

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Crecieron 29.22 y 20.61% venta al menudeo de vehículos pesados durante junio y al primer semestre de 2022, respectivamente

- **A PESAR DE LOS AVANCES, LA COMERCIALIZACIÓN AÚN SE UBICA POR DEBAJO DE LOS NIVELES DE VENTA PRE-PANDEMIA DE 2019**
- **TANTO EN EL MES COMO EN EL ACUMULADO, LA VENTA DE AUTOBUSES RESTO BAJARON 21.1 Y 0.1%, RESPECTIVAMENTE**

MÉXICO, CDMX A 12 DE JULIO DE 2022.- La venta al menudeo (del distribuidor al público en general) de vehículos pesados en junio de 2022 fue de 3 mil 617 unidades, un avance de 29.22% en comparación al mismo mes del año pasado, equivalente a 818 unidades adicionales, expuso el *Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Pesados* publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y retomado por la AMDA en su *Boletín de Venta al Menudeo de Vehículos Pesados, enero-junio de 2022*.

Con junio de este año se registró la sexta tasa anual positiva del año y la onceava consecutiva desde agosto del año pasado.

No obstante, el nivel registrado en junio aún se posiciona un 13.1% por debajo de similar mes en 2019", recordó Guillermo Rosales Zárate, presidente ejecutivo de la AMDA en conferencia de prensa en-línea conjuntamente con la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).

En el sexto mes de 2022, el segmento de Total Carga tuvo un crecimiento de 37.6% con 871 unidades adicionales, mientras que Total Pasajeros observó una reducción de 11% con 427 automotores pesados, es decir una venta de 53 unidades menos con respecto al mismo mayo del año pasado.

"Del segmento de Total Pasajeros, el desempeño negativo fue mayormente causado por una contracción de 21.1% en Autobuses Resto que colocó 341 unidades comercializados por los distribuidores al menudeo; mientras que Autobuses foráneos son vendidos directamente por las armadoras", acotó el representante de la AMDA.

Sobre la comercialización al primer semestre del año, se registraron ventas al menudeo por 18 mil 616 unidades, un crecimiento de 20.61% con 3 mil 181 adicionales respecto a enero-junio de 2021.

"Sin embargo, la comercialización al menudeo de este tipo de automotores en el semestre de referencia en comparación a 2019, año pre-pandemia, la venta aún se ubicó 14.9% inferior cuando se comercializaron 21 mil 888 vehículos pesados", recordó Rosales Zárate.

Para terminar, el directivo de la AMDA puntualizó que en cifras acumuladas de venta para los segmentos Total Carga y Total Pasajeros mantuvieron avances de 22.3 y 9.5%, respectivamente, equivalente a 2 mil 989 y 192 unidades más.



Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

Enero-Junio 2022

EVOLUCIÓN ANUAL: MES Y ACUMULADO

3,617

(Junio 2022)

18,616

(Enero-Junio 2022)

+29.22%

+818

(Vs Junio 2021)

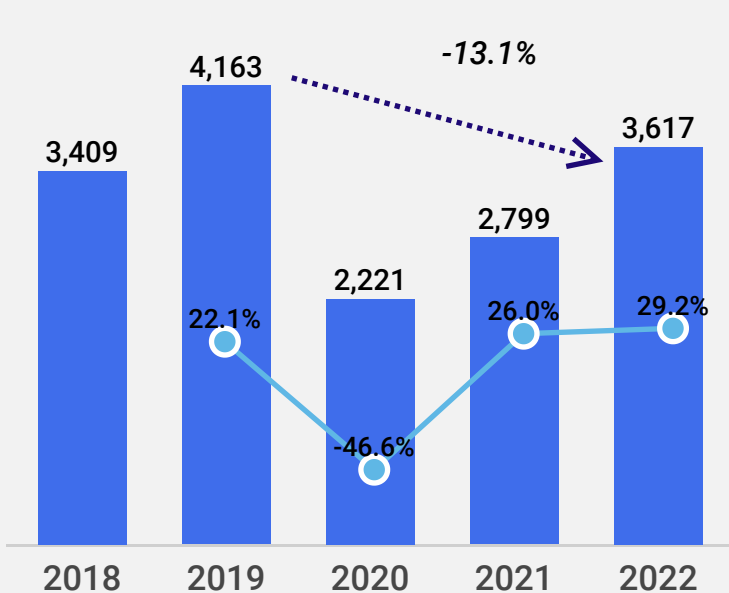
+20.61%

+3,181

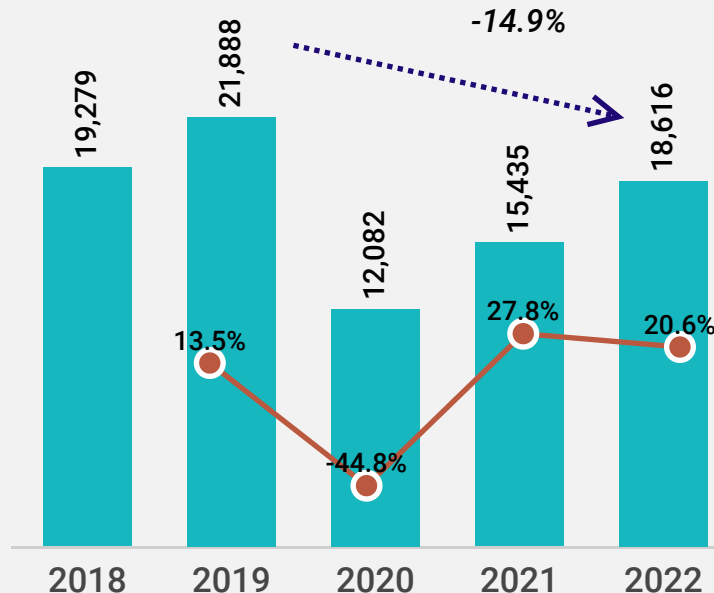
(Vs Enero-Junio 2021)

Junio 2022

Unidades y Var. % anual

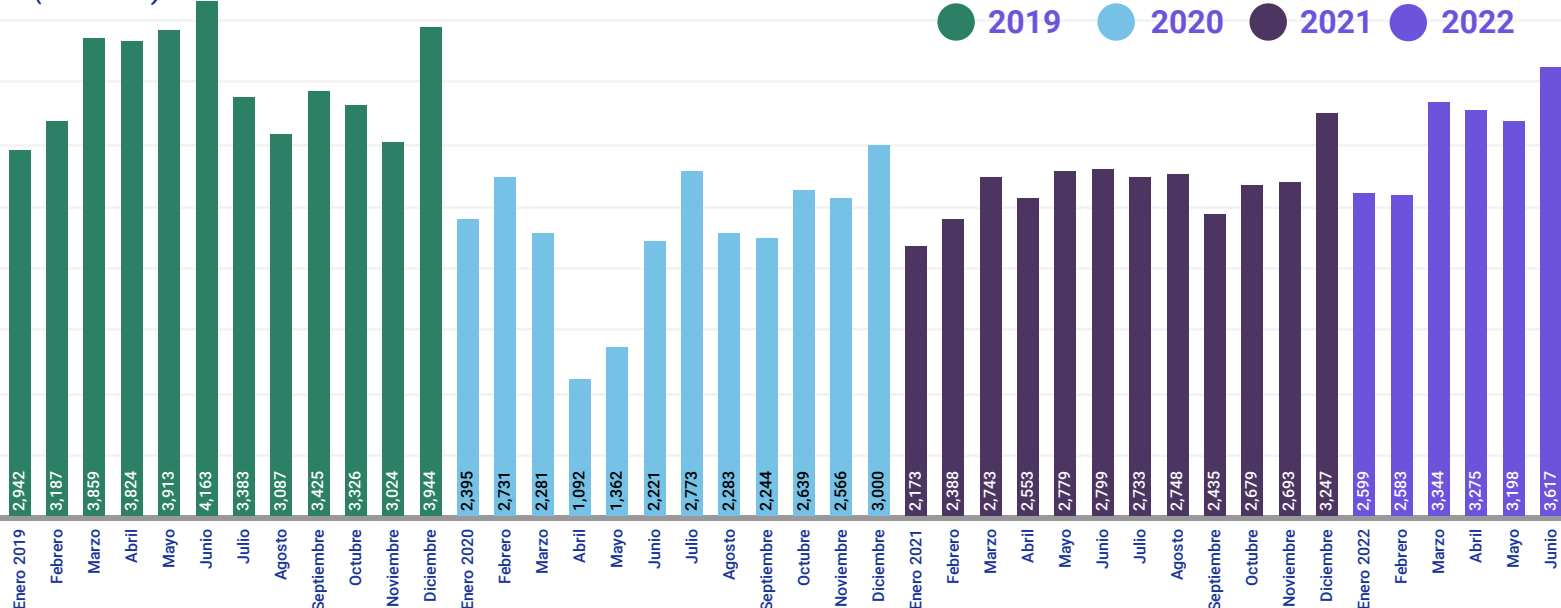


Enero-Junio 2022



El mes de junio de 2022 se registra la sexta tasa anual positiva del año y la onceava consecutiva desde agosto de 2021, alcanzando un nivel de ventas al menudeo de 3,617 unidades. No obstante, el nivel registrado aún se posiciona un 13.1% por debajo de similar mes en 2019. En cifras acumuladas, se registraron ventas al menudeo por 18,616 unidades, esto fue 14.9% inferior con respecto a 2019.

(Unidades)



En junio de 2022, el total comercializado al menudeo presentó un avance de 13.1% con respecto al mes inmediato anterior; este desempeño representó la venta de 419 unidades adicionales con respecto al mes de mayo de 2022.

Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.

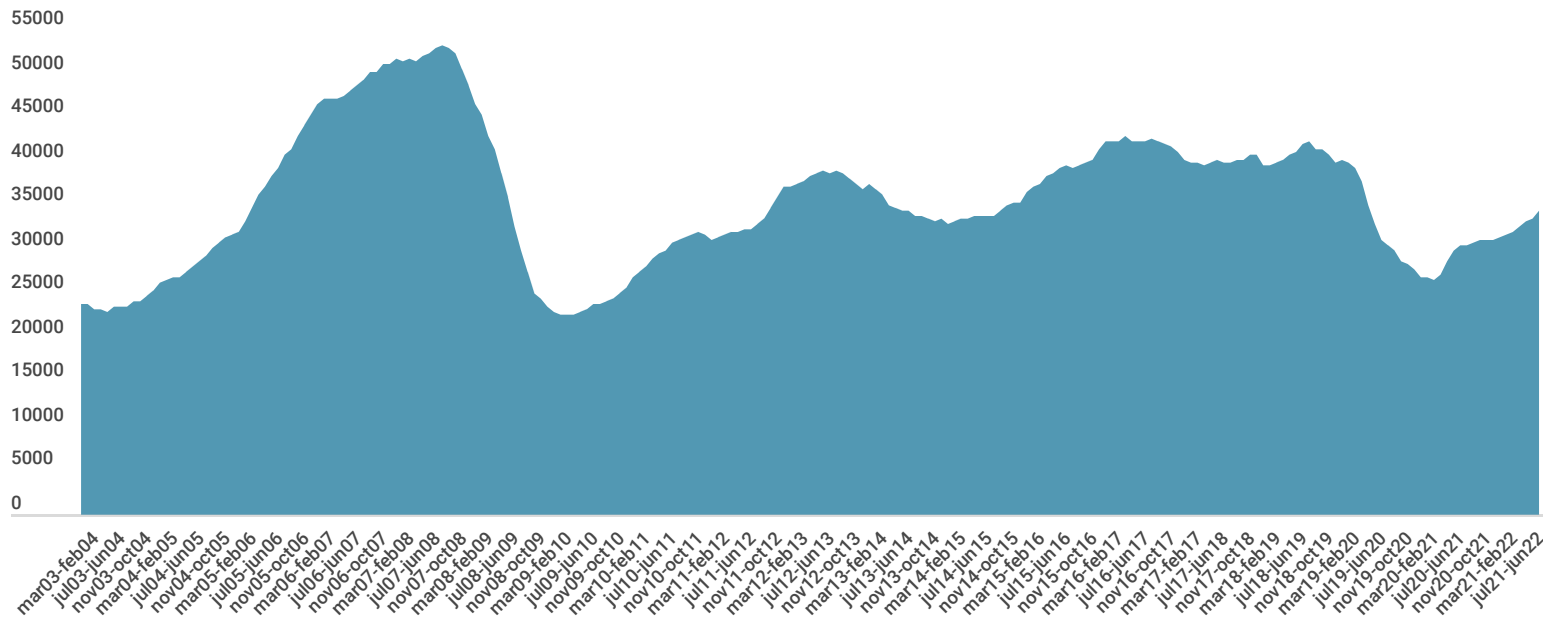


Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.

Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

Enero-Junio 2022

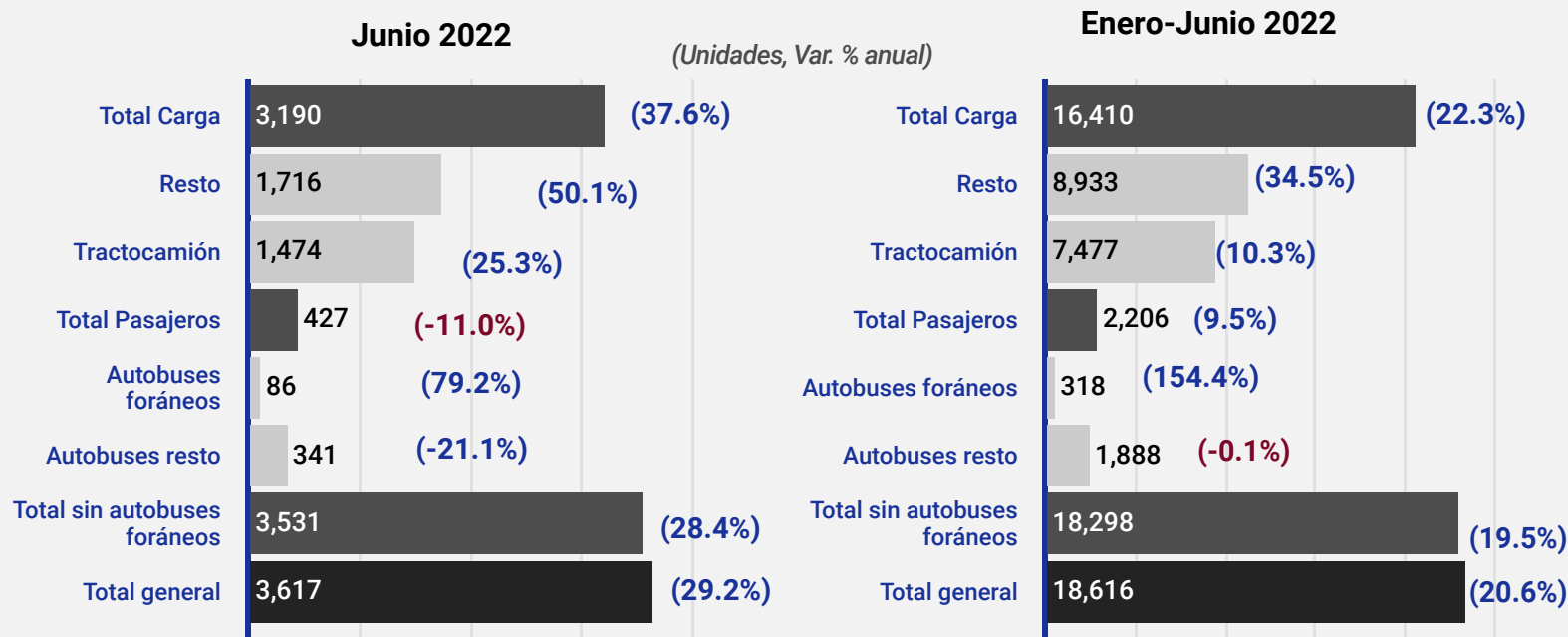
SERIE ANUALIZADA DE VENTAS AL MENUDEO



Las ventas anualizadas fueron de 35,151 unidades al mes de junio de 2022, es decir, la suma de los 12 meses de julio de 2021 a junio de 2022. En esta ocasión se registra un avance de 13.6% respecto al mismo lapso de 2021 cuando se cerró con 30,940 vehículos pesados vendidos al menudeo.

Respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (junio de 2021 a mayo de 2022), las ventas incrementaron 2.4% con 818 unidades adicionales.

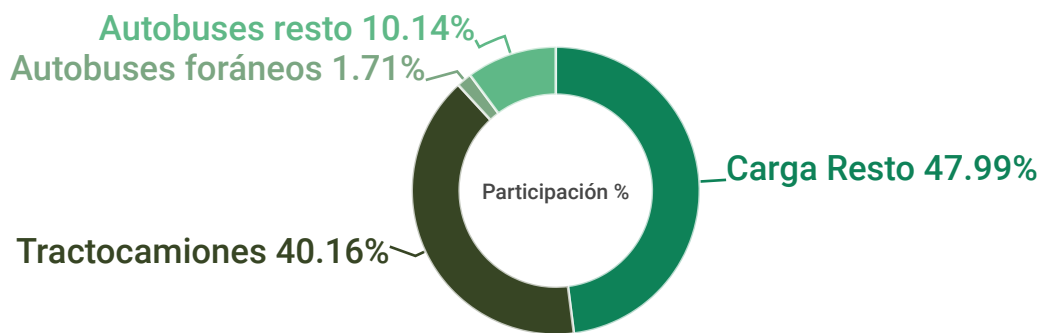
DESEMPEÑO POR SEGMENTOS



Durante junio de 2022, Carga tuvo un crecimiento de 37.6%, con 871 unidades adicionales, mientras que Pasajeros observó una reducción de 11%, es decir, una venta de 53 unidades menos con respecto a mayo de 2021.

En cifras acumuladas, se registró avance en ambos segmentos: de Carga y Pasajeros, con un incremento de 22.3% y 9.5% respectivamente, es decir, un venta de 2,989 unidades adicionales de carga y 192 unidades adicionales de pasaje.

Enero-Junio 2022: Carga representa el 88.1% del mercado al menudeo y Pasaje el 11.9%

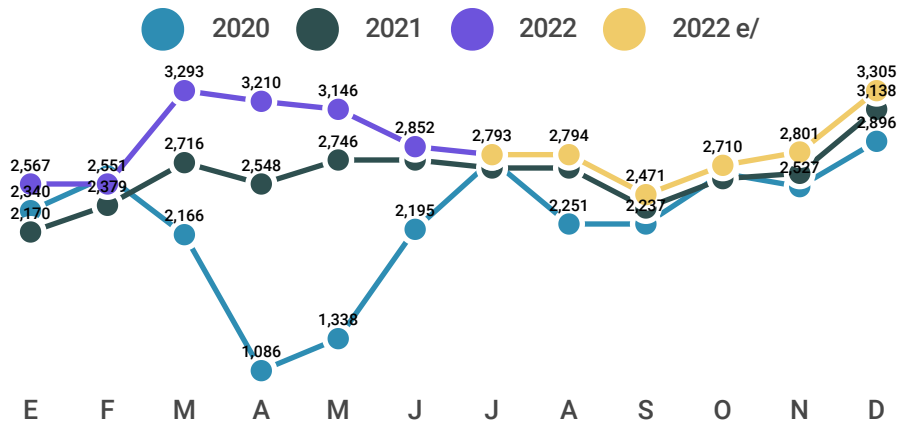


Fuente: AMDA con información de INEGI y ANPACT para serie histórica. Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.

PROYECCIÓN 2022

Enero-Junio

Rango pronóstico 17,426 - 17,676 unidades (-4.8% y -3.4% Vs Observado)



Fuente: AMDA. No incluye autobuses foráneos. Se muestra escenario con ajuste para 2022

PROYECCIÓN ANUAL

2022

Estimado 36,104

Ajuste 35,295

(Unidades)

Variación Anual

14.9% Vs 2021 ; 12.3% Vs 2021

Fuente: AMDA. Estimado con base en supuestos a tasa anual: PIB Manufactura (8%), Precios (5.2%), Inversión fija bruta (3%) Escenario con ajuste considera restricción de inventario

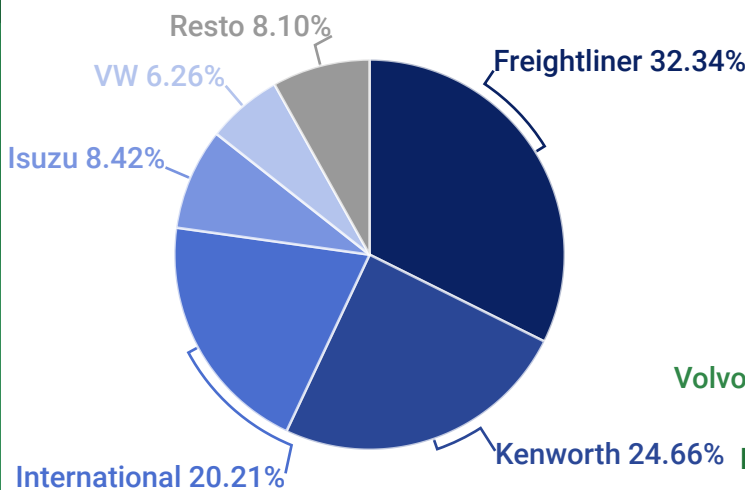
DESEMPEÑO POR MARCA

Durante enero-junio 2022, de las 14 marcas que reportan, cuatro presentaron reducción anual: Dina (-99.5%) Hino (-0.1%), Mack Trucks (-33.3%), Scania (-18.6%) y Volvo Trucks(-100%).

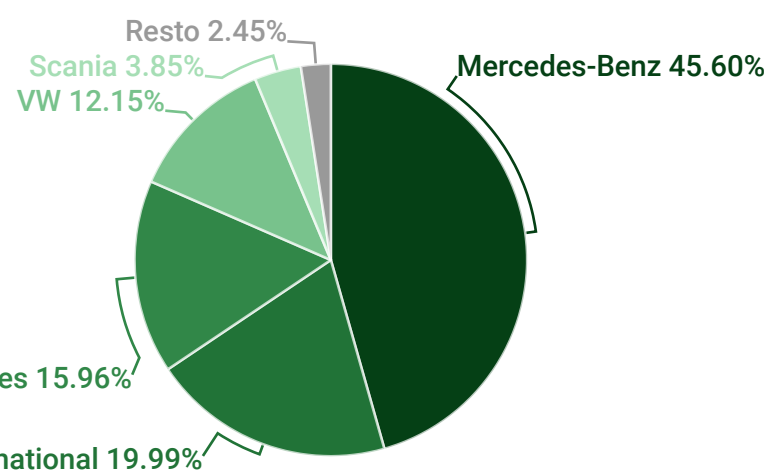
Las 5 principales marcas tienen una participación de mercado en enero-junio de 2022 de 84.8%

	2019	2020	2021	2022	2022 Vs 2021	2022 Vs 2020	2022 Vs 2019
Freightliner	5,934	3,404	4,253	5,307	24.8%	55.9%	-10.6%
Kenworth	5,633	2,379	3,788	4,047	6.8%	70.1%	-28.2%
International	4,207	2,317	2,557	3,758	47.0%	62.2%	-10.7%
Isuzu	1,025	815	1,339	1,387	3.6%	70.2%	35.3%
VW Camiones y Autobuses	756	352	669	1,296	93.7%	268.2%	71.4%
Resto	4,333	2,815	2,829	2,821	-0.3%	0.2%	-34.9%
Total	21,888	12,082	15,435	18,616	20.6%	54.1%	-14.9%

Participación de mercado del segmento de carga

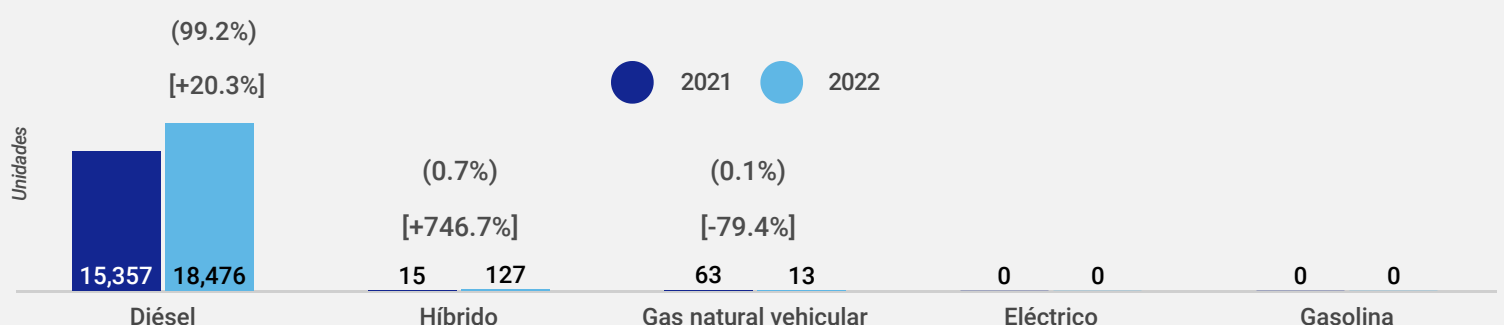


Participación de mercado del segmento de pasaje



DESEMPEÑO POR FUENTE DE ENERGÍA

(Participación %) [Variación % anual 2022-2021]



Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.