

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

### **Avanza el mercado al menudeo de vehículos pesados durante los diez meses de 2021: 18.2%; mientras que durante el mes de octubre el avance fue de 1.5 por ciento**

- **EN LO QUE VA DE 2021 EL DESEMPEÑO DE LA VENTA AL MENUDEO SE POSICIONA EN TERRENO POSITIVO CON UN TOTAL DE 26 MIL 30 UNIDADES, CON 4 MIL 9 ADICIONALES**
- **EN OCTUBRE DE 2021 SE REGISTRÓ UN AVANCE CONTRA SIMILAR MES DE 2020, QUE EN NÚMERO DE UNIDADES SIGNIFICÓ 40 ADICIONALES VENDIDAS, ES DECIR UN 1.5 POR CIENTO. CON ESTE RESULTADO EL NIVEL ALCANZADO AÚN SE POSICIONA UN 19.5% POR DEBAJO DE LAS VENTAS EN SIMILAR MES DE 2019**
- **LA ÚNICA CLASE DE MERCADO CON AFECTACIÓN ABSOLUTA EN EL ACUMULADO DE ENERO-OCTUBRE 2021 ES LA DE AUTOBUSES FORÁNEOS, CON UNA REDUCCIÓN DE 27 UNIDADES CON RESPECTO A SIMILAR PERIODO DE 2020**

MÉXICO, CDMX, A 10 DE NOVIEMBRE DE 2021.- La venta al menudeo de vehículos comerciales pesados durante octubre de 2021 fue de 2 mil 679 unidades, lo que representó un avance de 1.5% respecto del mismo mes de 2020, equivalente a 40 unidades adicionales comercializadas, expuso el *Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Pesados* publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

De las 14 marcas que reportaron resultados, la mitad registraron reducción en ventas en octubre: Dina (-100%), Frieghtliner (-4.1), International (-14.1%), Kenworth (-27.3%), Man (129.4%) Volvo Trucks (-100%) y Foton (-18.2%). En cuanto al desempeño acumulado fueron diez marcas las que presentaron avance en la comercialización al menudeo.

Por segmentos, destacó el desempeño positivo en el segmento de pasaje con un avance de 77%, mientras que el segmento de carga tuvo una reducción de -7.2% en octubre de 2021. La disminución para el segmento de carga implicó 170 unidades menos vendidas al menudeo, de las cuales se registró un balance positivo de 266 unidades en carga (resto) con un avance anual de 26.6% y una disminución de 436 unidades en tractocamiones con un retroceso de -31.8% anual. Por otra parte, en el segmento de pasaje la clase de autobuses foráneos tuvo un desempeño positivo con 71 unidades adicionales, mientras que pasaje (resto) registró avance de 139 unidades, representando estos niveles un incremento de 1,014% y de 53%, respectivamente.

Con datos acumulados a octubre de 2021, el mayor impacto en ventas lo registró la clase de autobuses foráneos con una disminución de 6.6%, es decir una contracción de 27 unidades. En contraste, el segmento de pasaje urbano presentó un avance anual de 45.2%, mientras que el segmento de carga avanzó 15.3%, tractocamiones cierra el periodo con avance de 17.3% y el resto de vehículos de carga con un incremento de 13.6 por ciento.

“El mercado al menudeo de vehículos pesados durante el décimo mes de 2021 presentó avance constituyendo el séptimo incremento anual de 2021, situación que da una señal positiva, sin embargo no hay que dejar de lado el hecho de que aún no se ha superado el nivel de comercialización de 2019, posicionándose el mercado actual aún 25.9% por debajo, además de la afectación que ha enfrentado el sector por la crisis global de semiconductores y de logística”, comentó Guillermo Rosales, director general adjunto de la AMDA.

El desempeño acumulado, aún en terreno positivo, de la comercialización de vehículos pesados refleja la relativa mejoría en algunos de los indicadores de seguimiento. Ejemplo de ello fue el avance registrado en la confianza empresarial del sector transporte que conforme al Indicador de Confianza Empresarial publicado por el INEGI para octubre refiere un incremento anual de 26.8 por ciento. Aunado a ello, los últimos datos publicados y referidos a agosto de 2021, muestran cómo la inversión en maquinaria y equipo presenta avance, situándose en comparativa anual un 17.6% por arriba de agosto de 2020, mientras que la inversión en construcción incrementa un 8.8% en comparativa anual de similar mes.

De acuerdo con la última encuesta de expectativas del Banco de México, la estimación de crecimiento económico para nuestro país en 2021 indica un avance de 6.0 por ciento. En el caso de la comercialización de vehículos pesados el dato anual observado sin contemplar autobuses foráneos fue de 25 mil 650 unidades, lo cual posicionó a la estimación en su esenario medio (25 mil 847 unidades) un 0.8% por arriba del dato observado. En comparativa con el escenario alto, que contemplaba 25 mil 911 unidades, la cifra estimada se ubicó un 1.0% con respecto al dato observado.

Aún con retos importantes, se espera que durante 2021 la comercialización de vehículos pesados al menudeo (sin contemplar autobuses foráneos), pueda colocarse en el rango entre 31 mil 821 y 32 mil 102 unidades, esto representaría un avance de entre 17.7% y 18.7% anual.

**Acerca de la AMDA:**

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).

### EVOLUCIÓN ANUAL: MES Y PERIODO ACUMULADO

2,679

(Octubre 2021)

26,030

(Enero-October 2021)

+1.5%

+40

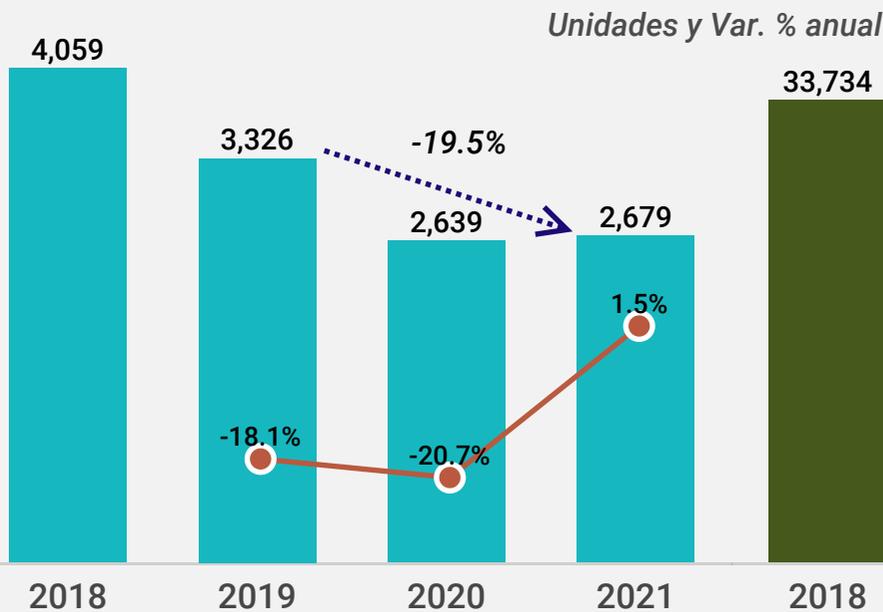
(Vs Octubre 2020)

+18.2%

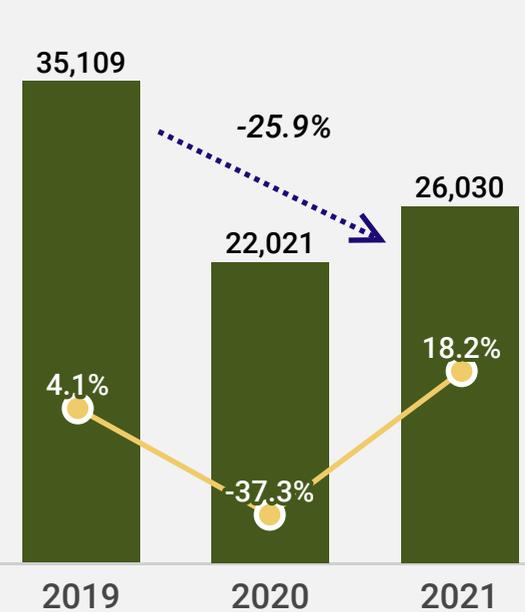
+4,009

(Vs Enero-October 2020)

#### October 2021

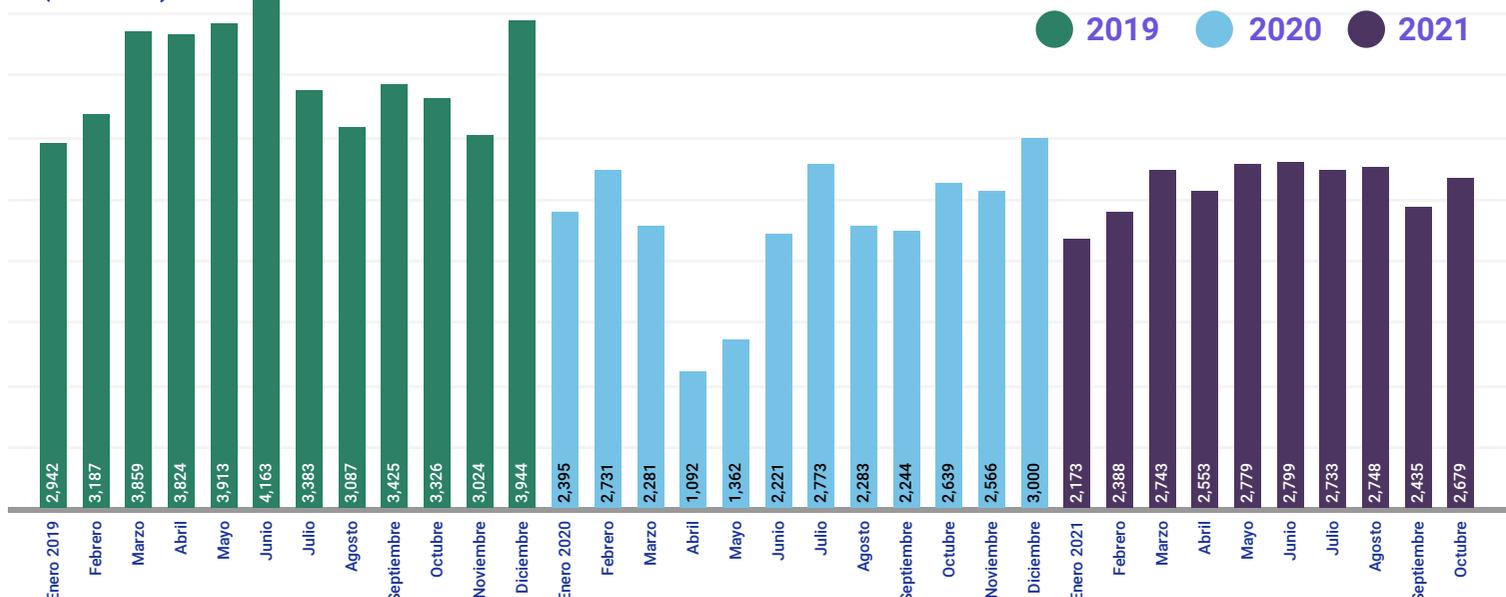


#### Enero-October 2021



En octubre de 2021 se registra la séptima tasa anual positiva del año alcanzando un nivel de ventas al menudeo de 2,679 unidades. No obstante, el nivel registrado en lo que va de 2021 aún se posiciona un 25.9% por debajo de similar periodo en 2019 y un -22.8% con respecto a 2018.

(Unidades)



En octubre de 2021, el total comercializado al menudeo presentó un aumento de 10.0% con respecto al mes inmediato anterior; este desempeño representa la venta de 244 unidades adicionales con respecto al mes de septiembre de 2021.

Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.

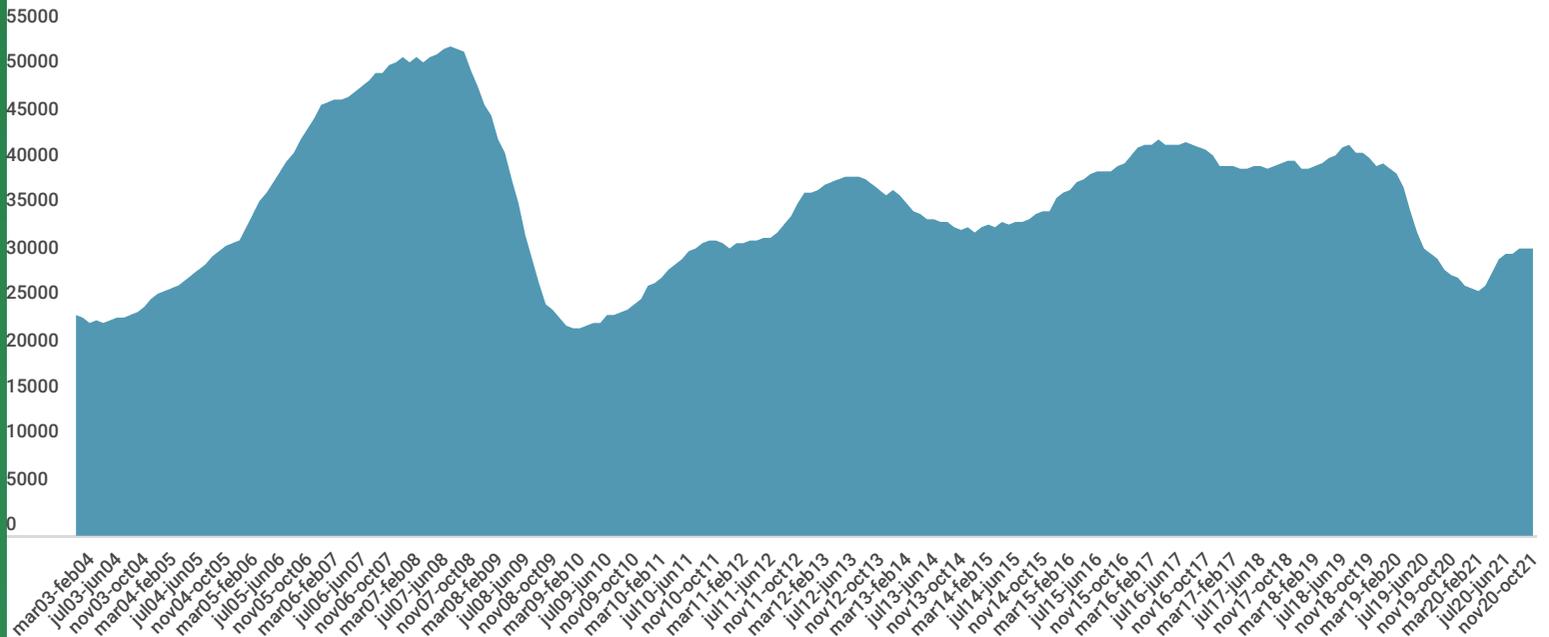


Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

# Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

## Enero-Octubre 2021

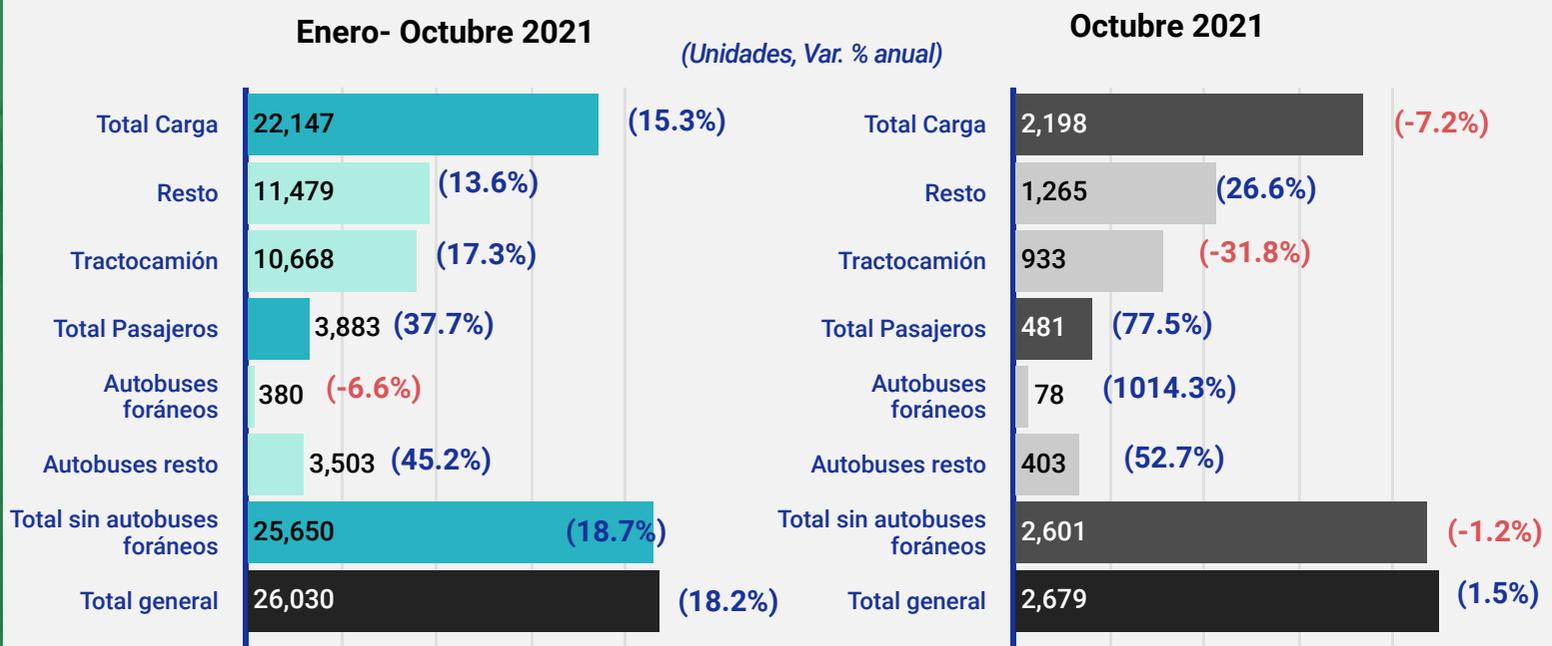
### SERIE ANUALIZADA DE VENTAS AL MENUDEO



Las ventas anualizadas fueron de 31,596 unidades al mes de octubre de 2021, es decir, la suma de los 12 meses de noviembre de 2020 a octubre de 2021. En esta ocasión se registra un avance de 9.0% respecto al mismo lapso 2019-2020 cuando se cerró con 28,989 vehículos pesados vendidos al menudeo.

Respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (octubre de 2020 a septiembre de 2021), las ventas incrementaron 0.13% con 40 unidades adicionales.

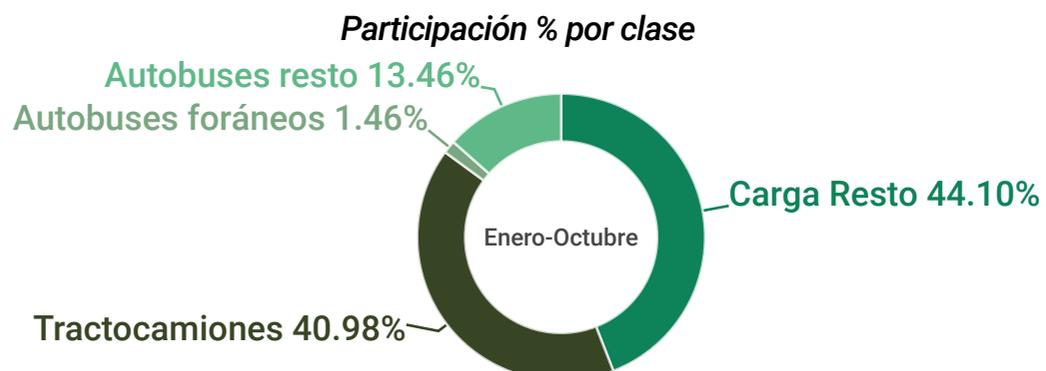
### DESEMPEÑO POR SEGMENTOS



La clase de autobuses foráneos es la única clase con disminución en el periodo acumulado de enero-octubre 2021 con una variación de -6.6%, es decir, 27 unidades menos, mientras que autobuses urbanos registraron el mayor avance relativo: 45.2% con 1,091 unidades adicionales en comparativa anual.

Sin embargo, en el desempeño del mes de octubre destaca la reducción en la venta al menudeo del segmento de carga, con un -7.2% con respecto a 2020, en específico tractocamiones, con una disminución de -31.8%.

Por total de segmentos, destaca carga con una participación de 85.1% del mercado al menudeo y pasaje con el 14.9%



Fuente: AMDA con información de INEGI y ANPACT para serie histórica.

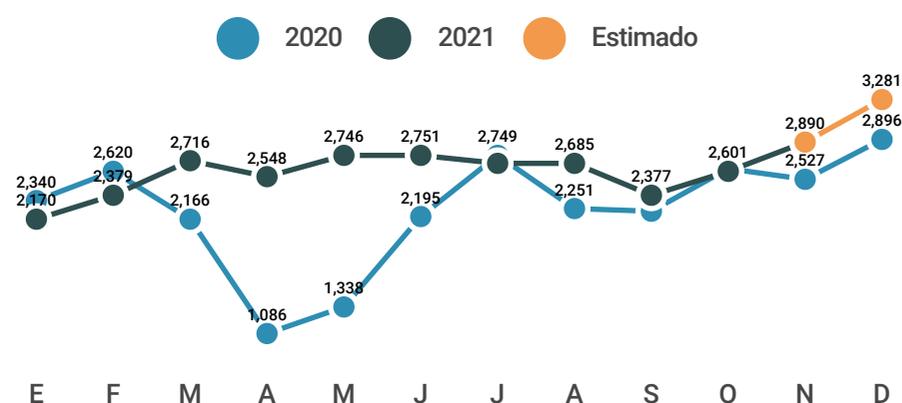
Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.

### PROYECCIÓN 2021

Estimación Enero-Octubre 2021:

Medio 25,847 unidades; Alto: 25,911 unidades

Observado: 25,650 unidades. Var. % Estimado Vs Real: 0.8% y 1.0%



Fuente: AMDA. No incluye autobuses foráneos. Rango de variación anual refiere a escenario medio y alto.

### PROYECCIÓN ANUAL 2021

**31,821 - 32,102**

Unidades

Variación Anual

**17.7% - 18.7% Vs 2020**

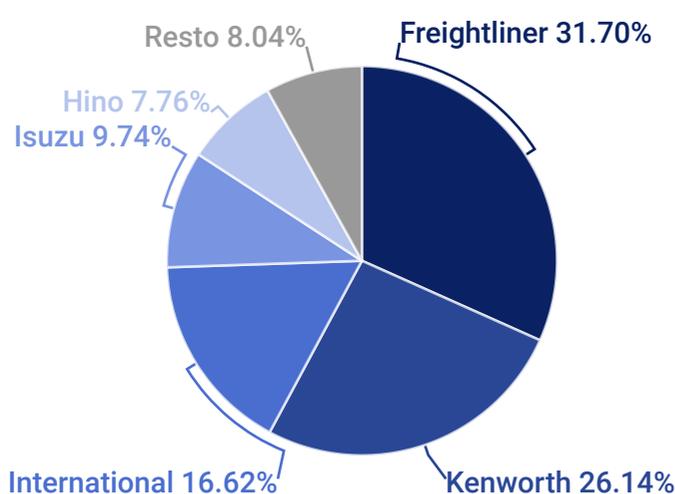
### DESEMPEÑO POR MARCA

Durante enero-octubre 2021, de las 14 marcas que reportan resultados todas presentaron avance con excepción de cuatro: Mack trucks (-21.4%), Man (-36.4%), Volvo Trucks (-69.1%), y Foton (-52.6%).

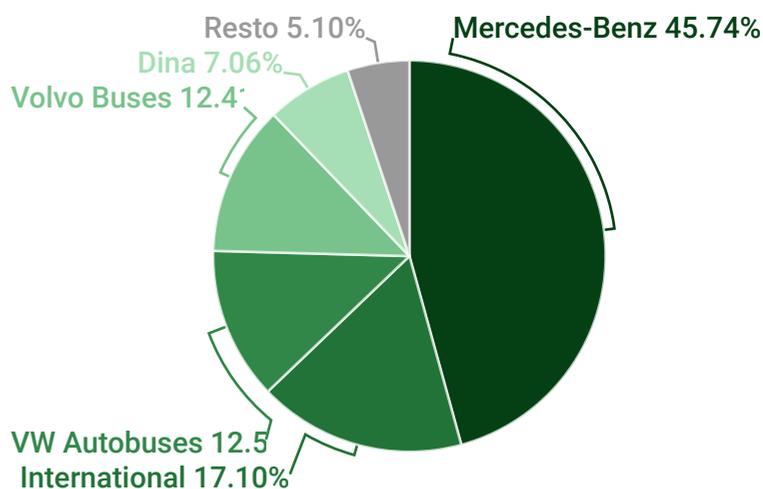
Las 5 principales marcas tienen una participación en enero-octubre 2021 de 81.0%

	oct-20	sep-21	oct-21	ene-oct20	ene-oct21	Var. Mes	Var. Anual	Var. Acumulada
Freightliner	711	686	682	6,204	7,021	-0.6%	-4.1%	13.2%
Kenworth	780	398	567	5,293	5,789	42.5%	-27.3%	9.4%
International	495	339	425	4,014	4,345	25.4%	-14.1%	8.2%
Isuzu	153	146	179	1,315	2,162	22.6%	17.0%	64.4%
Mercedes-Benz Autobuses	180	147	184	1,322	1,776	25.2%	2.2%	34.3%
Resto	320	719	642	3,873	4,937	-10.7%	100.6%	27.5%
Total	2,639	2,435	2,679	22,021	26,030	10.0%	1.5%	18.2%

Participación de mercado del segmento de carga



Participación de mercado del segmento de pasaje



### DESEMPEÑO POR FUENTE DE ENERGÍA

Enero-Octubre 2021

Unidades - (Participación %) [Variación % anual 2021-2020]



Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.