

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Avanzaron 15.08 y 18.70% comercio al menudeo de vehículos pesados durante mayo y su acumulado 2022, respectivamente

- **AUNQUE PREVALECE EL AVANCE POSITIVO EN ESTOS PERÍODOS, ÉSTOS AÚN SE UBICAN POR DEBAJO DE SU MEJOR MOMENTO EN EL HISTÓRICO**
- **LA DIFERENCIA ENTRE EL TOTAL GENERAL DE VENTAS Y LA SUMA DE LOS TOTALES CARGA Y PASAJEROS SON 52 AUTOBUSES FORÁNEOS, YA QUE ÉSTOS SON VENDIDOS SÓLO POR LAS ARMADORAS**

MÉXICO, CDMX A 9 DE JUNIO DE 2022.- La venta al menudeo (del distribuidor al público en general) de vehículos pesados en el quinto mes de 2022 fue de 3 mil 198 unidades, un incremento de 15.08% respecto a mayo del año pasado, equivalente a 419 unidades más, expuso el *Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Pesados* publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y retomado por la AMDA en su *Boletín de Venta al Menudeo de Vehículos Pesados, enero-mayo de 2022*.

Con el mes de mayo de 2022 se registra la quinta tasa anual positiva del año y la décima consecutiva desde agosto de 2021.

Sin embargo, a pesar del nivel de ventas registrado aún se posiciona un 18.3% por debajo de similar mes en 2019, mejor lapso en comercio de este tipo de vehículos de la historia reciente”, afirmó Cristina Vázquez Ruiz, Coordinadora de Estudios Económicos, en representación de Guillermo Rosales Zárate, presidente ejecutivo de la AMDA.

Argumentó que en mayo de 2022 el total comercializado al menudeo presentó una reducción de -2.4% respecto al mes inmediato anterior; este desempeño representó la venta de 77 unidades menos.

En el mes de referencia todos los segmentos tuvieron resultados positivos contra el mismo mes de 2021: Total Carga obtuvo una evolución de 15.7% con 391 vehículos adicionales, mientras que Total Pasajeros mantuvo un aumento de 9.5% con 28 automotores pesados más vendidos.

“Estos dos segmentos sumaron la venta al menudeo de 3 mil 146 unidades colocadas en el quinto mes de 2022 y no incluye las 52 unidades de autobuses foráneos que al ser vendidas directamente por la armadora no se consideran venta al menudeo, siendo la venta total de 3 mil 198 vehículos pesados”, explicó la representante de la AMDA.

En cuanto a la comercialización al menudeo enero-mayo de 2022, el incremento fue de 18.7% con 14 mil 999 automotores pesados, 2 mil 363 adicionales al mismo lapso del año pasado.

“No obstante, la venta del distribuidor al público en general se ubicó 15.4% por debajo de 2019, periodo pre-pandemia”, destacó Vázquez Ruiz.

Concluyendo, la coordinadora en AMDA puntualizó que en cifras acumuladas de venta para los segmentos Total Carga y Total Pasajeros tuvieron avances de 19.1% y 16%, respectivamente, representando 2 mil 118 y 245 unidades adicionales.



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.

Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

Enero-Mayo 2022

EVOLUCIÓN ANUAL: MES Y ACUMULADO

3,198

(Mayo 2022)

14,999

(Enero-Mayo 2022)

+15.08%

+419

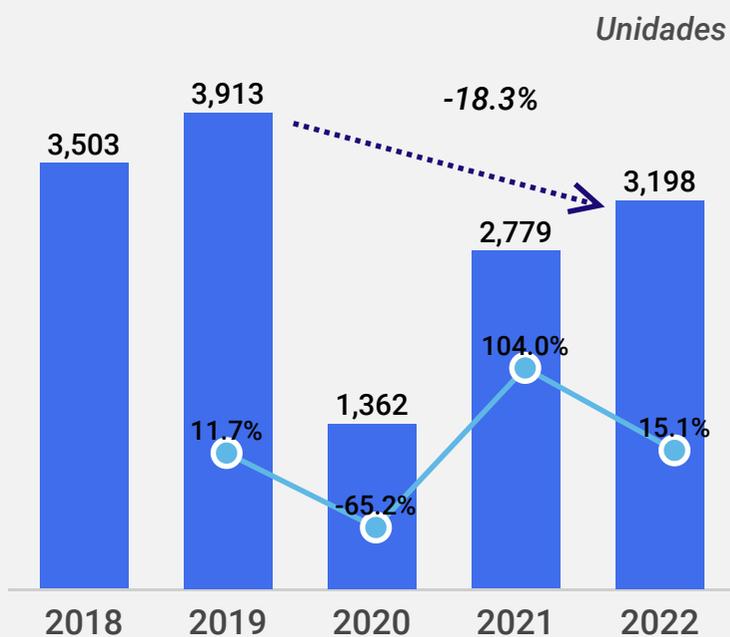
(Vs Mayo 2021)

+18.70%

+2,363

(Vs Enero-Mayo 2021)

Mayo 2022

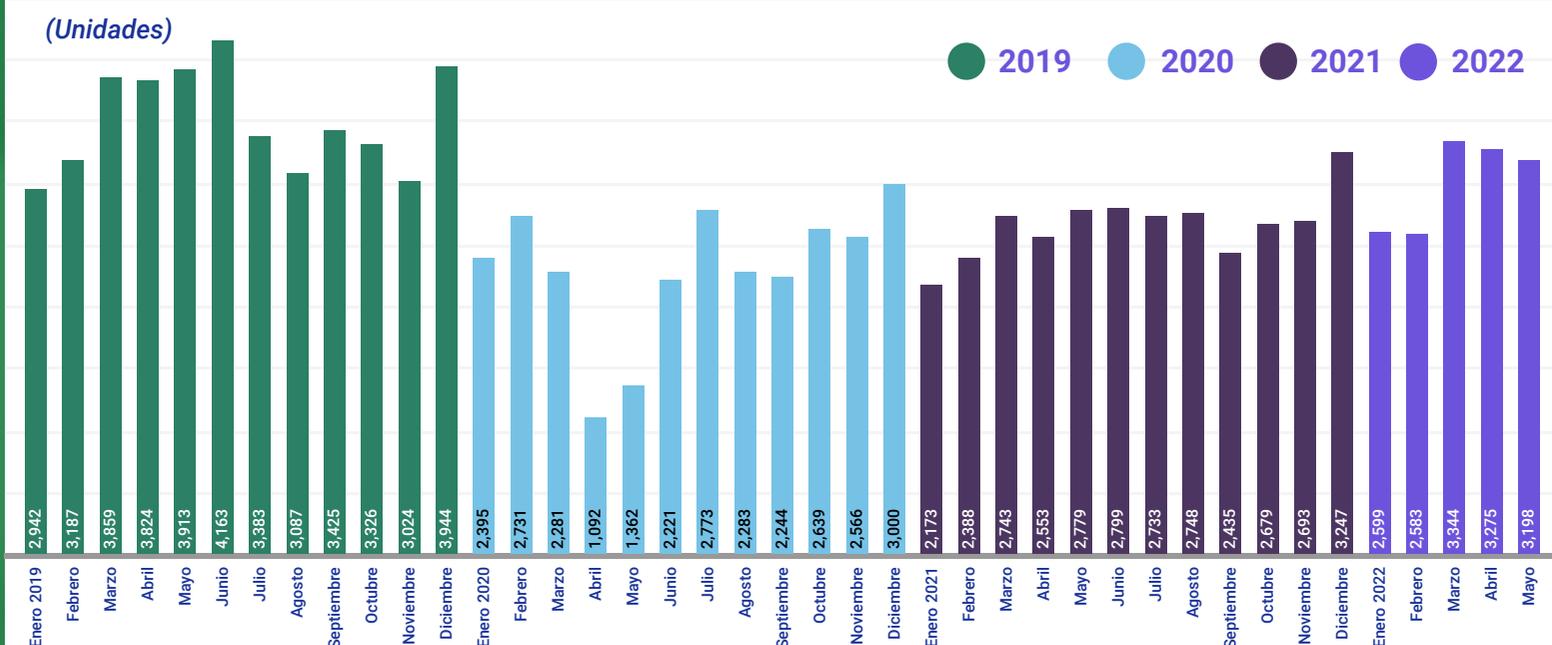


Enero-Mayo 2022



El mes de mayo de 2022 se registra la quinta tasa anual positiva del año y la décima consecutiva desde agosto de 2021, alcanzando un nivel de ventas al menudeo de 3,198 unidades. No obstante, el nivel registrado aún se posiciona un 18.3% por debajo de similar mes en 2019. En cifras acumuladas, se registraron ventas al menudeo por 14,999 unidades, esto fue 15.4% inferior con respecto a 2019.

(Unidades)



En mayo de 2022, el total comercializado al menudeo presentó una reducción de -2.4% con respecto al mes inmediato anterior; este desempeño representó la venta de 77 unidades menos con respecto al mes de abril de 2022.

Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.

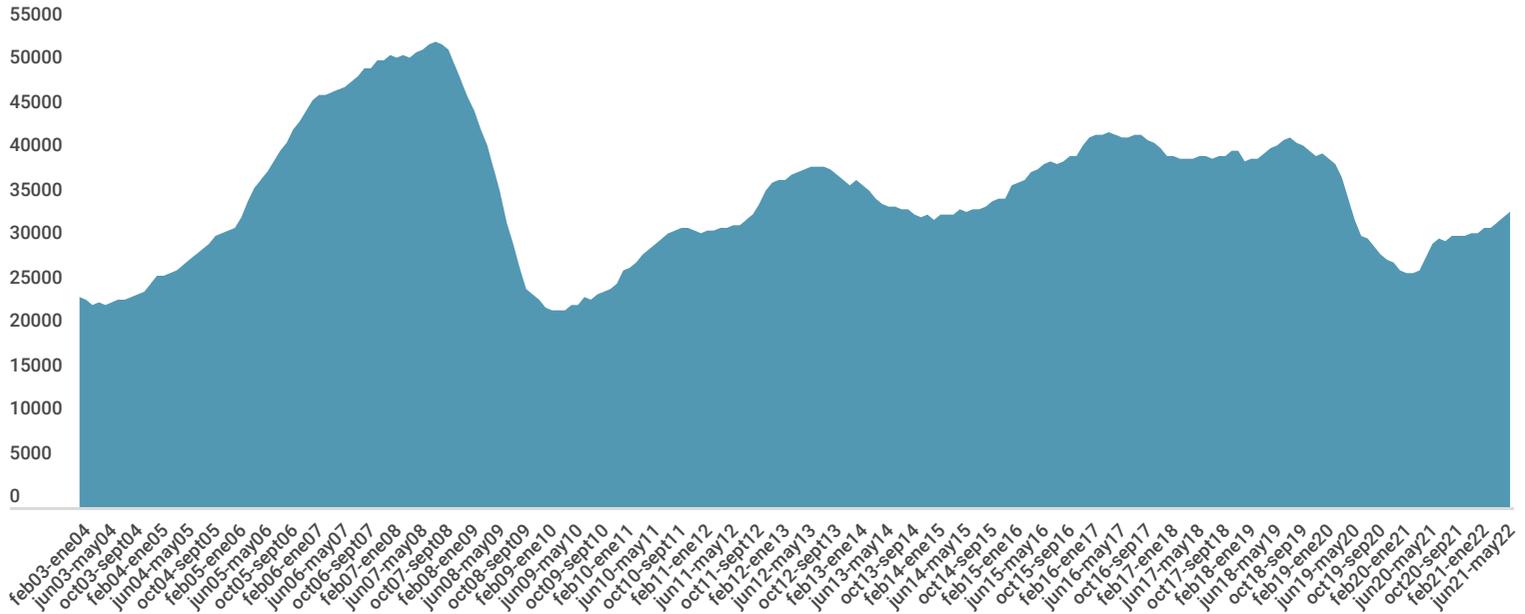


Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

Enero-Mayo 2022

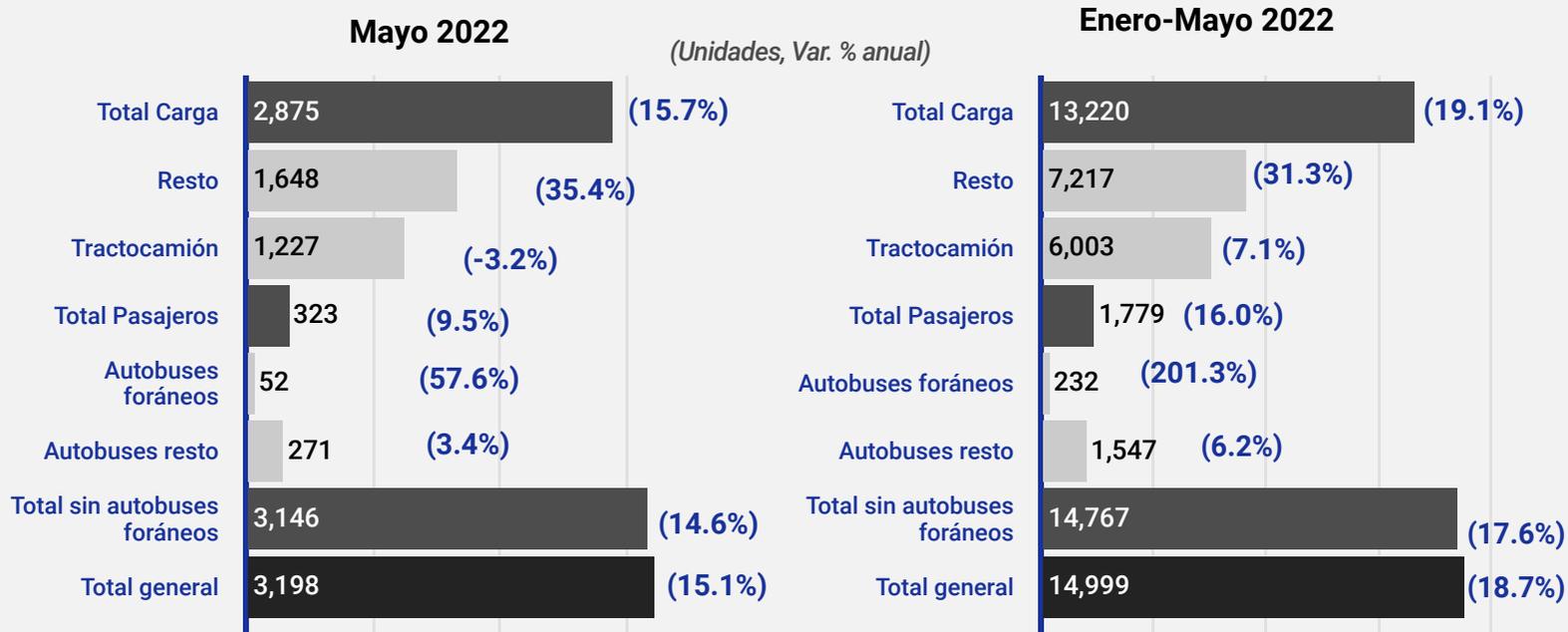
SERIE ANUALIZADA DE VENTAS AL MENUDEO



Las ventas anualizadas fueron de 34,333 unidades al mes de mayo de 2022, es decir, la suma de los 12 meses de junio de 2021 a mayo de 2022. En esta ocasión se registra un avance de 13.1% respecto al mismo lapso de 2021 cuando se cerró con 30,362 vehículos pesados vendidos al menudeo.

Respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (mayo de 2021 a abril de 2022), las ventas incrementaron 1.2% con 419 unidades adicionales.

DESEMPEÑO POR SEGMENTOS



Durante mayo de 2022, ambos segmentos del mercado presentaron avance. Carga tuvo un crecimiento de 15.7%, con 391 unidades adicionales, mientras que Pasajeros observó un avance de 9.5%, es decir, una venta de 28 unidades adicionales con respecto a mayo de 2021.

En cifras acumuladas, también se registró avance en los segmento de Carga y Pasajeros, con un incremento de 19.1% y 16.0% respectivamente, es decir, un venta de 2,118 unidades adicionales de carga y 245 unidades adicionales de pasaje.

Enero-Mayo 2022: Carga representa el 88.1% del mercado al menudeo y Pasaje el 11.9%



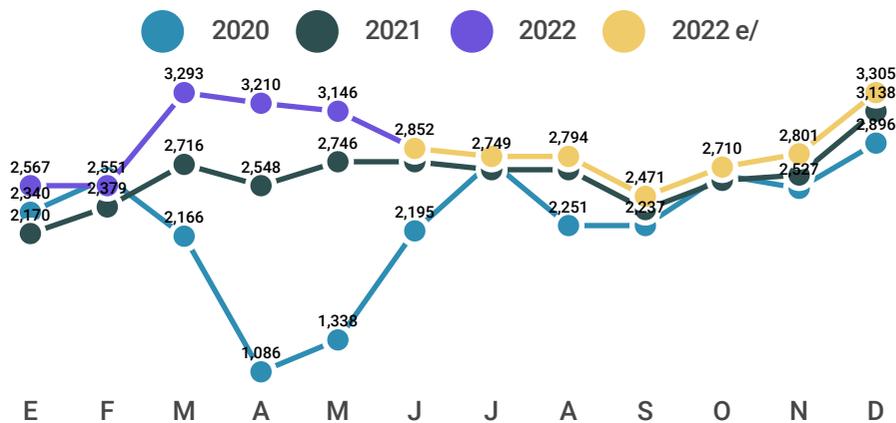
Fuente: AMDA con información de INEGI y ANPACT para serie histórica.

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.

PROYECCIÓN 2022

Enero-Mayo

Rango pronóstico 14,758 - 14,633 unidades (-1.6% y -2.4% Vs Observado)



Fuente: AMDA. No incluye autobuses foráneos. Se muestra escenario con ajuste para 2022

PROYECCIÓN ANUAL

2022

Estimado 35,491

Ajuste 34,557

(Unidades)

Variación Anual

12.9% Vs 2021 ; 10% Vs 2021

Fuente: AMDA. Estimado con base en supuestos a tasa anual: PIB Manufactura (8%), Precios (5.2%), Inversión fija bruta (3%)
Escenario con ajuste considera restricción de inventario

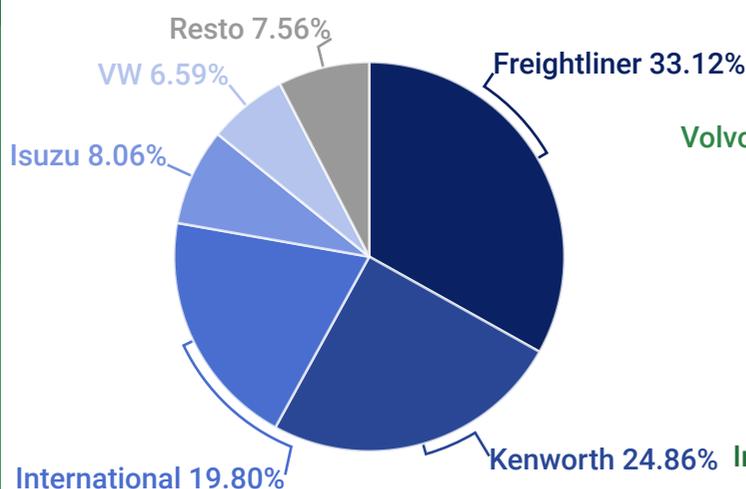
DESEMPEÑO POR MARCA

Durante enero-mayo 2022, de las 14 marcas que reportan, siete presentaron reducción anual: Dina (-100%) Hino (-8.3%), Isuzu (-2.6%), Mack Trucks (-20.5%), Scania (-14.0%), Volvo Trucks (-100%) y Fotón (-12.6%).

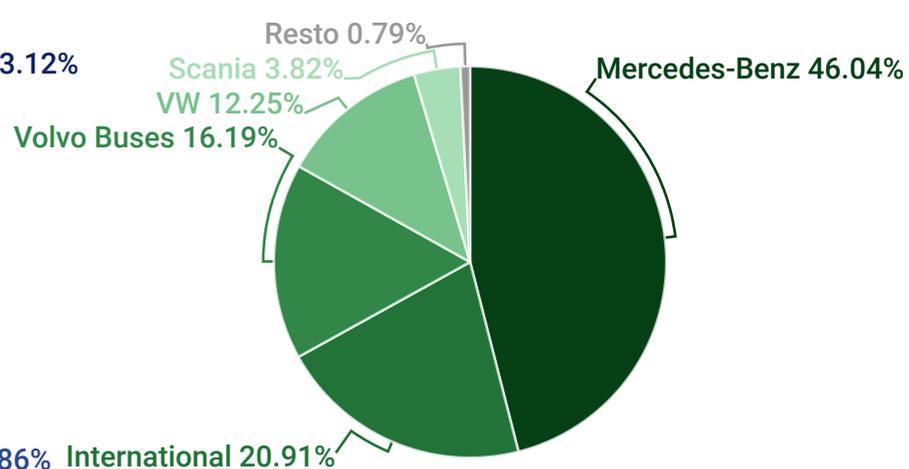
Las 5 principales marcas tienen una participación de mercado en enero-mayo de 2022 de 85.4%

	2019	2020	2021	2022	2022 Vs 2021	2022 Vs 2020	2022 Vs 2019
Freightliner	4,924	2,875	3,469	4,379	26.2%	52.3%	-11.1%
Kenworth	4,418	1,801	3,178	3,287	3.4%	82.5%	-25.6%
International	3,605	1,805	2,116	2,989	41.3%	65.6%	-17.1%
VW Camiones y Autobuses	663	290	548	1,089	98.7%	275.5%	64.3%
Isuzu	829	679	1,099	1,070	-2.6%	57.6%	29.1%
Resto	3,286	2,411	2,226	2,185	-1.8%	-9.4%	-33.5%
Total	17,725	9,861	12,636	14,999	18.7%	52.1%	-15.4%

Participación de mercado del segmento de carga

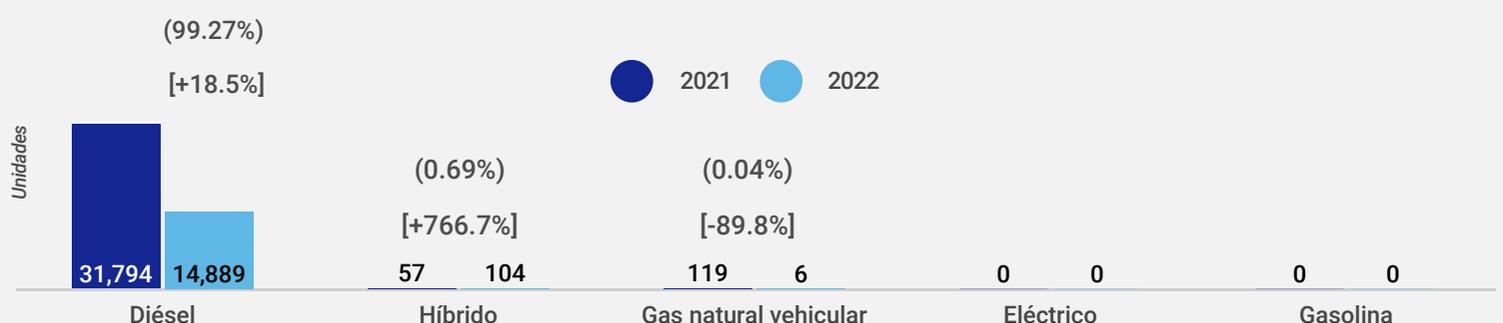


Participación de mercado del segmento de pasaje



DESEMPEÑO POR FUENTE DE ENERGÍA

(Participación %) [Variación % anual 2022-2021]



Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.