

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

### **Aumentó en marzo 21.91% la venta al menudeo de vehículos pesados, mientras que el primer trimestre del año avanzó 16.73 por ciento**

- **AUNQUE EN MARZO SE VENDIERON 51 AUTOBUSES FORÁNEOS PARA CRECER 88.9%, EL AVANCE FUE INSUFICIENTE PARA DETENER LA CAÍDA QUE PRESENTÓ EL SEGMENTO PASAJEROS TOTAL**
- **EN CUANTO AL ACUMULADO, TODOS LOS SEGMENTOS Y SUS CLASES AVANZARON CON EXCEPCIÓN DE AUTOBUSES RESTO QUE SE CONTRAJÓ 7.1 POR CIENTO**

MÉXICO, CDMX A 11 DE ABRIL DE 2022.- La venta del distribuidor al público en general (menudeo) de vehículos pesados durante marzo de 2022 alcanzó las 3 mil 344 unidades, equivalente a un crecimiento de 21.91% respecto al mismo mes del año pasado, es decir 601 automotores más, expuso el Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Pesados publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

“En marzo de 2022 se registra la tercera tasa anual positiva del año y la octava consecutiva desde agosto de 2021”, puntualizó Guillermo Rosales Zárate, presidente ejecutivo de la AMDA.

No obstante, el nivel registrado aún se posicionó un 13.3% por debajo de similar periodo en 2019, año con mayores ventas en el histórico reciente.

“En el mes de referencia, el total comercializado al menudeo presentó un avance de 29.5% con respecto al mes inmediato anterior; este desempeño representó la venta de 761 unidades adicionales con respecto al mes de febrero de 2022”, acotó el directivo.

Por segmentos, durante el tercer mes de este año en comparación al mismo mes de 2021, destacó el desempeño del segmento Carga con un incremento de 26.8%, donde la clase Tractocamión vendió mil 515 unidades con un 45% de avance, mientras que la clase Carga Resto colocó mil 472 automotores equivalente a un incremento de 12.4%; mientras, el segmento Pasajeros comercializó 357 en total, equivalente a una contracción de 8%, donde la clase Autobuses resto suministró 306 unidades con una baja de 15.2%, en cambio la clase Autobuses Foráneos comercializó 51 unidades con un crecimiento de 88.9 por ciento.

“La clase de autobuses resto es la única con disminución en el mes de referencia con una variación de -15.2%, es decir 55 unidades menos, mientras que autobuses foráneos registraron el mayor avance relativo: 88.9% con 24 unidades adicionales en comparativa con marzo de 2021”, ratificó Rosales Zárate.

En cuanto a la venta al menudeo acumulada enero-marzo de 2022, ésta creció 16.73% con un total de 8 mil 526 unidades, es decir mil 222 adicionales en comparación al mismo periodo del año pasado.

“En cifras acumuladas, las ventas al menudeo por 8,526 unidades se ubicaron 14.6% por debajo de 2019”, recordó el presidente ejecutivo AMDA.

Por último, sobre el comercio por segmentos acumuladas, el directivo detalló que el segmento Carga avanzó 19.2% con 7 mil 540 automotores, de las cuales la clase Carga Resto lleva colocadas 4 mil 38, un incremento de 24% y clase Tractocamión lleva vendidos 3 mil 502, un crecimiento de 14%; mientras que en el segmento Pasajeros en total ha comercializado 986 unidades con un avance de 0.9%, de los cuales la clase Autobuses Foráneos suministró 115 vehículos con un 194.9% de incremento y la clase Autobuses Resto 871, es decir una baja de 7.1 por ciento.