, equivalente a un retroceso de 6.1 por ciento.

“Del segmento de Total Pasajeros, el desempeño negativo fue provocado por el subsegmento de Autobuses Resto que, a pesar de haber colocado 314 unidades, tuvo una baja de 10.5%”, acotó el representante de la AMDA.

En cuanto a la comercialización a julio de 2022, se llevan ventas al menudeo 21 mil 645 unidades, un incremento de 19.14%, equivalente a 3 mil 477 vehículos más en comparación al mismo periodo enero-julio del año pasado.

“No obstante, el comercio al menudeo de vehículos pesados en el periodo acumulado de referencia comparándolo con 2019, aún se ubicó 14.3% por debajo”, recordó Rosales Zárate.

Para finalizar, el directivo de la AMDA expuso que los segmentos Total Carga y Total Pasajeros mantuvieron avances de 21% y 6.9% con 19 mil 57 y 2 mil 588 unidades, respectivamente.



Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

# Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

Enero-Julio 2022

## EVOLUCIÓN ANUAL: MES Y ACUMULADO

3,029

(Julio 2022)

21,645

(Enero-Julio 2022)

+10.83%

+296

(Vs Julio 2021)

+19.14%

+3,477

(Vs Enero-Julio 2021)

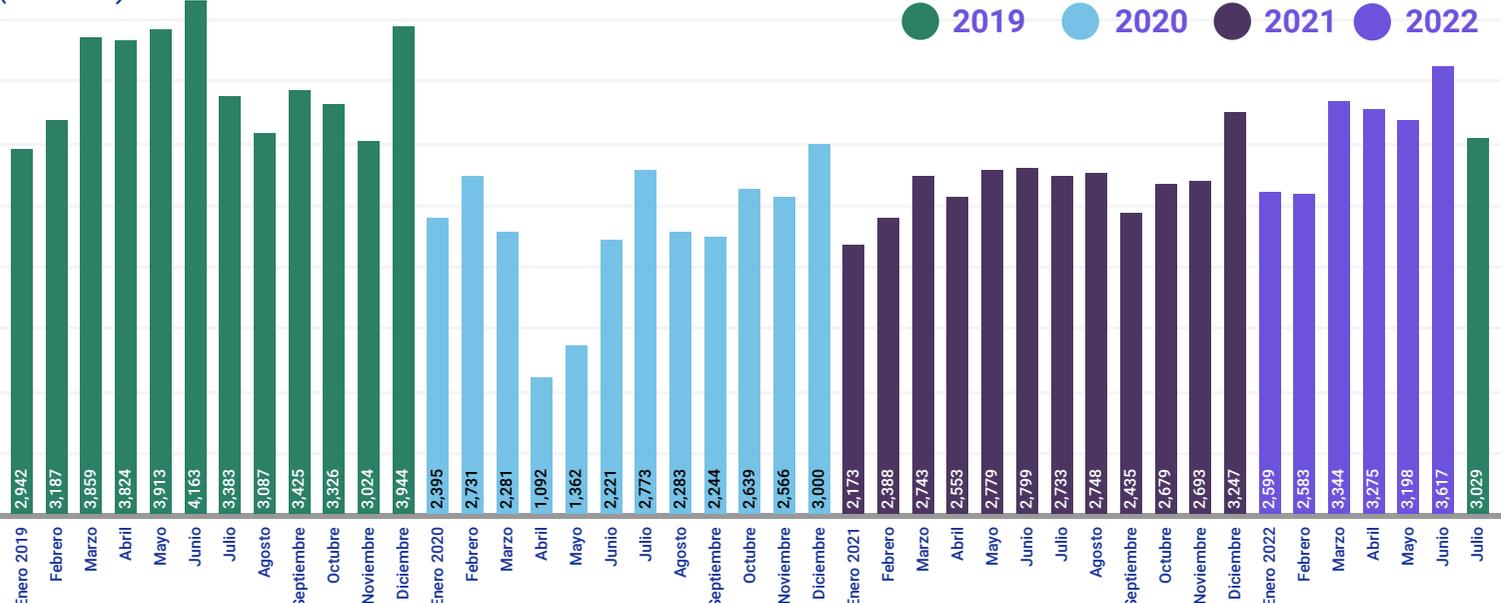
### Julio 2022

Unidades y Var. % anual



El mes de julio de 2022 se registra la séptima tasa anual positiva del año y la doceava consecutiva desde agosto de 2021, alcanzando un nivel de ventas al menudeo de 3,029 unidades. No obstante, el nivel registrado aún se posiciona un 10.4% por debajo de similar mes en 2019. En cifras acumuladas, se registraron ventas al menudeo por 21,645 unidades, esto fue 14.3% inferior con respecto a 2019.

(Unidades)



En julio de 2022, el total comercializado al menudeo presentó una reducción de -16.3% con respecto al mes inmediato anterior; este desempeño representó la venta de 588 unidades adicionales con respecto al mes de junio de 2022.

Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.

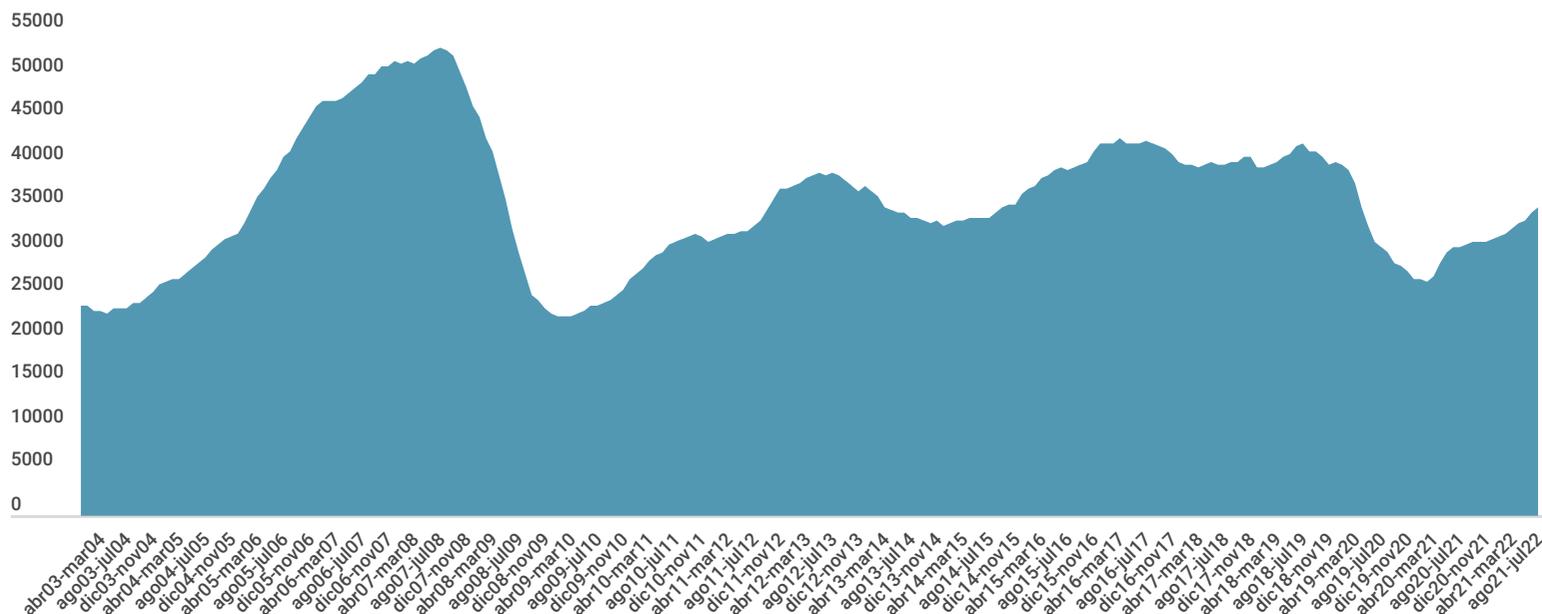


Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

# Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

Enero-Julio 2022

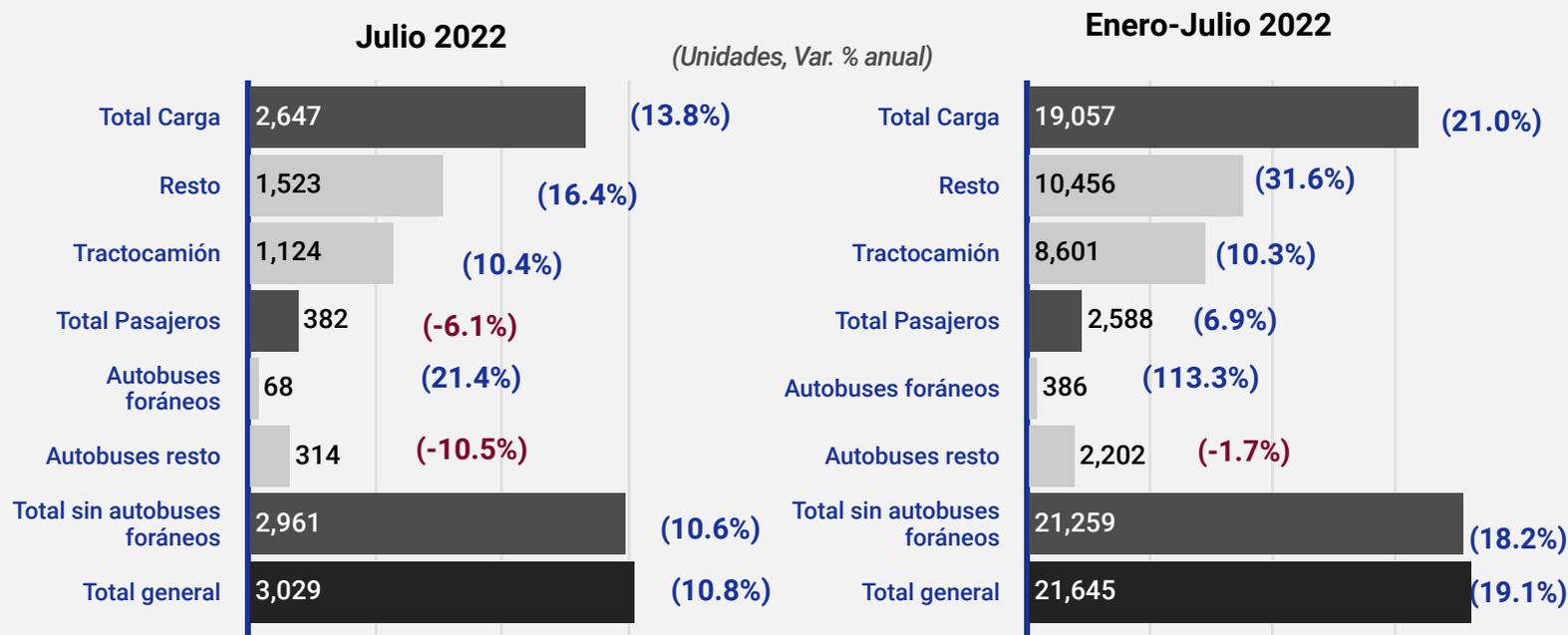
## SERIE ANUALIZADA DE VENTAS AL MENUDEO



Las ventas anualizadas fueron de 35,447 unidades al mes de julio de 2022, es decir, la suma de los 12 meses de agosto de 2021 a julio de 2022. En esta ocasión se registra un avance de 14.7% respecto al mismo lapso de 2021 cuando se cerró con 30,900 vehículos pesados vendidos al menudeo.

Respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (julio de 2021 a junio de 2022), las ventas incrementaron 0.8% con 296 unidades adicionales.

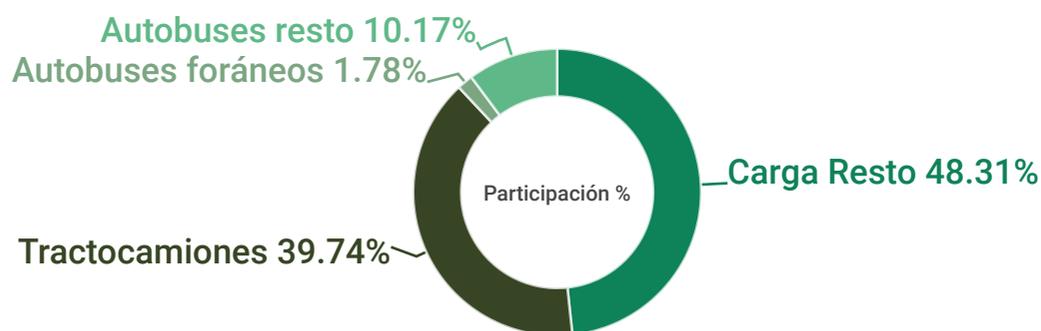
## DESEMPEÑO POR SEGMENTOS



Durante julio de 2022, Carga tuvo un crecimiento de 13.8%, con 321 unidades adicionales, mientras que Pasajeros observó una reducción de 6.1%, es decir, una venta de 25 unidades menos con respecto a julio de 2021.

En cifras acumuladas, se registró avance en ambos segmentos: de Carga y Pasajeros, con un incremento de 21.0% y 6.9% respectivamente, es decir, un venta de 3,310 unidades adicionales de carga y 167 unidades adicionales de pasaje.

Enero-Julio 2022: Carga representa el 88.0% del mercado al menudeo y Pasaje el 12.0%

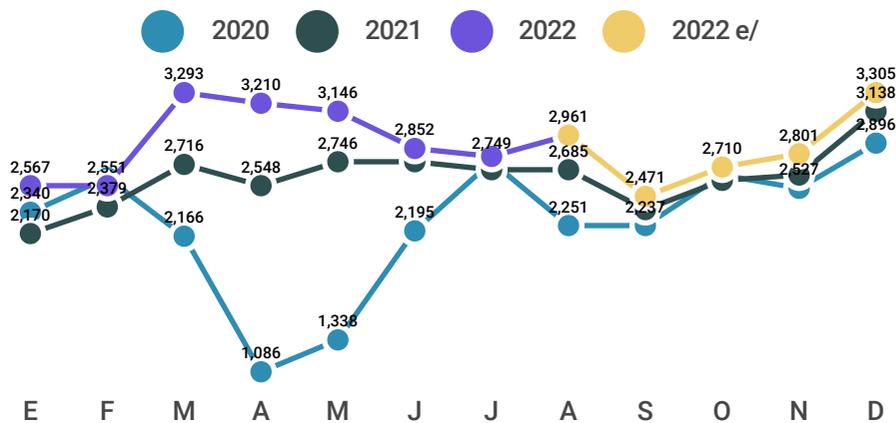


Fuente: AMDA con información de INEGI y ANPACT para serie histórica. Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.

### PROYECCIÓN 2022

Enero-Julio

Rango pronóstico 20,344 - 20,469 unidades (4.5% y 3.9% Vs Observado)



Fuente: AMDA. No incluye autobuses foráneos. Se muestra escenario con ajuste para 2022

### PROYECCIÓN ANUAL

2022

Estimado 36,147

Ajuste 35,463

(Unidades)

Variación Anual

15.0% Vs 2021 ; 12.8% Vs 2021

Fuente: AMDA. Estimado con base en supuestos a tasa anual: PIB Manufactura (8%), Precios (5.2%), Inversión fija bruta (3%)  
Escenario con ajuste considera restricción de inventario

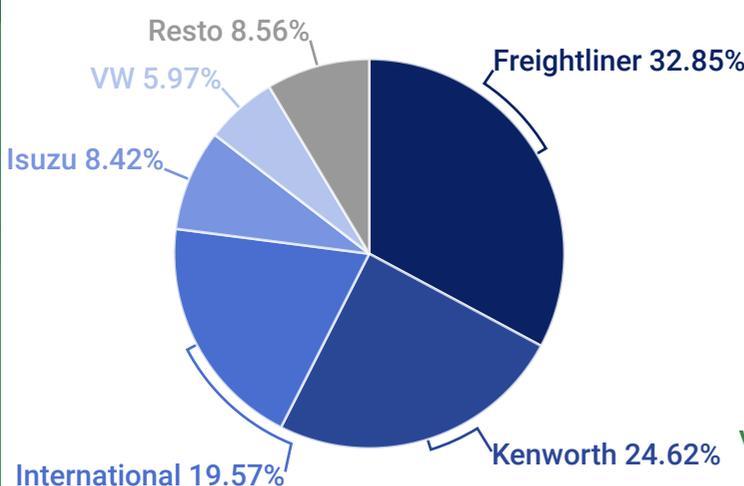
### DESEMPEÑO POR MARCA

Durante enero-julio 2022, de las 14 marcas que reportan, cuatro presentaron reducción anual: Dina (-99.6%), Mack Trucks (-29.2%), Scania (-17.3%) y Volvo Trucks(-100%).

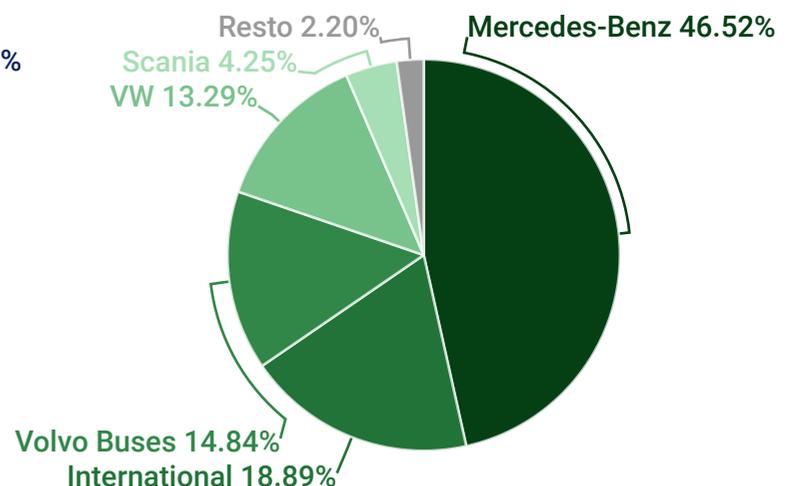
Las 5 principales marcas tienen una participación de mercado en enero-julio de 2022 de 84.4%

	2019	2020	2021	2022	2022 Vs 2021	2022 Vs 2020	2022 Vs 2019
Freightliner	6,577	6,834	4,140	5,030	6,261	24.5%	51.2%
Kenworth	4,800	6,454	3,061	4,277	4,691	9.7%	53.3%
International	4,283	4,845	2,964	3,068	4,219	37.5%	42.3%
Isuzu	1,032	1,164	928	1,607	1,610	0.2%	73.5%
VW Camiones y Autobuses	1,271	872	445	811	1,482	82.7%	233.0%
Resto	4,378	5,102	3,317	3,375	3,382	0.2%	2.0%
Total general	22,341	25,271	14,855	18,168	21,645	19.1%	45.7%

Participación de mercado del segmento de carga

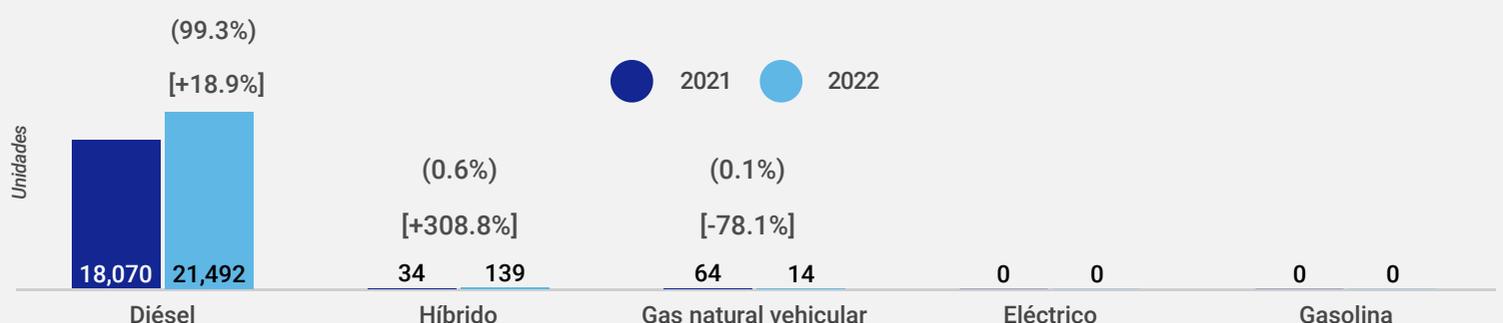


Participación de mercado del segmento de pasaje



### DESEMPEÑO POR FUENTE DE ENERGÍA

(Participación %) [Variación % anual 2022-2021]



Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.