

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Avanza el mercado al menudeo de vehículos pesados durante los once meses de 2021: 16.8%; mientras que durante noviembre el avance fue de 4.9 por ciento

- **DURANTE LO QUE VA DE 2021 EL DESEMPEÑO DE LA VENTA AL MENDUEO SE POSICIONA EN TERRENO POSITIVO CON UN TOTAL DE 28 MIL 723 UNIDADES, 4 MIL 136 ADICIONALES**
- **EN NOVIEMBRE DE 2021 SE REGISTRÓ AVANCE CONTRA SIMILAR MES DEL AÑO PASADO, QUE EN NÚMERO DE UNIDADES SIGNIFICÓ 127 ADICIONALES VENDIDAS, ES DECIR 4.9 POR CIENTO. CON ESTE RESULTADO EL NIVEL ALCANZADO AÚN SE POSICIONA 10.9% POR DEBAJO DE LAS VENTAS EN SIMILAR MES DE 2019**
- **LA ÚNICA CLASE DE MERCADO CON AFECTACIÓN ABSOLUTA EN EL ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE 2021 ES LA DE AUTOBUSES FORÁNEOS CON UNA REDUCCIÓN DE 13 UNIDADES RESPECTO A SIMILAR PERIODO DEL AÑO PASADO**

MÉXICO, CDMX, A 9 DE DICIEMBRE DE 2021.- La venta al menudeo de vehículos comerciales pesados durante noviembre de este año fue de 2 mil 693 unidades, lo que representó un avance de 4.9% respecto de noviembre de 2020, equivalente a 127 adicionales comercializadas, expuso el *Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Pesados* publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

De las 14 marcas que reportaron resultados, ocho registraron reducción en ventas en noviembre: Freightliner (-1.5%), Hino (-17.5%), International (-0.3%), Kenworth (-16.3%), Man (-114.3%) Mercedes Benz (-4.5%), Volvo Buses (-24.7%), Volvo Trucks (-100%). En cuanto al desempeño acumulado, fueron 10 marcas las que presentaron avance en la comercialización al menudeo.

Por segmentos, destacó el desempeño positivo en el segmento de pasaje con un avance de 26.9%, mientras que el segmento de carga subió 2.9% en noviembre de 2021. El avance para el segmento de carga implicó 46 unidades adicionales vendidas al menudeo, de las cuales se registró un balance positivo de 323 unidades en carga (resto) con un avance anual de 29.5% y una disminución de 277 unidades en tractocamiones con un retroceso de 23.7% anual. Por otra parte, en el segmento de pasaje, la clase de autobuses foráneos tuvo un desempeño positivo con 14 unidades adicionales, mientras que pasaje (resto) registró avance de 67 unidades, representando estos niveles un incremento de 35.9 y de 25.6%, respectivamente.

Con datos acumulados a noviembre de 2021, el mayor impacto en ventas lo registró la clase de autobuses foráneos con una disminución de 2.9%, es decir una contracción de 13 unidades. En contraste, el segmento de pasaje urbano presentó un avance anual de 43.3%, mientras que el segmento de carga avanzó 13.9%, tractocamiones cierra el periodo con avance de 12.6% y el resto de vehículos de carga con un incremento de 15.1 por ciento.

“El mercado al menudeo de vehículos pesados durante el onceavo mes de 2021 presentó avance, constituyendo el octavo incremento anual de 2021, situación que da una señal positiva, sin embargo no hay que dejar de lado el hecho de que aún no se ha superado el nivel de comercialización de 2019, posicionándose el mercado actual aún un 24.7% por debajo, además de la afectación que ha enfrentado el sector por la crisis global de semiconductores y de logística”, comentó Guillermo Rosales, presidente ejecutivo de la AMDA.

El desempeño acumulado, aún en terreno positivo, de la comercialización de vehículos pesados reflejó la relativa mejoría en algunos de los indicadores de seguimiento. Ejemplo de ello fue el avance registrado en la confianza empresarial del sector transporte que conforme al Indicador de Confianza Empresarial publicado por el INEGI para noviembre, el cual refirió un incremento anual de 24.9 por ciento. Aunado a ello, los últimos datos publicados y referidos a septiembre de 2021, muestran cómo la inversión en maquinaria y equipo presenta avance, situándose en comparativa anual un 11.1% por arriba de septiembre de 2020, mientras que la inversión en construcción incrementa un 10.0% en comparativa anual de similar mes.

De acuerdo con la última encuesta de expectativas del Banco de México, la estimación de crecimiento económico para nuestro país para 2021 indica un retroceso, situándose en una tasa anual de 5.7% (Dato anterior 6.0%). En el caso de la comercialización de vehículos pesados el dato anual observado sin contemplar autobuses foráneos fue de 28 mil 290 unidades, lo cual posicionó a la estimación en su escenario medio (28 mil 540 unidades) un 0.9% por arriba del dato observado. En comparativa con el escenario alto, que contemplaba 28 mil 686 unidades, la cifra estimada se ubicó un 1.4% con respecto al dato observado.

Aún con retos importantes, se espera que durante 2021 la comercialización de vehículos pesados al menudeo (sin contemplar autobuses foráneos), pueda colocarse en el rango de 31 mil 300 a 31 mil 433 unidades, esto representaría un avance de entre 15.8% y 16.3% anual.

EVOLUCIÓN ANUAL: MES Y PERIODO ACUMULADO

2,693

(Noviembre 2021)

28,723

(Enero-Noviembre 2021)

+4.95%

+127

(Vs Noviembre 2020)

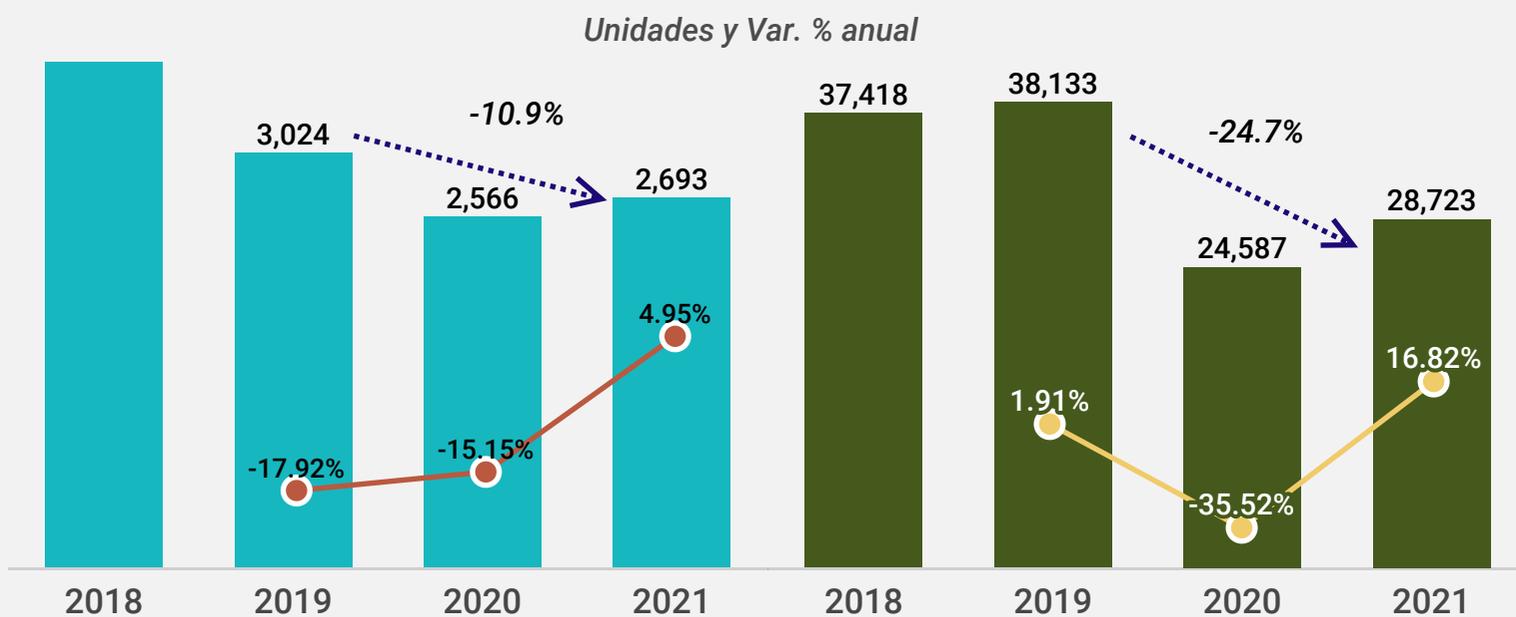
+16.82

+4,136

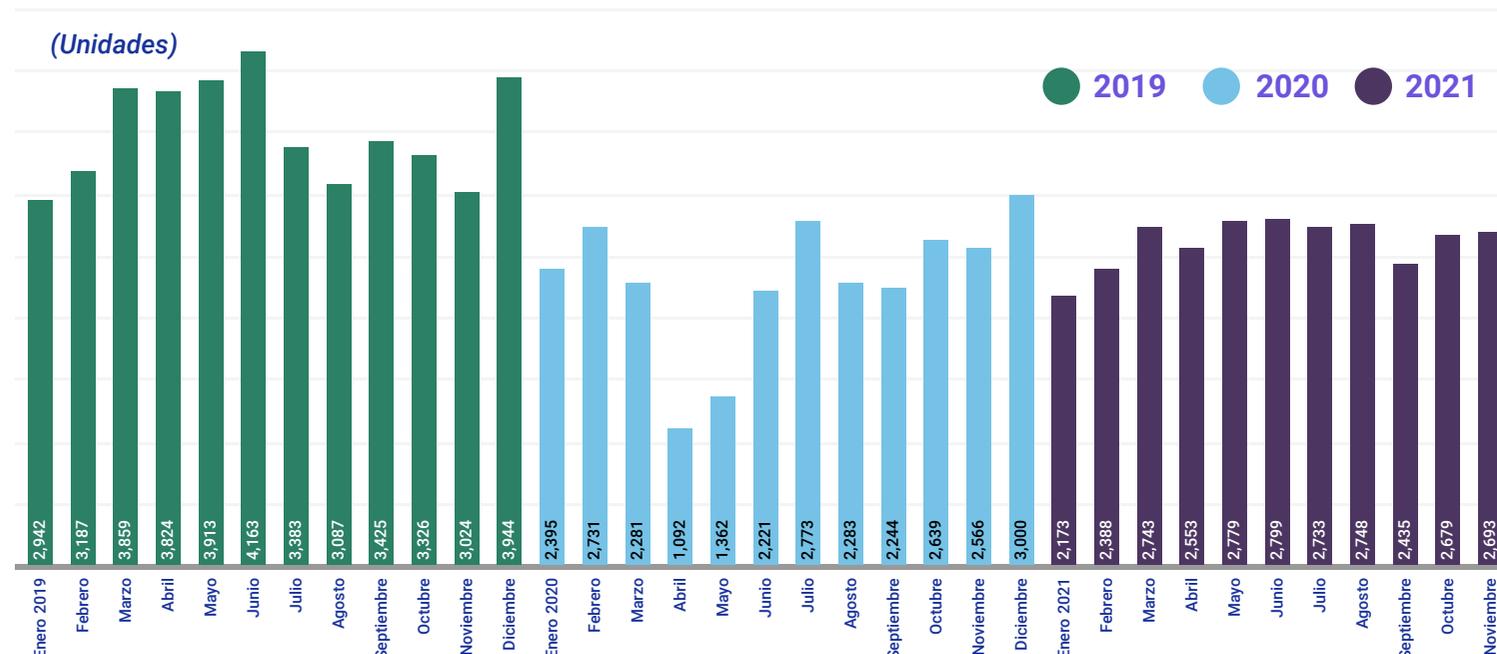
(Vs Enero-Noviembre 2020)

Noviembre 2021

Enero-Noviembre 2021



En noviembre de 2021 se registra la octava tasa anual positiva del año alcanzando un nivel de ventas al menudeo de 2,693 unidades. No obstante, el nivel registrado en lo que va de 2021 aún se posiciona un 24.7% por debajo de similar periodo en 2019 y un -23.2% con respecto a 2018.



En noviembre de 2021, el total comercializado al menudeo presentó un aumento de 0.52% con respecto al mes inmediato anterior; este desempeño representa la venta de 14 unidades adicionales con respecto al mes de octubre de 2021.

Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.

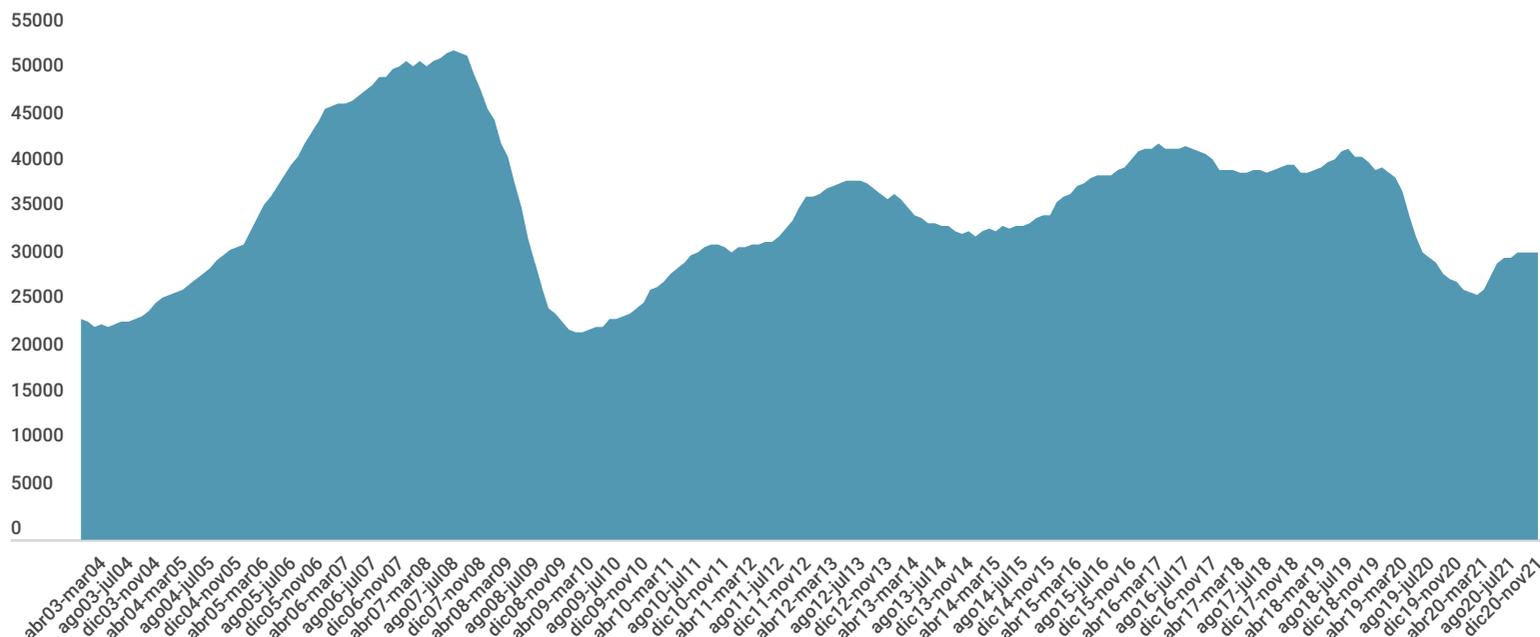


Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

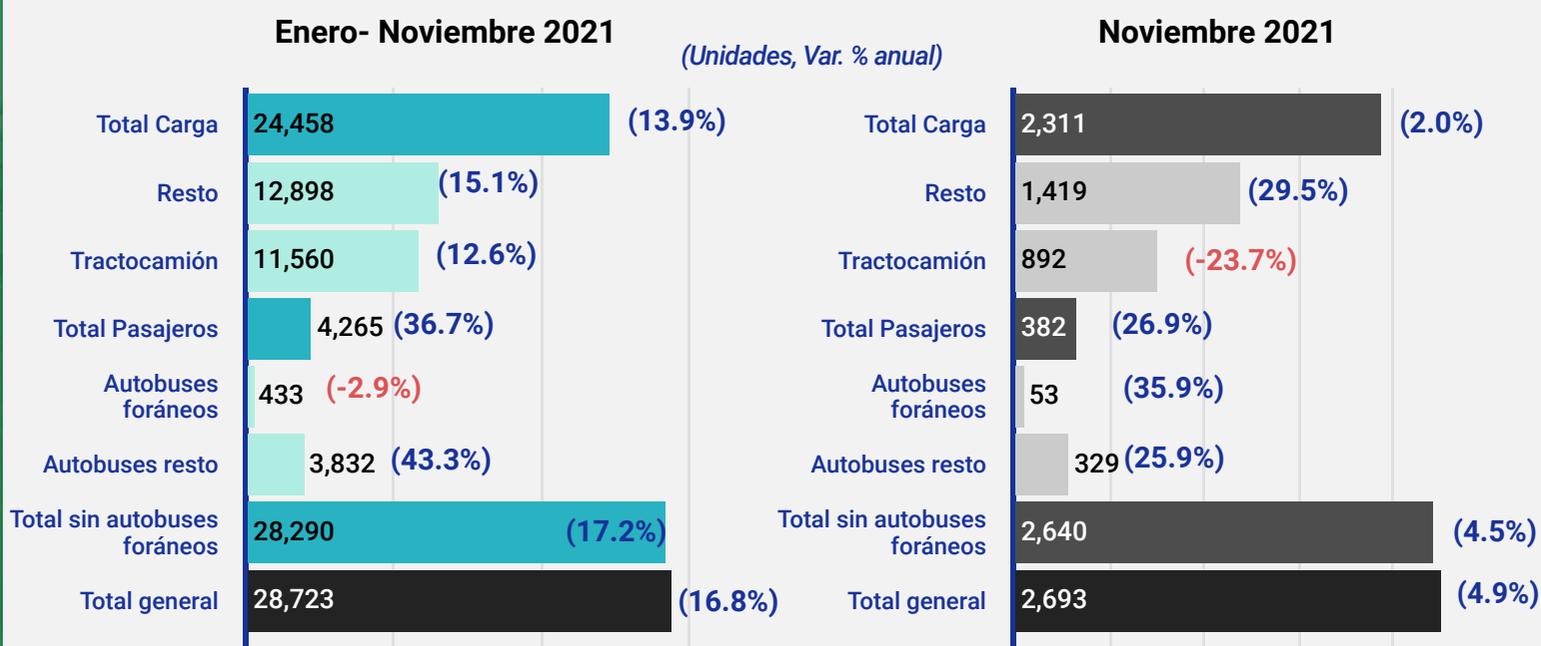
Enero-Noviembre 2021

SERIE ANUALIZADA DE VENTAS AL MENUDEO



Las ventas anualizadas fueron de 31,723 unidades al mes de noviembre de 2021, es decir, la suma de los 12 meses de diciembre de 2020 a noviembre de 2021. En esta ocasión se registra un avance de 11.2% respecto al mismo lapso 2019-2020 cuando se cerró con 28,531 vehículos pesados vendidos al menudeo. Respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (noviembre de 2020 a octubre de 2021), las ventas incrementaron 0.4% con 127 unidades adicionales.

DESEMPEÑO POR SEGMENTOS



La clase de autobuses foráneos es la única clase con disminución en el periodo acumulado de enero-noviembre 2021 con una variación de -2.9%, es decir, 13 unidades menos, mientras que autobuses urbanos registraron el mayor avance relativo: 43.3% con 1,158 unidades adicionales en comparativa anual.

Sin embargo, en el desempeño del mes de noviembre 2021 destaca la reducción en la venta al menudeo de tractocamiones, con una reducción de -23.7%, es decir, 277 unidades menos con respecto a noviembre de 2020

Por total de segmentos, destaca carga con una participación de 85.2% del mercado al menudeo y pasaje con el 14.8%



Fuente: AMDA con información de INEGI y ANPACT para serie histórica.

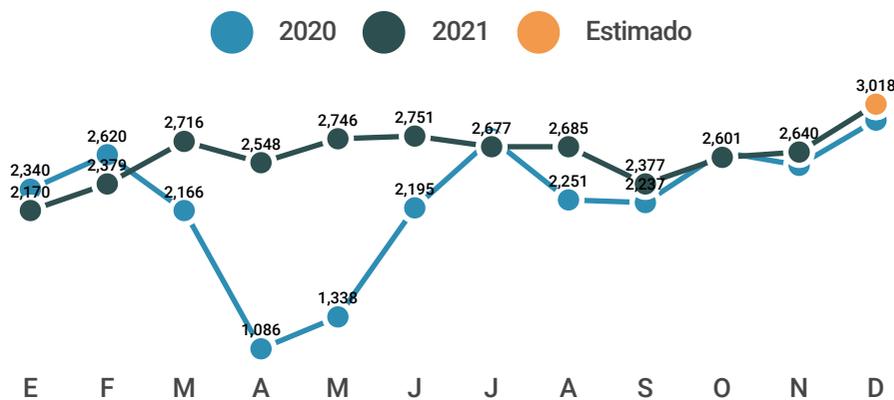
Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.

PROYECCIÓN 2021

Estimación Enero-Noviembre 2021:

Medio 28,540 unidades; Alto: 28,686 unidades

Observado: 25,650 unidades. Var. % Estimado Vs Real: 0.9% y 1.4%



Fuente: AMDA. No incluye autobuses foráneos. Rango de variación anual refiere a escenario medio y alto.

PROYECCIÓN ANUAL

2021

31,300 - 31,433

Unidades

Variación Anual

15.8% - 16.3% Vs 2020

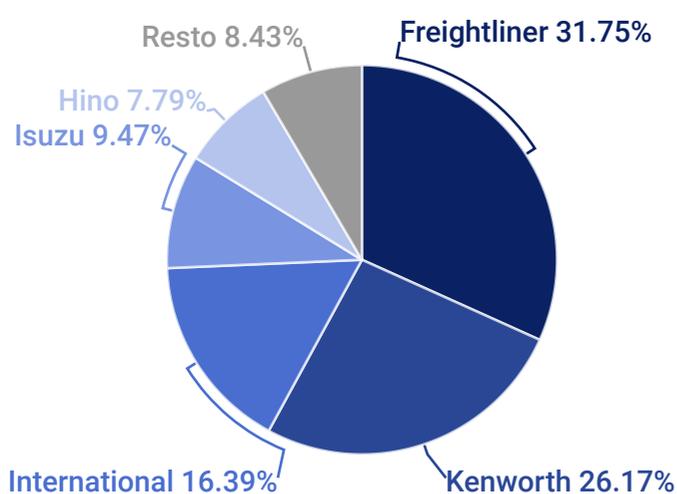
DESEMPEÑO POR MARCA

Durante enero-noviembre 2021, de las 14 marcas que reportan resultados todas presentaron avance con excepción de cuatro: Mack trucks (-16.2%), Man (-9.8%), Volvo Trucks (-71.1%), y Foton (-45.4%).

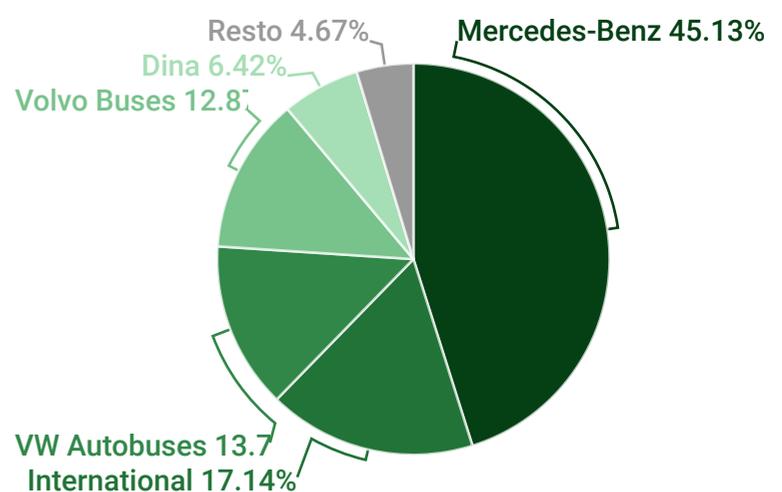
Las 5 principales marcas tienen una participación de mercado en enero-noviembre 2021 de 80.7%

	nov-20	oct-21	nov-21	ene-nov20	ene-nov21	Var. Mes	Var. Anual	Var. Acumulada
Freightliner	756	682	745	6,960	7,766	9.2%	-1.5%	11.6%
Kenworth	731	567	612	6,024	6,401	7.9%	-16.3%	6.3%
International	396	425	395	4,410	4,740	-7.1%	-0.3%	7.5%
Isuzu	93	179	157	1,408	2,319	-12.3%	68.8%	64.7%
Hino	229	272	189	1,706	1,957	-30.5%	-17.5%	14.7%
Resto	361	554	595	4,079	5,540	7.4%	64.8%	35.8%
Total	2,566	2,679	2,693	24,587	28,723	0.5%	4.9%	16.8%

Participación de mercado del segmento de carga



Participación de mercado del segmento de pasaje



DESEMPEÑO POR FUENTE DE ENERGÍA

Enero-Noviembre 2021

Unidades - (Participación %) [Variación % anual 2021-2020]



Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.