

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

### **Marzo presenta segundo avance anual en las ventas al menudeo de vehículos pesados en lo que va de 2021: 18.82 por ciento**

- **DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2021 EL DESEMPEÑO DE LA VENTA AL MENDUEO SE POSICIONA EN TERRENO POSITIVO CON UN AVANCE ANUAL DE 2.43 POR CIENTO**
- **EN COMPARATIVA MENSUAL, EN MARZO 2021 SE REGISTRÓ UN AVANCE CONTRA SIMILAR MES DE 2020, QUE EN NÚMERO DE UNIDADES SIGNIFICÓ 428 UNIDADES ADICIONALES**
- **EL SEGMENTO DE MERCADO CON MAYOR AFECTACIÓN ABSOLUTA EN MARZO 2021 CONTINÚA SIENDO AUTOBUSES FORÁNEOS, CON UNA REDUCCIÓN DE 88 UNIDADES**

MÉXICO, CDMX, A 13 DE ABRIL DE 2021.- La venta al menudeo de vehículos comerciales pesados durante marzo de 2021 fue de 2 mil 702 unidades, lo que representó un avance de 18.82% respecto de marzo de 2020, equivalente a 428 unidades adicionales, expuso el *Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Pesados* publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

De las 13 marcas que reportaron resultados, seis obtuvieron resultados positivos en marzo: Dina (2,400%), Freightliner (5.3%), Hino (55.5%), Isuzu (11.2%), Kenworth (91.1%) y Volkswagen Camiones y Autobuses (70.8%). En el resultado acumulado al primer trimestre, son cinco marcas con avance anual: Dina (1,250%), Freightliner (1.0%), Hino (14.4%), Kenworth (35.1%) y Volkswagen Camiones y Autobuses (41.2%).

Por segmentos, destaca el desempeño positivo de carga con un avance de 24.6% en marzo de 2021. Este incremento implicó 467 unidades adicionales vendidas al menudeo, de las cuales 268 fueron de carga, con un avance anual de 26.8%, y 189 unidades de tractocamiones con incremento de 22.1% anual. Por otra parte, el segmento de pasaje continúa con retroceso de 7.0%, con 29 unidades menos comercializadas. Autobuses foráneos tuvo un desempeño negativo con 88 unidades menos, mientras que pasaje registró avance de 59 unidades, representando estos niveles un retroceso de 76.5% y un incremento de 19.5%, respectivamente.

Con datos para el primer trimestre 2021, el mayor impacto en ventas lo registró el segmento de pasaje, específicamente el segmento de autobuses foráneos con una disminución de 86.1%, es decir 242 unidades menos. El segmento de pasaje urbano presenta un retroceso anual de 7.1%, mientras que el segmento de carga avanzó 8.5%, tractocamiones cierra el primer trimestre con avance de 15.7% y el resto de vehículos de carga con un incremento de 2.2 por ciento.

“El mercado al menudeo de vehículos pesados durante el tercer mes de 2021 presentó un desempeño favorable, constituyendo el segundo avance anual consecutivo de 2021, situación que da una señal positiva para el sector y para la economía”, comentó Guillermo Rosales, Director General Adjunto de AMDA.

El desempeño acumulado, ya en terreno positivo, de la comercialización de vehículos pesados refleja la relativa mejoría en algunos de los indicadores de seguimiento. Ejemplo de ello fue el dato de avance registrado en la confianza empresarial del sector transporte que conforme al Indicador de Confianza Empresarial publicado por el INEGI para el mes de marzo refiere un incremento anual de 4.4%, rompiendo la caída consecutiva que mostraba desde enero 2020.

No obstante lo anterior, los últimos datos publicados y referidos al mes de enero 2021 muestran como la inversión en maquinaria y equipo continúa en contracción, situándose en comparativa anual un -5.0% con respecto a enero 2020, a la par de la inversión en construcción que retrocede 11.7% en comparativa anual de similar mes. Dicha situación, aunada a la base comparativa que en 2020 que ya contempla los efectos de la pandemia en la actividad económica y del sector en particular, lleva a mantener las expectativas para el desempeño global de 2021.

De acuerdo con la última encuesta de expectativas del Banco de México, la estimación de crecimiento económico para nuestro país para 2021 indica un avance de 4.2 por ciento. En el caso de la comercialización de vehículos pesados el dato anual observado sin contemplar autobuses foráneos fue de 7 mil 130 unidades, lo cual se posicionó un 10% por encima del dato estimado en escenario medio (6 mil 484 unidades). En comparativa con el escenario alto, que contemplaba 6 mil 871 unidades, la cifra observada fue 3.8% superior.

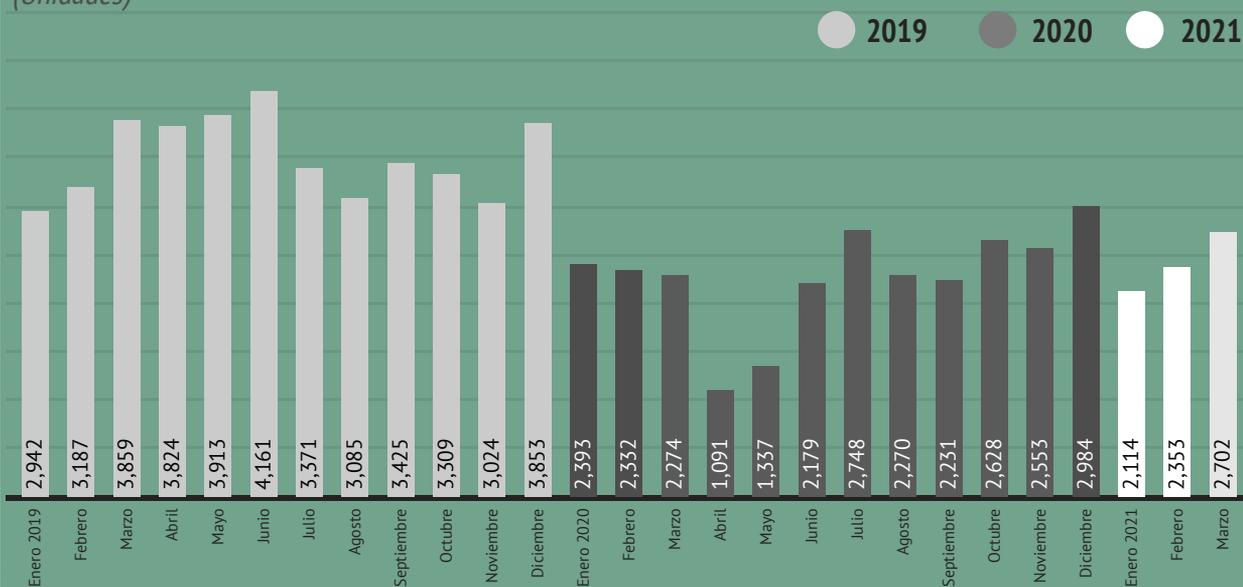
Aún con retos en materia económica, social y de salud, se espera que durante 2021 la comercialización de vehículos pesados al menudeo (sin contemplar autobuses foráneos), incluyendo datos observados al primer trimestre de 2021, pueda alcanzar las 30 mil 660 unidades, esto representaría un avance de 16% anual.



# Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

En marzo de 2021, el total comercializado al menudeo fue de 2,702 unidades, con un avance de 14.8% con respecto al mes inmediato anterior; este desempeño representa la venta de 349 unidades adicionales con respecto a febrero de 2021.

(Unidades)



Enero-Marzo  
2021

## EVOLUCIÓN ANUAL: MES Y PERIODO ACUMULADO

2,702

(Marzo 2021)

7,169

(Enero-Marzo 2021)

18.82%

428

(Vs Marzo 2020)

2.43%

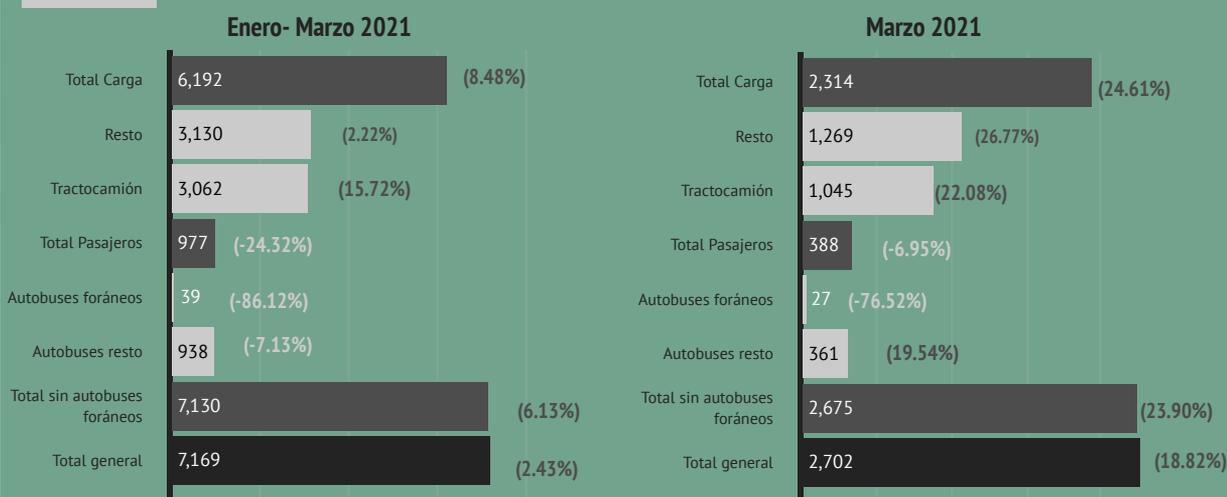
170

(Vs Enero-Marzo 2020)

La variación anual del primer trimestre de 2021 es positiva, constituyendo una señal de avance en el mercado, no obstante, cabe destacar la condición imperante en la base de comparación en 2020. De acuerdo con estos resultados, la estimación de ventas para 2021 es de 30,660 unidades, es decir, un 16% adicional a lo observado en 2020.

\*Sin incluir autobuses foráneos

## DESEMPEÑO POR SEGMENTOS



Por segmentos, destaca carga con una participación de 86.4% del mercado al menudeo. La clase de autobuses foráneos tuvo la mayor afectación relativa en el periodo de enero-marzo 2021 con una variación de -86.12%, es decir, 242 unidades menos. Mientras que tractocamiones tuvo un avance del 15.72% con 416 unidades adicionales en comparativa anual.

Fuente: AMDA con información de INEGI  
Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.



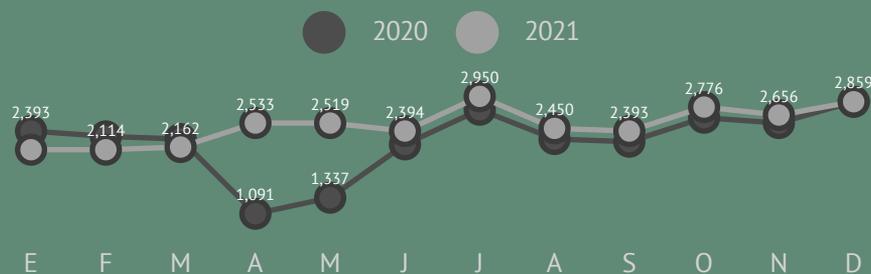
# Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

## PROYECCIÓN 2021

Estimación Enero-Marzo 2021:

Medio 6,484 unidades; Alto: 6,871 unidades

Observado: 7,130 unidades. Var. % Estimado Vs Real: -10.0% y -3.8%



Fuente: AMDA. No incluye autobuses foráneos. Rango de variación anual refiere a escenario medio y alto.

## PROYECCIÓN ANUAL

2021

30,660 - 32,067  
Unidades

Variación Anual  
16% - 19% Vs 2020

## DESEMPEÑO POR MARCA

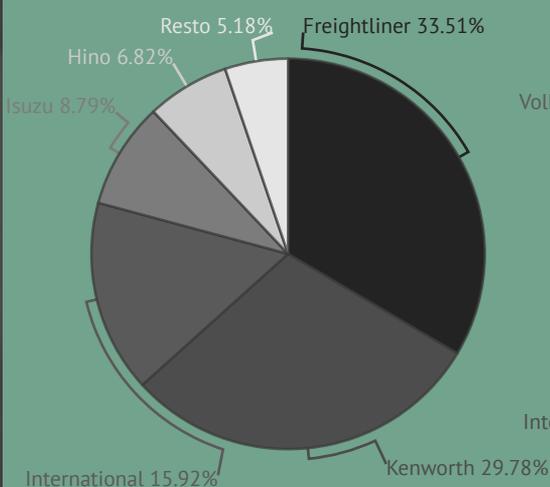
Durante enero-marzo 2021, cinco marcas presentaron avance. Dina (1250%), Freightliner (1.0%), Hino (14.4%), Kenworth (35.1%) y Volkswagen Camiones y Autobuses (41.2%).

Las 5 principales marcas tienen una participación en el total del mercado de 86.1%

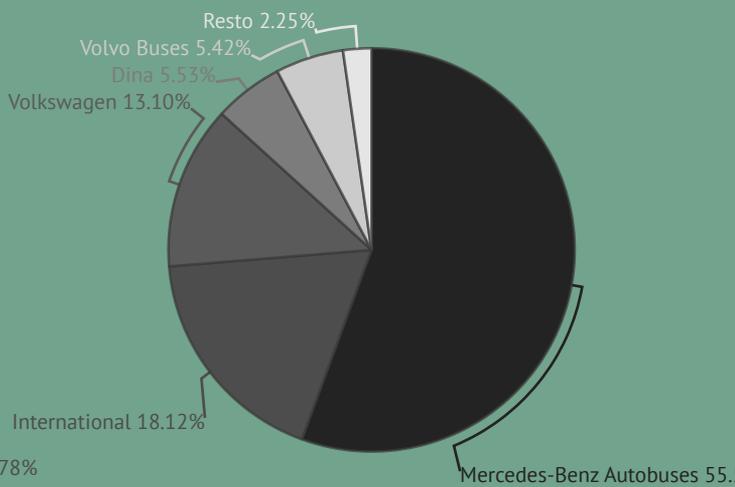
	mar-20	feb-21	mar-21	ene-mar-20	ene-mar-21	Var. Mes	Var. Anual	Var. Acumulada
Freightliner	621	818	654	2054	2075	-20.05%	5.31%	1.02%
Kenworth	395	574	755	1365	1844	31.53%	91.14%	35.09%
International	420	317	377	1321	1163	18.93%	-10.24%	-11.96%
Isuzu	259	158	288	546	544	82.28%	11.20%	-0.37%
Mercedes-Benz Autobuses	199	182	189	597	543	3.85%	-5.03%	-9.05%
Resto	380	304	439	1116	1000	44.41%	15.53%	-10.39%
Total	2274	2353	2702	6999	7169	14.83%	18.82%	2.43%

Enero-Marzo  
2021

### Participación de mercado del segmento de carga



### Participación de mercado del segmento de pasaje



## DESEMPEÑO POR FUENTE DE ENERGÍA

Unidades - (Participación %) [Variación % anual]

Enero-Marzo 2021



Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.