

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Cifras al primer semestre de 2021 muestran un avance en el mercado al menudeo de vehículos pesados de 27.7%

- **DURANTE LOS SEIS MESES QUE VAN DE 2021 EL DESEMPEÑO DE LA VENTA AL MENUDEO SE POSICIONA EN TERRENO POSITIVO CON UN AVANCE ANUAL DE 3 MIL 351 UNIDADES**
- **EN EL MES DE JUNIO DE 2021 SE REGISTRÓ UN INCREMENTO CONTRA SIMILAR MES DE 2020, QUE EN NÚMERO DE UNIDADES SIGNIFICÓ 576 UNIDADES ADICIONALES VENDIDAS, ES DECIR UN 25.9 POR CIENTO. SIN EMBARGO, EL NIVEL ALCANZADO AÚN SE POSICIONA UN 29.5% POR DEBAJO DE LAS VENTAS EN SIMILAR MES DE 2019.**
- **EL SEGMENTO DE MERCADO CON MAYOR AFECTACIÓN ABSOLUTA EN EL ACUMULADO DE ENERO-JUNIO 2021 CONTINÚA SIENDO AUTOBUSES FORÁNEOS CON UNA REDUCCIÓN DE 212 UNIDADES DURANTE EL PRIMER SEMESTRE 2021**

MÉXICO, CDMX, A 12 DE JULIO DE 2021.- La venta al menudeo de vehículos comerciales pesados durante junio de 2021 fue de 2 mil 797 unidades, lo que representó un avance de 25.9% respecto al mismo mes de 2020, equivalente a 576 unidades adicionales, expuso el *Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Pesados* publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

De las 14 marcas que reportaron resultados la mayoría fueron positivos en junio, con excepción de cinco que registraron reducción en ventas: Hino (-15.4%), International (-13.9%), Man (-80.0%), Volvo Trucks (-76.9%) y Foton (-73.8%). En cuanto al desempeño acumulado, siete marcas presentaron avance en la comercialización al menudeo.

Por segmentos, destaca el desempeño positivo -tanto en el segmento de carga como de pasaje- con un avance de 17.1 y 98.3%, respectivamente, en junio de 2021. Este incremento para el segmento de carga implicó 338 unidades adicionales vendidas al menudeo, de las cuales se registró un balance negativo de 22 en carga, con un retroceso anual de 1.9%, y 360 unidades de tractocamiones con incremento de 44.1% anual. Por otra parte, el segmento de pasaje, cerró el mes con 238 unidades adicionales. La clase de autobuses foráneos tuvo un desempeño positivo con 22 unidades adicionales, mientras que pasaje registró avance de 216 unidades, representando estos niveles un incremento de 84.6 y de 100.0%, respectivamente.

Con datos acumulados al mes de junio de 2021, el mayor impacto en ventas lo registró el segmento de pasaje, específicamente el segmento de autobuses foráneos con una disminución de 62.9%, es decir 212 unidades menos. El segmento de pasaje urbano presenta un avance anual de 29.6%, mientras que el segmento de carga creció 30.4%, tractocamiones cerró el periodo con avance de 50.7% y el resto de vehículos de carga con un incremento de 14.7 por ciento.

“El mercado al menudeo de vehículos pesados durante el sexto mes de 2021 presentó un desempeño favorable constituyendo el cuarto avance anual consecutivo de 2021, situación que da una señal positiva para el sector y para la economía, aunque aún no se ha superado el nivel de comercialización en 2019 previo al impacto de la pandemia”, comentó Guillermo Rosales, director general adjunto de la AMDA.

El desempeño acumulado, ya en terreno positivo, de la comercialización de vehículos pesados refleja la relativa mejoría en algunos de los indicadores de seguimiento. Ejemplo de esto fue el avance registrado en la confianza empresarial del sector transporte que conforme al Indicador de Confianza Empresarial (IGAE) publicado por el INEGI para junio refirió un incremento anual de 41.5 por ciento. Aunado a ello, los últimos datos publicados y referidos al mes de abril de 2021, muestran cómo la inversión en maquinaria y equipo presenta avance, situándose en comparativa anual un 42.1% por arriba de abril 2020, mientras que la inversión en construcción que incrementa un 36.2% en comparativa anual de similar mes. Cabe destacar que el avance referido atiende a la baja base comparativa y, en relación a los niveles de 2019, éstos aún no se recuperan.

De acuerdo con la última encuesta de expectativas del Banco de México, la estimación de crecimiento económico de nuestro país para 2021 indica una mejoría con un avance de 5.80 por ciento. En el caso de la comercialización de vehículos pesados, el dato anual observado sin contemplar autobuses foráneos fue de 15 mil 308 unidades, lo cual posicionó a la estimación en su escenario medio (13 mil 930 unidades) un 9.0% por debajo del dato observado. En comparativa con el escenario alto, que contemplaba 14 mil 762 unidades, la cifra estimada se ubicó por debajo en un 3.6 por ciento.

Aún con retos en materia económica, social y de salud, se espera que durante 2021 la comercialización de vehículos pesados al menudeo (sin contemplar autobuses foráneos), incluyendo datos observados al mes de junio de 2021, pueda colocarse en el rango de 31 mil 392 a 32 mil 354 unidades, esto representaría un avance de entre 16.1 y 19.6% anual. Cabe destacar que la proyección se encuentra bajo revisión, misma que con cifras actuales es cercana al rango superior referido anteriormente.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil 500 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 130 mil empleos directos mediante 42 marcas de unidades ligeras y pesadas, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).

EVOLUCIÓN ANUAL: MES Y PERIODO ACUMULADO

2,797

(Junio 2021)

15,433

(Enero-Junio 2021)

25.9%

+576

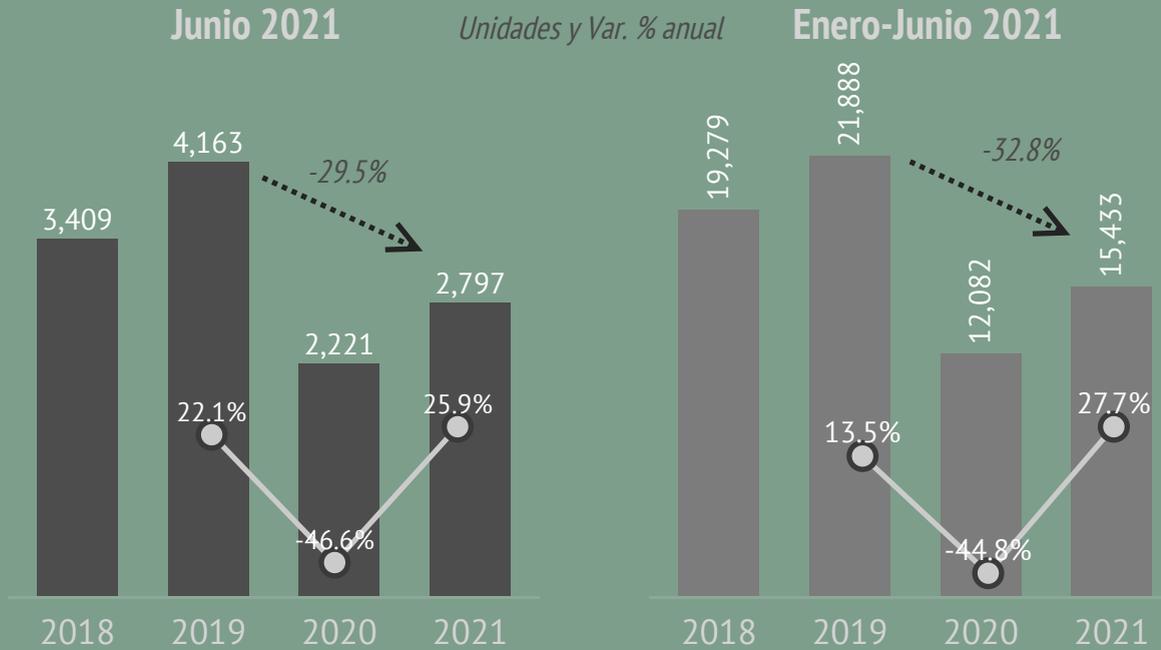
(Vs Junio 2020)

27.7%

+3,351

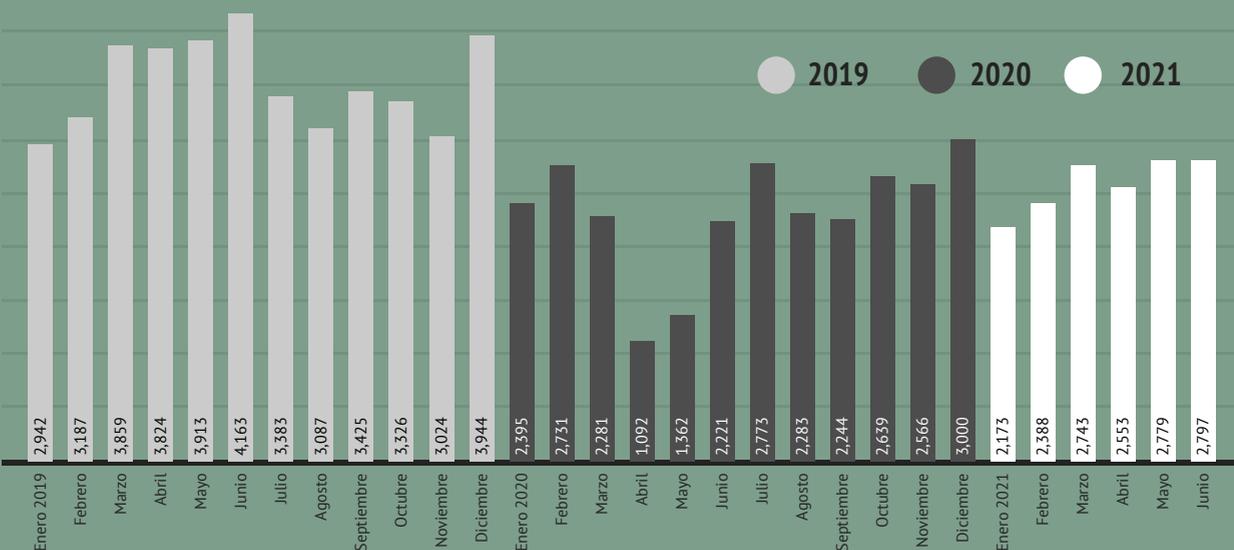
(Vs Enero-Junio 2020)

Enero-Junio 2021



En junio de 2021 se registra la cuarta tasa anual positiva del año. Sin embargo, cabe destacar que en junio 2020 se registró la tercera mayor disminución del mercado con una reducción de -46.6%. En este contexto, el avance registrado en el mercado en lo que va de 2021 aún se posiciona un 32.8% por debajo del primer semestre de 2019

(Unidades)

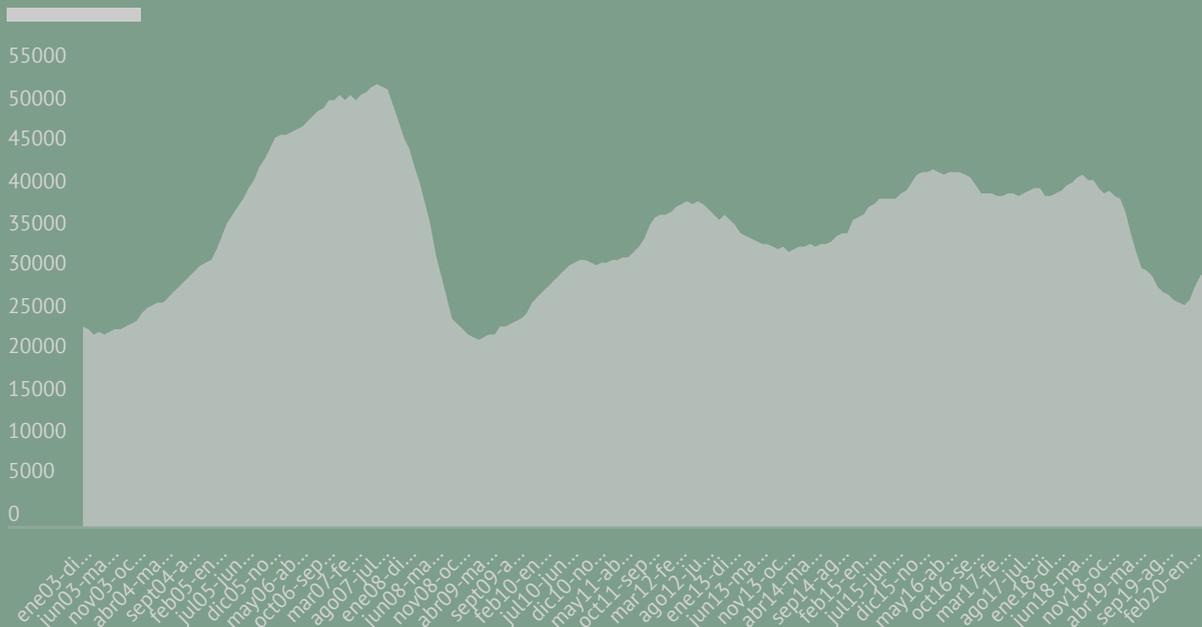


En junio de 2021, el total comercializado al menudeo fue de 2,797 unidades, con un avance de 0.65% con respecto al mes inmediato anterior; este desempeño representa la venta de 18 unidades adicionales con respecto al mes de mayo de 2021. Se observa una disminución en la velocidad de avance en las ventas al menudeo en comparativa con mes inmediato anterior

Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.

SERIE ANUALIZADA DE VENTAS AL MENUDEO

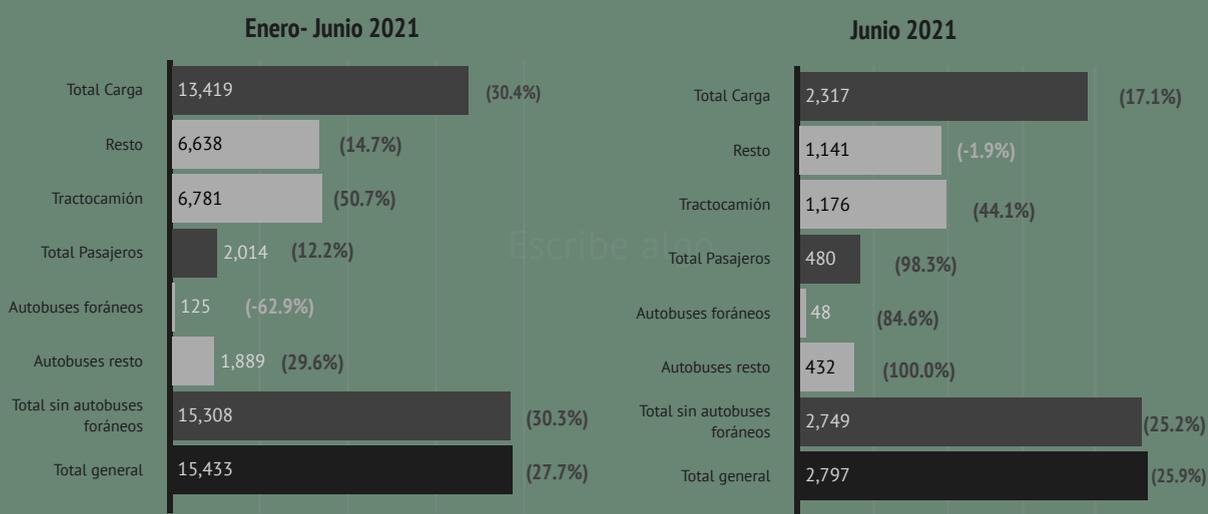


Enero-Junio 2021

Las ventas anualizadas fueron de 30,938 unidades al mes de junio de 2021, es decir, la suma de los 12 meses de julio de 2020 a junio de 2021. En esta ocasión se registra una disminución de -4.13% respecto al mismo lapso 2019-2020 cuando se cerró con 32,271 vehículos pesados vendidos al menudeo.

Respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (junio de 2020 a mayo de 2021), las ventas incrementaron 1.9% con 576 unidades adicionales.

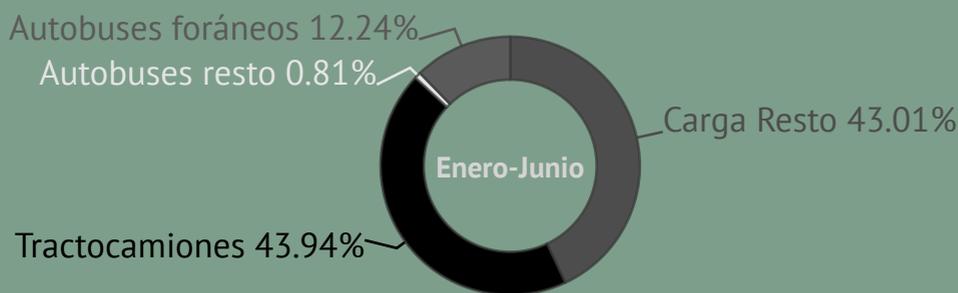
DESEMPEÑO POR SEGMENTOS



La clase de autobuses foráneos tuvo la mayor afectación relativa en el periodo de enero-junio 2021 con una variación de -62.9%, es decir, 212 unidades menos, mientras que tractocamiones tuvo el mayor avance: 50.7% con 2,281 unidades adicionales en comparativa anual.

Por total de segmentos, destaca carga con una participación de 87% del mercado al menudeo y pasaje con el 13%

Participación % por clase



Fuente: AMDA con información de INEGI y ANPACT para serie histórica.

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.



Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

PROYECCIÓN 2021

Estimación Enero-Junio 2021:

Medio 13,930 unidades; Alto: 14,762 unidades

Observado: 15,503 unidades. Var. % Estimado Vs Real: -9.0% y -3.6%

PROYECCIÓN ANUAL

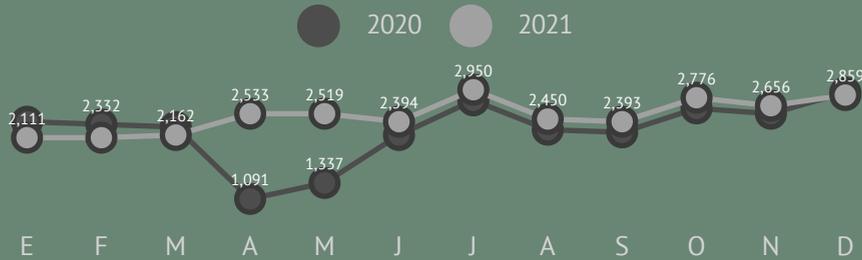
2021

31,392 - 32,354

Unidades

Variación Anual

16.1% - 19.6% Vs 2020



Fuente: AMDA. No incluye autobuses foráneos. Rango de variación anual refiere a escenario medio y alto. * En revisión

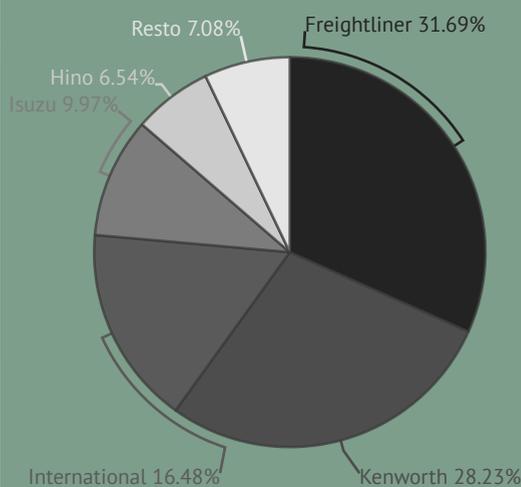
DESEMPEÑO POR MARCA

Durante enero-junio 2021, de las 14 marcas que reportan resultados todas presentaron avance con excepción de cinco: Man (-23.1%), Man Trucks (-81.7%), Volvo Buses (-36.0%) y Volvo Trucks (-35.1%)

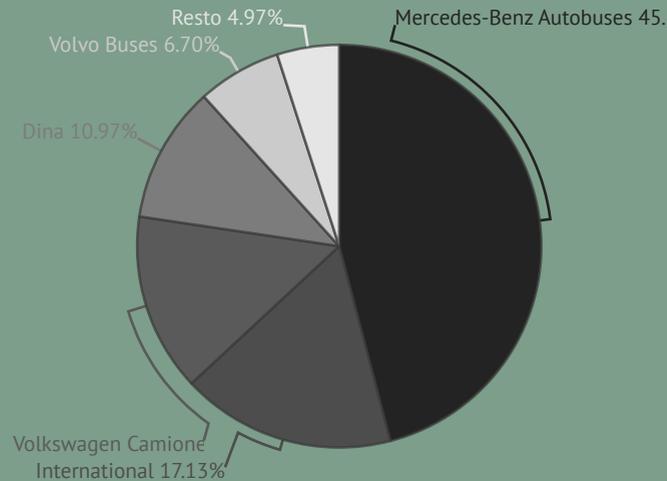
Las 5 principales marcas tienen una participación en el total del mercado de 83.3%

	jun-20	may-21	jun-21	ene-jun 20	ene-jun21	Var. Mes	Var. Anual	Var. Acumulada
Freightliner	529	734	784	3404	4253	6.8%	48.2%	24.9%
Kenworth	578	629	610	2379	3788	-3.0%	5.5%	59.2%
International	512	598	441	2317	2557	-26.3%	-13.9%	10.4%
Isuzu	136	263	240	815	1339	-8.7%	76.5%	64.3%
Mercedes-Benz Autobuses	94	81	219	795	925	170.4%	133.0%	16.4%
Resto	372	382	503	2372	2571	31.7%	35.2%	8.4%
Total	2221	2779	2797	12082	15433	0.6%	25.9%	27.7%

Participación de mercado del segmento de carga



Participación de mercado del segmento de pasaje



DESEMPEÑO POR FUENTE DE ENERGÍA

Unidades - (Participación %) [Variación % anual]
Enero-Junio 2021



Enero-Junio 2021



Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.