

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Febrero 2021 presenta avance anual en las ventas al menudeo de vehículos pesados: 0.90%

- **DURANTE EL PRIMER BIMESTRE DE 2021 EL DESEMPEÑO DE LA VENTA AL MENDUEO SE MANTIENE EN TERRENO NEGATIVO CON UNA DISMINUCIÓN ANUAL DE 5.46%**
- **EN COMPARATIVA MENSUAL, SE REGISTRÓ UN AVANCE QUE EN NÚMERO DE UNIDADES SIGNIFICÓ 21 UNIDADES ADICIONALES VENDIDAS (+0.9%)**
- **EL SEGMENTO DE MERCADO CON MAYOR AFECTACIÓN ABSOLUTA EN FEBRERO DE 2021 FUE AUTOBUSES FORÁNEOS, CON UNA REDUCCIÓN DE 102 UNIDADES**

MÉXICO, CDMX, A 9 DE MARZO DE 2021.- La venta al menudeo de vehículos comerciales pesados durante febrero de 2021 fue de 2 mil 353 unidades, lo que representó un avance de 0.90% respecto al mismo mes del año pasado, equivalente a 21 unidades adicionales, expuso el *Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos pesados* publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

De las 13 marcas que reportaron resultados, tres obtuvieron cifras positivas en febrero: Dina (2 mil 800%), Freightliner (64.9%) y Volkswagen Camiones y Autobuses (117.7%). En el resultado acumulado al primer bimestre, las tres marcas con avance anual fueron: Dina (866.7%), Kenworth (12.3%) y Volkswagen Camiones y Autobuses (28.1%)

Por segmentos, destaca el desempeño positivo de carga, con un avance de 11.2% durante febrero de 2021. Este incremento implicó 207 unidades adicionales vendidas al menudeo, de las cuales 113 fueron de carga (resto), con un avance anual de 12.4%, y 94 unidades de tractocamiones con incrementode 10.1% anual. Por otra parte, el segmento de pasaje continua con retroceso de -38.0% y 186 unidades menos comercializadas, de las cuales 102 corresponden a autobuses foráneos y 84 a pasaje (resto), representando estos niveles un retroceso de -91.9% y -22.2% respectivamente.

Con datos para el primer bimestre 2021, el mayor impacto en ventas lo registró el segmento de pasaje, específicamente el segmento de autobuses foráneos con una disminución de 92.8%, es decir 154 unidades menos. Los segmentos de carga (resto) y pasaje urbano presentan un descenso anual de 9.8% y 18.5%, mientras que tractocamiones cierra el primer bimestre con avance de 12.8% respectivamente.

“El mercado al menudeo de vehículos pesados durante el segundo mes de 2021 presenta un desempeño favorable, rompiendo con 13 meses de caída anual consecutiva observada en el mercado interno desde enero de 2020, situación que sin menoscabo de la incertidumbre que aún impera en términos económicos, constituye una señal positiva para el sector y para la economía”, dijo Guillermo Rosales, director general adjunto de la AMDA.

El desempeño acumulado, aún negativo, de la comercialización de vehículos pesados refleja la contracción que impera en variables relevantes como la inversión. Al respecto, los últimos datos publicados y referidos al mes de diciembre 2020, muestran cómo la inversión en maquinaria y equipo ha disminuido de forma constante, hilando 28 meses consecutivos de contracción, como lo acredita la disminución del 11.5% en la comparación anual, a la par de la inversión en construcción que retrocede 14.2% en comparativa anual de similar mes. De forma paralela se ha observado la contracción en la confianza empresarial del sector transporte que, conforme al Indicador de Confianza Empresarial publicado por el INEGI para el mes de febrero, refiere un deterioro anual de -11.6%, sumando quince meses de caída anual consecutiva.

De acuerdo con la última encuesta de expectativas del Banco de México, la estimación de crecimiento económico para nuestro país para 2021 indica un avance de 3.9%, reflejando una ligera mejoría con respecto al retroceso presentado durante 2020 del orden de -8.2% de acuerdo con cifras reportadas por INEGI. En el caso de la comercialización de vehículos pesados el dato anual observado sin contemplar autobuses foráneos fue de 2 mil 344 unidades, presentando un incremento de 5.5% anual, mientras que la estimación fue de 2 mil 114 unidades, lo que implicó una diferencia de 230 unidades, posicionándose el estimado con una diferencia de 9.8% contra el dato observado. El estimado del bimestre 2021 de 4 mil 322 unidades presentó una variación de -3.0% con respecto al observado de 4 mil 455 unidades.

Aún con grandes retos en materia económica, social y de salud, las expectativas de diversas instituciones nacionales e internacionales prevén un avance económico para nuestro país, que en promedio podría rondar el 3.9% anual. Este repunte se presentará en los diversos sectores de actividad económica nacional, atendiendo como factor relevante el desempeño que se tenga en el número de contagios. En este contexto, se espera que durante 2021 la comercialización de vehículos pesados al menudeo (sin contemplar autobuses foráneos), incluyendo datos observados al primer bimestre de 2021, pueda alcanzar las 30 mil 147 unidades, esto representaría un avance de 13.9% anual.

Acerca de la AMDA:

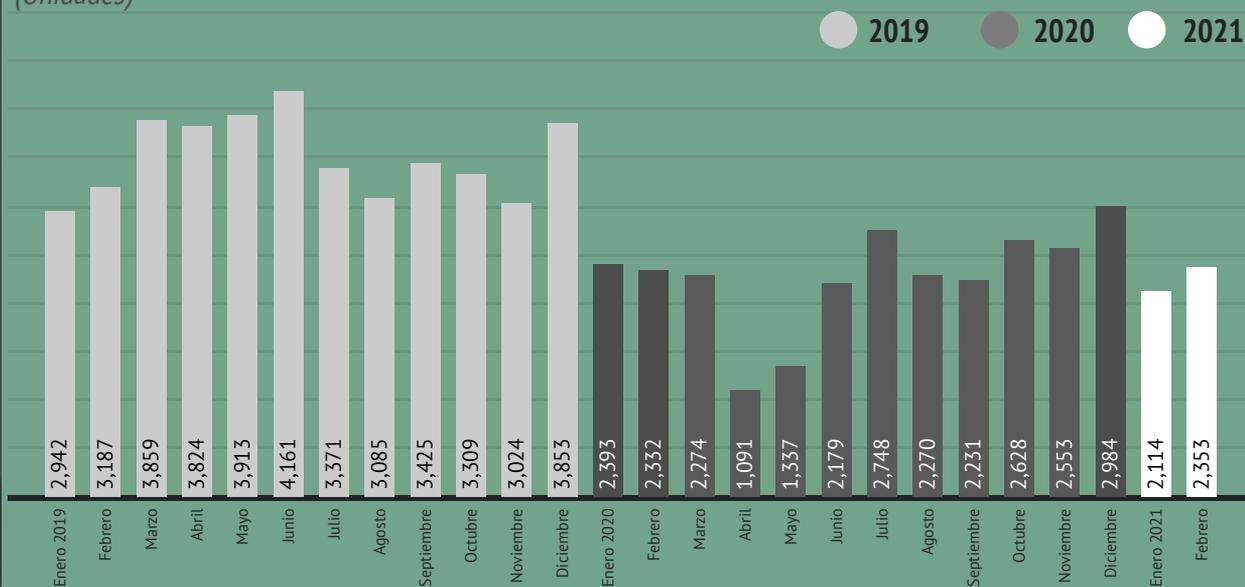
Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).



Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

En febrero de 2021, el total comercializado al menudeo fue de 2,353 unidades, con un avance de 11.3% con respecto al mes inmediato anterior; este desempeño representa la venta de 239 unidades adicionales con respecto a enero de 2021.

(Unidades)



Enero-Febrero
2021

EVOLUCIÓN ANUAL: MES Y PERIODO ACUMULADO

2,353

(Febrero 2021)

4,467

(Enero-Febrero 2021)

0.90%

21

(Vs Febrero 2020)

-5.46%

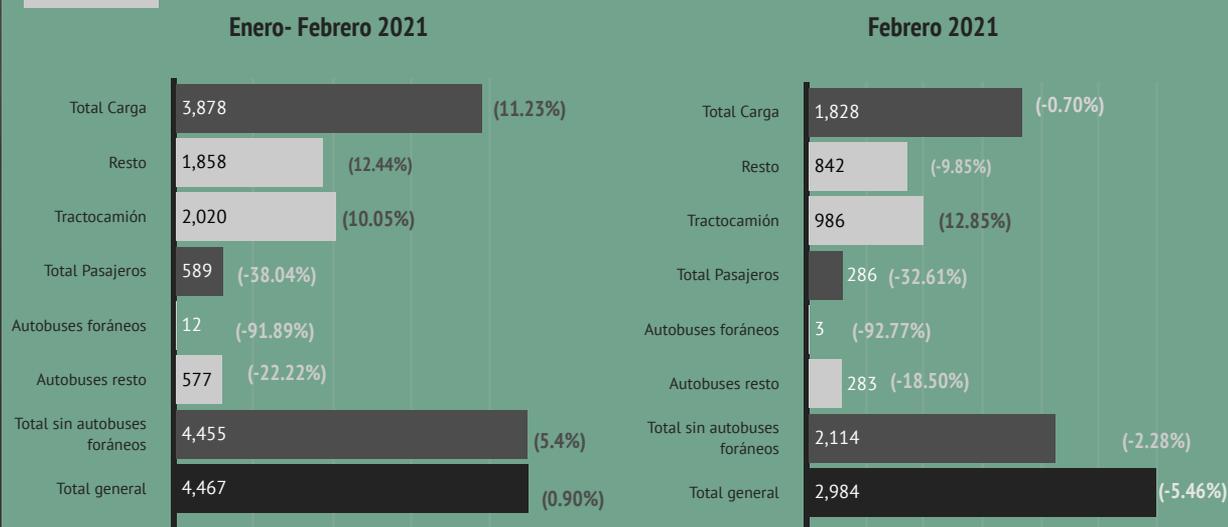
-258

(Vs Enero-Febrero 2020)

La variación anual del primer bimestre de 2021 es aún negativa, sin embargo, la velocidad de la disminución ha retrocedido. Se proyecta un 2021 en el que las ventas al menudeo* puedan lograr una moderada recuperación, del orden del 13.9%.

*Sin incluir autobuses foráneos

DESEMPEÑO POR SEGMENTOS



Por segmentos, destaca carga con una participación de 86.8% del mercado al menudeo. La clase de autobuses foráneos presenta la mayor afectación relativa en el periodo de enero-febrero 2021 con 154 unidades menos, y variación de -92.77%, mientras que tractocamiones tuvo un avance del 12.85% con 230 unidades adicionales en comparativa anual.

Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.



Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

PROYECCIÓN 2020

Estimación Enero-Febrero 2021: 4,322 unidades

Observado: 4,455 unidades

Var. % Estimado Vs Real: -3%



PROYECCIÓN 2021

30,147
Unidades

Variación Anual
13.9% Vs 2020

Fuente: AMDA. No incluye autobuses foráneos.

DESEMPEÑO POR MARCA

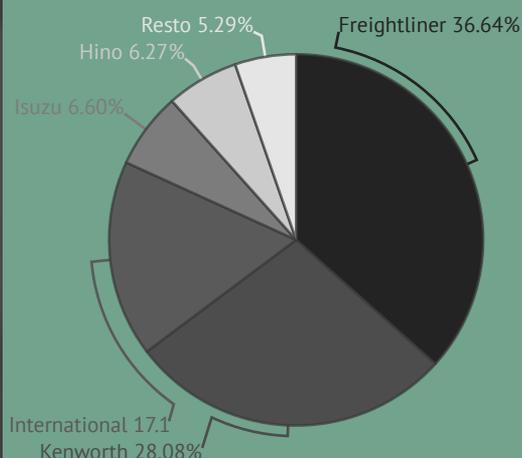
Durante enero-febrero 2021 marcas presentaron avances. Dina (866.7%), Kenworth (12.3%) y Volkswagen Camiones y Autobuses (28.1%).

Las 5 principales marcas tienen una participación en el total del mercado de 87.4%

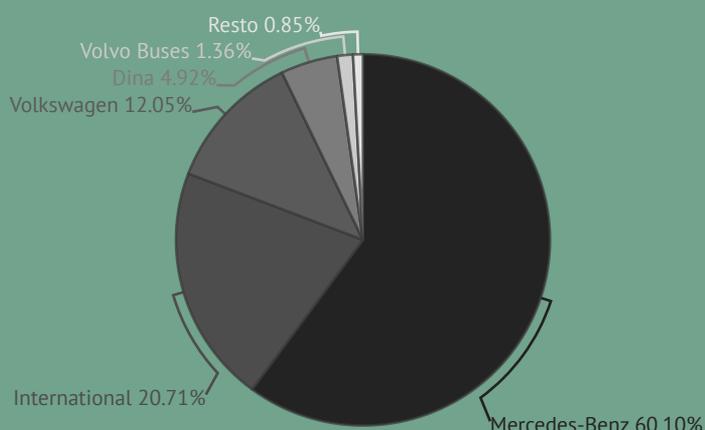
Enero-Febrero
2021

	feb-20	ene-21	feb-21	ene-feb 20	ene-feb21	Var. Mes	Var. Anual	Var. Acumulada
Freightliner	496	603	818	1433	1421	35.66	64.92	-0.84
Kenworth	586	515	574	970	1089	11.46	-2.05	12.27
International	461	469	317	901	786	-32.41	-31.24	-12.76
Mercedes-Benz Autobuses	229	172	182	398	354	5.81	-20.52	-11.06
Isuzu	164	98	158	287	256	61.22	-3.66	-10.8
Resto	396	257	304	736	561	18.29	-23.23	-23.78
Total	2332	2114	2353	4725	4467	11.31	0.9	-5.46

Participación de mercado del segmento de carga

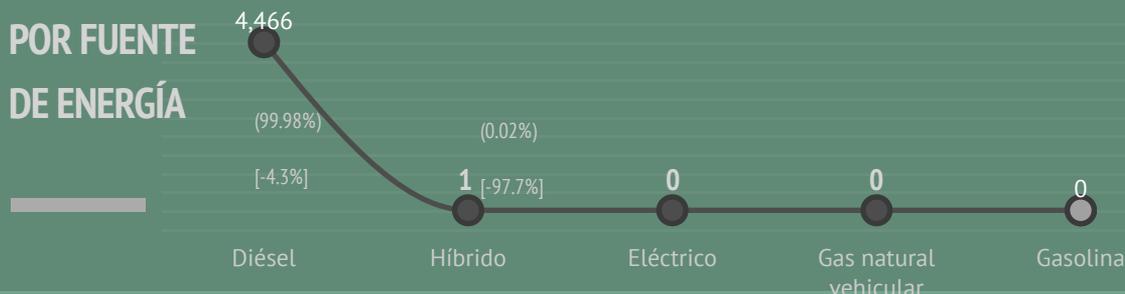


Participación de mercado del segmento de pasaje



DESEMPEÑO POR FUENTE DE ENERGÍA

Unidades - (Participación %) [Variación % anual]
Enero-Febrero 2021



Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.