

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Primer cuatrimestre de 2021 registra avance anual en las ventas al menudeo de vehículos pesados: 15.98%

- **DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2021 EL DESEMPEÑO DE LA VENTA AL MENDUEO SE POSICIONA EN TERRENO POSITIVO CON UN AVANCE ANUAL DE MIL 358 UNIDADES**
- **EN COMPARATIVA ANUAL, EN ABRIL DE 2021 SE REGISTRÓ UN INCREMENTO CONTRA SIMILAR MES DE 2020, QUE EN NÚMERO DE UNIDADES SIGNIFICÓ MIL 461 UNIDADES ADICIONALES VENDIDAS, ES DECIR 133.79 POR CIENTO**
- **EL SEGMENTO DE MERCADO CON MAYOR AFECTACIÓN ABSOLUTA EN ABRIL DE 2021 CONTINÚA SIENDO AUTOBUSES FORÁNEOS CON UNA REDUCCIÓN DE 243 UNIDADES**

MÉXICO, CDMX A 13 DE MAYO DE 2021.- La venta al menudeo de vehículos comerciales pesados durante abril de 2021 fue de 2 mil 553 unidades, lo que representó un avance de 133.79% respecto de abril de 2020, equivalente a mil 461 unidades adicionales, expuso el *Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Pesados* publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

De las 14 marcas que reportaron resultados, la mayoría obtuvieron resultados positivos en abril con excepción de dos que registraron reducción en ventas: Man Truck and Bus Mexico (50.0%) y Volvo Trucks (45.5%)

Por segmentos en el mes de referencia, destacó el desempeño positivo tanto de Carga como de Pasaje, con un avance de 132.59% y 144.86%, respectivamente. El incremento para el segmento de Carga implicó mil 306 unidades adicionales vendidas al menudeo, de las cuales 510 fueron de carga con un avance anual de 99.22% y 796 unidades de tractocamiones con incremento de 169% anual. Por otra parte, el segmento de Pasaje, tuvo un avance de 155 unidades adicionales. Sin embargo, la clase de autobuses foráneos tuvo un desempeño negativo con una unidad menos, mientras que pasaje registró avance de 156 unidades, representando estos niveles un retroceso de 16.67% y un incremento de 154.46%, respectivamente.

Con datos para el primer cuatrimestre 2021, el mayor impacto en ventas lo registró el segmento de pasaje, específicamente el segmento de autobuses foráneos con una disminución de 84.67%, es decir 243 unidades menos. El segmento de pasaje urbano presenta un avance anual de 7.56%, mientras que el segmento de carga avanzó 21.36%, tractocamiones cierra el primer cuatrimestre con avance de 36.98%, y el resto de vehículos de carga con un incremento de 8.80 por ciento.

“El mercado al menudeo de vehículos pesados durante el cuarto mes de 2021 presentó un desempeño favorable, constituyendo el segundo avance anual consecutivo de 2021, situación que da una señal positiva para el sector y para la economía”, comentó Guillermo Rosales Zárate, director general adjunto de la AMDA.

El desempeño acumulado, ya en terreno positivo, de la comercialización de vehículos pesados refleja la relativa mejoría en algunos de los indicadores de seguimiento. Ejemplo de ello fue el avance registrado en la confianza empresarial del sector transporte que conforme al Indicador de Confianza Empresarial publicado por el INEGI para abril refiere un incremento anual de 44.4 por ciento. No obstante lo anterior, los últimos datos publicados y referidos a febrero de 2021, muestran como la inversión en maquinaria y equipo continúa en contracción, situándose en comparativa anual un 3.5% por debajo de febrero de 2020, a la par de la inversión en construcción que retrocede 6.7% en comparativa anual de similar mes.

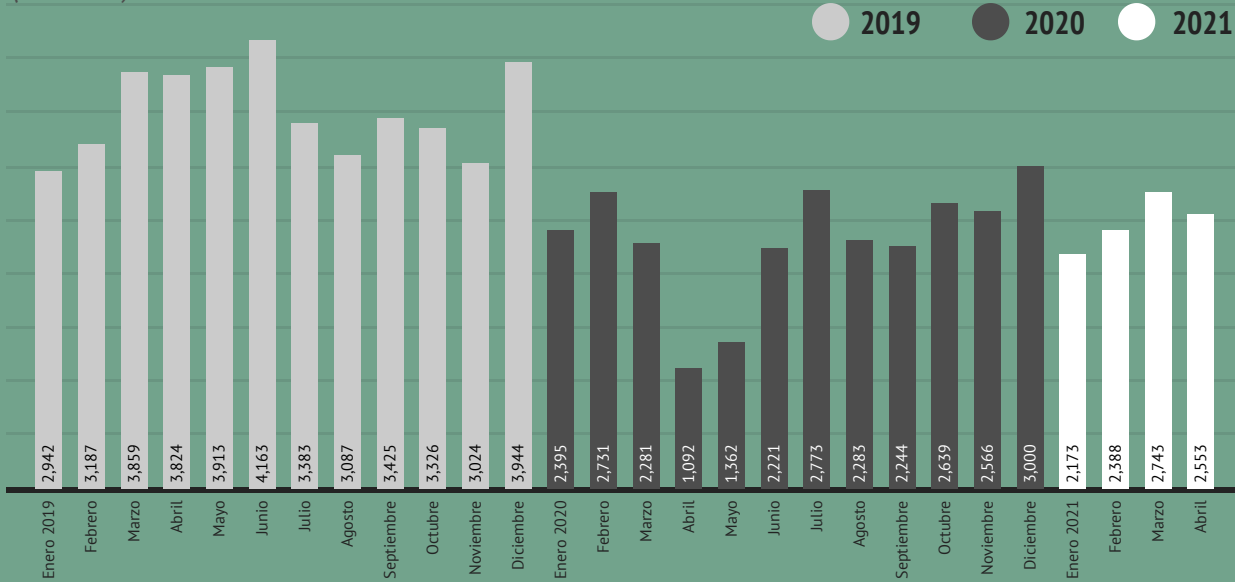
Dicha situación, aunada a la base comparativa que en 2020 ya contempla los efectos de la pandemia en la actividad económica y del sector en particular, lleva a mantener las expectativas para el desempeño global de 2021.

De acuerdo con la última encuesta de expectativas del Banco de México, la estimación de crecimiento económico para nuestro país para 2021 indica un avance de 4.76 por ciento. En el caso de la comercialización de vehículos pesados, el dato anual observado sin contemplar autobuses foráneos fue de 9 mil 813 unidades, lo cual se posicionó un 8.8% por encima del dato estimado en escenario medio (9 mil 17 unidades). En comparativa con el escenario alto, que contemplaba 9 mil 555 unidades, la cifra observada fue 2.7% superior.

Aún con retos en materia económica, social y de salud, se espera que durante 2021 la comercialización de vehículos pesados al menudeo (sin contemplar autobuses foráneos), incluyendo datos observados al primer cuatrimestre de 2021, pueda alcanzar las 30 mil 675 unidades, esto representaría un avance de 13% anual.

En abril de 2021, el total comercializado al menudeo fue de 2,553 unidades, con un retroceso de 6.93% con respecto al mes inmediato anterior; este desempeño representa la venta de 190 unidades menos con respecto a marzo de 2021.

(Unidades)



Enero-Abril 2021

EVOLUCIÓN ANUAL: MES Y PERIODO ACUMULADO

2,553

(Abril 2021)

9,857

(Enero-Abril 2021)

133.79%

1,461

(Vs Abril 2020)

15.98%

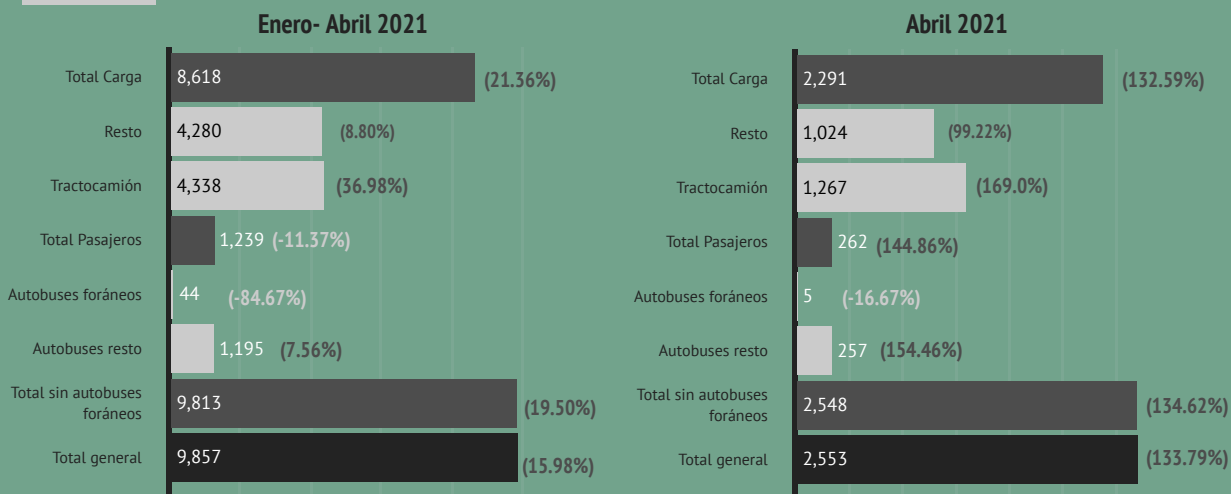
1,358

(Vs Enero-Abril 2020)

La variación anual al primer cuatrimestre de 2021 es positiva, explicada principalmente por el repunte observado en el segundo bimestre y a la baja base de comparación 2020 dado el impacto de la pandemia y las medidas restrictivas implementadas. Con estos resultados, la estimación de ventas para 2021 es de 30,675 unidades, es decir, un 13.5% adicional a lo observado en 2020.

*Sin incluir autobuses foráneos

DESEMPEÑO POR SEGMENTOS



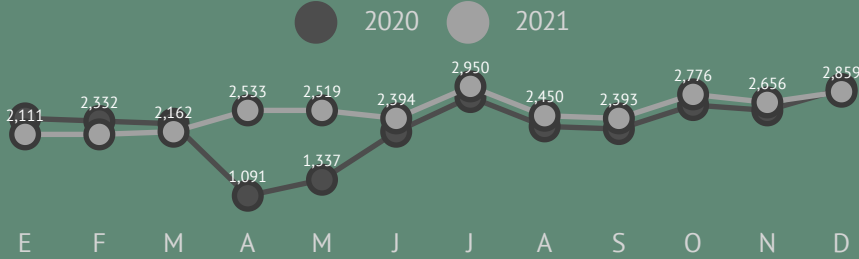
Por segmentos, destaca carga con una participación de 87.4% del mercado al menudeo. La clase de autobuses foráneos tuvo la mayor afectación relativa en el periodo de enero-abril 2021 con una variación de -84.67%, es decir, 243 unidades menos. Mientras que tractocamiones tuvo un avance del 36.98% con 1,171 unidades adicionales en comparativa anual.

PROYECCIÓN 2021

Estimación Enero-Abril 2021:

Medio 9,017 unidades; Alto: 9,555 unidades

Observado: 9,813 unidades. Var. % Estimado Vs Real: -8.1% y -2.6%



Fuente: AMDA. No incluye autobuses foráneos. Rango de variación anual refiere a escenario medio y alto.

PROYECCIÓN ANUAL

2021

30,675 - 31,931

Unidades

Variación Anual

13% - 18% Vs 2020

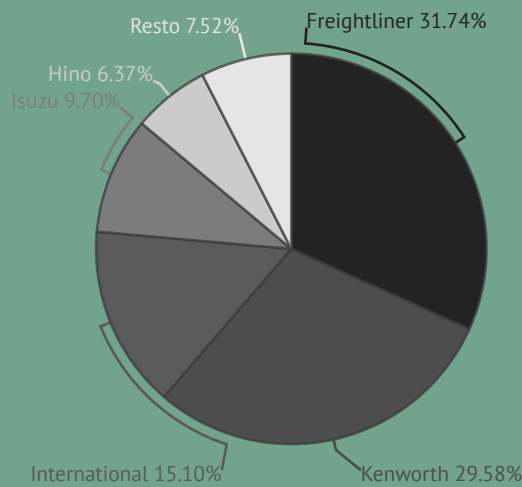
DESEMPEÑO POR MARCA

Durante enero-abril 2021, seis marcas presentaron avance. Dina (1471.4%), Freightliner (12.3%), Hino (26.9%), Isuzu (42.2%), Kenworth (63.5%) y Volkswagen Camiones y Autobuses (75.4%).

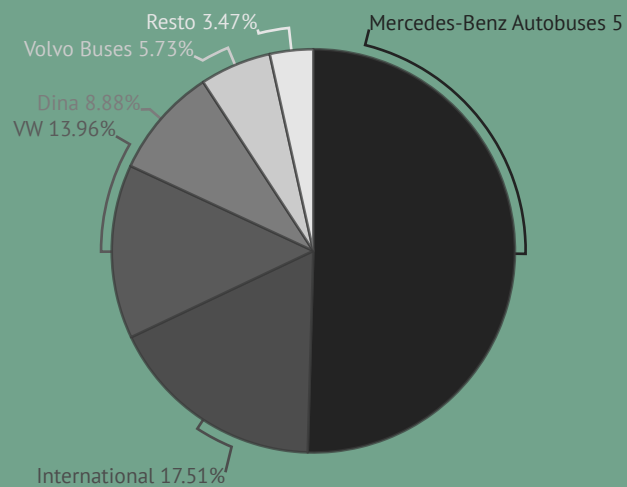
Las 5 principales marcas tienen una participación en el total del mercado de 83.8%

	abr-20	mar-21	abr-21	ene-abr 20	ene-abr21	Var. Mes	Var. Anual	Var. Acumulada
Freightliner	382	654	660	2436	2735	0.92%	72.77%	12.27%
Kenworth	194	755	705	1559	2549	-6.62%	263.40%	63.50%
International	269	377	355	1590	1518	-5.84%	31.97%	-4.53%
Isuzu	42	288	292	588	836	1.39%	595.24%	42.18%
Mercedes-Benz Autobuses	41	189	82	638	625	-56.61%	100.00%	-2.04%
Resto	164	480	459	1688	1594	-4.38%	179.88%	-5.57%
Total general	1092	2743	2553	8499	9857	-6.93%	133.79%	15.98%

Participación de mercado del segmento de carga



Participación de mercado del segmento de pasaje



DESEMPEÑO POR FUENTE DE ENERGÍA

Unidades - (Participación %) [Variación % anual]

Enero-Abril 2021



Enero-Abril 2021



Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.