

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Avanza el mercado al menudeo de vehículos pesados durante los nueve meses de 2021: 20.5%; mientras que durante septiembre el avance fue de 8.5 por ciento

- **DURANTE LO QUE VA DE 2021 EL DESEMPEÑO DE LA VENTA AL MENUDEO SE POSICIONA EN TERRENO POSITIVO CON UN TOTAL DE 23 MIL 351 UNIDADES, CON 3 MIL 969 ADICIONALES**
- **EN SEPTIEMBRE DE ESTE AÑO SE REGISTRÓ UN AVANCE CONTRA SIMILAR MES DE 2020, QUE EN NÚMERO DE UNIDADES SIGNIFICÓ 191 MÁS VENDIDAS, ES DECIR UN 8.5 POR CIENTO. CON ESTE RESULTADO EL NIVEL ALCANZADO AÚN SE POSICIONA UN 28.9% POR DEBAJO DE LAS VENTAS EN SIMILAR MES DE 2019**
- **LA ÚNICA CLASE DE MERCADO CON AFECTACIÓN ABSOLUTA EN EL ACUMULADO ENERO-SEPTIEMBRE 2021 ES LA DE AUTOBUSES FORÁNEOS CON UNA REDUCCIÓN DE 98 UNIDADES RESPECTO A SIMILAR PERIODO DEL AÑO PASADO**

MÉXICO, CDMX, A 11 DE OCTUBRE DE 2021.- La venta al menudeo de vehículos comerciales pesados durante septiembre de 2021 fue de 2 mil 435 unidades, lo que representó un avance de 8.5% en comparación al mismo mes del año pasado, equivalente a 191 adicionales comercializadas, expuso el *Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Pesados* publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

De las 14 marcas que reportaron resultados, sólo dos registraron reducción en ventas en septiembre: Kenworth (-46.4%) y Volvo Trucks (-97.9%). En cuanto al desempeño acumulado fueron 10 marcas las que presentaron avance en la comercialización al menudeo.

Por segmentos, destaca el desempeño positivo en el segmento de pasaje, con un avance de 98%, mientras que el segmento de carga tuvo una reducción de -2.7% en septiembre de 2021. La disminución para el segmento de carga implicó 53 unidades menos vendidas al menudeo, de las cuales se registró un balance positivo de 153 unidades en carga (resto), con un avance anual de 15.9%, y una disminución de 206 unidades en tractocamiones con un retroceso de -20% anual. Por otra parte, en el segmento de pasaje, la clase de autobuses foráneos tuvo un desempeño positivo con 51 unidades adicionales, mientras que pasaje (resto) registró avance de 193 unidades, representando estos niveles un incremento de 728.6% y de 79.8% respectivamente.

Con datos acumulados a septiembre de 2021, el mayor impacto en ventas lo registró la clase de autobuses foráneos con una disminución de 24.5%, es decir una contracción de 98 unidades. En contraste, el segmento de pasaje urbano presentó un avance anual de 44.3%, mientras que el segmento de carga avanzó 18.5%, tractocamiones cierra el periodo con avance de 26% y el resto de vehículos de carga con un incremento de 12.2 por ciento.

“El mercado al menudeo de vehículos pesados durante el noveno mes de 2021 presentó avance constituyendo el sexto incremento anual de 2021, situación que da una señal positiva, sin embargo no hay que dejar de lado el hecho de que aún no se ha superado el nivel de comercialización de 2019, posicionándose el mercado actual aún un 26.5% por debajo”, comentó Guillermo Rosales, director general adjunto de AMDA.

El desempeño acumulado, aún en terreno positivo, de la comercialización de vehículos pesados refleja la relativa mejoría en algunos de los indicadores de seguimiento. Ejemplo de ello fue el avance registrado en la confianza empresarial del sector transporte que conforme al Indicador de Confianza Empresarial publicado por el INEGI para septiembre refirió un incremento anual de 29.4 por ciento. Aunado a ello, los últimos datos publicados y referidos al mes de julio 2021, muestran cómo la inversión en maquinaria y equipo presenta avance, situándose en comparativa anual un 20.2% por arriba de julio 2020, mientras que la inversión en construcción incrementa un 14.6% en comparativa anual de similar mes. Cabe destacar que el avance referido atiende aún a la baja base comparativa y en relación a los niveles de 2019, éstos aún no se recuperan.

De acuerdo con la última encuesta de expectativas del Banco de México, la estimación de crecimiento económico para nuestro país para 2021 indica un avance de 6.20 por ciento. En el caso de la comercialización de vehículos pesados, el dato anual observado sin contemplar autobuses foráneos fue de 23 mil 43 unidades, lo cual posicionó a la estimación en su escenario medio (23 mil 224 unidades) un 0.8% por arriba del dato observado. En comparativa con el escenario alto, que contemplaba 23 mil 307 unidades, la cifra estimada se ubicó un 1.1% con respecto al dato observado.

Aún con retos importantes, se espera que durante 2021 la comercialización de vehículos pesados al menudeo (sin contemplar autobuses foráneos), pueda colocarse en el rango de 32 mil 18 a 32 mil 363 unidades, esto representaría un avance de entre 18.4 y 19.7% anual. Sin embargo, con respecto al 2019 estos niveles aún se posicionarían por debajo en un 20% en promedio. Un avance preliminar al respecto de la estimación para 2022 indica que el mercado podría ubicarse en 35 mil 290 unidades, lo cual implicaría un avance de 10% con respecto al escenario medio proyectado para 2021.

Acerca de la AMDA:

Fundada el 11 de enero de 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil 500 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 130 mil empleos directos mediante 42 marcas de unidades ligeras y pesadas, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).

EVOLUCIÓN ANUAL: MES Y PERIODO ACUMULADO

2,435

(Septiembre 2021)

23,351

(Enero-Septiembre 2021)

+8.5%

+191

(Vs Septiembre 2020)

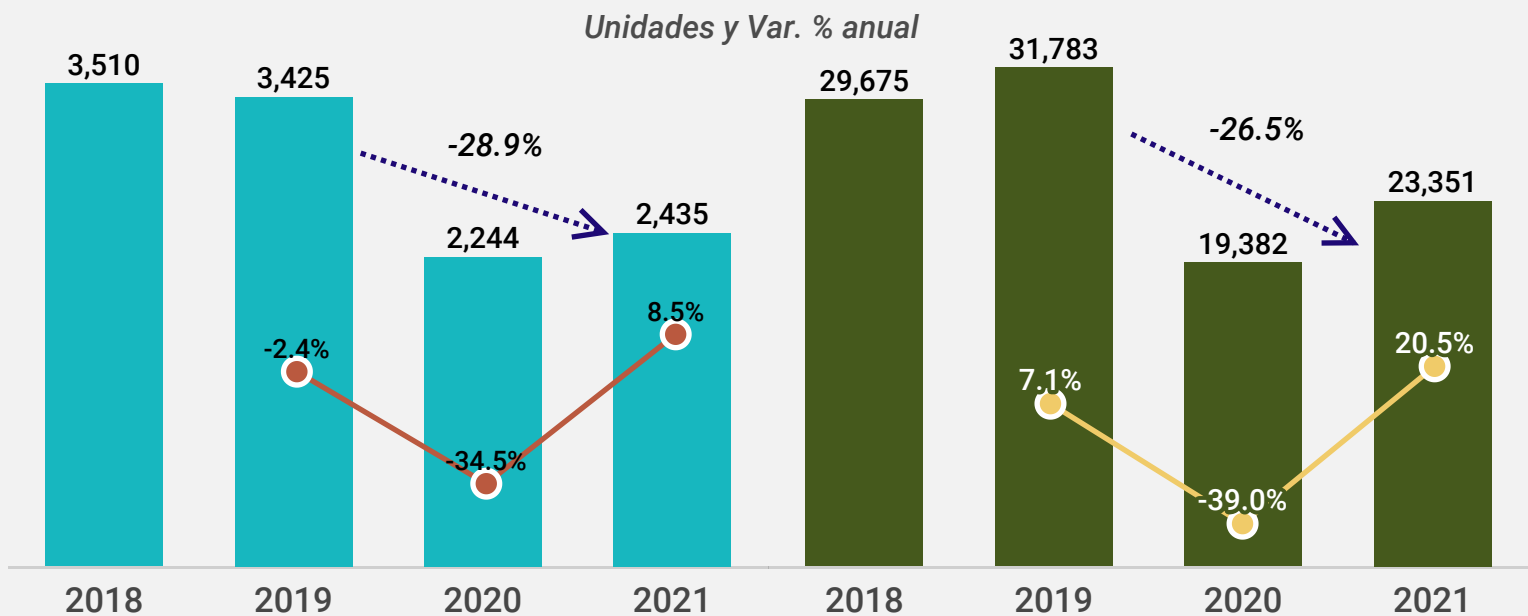
+20.5%

+3,969

(Vs Enero-Septiembre 2020)

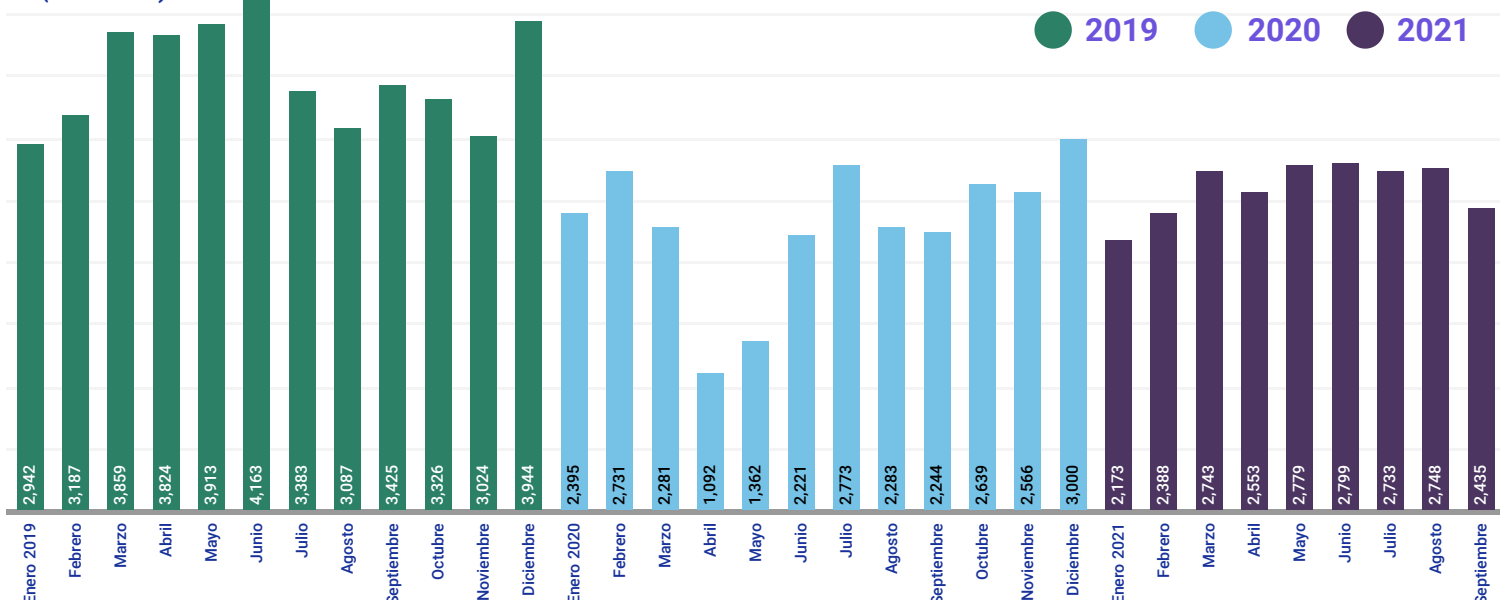
Septiembre 2021

Enero-Septiembre 2021



En septiembre de 2021 se registra la sexta tasa anual positiva del año alcanzando un nivel de ventas al menudeo de 2,435 unidades. No obstante, el nivel registrado en lo que va de 2021 aún se posiciona un 26.5% por debajo de similar periodo en 2019 y un -21.3% con respecto a 2018.

(Unidades)



En septiembre de 2021, el total comercializado al menudeo presentó una reducción de -11.4% con respecto al mes inmediato anterior; este desempeño representa la venta de 313 unidades menos con respecto al mes de agosto de 2021.

Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.

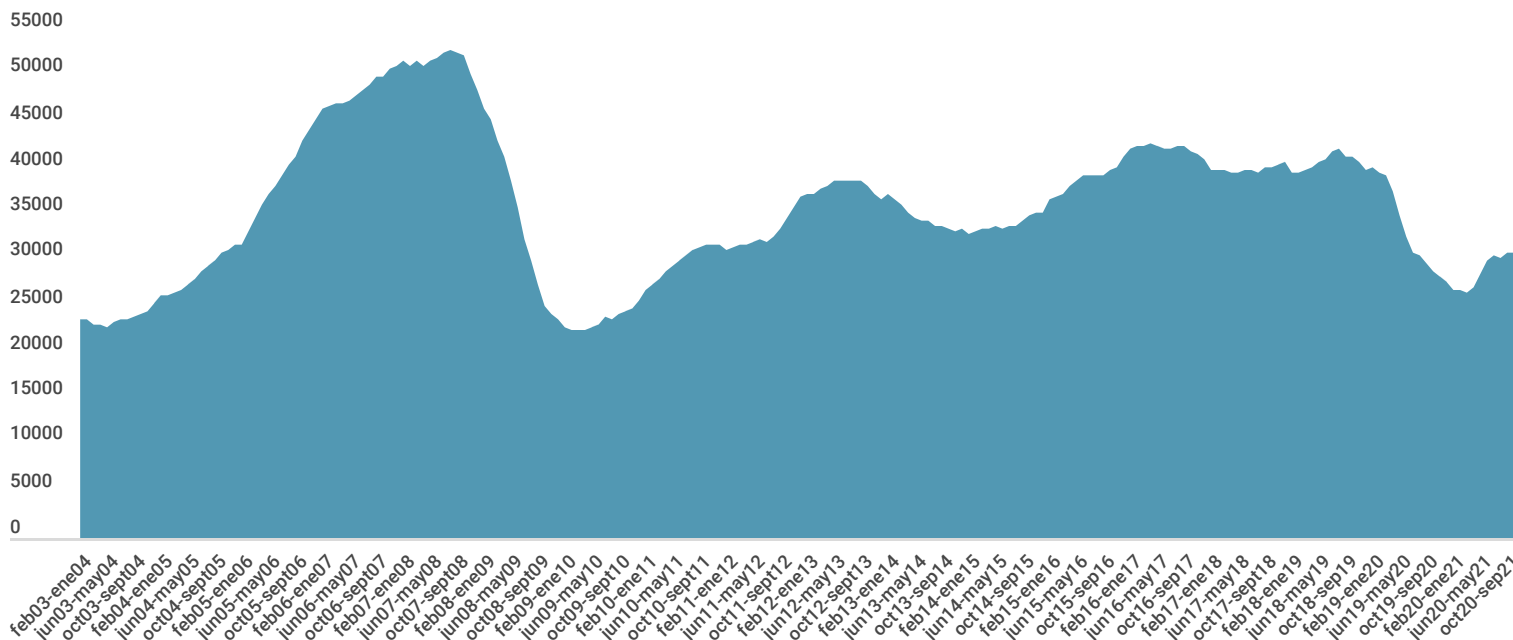


Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

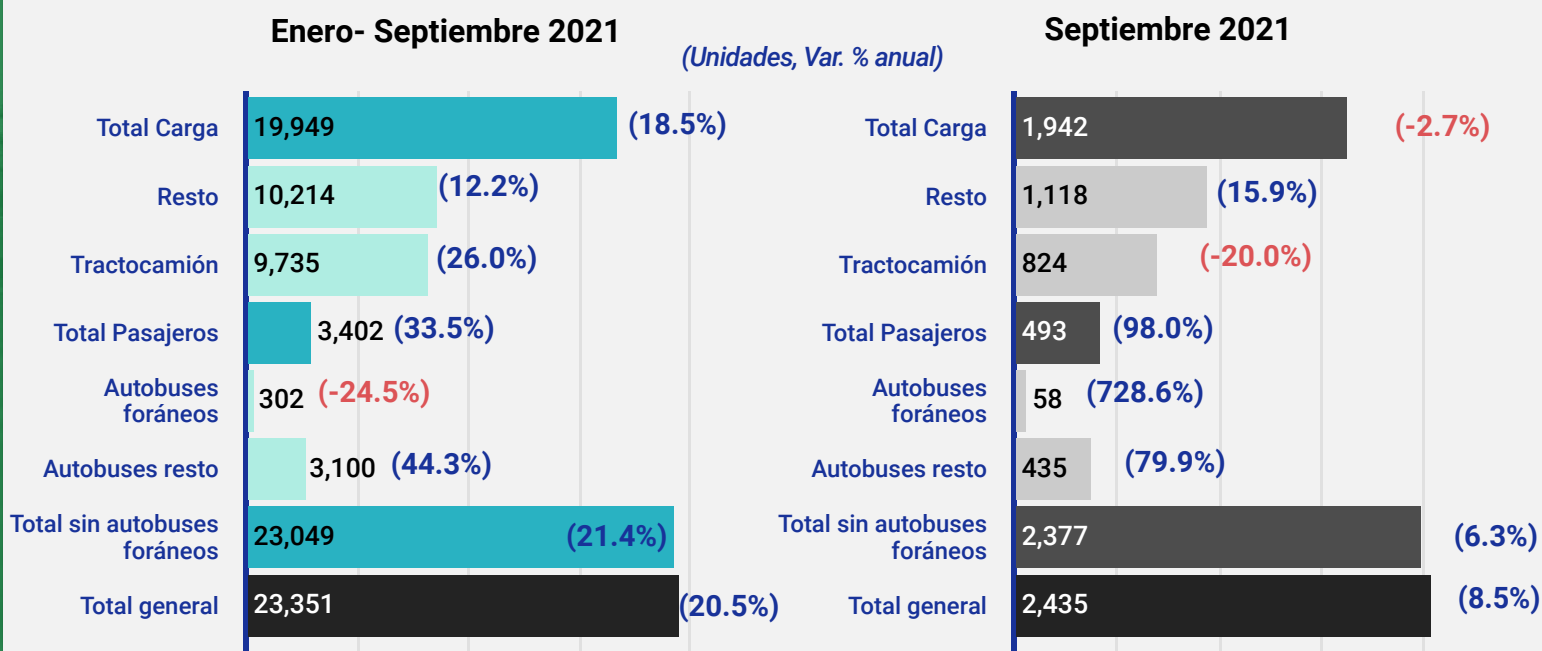
Enero-Septiembre 2021

SERIE ANUALIZADA DE VENTAS AL MENUDEO



Las ventas anualizadas fueron de 31,556 unidades al mes de septiembre de 2021, es decir, la suma de los 12 meses de octubre de 2020 a septiembre de 2021. En esta ocasión se registra un avance de 6.3% respecto al mismo lapso 2019-2020 cuando se cerró con 29,676 vehículos pesados vendidos al menudeo. Respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (septiembre de 2020 a agosto de 2021), las ventas incrementaron 0.6% con 191 unidades adicionales.

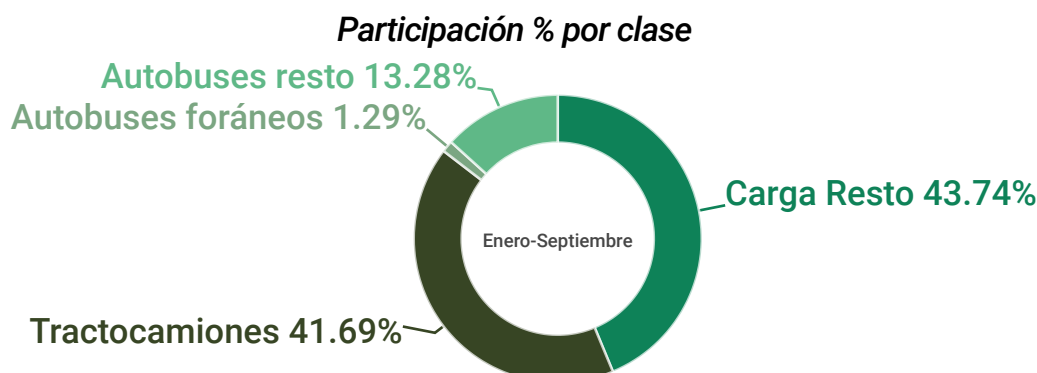
DESEMPEÑO POR SEGMENTOS



La clase de autobuses foráneos es la única clase con disminución en el periodo acumulado de enero-septiembre 2021 con una variación de -24.5%, es decir, 98 unidades menos, mientras que autobuses urbanos registraron el mayor avance relativo: 44.3% con 952 unidades adicionales en comparativa anual.

Sin embargo, en el desempeño del mes de septiembre destaca la reducción en la venta al menudeo del segmento de carga, con un -2.7% con respecto a 2020, en específico tractocamiones, con una disminución de -20.0%.

Por total de segmentos, destaca carga con una participación de 85.4% del mercado al menudeo y pasaje con el 14.6%



Fuente: AMDA con información de INEGI y ANPACT para serie histórica.

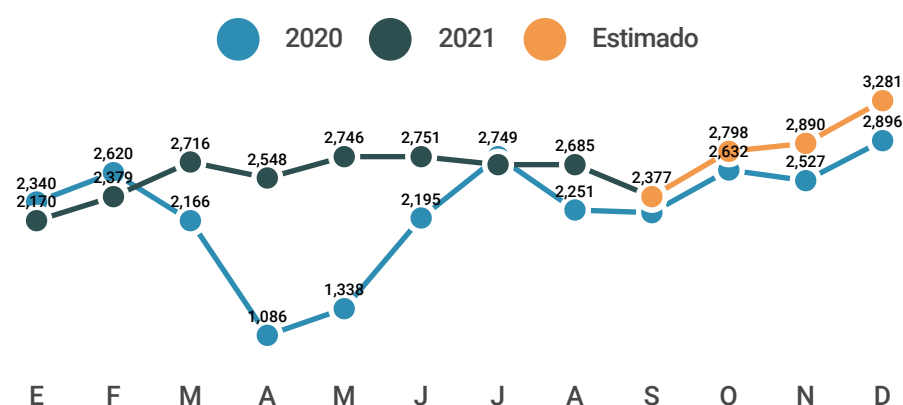
Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.

PROYECCIÓN 2021

Estimación Enero-Septiembre 2021:

Medio 23,224 unidades; Alto: 23,307 unidades

Observado: 23,043 unidades. Var. % Estimado Vs Real: 0.8% y 1.1%



Fuente: AMDA. No incluye autobuses foráneos. Rango de variación anual refiere a escenario medio y alto.

PROYECCIÓN ANUAL

2021

32,018 - 32,363

Unidades

Variación Anual

18.4% - 19.7% Vs 2020

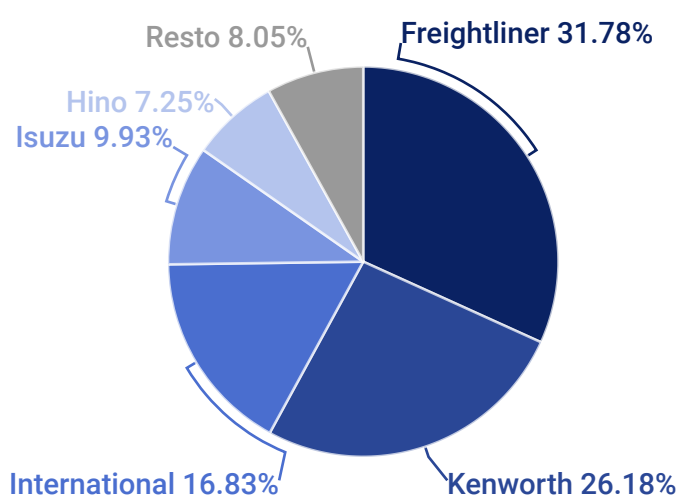
DESEMPEÑO POR MARCA

Durante enero-septiembre 2021, de las 14 marcas que reportan resultados todas presentaron avance con excepción de cuatro: Mack trucks (-25.6%), Man (-58.3%), Volvo Trucks (-65.2%), y Foton (-53.3%).

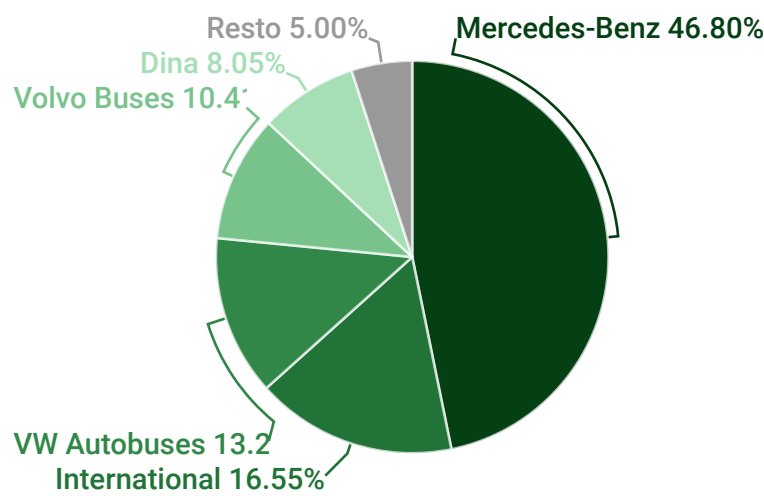
Las 5 principales marcas tienen una participación en enero-septiembre 2021 de 81.6%

	sep-20	ago-21	sep-21	ene-sep20	ene-sep21	Var. Mes	Var. Anual	Var. Acumulada
Freightliner	590	623	686	5,493	6,339	10.1%	16.3%	15.4%
Kenworth	743	547	398	4,513	5,222	-27.2%	-46.4%	15.7%
International	304	513	339	3,519	3,920	-33.9%	11.5%	11.4%
Isuzu	146	230	146	1,162	1,983	-36.5%	0.0%	70.7%
Mercedes-Benz Autobuses	98	261	200	1,142	1,592	-23.4%	104.1%	39.4%
Resto	363	574	666	3,553	4,295	16.0%	83.5%	20.9%
Total	2,244	2,748	2,435	19,382	23,351	-11.4%	8.5%	20.5%

Participación de mercado del segmento de carga



Participación de mercado del segmento de pasaje



DESEMPEÑO POR FUENTE DE ENERGÍA

Enero-Septiembre 2021

Unidades - (Participación %) [Variación % anual 2021-2020]



Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.