

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Con cifras acumuladas a mayo de 2021, el mercado al menudeo de vehículos pesados crece 28.1%

- **DURANTE LOS CINCO MESES QUE VAN DE 2021 EL DESEMPEÑO EN LA VENTA AL MENDUEO SE POSICIONA EN TERRENO POSITIVO CON UN AVANCE ANUAL DE 2 MIL 775 UNIDADES**
- **AUNQUE EN MAYO DE 2021 SE REGISTRÓ UN INCREMENTO CONTRA 2020, ESTE NIVEL AÚN ESTÁ 28.6% POR DEBAJO DE LAS VENTAS EN SIMILAR MES DE 2019**
- **EL SEGMENTO DE MERCADO CON MAYOR AFECTACIÓN ABSOLUTA EN EL ACUMULADO ENERO-MAYO 2021 ES AUTOBUSES FORÁNEOS CON UNA REDUCCIÓN DE 234 UNIDADES**

MÉXICO, CDMX, A 9 DE JUNIO DE 2021.- La venta al menudeo de vehículos comerciales pesados durante mayo de 2021 fue de 2 mil 779 unidades, lo que representó un avance de 104.0% respecto al mismo mes del año pasado, equivalente a 2 mil 775 unidades adicionales, expuso el *Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Pesados* publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

De las 14 marcas que reportaron resultados, la mayoría obtuvieron resultados positivos en mayo, con excepción de cuatro que registraron reducción en ventas: Hino (-2.8%), Man Truck and Bus Mexico (-100.0%), Volvo Trucks (-35.3%) y Foton (-36.9%). En cuanto al desempeño acumulado, ocho marcas presentaron avances en la comercialización al menudeo.

Por segmentos, destaca el desempeño positivo tanto en el segmento de Carga como de Pasaje con un avance de 105.8% y 90.3%, respectivamente, en mayo de 2021. Este incremento para el segmento de Carga implicó mil 277 unidades adicionales vendidas al menudeo, de las cuales 527 fueron de Carga con un avance anual de 76.4% y 750 unidades de Tractocamiones con incremento de 145.1% anual. Por otra parte, el segmento de Pasaje cerró el mes con 140 unidades adicionales. La clase de autobuses foráneos tuvo un desempeño positivo con 9 unidades adicionales, mientras que pasaje registró avance de 131 unidades, representando estos niveles un incremento de 37.5% y 100.0%, respectivamente.

Con datos acumulados a mayo de 2021, el mayor impacto negativo en ventas lo registró el segmento de Pasaje, específicamente el segmento de autobuses foráneos con una disminución de 75.2%, es decir 234 unidades menos. El segmento de pasaje urbano presentó un avance anual de 17.3%, mientras que el segmento de Carga avanzó 33.6%, Tractocamiones cerró el periodo con avance de 52.1% y el resto de vehículos de Carga con un incremento de 18.9 por ciento.

“El mercado al menudeo de vehículos pesados durante el quinto mes de 2021 presentó un desempeño favorable constituyendo el tercer avance anual consecutivo de este año, situación que da una señal positiva para el sector y para la economía”, comentó Guillermo Rosales, director general adjunto de la AMDA.

El desempeño acumulado, ya en terreno positivo de la comercialización de vehículos pesados, reflejó la relativa mejoría en algunos de los indicadores de seguimiento. Ejemplo de ello fue el avance registrado en la confianza empresarial del sector transporte que conforme al Indicador de Confianza Empresarial publicado por el INEGI para mayo refirió un incremento anual de 43.8 por ciento. Aunado a ello, los últimos datos publicados y referidos a marzo de 2021, muestran como la inversión en maquinaria y equipo presentó avance, situándose en comparativa anual un 12.1% por arriba del mismo mes de 2020, mientras que la inversión en construcción retrocedió 6.2% en comparativa anual de similar mes.

De acuerdo con la última encuesta de expectativas del Banco de México, la estimación de crecimiento económico de nuestro país para 2021 indicó una mejoría con un avance de 5.15 por ciento. En el caso de la comercialización de vehículos pesados, el dato anual observado -sin contemplar autobuses foráneos- fue de 12 mil 559 unidades, lo cual posicionó a la estimación en su escenario medio (11 mil 536 unidades), un 8.1% por debajo del dato observado. En comparativa con el escenario alto, que contemplaba 12 mil 225 unidades, la cifra estimada se ubicó por debajo en un 2.1 por ciento.

Aún con retos en materia económica, social y de salud, se espera que durante 2021 la comercialización de vehículos pesados al menudeo (sin contemplar autobuses foráneos), incluyendo datos observados a mayo de este mismo año, pueda colocarse en un rango entre 31 mil 37 y 32 mil 142 unidades, esto representaría un avance de entre 14.8% y 18.9% anual.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil 500 distribuidores de 42 marcas de vehículos ligeros y pesados nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país, generando más de 130 mil empleos directos. Además, es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).

EVOLUCIÓN ANUAL: MES Y PERIODO ACUMULADO

2,779

(Mayo 2021)

12,636

(Enero-Mayo 2021)

104.0%

+1,417

(Vs Mayo 2020)

28.1%

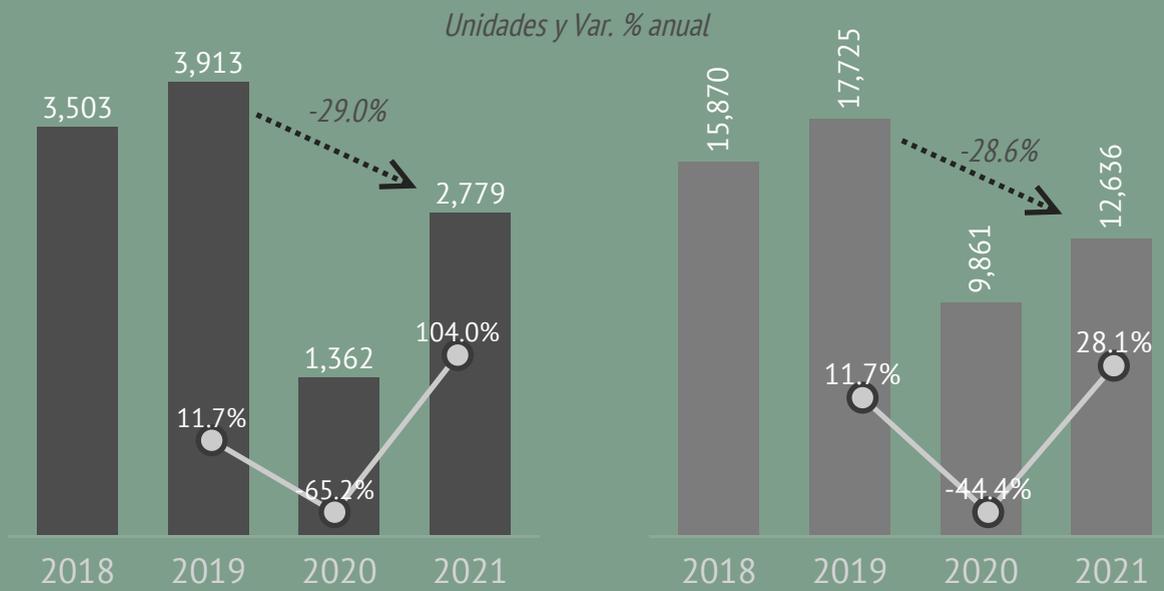
+2,775

(Vs Enero-Mayo 2020)

Enero-Mayo 2021

Mayo 2021

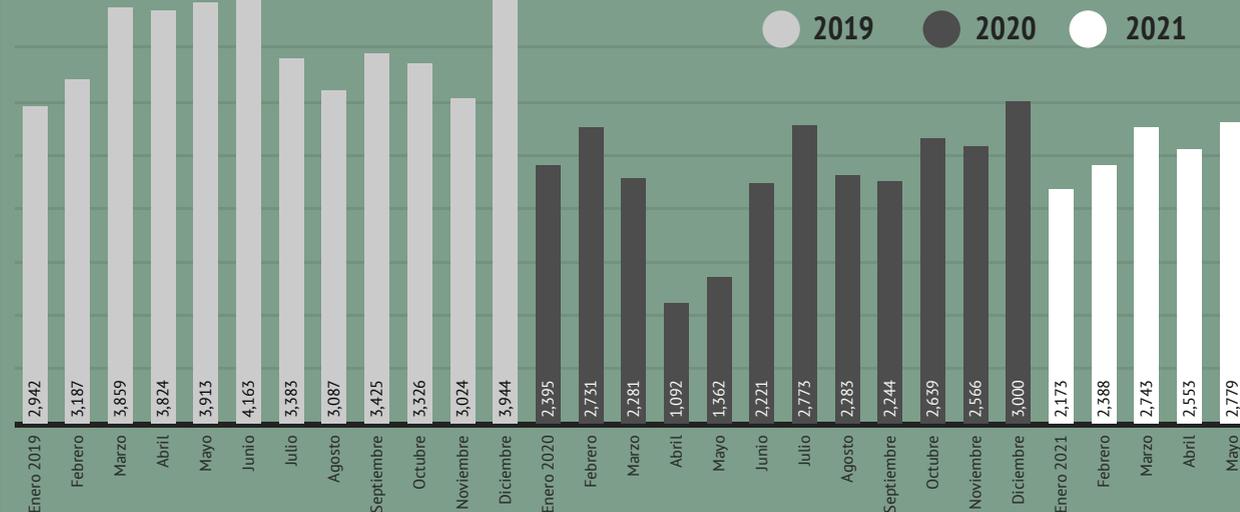
Enero-Mayo 2021



En mayo de 2021 se registra la tercera tasa positiva del año, explicada principalmente por la baja base de comparación de 2020 dadas las medidas restrictivas implementadas en los meses de abril y mayo. La disminución que presentó el mercado en mayo 2020 fue de -65.2%.

El resultado acumulado al mes de mayo refleja el segundo avance anual del mercado: 28.1%

(Unidades)



En mayo de 2021, el total comercializado al menudeo fue de 2,779 unidades, con un avance de 8.9% con respecto al mes inmediato anterior; este desempeño representa la venta de 226 unidades adicionales con respecto al mes de abril de 2021.

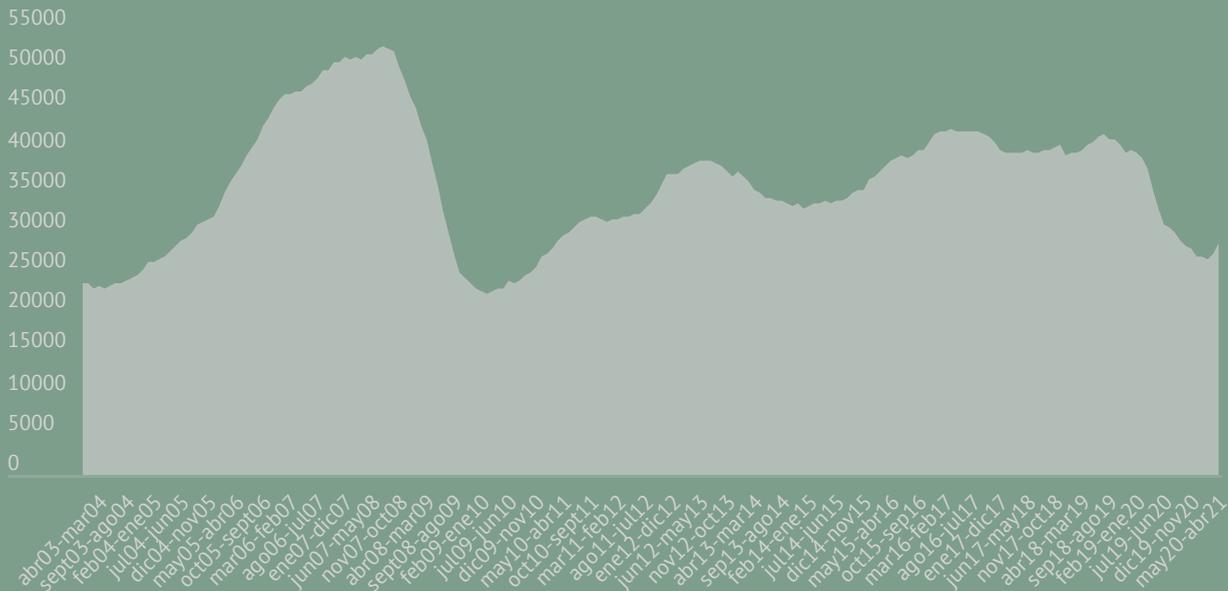
Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.



Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

SERIE ANUALIZADA DE VENTAS AL MENUDEO

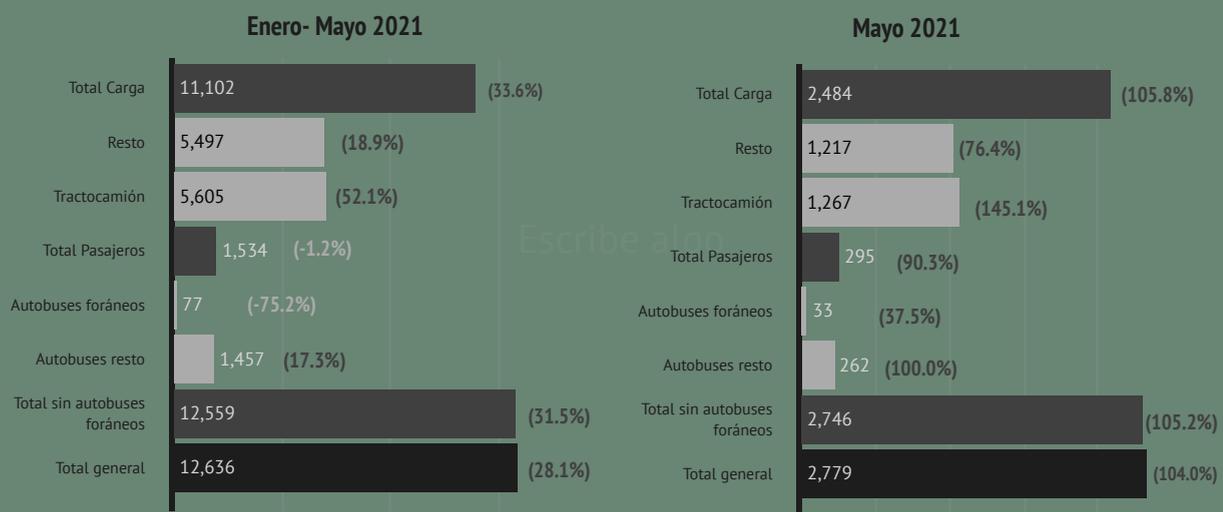


Enero-Mayo 2021

Las ventas anualizadas fueron de 30,362 unidades al mes de mayo de 2021, es decir, la suma de los 12 meses de junio de 2020 a mayo de 2021. En esta ocasión se registra una disminución de 11.26% respecto al mismo lapso 2019-2020 cuando se cerró con 34,213 vehículos pesados vendidos al menudeo.

Respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (mayo de 2020 a abril de 2021), las ventas incrementaron 4.9% con 1,417 unidades adicionales.

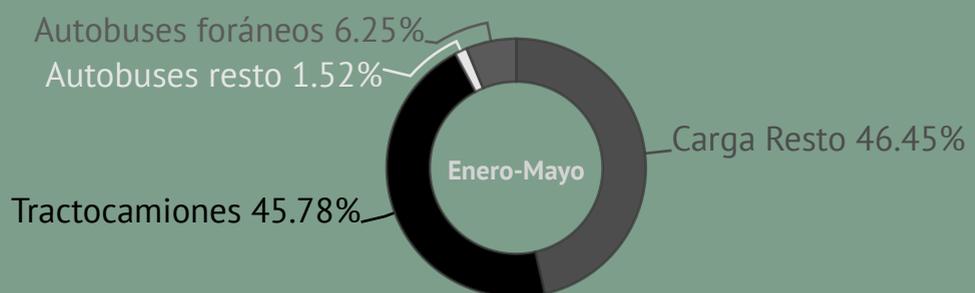
DESEMPEÑO POR SEGMENTOS



La clase de autobuses foráneos tuvo la mayor afectación relativa en el periodo de enero-mayo 2021 con una variación de -75.2%, es decir, 234 unidades menos, mientras que tractocamiones tuvo el mayor avance: 52.1% con 1,921 unidades adicionales en comparativa anual.

Por total de segmentos, destaca carga con una participación de 87.9% del mercado al menudeo y pasaje con el 12.1%

Participación % por clase



Fuente: AMDA con información de INEGI y ANPACT para serie histórica.

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.



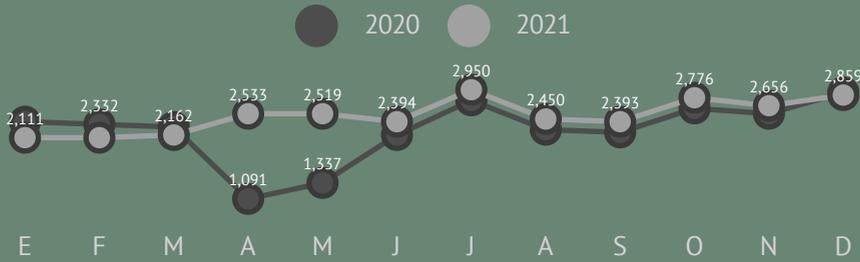
Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

PROYECCIÓN 2021

Estimación Enero-Mayo 2021:

Medio 11,536 unidades; Alto: 12,225 unidades

Observado: 12,559 unidades. Var. % Estimado Vs Real: -8.1% y -2.7%



Fuente: AMDA. No incluye autobuses foráneos. Rango de variación anual refiere a escenario medio y alto.

PROYECCIÓN ANUAL

2021

31,037 - 32,142

Unidades

Variación Anual

14.8% - 18.9% Vs 2020

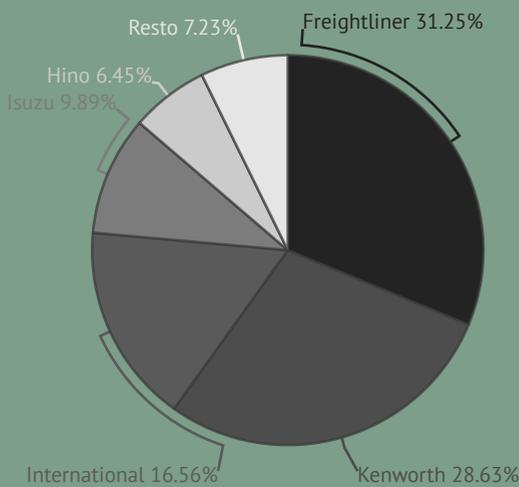
DESEMPEÑO POR MARCA

Durante enero-mayo 2021, ocho marcas presentaron avance. Dina (2100.0%), Freightliner (20.7%), Hino (18.5%), International (17.2%), Isuzu (61.9%), Kenworth (76.5%), Mercedes-Benz Autobuses (0.7%) y Volkswagen Camiones y Autobuses (89.0%).

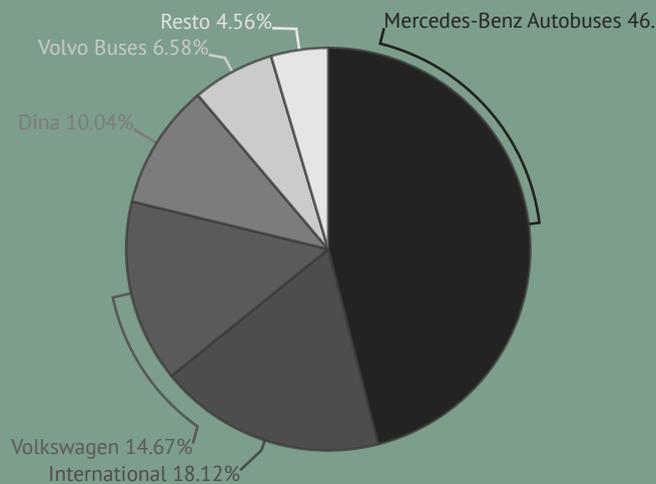
Las 5 principales marcas tienen una participación en el total del mercado de 84%

	may-20	abr-21	may-21	ene-may 20	ene-may21	Var. Mes	Var. Anual	Var. Acumulada
Freightliner	439	660	734	2,875	3,469	11.2%	67.2%	20.7%
Kenworth	242	705	629	1,801	3,178	-10.8%	159.9%	76.5%
International	215	355	598	1,805	2,116	68.5%	178.1%	17.2%
Isuzu	91	292	263	679	1,099	-9.9%	189.0%	61.9%
Hino	178	147	173	632	749	17.7%	-2.8%	18.5%
Resto	197	394	382	2,069	2,025	-3.0%	93.9%	-2.1%
Total	1,362	2,553	2,779	9,861	12,636	8.9%	104.0%	28.1%

Participación de mercado del segmento de carga



Participación de mercado del segmento de pasaje



DESEMPEÑO POR FUENTE DE ENERGÍA

Unidades - (Participación %) [Variación % anual]
Enero-Mayo 2021



Enero-Mayo 2021



Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.